

ČALAPINKARIJE

3. junija 2022, od 14. do 19. ure

na parkirišču Qcentra Ptuj

Omogočimo otrokom nepozabne počitnice!

Pošlji SMS: NADLANI

ali NADLANI5 na 1919

ali svoj prispevek daruj na prireditvi.

eltek



SILKEM

ilkos

CANDLES



INPLAN



GASTRO

COUPLE KURTOS

P • E • T • I • J • A



SLOVENIA
GREEN



Javni zavod za turizem,
kulturo in šport

V sodelovanju s Hostlom Ormož,
ki je v postopku za pridobitev
okoljskega znaka Green Key,
vas vabimo na

DELAVNICO:

**ZGODBA, KLJUČNI DEL ZELENE
TURISTIČNE BLAGOVNE ZNAMKE
Z VOJKO ŽGAVEC CLEMENZ**

PROGRAM DELAVNICE:

Zgodbe prodajajo. Zakaj je temu tako?

Kaj pravzaprav je zgodba blagovne znamke?

Zelena zgodba?

*Zakaj je storytelling najpomembnejša dejavnost
tržnega komuniciranja, zgodba pa ključni element
blagovne znamke?*

*Katere spremembe in dejstva moramo obvezno
upoštevati, ko snujemo zgodbo turistične
blagovne znamke?*

Kako se lotiti zgodbe turistične blagovne znamke?

Iz česa črpati?

**V sredo, 1. junija 2022, ob 16. uri,
v Gradu Ormož, Grajski trg 3, Rdeča dvorana.**

Vljudno prosimo, da svojo udeležbo potrdite do
30. 5. 2022 na elektronski naslov zelenega
koordinatorja: anita.bolcevic@jeruzalem-slovenija.si.

Storja nam ni namenjena odgovorno in varno. Spoštujemo vaša in naša občutja.
SLOVENIA GREEN - Najboljše izdelke, obišči in živalim prijazno, varno in zeleno.

JERUZALEM
SLOVENIJA