

ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljava, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti nase zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno posovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja oblubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega posovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujeemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem posovanju, razvoju ponudbe in komuniciraju izpostavljamo tisto, kar je v nasem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim znacajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika: **STANISLAV BEŽJAK, ravnatelj** Podpis

Organizacija: **OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA**

Kraj, datum: **VELIKA NEDELJA, 1.8.2022**





ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejetamo 10 trajnostnih način, s katerimi se zavzemamo k trajnostnemu delovanju in nenehnuemu prizadevanju za izboljšave:

1. Slovenija zeleni temelji na neokrnjeni naravi in na odločnosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vneta v identitetu znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraza poslansčvo slovenskega turizma - naprej z naravo in podpira vizijo zeleni bistrinosti.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno je možnost slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosteni način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji temeljeca na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpeljajemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravnih destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujmo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načinih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spostljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinosa pozitivne rezultate vsej.
8. Prizadetamo si za sezansko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spodbujamo našine sposobnosti prostora. Spremljamо novosti in se zavedamo pomembnega vpliva zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker se v zadnjih v Sloveniji maznine, Slovenija pa je na ugodnem krizišnem pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno bližu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo poltrajstvo in bletsko raznolikost Slovenije, zato si prizadetamo, da pri našem poslovanju, razvijaju ponudbe in komunikaciju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentично, z lokalnim značajem.

... primerek in funkcija podpisnika

GOSTILNA PROSNIK
MARIJA JERIĆ s.p.
Harterk 546, 2270 Ormož
tel. 02-741-11-11



ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

- 1.** »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
- 2.** Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
- 3.** Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
- 4.** Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
- 5.** Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
- 6.** Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
- 7.** Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
- 8.** Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spostujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
- 9.** Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
- 10.** Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komunicirjanju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika: **Janja JURKOVIC**

Direktorica

Organizacija: CSO ORMOŽ center za starejše dočane

Kraj, datum: ORMOŽ, 18.7.2022

Podpis:





ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujeamo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. •Slovenska zelena• temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljava, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma •naprej z naravo• in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja oblubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spošтуjemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika: Ksenija Jurekovič

Organizacija: MŠA PEPS

Kraj, datum: 2017. 07. 01.

Potpis



ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujejo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločnosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obluba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temeljeca na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja oblubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujeemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciraju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika: BLAŽ CUDELMAN direktor

Podpis:

Organizacija: ZAVOD MARJANUM VERŽEJ

Kraj, datum: VERŽEJ, 14.06.2022

ZAVOD MARJANUM
*

DON BOSCO
VERŽEJ



ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave.

1. Slovenska zelena- temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšni tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma -naprej z naravo- in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno štemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temeljeca na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji nosilci tega znaka, delujejo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki primira pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spostujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremjamamo novosti in se zavedamo pomena uvažanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitektуре.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznovrstnost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentично, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika:

David Bezjak

Organizacija:

KMETIJA BEZJAK

Kraj, datum:

14.06.2022

Podpis

Zg

David Bezjak



ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih nacel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. Slovenska zelena temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti da tiskni tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma -naprej z naravo- in podpira vizijo -zelene bitičnosti-.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temeljeca na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih nacelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki primaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega objaka Slovenije in spošтуjemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvažanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitektуре.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem krizišcu pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno bližu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika:

David Bezjak

Organizacija:

KMETIJA BEZJAK

Kraj, datum:

14.06.2022

Podpis

Žig

David Bezjak



ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljava, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja oblubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujeemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvažanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika:

Metka RATEK

Organizacija:

VINKO - TURIZEM KMETIJA RATEK

Kraj, datum:

13.6.2022
Mali Brezovnik

Potpis

Izletniška kmetija "RATI"

Metka RATEK

Mali Brezovnik 33 a

Tel.: 02/719-6040, GSM: 031/225-6

ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljava, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti nase zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temeljeca na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prima pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spošтуjemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljammo novosti in se zavedamo pomena uvažanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciraju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika: Aleksander Šterman, ravnatelj

Organizacija: Osnovna šola Ormož

Kraj, datum: Ormož, 18. 7. 2022

Podpis:



Žig:





ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. Slovenska zelena temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temeljeca na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spostljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki primaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spodbujamo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križiscu pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komunicirjanju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika: SONJA KLAŠONJA,
DIREKTOR

Podpis:

Zig:

Organizacija: JERUZALEM SAT OLJARNA IN MEŠALNICA
SREDIŠČE d.o.o.

Kraj, datum: SREDIŠČE OB DRAVI, 18. 7. 2022



06

JERUZALEM SAT
Oljarna in mešalnica Središče d.o.o.



REPUBLIKA SLOVENIJA
UPRAVNA ENOTA ORMOŽ

Ptujska cesta 6, 2270 Ormož

T: 02 741 54 00
F: 02 741 54 26
E: ue.ormoz@gov.si
www.upravneenote.gov.si/ormoz/

DOKUMENT JE ELEKTRONSKO PODPISAN!
Podpisnik: Irena Meško Kukovec
Izdajatelj certifikata: SI-PASS-CA
Številka certifikata: 00EE6292F900000000575
Potek veljavnosti: 10. 03. 2027
Čas podpisa: 18. 07. 2022 12:01
Št. dokumenta: 356-1/2022-6233-2

Številka: 356-1/2022-6233-2
Datum: 18. 07. 2022

Zadeva: Podpis zelene zaveze slovenskega turizma občin ustanoviteljic
Destinacije Jeruzalem Slovenija

V prilogi Vam posredujemo podpisano zeleno zavezo slovenskega turizma občin ustanoviteljic
Destinacije Jeruzalem Slovenije.

S spoštovanjem,

Irena Meško Kukovec
Načelnica

VROČITI:

- anita.bolcevic@jeruzalem-slovenija.si, anita.bolcevic@jeruzalem-slovenija.si - ePošta

ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciraju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Ime, priimek in funkcija podpisnika:

IREN MŠKOV KUKOVEC
Načelnica
Organizacija
UE ORMOŽ

Kraj, datum:

Otočno, 18.4.2022

