



Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož objavlja

RAZPIS

za vključitev v Razpršenih hotel JERUZALEM SLOVENIJA in za pridobitev pravice do uporabe Kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA za nastanitvene kapacitete in drugo turistično ponudbo v letu 2023.

S Kolektivno blagovno znamko JERUZALEM SLOVENIJA želimo poudariti, izpostaviti in povečati prepoznavnost Destinacije in ponudnikov nastanitvenih kapacitet Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija in druge turistične ponudbe.

1

Za vključitev v Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija in za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se lahko prijavijo pravne ali fizične osebe, registrirane za nastanitvene kapacitete in druge turistične ponudbe ter pravne ali fizične osebe ki se nameravajo registrirati za nastanitvene kapacitete in druge turistične ponudbe na območju podeljevanja pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija in izpolnjujejo:

- Infrastrukturno-programski vidik ureditve NK RHJS,
- Doživljajski vidik ureditve NK RHJS,
- Trženjski vidik ureditve NK RHJS,
- Vidik varstva okolja in trajnostne mobilnosti NK RHJS,
- Nagrajenost - pridobljeni znaki, certifikat NK RHJS,

skladno s Pravilnikom o ocenjevanju nastanitvenih kapacitet Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija.

Prijavitelj je dolžan sprejeti Strokovno komisijo na določen dan in ob določeni uri na lokaciji nastanitvene kapacitete, kar je določeno v Razpisu za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Pri ocenjevanju nastanitvene kapacitete Strokovna komisija za ocenjevanje ocenjuje po naslednjih merilih, in sicer:



A - Infrastrukturno-programski vidik ureditve ponudnika NK RHJS

1. Nastanitvene kapacitete RHJS imajo privlačen in lokalno urejen zunanji ambient, ki odraža lokalno podobo Prlekije (npr. vinske gorice, reko Dravo, ...) in nastanitvene kapacitete (kategorizacija).
2. Nastanitvene kapacitete RHJS imajo ustrezno urejena parkirišča (tudi za gibalno ovirane osebe).
3. Nastanitvene kapacitete imajo ustrezno označene objekte in dostop do objektov.
4. Objekt je grajen skladno z lokalnim okoljem, stavbno tipologijo (in sodobno interpretirano) stavbno dediščino ter pretežno uporabo primarnih gradiv, značilnih za lokalno in regionalno okolje.
5. Ponudnik je pri gradnji oz. prenovi nastanitvenih kapacitet vključil lokalne arhitekta, obrtnike in oblikovalce.
6. Ponujene so raznolike oblike ponudbe nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (npr. hotel/apartma in kamp/glamping). (NO)
7. Sprejemnica je usklajena s standardi v stroki in izpostavlja lokalno dodano vrednost Prlekije (npr. katalog Jeruzalem Slovenija z zemljevidom Prlekije).
8. Skupne sanitarije so urejene skladno s standardi v stroki.
9. Restavracija - jedilnica je udobna in spodbuja kulinarčne užitke v lokalnem okolju ob pogledu na krajino. (NO)
10. Skupne površine zagotavljajo varno in prijetno bivanje z interpretacijo značilnosti destinacije.
11. Bivalni prostori (sobe, apartmaji ipd.) in prostori za dobro počutje, šport in rekreacijo ter druženje omogočajo pričakovane aktivnosti ter udobno bivanje povezano z naravnim okoljem in dediščino Prlekije.
12. Zagotovljen in varovan je prostor za športno opremo (npr. kolesa, smuči).
13. Ponujena je možnost pranja športne opreme (tako oblačil kot rekvizitov) ter osnovno orodje za vzdrževanje in popravilo športne opreme in rekvizitov.
14. Zaposleni imajo primerno raven znanj s področja Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija, turizma, kulture, gastronomije in načina življenja na destinaciji.
15. Zaposleni upoštevajo kodeks vedenja in oblačilni videz zaposlenih.
16. Zaposleni goste napotijo v TIC Ormož in na druge informacijske točke in atrakcije v širši destinaciji.
17. Nastanitvene kapacitete omogočajo dostop in bivanje osebam z gibalnimi ovirami.
18. Zaposleni so usposobljeni za dostopni turizem.
19. Ponudba nastanitvenih kapacitet je prilagojena osebam z alergijami ter prehranskimi posebnostmi.
20. Ponudnik po dogovoru omogoča gostu gostovanje hišnih ljubljencev. (NO)

2

B - Doživljajski vidik ponudbe ponudnika NK RHJS

1. Ponudnik nudi inovativno ponudbo nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo (npr. izobraževalne programe s področja vinske kulture, team





- bonding in building programe, velneško ponudbo, igrala za otroke, sobo za igre, letno kuhinjo oz. prostor za piknik).
2. Ponudnik ponuja doživetja z lokalno dodano vrednostjo ter spremljajoče izkušnje tipične za Destinacijo Jeruzalem Slovenija in širšo regijo.
 3. Ponudnik se aktivno povezuje in ima vzpostavljeno lokalno dobaviteljsko verigo za živila in storitve ter doživetja s partnerji Mreže KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
 4. Gostom je ponujeno enotno darilo v nastanitvenih kapacitetah RHJS v skupni embalaži.
 5. Kulinarična ponudba je tipološko razdelana (prigrizki, obsežnejša pogostitev, stoječi bife, zajtrkovalna košara, piknik košara, ...). (NO)
 6. V nastanitveni kapaciteti se ponuja tudi zajtrk iz lokalno pridelanih živil (postreženo ali v košari) v lastni hiši ali povezanem gostinskem obratu iz Mreže partnerjev KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
 7. V jedilnem listu oz. v prilogi zajtrkovalni košari, so navedeni lokalni in regionalni dobavitelji in zgodba prleškega zajtrka.
 8. Jedilni list vključuje degustacijski meni oz. posamezne jedi certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. (NO)
 9. Paketna ponudba vključuje ob nastanitvi in prehrani tudi doživetja vinske destinacije idr. okolij ter aktivnosti za dobro počutje, rekreacijo in druženje pri ponudniku ali partnerjih, vse certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA (Vikendi odprtih vrat).
 10. Ponujeni so paketi Destinacije Jeruzalem Slovenija in morebitna kartica RHJS, ki bo ponujala ugodnosti (nekaj več) pri ponudnikih na destinaciji Jeruzalem Slovenija.
 11. Doživljajski programi vključujejo vsaj tri do pet partnerjev s ponudbo, certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
 12. Ponudnik poskrbi za prevoz gostov do ponudnikov vinskih ipd. doživetij in s tem poskrbi za prijetno okušanje jeruzalemskih dobrot (npr. vinski taksi).
 13. Ponudnik poskrbi, da so kartoni vina in drugih dobrot, ki jih kupi gost, poslani na njegov naslov.

C - Trženjski vidik ponudbe ponudnika NK RHJS

1. Ponudnik ima urejeno in privlačno spletno predstavitev, ki obljublja doživetja Destinacije Jeruzalem Slovenija in širšega območja.
2. Ponudnik digitalno komunicira ponudbo nastanitvene kapacitete v vsaj eni socialni mreži.
3. Ponudnikova komunikacija v digitalnih orodjih se povezuje na destinacijsko spletno stran <https://www.jeruzalem-slovenija.si/> in ponuja povezane produkte.
4. Ponudnik izvaja navzkrižni marketing - v spletnih orodjih in v informacijskem kotičku ob lastni ponudbi izpostavlja verigo lokalnih dobaviteljev in partnerjev na Destinaciji Jeruzalem Slovenija in širše ter izvaja promocijo zanje.
5. Tiskani materiali in digitalna orodja v hiši odražajo lokalno/regionalno okolje in ponudbo Destinacije Jeruzalem Slovenija na območju regije.
6. Ponudnik komunicira z gostom v celovitem procesu odločanja (sanjarjenje,



- iskanje informacij in rezervacija, doživljanje, na poti domov, spominjanje - anketa).
7. Ponudnik ima oblikovana navodila za prihod in bivanje oz. doživetja Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki jih posreduje gostom ob rezervaciji (vzorec RHJS).
 8. Gostom so na razpolago digitalna orodja za informiranje v hiši in na izposojlo pri specialistu za npr. kolesarje (GPS naprava, karte (Outdoor Slovenia) ipd.) oz. obvestilo, kje jih je možno pridobiti.
 9. Komuniciranje na prodajnem mestu v hiši (na recepciji, informacijski kotiček, v sobi/apartmaju) pripoveduje širšo zgodbo vinske destinacije JERUZALEM SLOVENIJA (razni promocijski materiali).
 10. Na vsakem koraku se srečamo s celotno komunikacijsko podobo ponudnika, ki je usklajena s celotno podobo destinacije Jeruzalem Slovenija in Mreže RHJS v širši regiji.
 11. Ponudnik promovira in prodaja ponudbo Destinacije - promocijski material, vitrina ali police / KBZJS-mat, spletna prodaja tudi za produkte certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
 12. Ponudnik sodeluje vsaj pri enem projektu (npr. pri anketiranju gostov), dogodku in prireditvi v Destinaciji Jeruzalem Slovenija (npr. aktivno sodeluje v delavnici za ponudnike, na dogodku oz. prireditvi).

D - Vidik varstva okolja in trajnostne mobilnosti v ponudbi NK RHJS

1. Ponudnik pripisuje varstvu okolja velik pomen - zaveda se podnebnih sprememb (bele in zelene aktivnosti) in varstva okolja (okolju prijazna mobilnost, racionalna raba energije in vode ter upravljanja z odpadki in odpadnimi vodami), trajnostne rabe virov (uporaba lokalnih virov pri gradnji - les, kamen idr.) ter rabe lastnega vira energije (npr. solarne celice ali toplarna na bio maso), usklajeno s pridobivanjem okoljskih certifikatov.
2. Ponudnik gostom z veseljem posreduje informacije, kako v destinacijo pripotovati na okolju prijazen način (vlak) in po destinaciji uporabljati javna ali alternativna prevozna sredstva (kolesa, e-kolesa, jahanje), ki omogočajo okolju prijazno mobilnost in čim večjo neodvisnost od lastnega prevoza (npr. vinski taksi).
3. Ponudnik ponuja vozila za okolju prijazno in zabavno preživljanje prostega časa - mehka mobilnost (kolesa, e-kolesa, e-skuterji, e-avtomobili ipd.).
4. Ponudnik poudarja in aktivno promovira okolju prijazno mobilnost (polnilnice, e-vozila, javni potniški promet).
5. Ponudnik oblikuje in ponuja privlačne počitniške pakete za goste RHJS, ki vključujejo tudi vinske pokušnje, gastronomska doživetja, pohode, vodene kolesarske ture ter okolju prijazno mobilnost.
6. Ponudnik aktivno poudarja energetske učinkovitost, trajnostno rabo vode ter upravljanje z odpadki.
7. Ponudnik poudarja in aktivno promovira lokalne dobaviteljske verige Destinacije Jeruzalem Slovenija.
8. Ponudnik skladno z obsegom dela zaposluje lokalne prebivalce. (NO)



E - Nagrajenost - pridobljeni znaki, certifikati

1. Okoljski znak - EU Ecolabel, Green Globe, Green Key, Bio Hotels, ... in ZSST -
 1. Green Accommodation, Green Cuisine, Green Attraction, Green TA, Green Park ipd.
 2. Znak specializacije za nastanitveni obrat - družinam prijazno, invalidom prijazno, kolesarjem prijazno, pohodnikom prijazno, smučarjem prijazno, poslovnim gostom prijazno ipd.
 3. Znak specializacije za prehrabni obrat - Gostilna Slovenija, Slow food, Michelin, Gault&Millau, Chaine des Rotisseurs ipd.
 4. Drugo - certifikati Rokodelstvo Art & Craft Slovenia, Dobrote slovenskih kmetij, nagrade za vina, certifikati KBZ JS ipd.

Meje sprejemljivosti: Nastanitvena kapaciteta RHJS mora izpolnjevati vse kriterije v oddelkih A-D (vsaj 7 točk, razen za neobvezne) in vsaj 2 v oddelku E.

Ocenjuje se nastanitvene kapacitete, ki so zajete v Zakon o gostinstvu - hotel, motel, penzion, apartma, počitniško stanovanje, hiša, gostišče, glamurozni kamp, kamp, planinski idr. domov, zasebne sobe, turistična kmetija z nastanitvijo in hostel.

Posebno pozornost mora Strokovna komisija za ocenjevanje kakovosti nastanitvenih kapacitet RHJS za pridobitev pravice do uporabe certifikata KBZ JERUZALEM SLOVENIJA posvetiti: kakovosti in lokalnemu izvoru vzpostavljene infrastrukture nastanitvene kapacitete in kadru, vzpostavljenim neposrednim in posrednim prodajnim potem do ciljnih trgov, marketinškemu komuniciranju s ciljnimi skupinami potencialnih kupcev - turistov, mreženju pri zagotavljanju lokalno dodane vrednosti ponudbe za ciljne skupine, prepričljivi zgodbi, ki pozicionira ponudnika v slovenskem in angleškem jeziku v mrežo RHJS, izvirnosti in inovativnosti ponudbe, trajnostnemu poslovanju (mehka mobilnost, sonaravna energija, upravljanje odpadkov in odpadne vode, lokalna dobaviteljska veriga, družbeno odgovorno poslovanje, ...) ter zagotavljanju varnosti in higienskih standardov, ki so osnovna merila ocenjevanja.

Podeljena pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA velja za nastanitvene kapacitete RHJS tri (3) leta. Po pretečenem času morajo biti kapacitete ponovno ocenjene in pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA podeljena za naslednje obdobje.

Potek prijave in ocenjevanje nastanitvenih kapacitet za vstop v Mrežo RHJS:



Rok prijave:	Termin ocenjevanja:	Lokacija ocenjevanja:
13. 02. 2023	april - maj 2023 (datum sporočimo 1 mesec pred ocenjevanjem)	Lokacija nastanitvene kapacitete

V paketu dokumentacije za prijavo in ocenjevanje ponudbe s KBZ Jeruzalem Slovenija, ki jo pošljete do 13. 02. 2023, naj bodo izpolnjeni naslednji dokumenti:

- Vloga za dodelitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija in vpis v Register uporabnikov KBZ Jeruzalem Slovenija;
- Prijava nastanitvene kapacitete RHJS za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija;
- Parafiran vzorec pogodbe (s parafiranjem vzorca pogodbe vlagatelj potrjuje, da je seznanjen z vsebino pogodbe, ki jo bo podpisal po prejetju sklepa o uporabi znamke).

Razpis in dokumentacija sta objavljena na spletnih straneh Občin Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž, RRC Ormož in JZ TKŠ Ormož www.ormoz.net, FB in IG Javni zavod TKŠ Občine Ormož idr. Razpisna dokumentacija se lahko dvigne tudi na Javnem zavodu TKŠ Občine Ormož, Grajski trg 3, 2270 Ormož, od ponedeljka do petka med 8. in 16. uro, kjer še lahko dobite dodatne informacije, ali pokličete telefonsko številko: 02 741 53 58, 051 337 200 ter preko elektronske pošte: anita.bolcevic@jeruzalem-slovenija.si

Vlogo s prilogami dostavite do najkasneje ponedeljka, 13. 02. 2023:

- po e-pošti: anita.bolcevic@jeruzalem-slovenija.si
- priporočeno po pošti na naslov: Javni zavod TKŠ Ormož, Grajski trg 3, 2270 Ormož;
- osebno po predhodnem dogovoru po telefonu 02 741 53 56, TIC Ormož, Grajski trg 3, 2270 Ormož.

Veselim se sodelovanja, saj se zavedamo, da lahko le z vašo pomočjo dosežemo višjo kakovost ponudbe, označene s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož, 30. januar 2023



Javni zavod TKŠ Ormož
Andrej Vršič
direktor