JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT
OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3
2270 Ormož

SLOVENIA GREEN

S TRAJNOSTNO, DRUŽBENO ODGOVORNO IN OKOLJSKO POLITIKO DO MULTIPLIKATIVNIH UČINKOV V TURIZMU

Krajši naziv:

Trajnostna, družbeno odgovorna in okoljska politika Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož

JERUZALEM SLOVENIJA

*Smo v pridobivanju znaka SLOVENIA GREEN.

Trajnostna, družbeno odgovorna in okoljska politika Javnegazavoda TKŠ Ormož.

Naslov dokumenta: S TRAJNOSTNO, DRUŽBENO ODGOVORNO IN OKOLJSKO POLITIKO DO MULTIPLIKATIVNIH ZELENIH UČINKOV V TURIZMU

IZDAJA 1

Interno gradivo Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport ObčineOrmož

Ormož, december 2022

KAZALO

Vsebina

1 UVOD 5

2 SLOGAN IN VIZIJA DESTINACIJE JERUZALEM SLOVENIJA 6

Slogan: 6

Vizija: 6

3 STRATEŠKI NAČRTI IN CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM, KULTURO IN ŠPORT OBČINE ORMOŽ 7

3.1 Dolgoročni cilji politike 7

3.2 Strateški cilji 8

3.3 Letni cilji 9

4 PREDSTAVITEV OKOLJSKIH ZAVEZ IN CILJI ZELENE TRAJNOSTNE POLITIKE 10

4.1 POTRDITEV TRAJNOSTI IN DRUŽBENE ODGOVORNOSTI 11

4.1.1 SLOVENIA GREEN DESTINATION 11

4.1.2 SLOVENIA GREEN ACCOMMODATION za HOSTEL ORMOŽ 11

4.1.3 SLOVENIA GREEN ATTRACTION za GRAD ORMOŽ 12

4.1.4 TOP 100 NAJBOLJ ZELENIH DESTINACIJ NA SVETU 12

4.1.5 CERTIFIKAT ZA STRATEŠKO CELOVITOST - HORUS 12

5 OSEM STEBROV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA 13

5.1 Stabilen poslovni model 13

..... 13

5.2 Trajnostno poslovanje 14

5.3 Odgovorni do narave 14

5.4 Odgovornost do zaposlenih 14

5.5 Spodbujanje zelenih navad 15

5.5.1 Okoljsko upravljanje 15

5.5.2 Vključevanje osebja 15

5.5.3 Informiranje gostov 15

5.5.4 Poraba energije 15
5.5.5 Poraba vode 16
5.5.6 Pranje in čiščenje 16
5.5.7 Ravnanje z odpadki 16
5.5.8 Notranje okolje 17
5.5.9 Aktivnosti v naravi 17
5.5.10 Administracija 17
5.5.11 Krožno gospodarstvo in turizem 18
5.5.12 Zmanjšanje ogljičnega odtisa 19
5.5.13 Lokalna in mednarodna biotska raznovrstnost 19
5.5.14 Skrb za hišne ljubljenčke 19
5.6 Odgovornost do zaposlenih 20
5.7 Usmerjenost v prihodnost 20
5.8 Odgovornost do lokalnih skupnosti 20
5 DRUŽBENO ODGOVORNO POSLOVANJE 21
Priloga 1: 22

1 UVOD

Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož (v nadaljevanju: Javni zavod TKŠ Ormož), kot upravitelj centra za kakovost, trženje in promocijo Destinacije Jeruzalem Slovenija (v nadaljevanju: DJS) si nenehno prizadeva za boljšerezultate na področju varnosti in zdravja pri delu, varstvu okolja, trajnosti, družbeni odgovornosti in najvišje lokalne kakovosti po celotni Destinaciji Jeruzalem Slovenija, ki deluje na območju občin ustanoviteljic DJS (Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž) ter vključuje ponudnike s celotne Prlekije. Zlasti podpiramo splošno veljavna načela na področju etike, zaposlovanja in dela, družbene odgovornosti, varnosti in zdravja pri delu, ohranjanja okolja in narave, trajnosti, biotske raznovrstnosti, lokalne kakovosti ter s tem povezane sisteme vodenja in upravljanja. Tako prevzemamo odgovornost za uveljavljanje načel trajnostnega zelenega razvoja pri svojem rednem poslovanju.

Podnebne spremembe so dejstvo, zaradi katerih se spreminjajo potrošniki, njihove vrednote in vedenje. Zaradi naraščajočega t.i. zelenega trga, se spreminja in prilagaja tudi ponudba (gospodarstvo, lokalne skupnosti, politika in predpisi ipd.). Vendar pa je na blaženje in prilagajanje podnebnim spremembam treba gledati kot na razvojni izziv, s katerim se določajo gospodarskain družbena merila za prihodnost, tako v smislu večje kakovosti življenja prebivalcev, kot v smislu uresničevanja trajnostnega razvoja države (Počuča, 2010).

Trajnostna, družbeno odgovorna in okoljska politika Javnega zavoda TKŠ Občine Ormož, pokriva področje upravljanja družbene odgovornosti in odgovornosti do ljudi, živali in okolja. Za implementacijo politike zelenega trajnostnega razvoja v poslovanje so odgovorni vsi zaposleni na Javnem zavodu TKŠ Ormož, prebivalci, turistični deležniki in obiskovalci Destinacije Jeruzalem Slovenija.

JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM, KULTURO IN ŠPORT OBČINE ORMOŽ 1

Andrej Vršič

direktor

2 SLOGAN IN VIZIJA DESTINACIJE JERUZALEM SLOVENIJA

Slogan:

Destinacija Jeruzalem Slovenija – pristna doživetja med goricami in ravnicami.

Vizija:

Destinacija Jeruzalem Slovenija bo leta 2025 celovito povezana vinska zelena butična podeželska destinacija med Dravo in Muro, polna privlačnih zgodb za vse generacije hedonistov, ki cenijo mir, poglede na vinorodno krajino ob zvokih klopotca, aktivnostih v naravi, šegah, navadah in prleškem narečju gostoljubnih domačinov, ob okušanju odličnih vin, prleške kulinarike in bučnega olja, preizkušanju v rokodelskih spretnostih, razvajanju v termah, z apiterapijo in ob tretmajih za nego telesa in duha, z lokalno dodano vrednostjo Kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija.

3 STRATEŠKI NAČRTI IN CILJI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM, KULTURO IN ŠPORT OBČINE ORMOŽ

Strateški načrt razvoja in dviga kakovosti življenja prebivalcev na območju LAS UE Ormož, ki ga izvaja Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož je pripravljen po smernicah Strategije slovenskega turizma, objavljen na spletni strani:

https://www.gov.si/assets/ministrstva/MGRT/Dokumenti/DTUR/Nova-strategija-2022-2028/Strategija-slovenskega-turizma-2022-2028-dokument.pdf

V letu 2018 so na 44 delavnicah s vsemi turističnimi deležniki (javni in zasebni sektor, prebivalci in zunanjimi strokovnjaki) nastali strateški dokumenti, ki so objavljeni na spletni strani:

http://www.ormoz.net/zelena-shema-destinacije-jeruzalem-slovenija/

3.1 Dolgoročni cilji politike

Politika trajnostnega, družbeno odgovornega in okoljskega razvoja Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož predpisuje glavne smernice in temelje za upravljanje področja trajnostnega, družbeno odgovornega trajnostnega razvoja.

Dolgoročni cilji DJS so opredeljeni v dokumentu »Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož v obdobju 2019 – 2025«, z njimi želimo:

- zagotoviti kakovostno in trajno uspešno trženje ter konkurenčnost turistične, kulturne in športne ponudbe DJS;
- izboljšati sedanjo organiziranost turistične, kulturne in športne dejavnosti v DJS;
- Vzpostaviti in spodbujati načrtno in tvorno sodelovanje javnega, zasebnega in civilnega sektorja pri oblikovanju celovite in kakovostne turistične, kulturne in športne dejavnosti;

- spodbujati s turizmom, kulturo in športom povezano podjetništvo.
- spodbujati ljudem, živalim in okolju trajnostno turistično ponudbo za vse deležnike v turizmu (prebivalce, obiskovalce in turistično gospodarstvo).

3.2 Strateški cilji

Strateški cilji se dosegajo skozi delovanje na temeljnih politikah, z uresničevanjem operativnih ciljev:

- operativni cilj 1: boljše sodelovanje med javnim in zasebnim sektorjem za konkurenčnejšo turistično DJS;
- operativni cilj 2: izboljšanje pogojev za gospodarsko rast;
- operativni cilj 3: razvoj celovite turistične ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija;
- operativni cilj 4: dvig konkurenčnosti destinacije z izboljšanjem prometne dostopnosti in povezanosti DJS;
- operativni cilj 5: udejanjanje strateških usmeritev turistične, športne in kulturne dejavnosti DJS;
- operativni cilj 6: bolj usmerjeno trženje ponudbe DJS;
- operativni cilj 7: dvig prepoznavnosti DJS;
- operativni cilj 8: boljša informiranost turistov ob uporabi novih tehnologij;
- operativni cilj 9: dvig privlačnosti destinacije z inovativnimi turističnimi proizvodi;
- operativni cilj 10: dvig kakovosti turistične ponudbe in infrastrukture;
- operativni cilj 11: boljša usposobljenost zaposlenih v turizmu in s turizmom povezanih zaposlenih DJS;
- operativni cilji 12: informiranost in deležnikov DJS;
- operativni cilj 13: udejanjanje trajnostnega pristopa pri razvoju destinacije.

3.3 Letni cilji

- Izvedba načrta nastopov na turističnih borzah in sejmih v tujini in na t.i. workshopih oz. delavnicah;
- izvedba načrta oglaševanja in pospeševanja prodaje DJS;
- izvajanje programov za področje odnosov s tujimi in domačimi javnostmi ter drugimi deležniki;
- stalna skrb za vizualno podobo tiskovin s turistično, športno in kulturno ponudbo destinacije, izvedba novih in ponatis obstoječih tiskovin;
- razvoj receptivne dejavnosti;
- nadaljevanje implementacije blagovnih znamk DJS;
- nadaljevanje izpolnjevanja in razvoja informacijske infrastrukture turistične destinacije in širitev na regionalni nivo;
- nadaljevanje povezovanja turistične ponudbe 3 občin, ustanoviteljic DJS ter izvajanje promocijske in distribucijske funkcije za DJS;
- projektno povezovanje z drugimi destinacijami;
- nadaljevanje poslovnega modela Izvorno slovensko na ravni celotne DJS,
- izvajanje pridobivanja znakov Zelene sheme slovenskega turizma;
- redna implementacija ukrepov za izboljšanje področja trajnosti s strani obstoječih delujočih in funkcionalnih organizacijskih struktur;
- trženje zelene ponudbe DJS na osnovi prepoznanih trajnostnih produktov posameznih ponudnikov v destinaciji, spodbuda ponudnikov k uvajanju modelov trajnostnega poslovanja na območju delovanja DJS.

4 PREDSTAVITEV OKOLJSKIH ZAVEZ IN CILJI ZELENE TRAJNOSTNE POLITIKE

Politika zelenega trajnostnega, družbeno odgovornega in okoljskega razvoja predpisuje glavne smernice in temelje za upravljanje področja zelenega trajnostnega razvoja. Zeleno zavezo slovenskega turizma so podpisali župani treh občin ustanoviteljic DJS:

- za Občino Ormož, župan Danijel Vrbnjak, dne 15. 6. 2022,

na Dnevu turizma v sklopu 3. občinskega praznika Občine Ormož;

- za Občino Središče ob Dravi, župan Jurij Borko, dne 9. 4. 2022, v sklopu 66. občinskega praznika Občine Središče ob Dravi;
- za Občino Sveti Tomaž, župan Mirko Cvetko, dne 24. 6. 2022, v sklopu 16. občinskega praznika Občine Sveti Tomaž in
- za Javni zavod TKŠ Ormož, direktor Andrej Vršič, dne 19. 4. 2022.

4.1 POTRDITEV TRAJNOSTI IN DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Turistični ponudniki predstavljajo temeljno enoto delovanja ZSST. Brez zelenih ponudnikov zelena destinacija nima prave teže in verodostojnosti. V letu 2022 je Javni zavod TKŠ Ormož pristopil k pridobivanju znaka Zelene sheme slovenskega turizma SLOVENIA GREEN DESTINATION, ACCOMMODATION in ATTRACTION ter certifikata za STRATEŠKO CELOVITOST HORUS z namenom, da spodbudi ostale ponudnike v turističnem gospodarstvu, da bi mu sledili in dosegali trajnostno poslovanje na celotnem območju Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Predstavitev Zelene sheme slovenskega turizma

- https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma

Predstavitev Zelene sheme Destinacije Jeruzalem Slovenija

- http://www.ormoz.net/zelena-shema-destinacije-jeruzalem-slovenija/

4.1.1 SLOVENIA GREEN DESTINATION

S pridobitvijo trajnostnih, družbeno odgovornih in okoljskih znakov želimo narediti premik, od obstoječih posameznih certificiranih ponudnikov do celostno zasnovanega sistema trajnostnega razvoja in certificiranja na destinacijski ravni.

4.1.2 SLOVENIA GREEN ACCOMMODATION za HOSTEL ORMOŽ

HOSTEL Ormož je v letu 2022 pridobil mednarodni certifikat - Zeleni Ključ (Green key), ki je vodilni standard odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega turizma http://www.ormoz.net/hostel-ormoz/

4.1.3 SLOVENIA GREEN ATTRACTION za GRAD ORMOŽ

Grad Ormož je v letu 2022 pridobil mednarodni certifikat – Zeleni Ključ (Green key), ki je vodilni standard odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega turizma http://www.ormoz.net/grad-ormoz/

4.1.4 TOP 100 NAJBOLJ ZELENIH DESTINACIJ NA SVETU

Uvrstili smo se med 100 najboljših svetovnih destinacij s trajnostno zgodbo http://www.ormoz.net/top-100-green-destinations-stories-2022/

4.1.5 CERTIFIKAT ZA STRATEŠKO CELOVITOST - HORUS

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO je letos (2022) prvič podelil tudi osnovne certifikate tistim organizacijam, ki so bile uspešne v procesu presoje okoljskih, družbenih ter upravljavskih vidikov. Prepoznali so naše aktivnosti na področju trajnostnega delovanja in družbene odgovornosti ter nam podelili certifikat za strateško celovitost http://www.ormoz.net/certifikat-horus-za-stratesko-celovitost-druzbeno-odgovornost-in-trajnostni-razvoj/

5 OSEM STEBROV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Predstavitev trajnostnih, družbeno odgovornih in okoljskih zavez glede kakovosti ter ciljev javnega zavoda.

5.1 Stabilen poslovni model

Direktor Javnega zavoda za TKŠ Ormož, v okviru upravljanja vodi javni zavod, v katerem svet zavoda nadzira izvajanje poslov in opravlja druge naloge v skladu z zakonom, statutom in poslovnikom javnega zavoda. Politika zelenega trajnostnega in okoljskega razvoja je referenčni dokument, ki se upošteva pri sprejemanju organizacijskih odločitev, pri oblikovanju strategije, pri investicijskih projektih, pri odločitvah o prevzemih in združitvah, odprtju ali zaprtju objektov in storitev s katerim upravlja in pri drugih poslovnih odločitvah.

5.2 Trajnostno poslovanje

Javni zavod za turizem kulturo in šport Občine Ormož kot upravljavec Destinacije Jeruzalem Slovenija, Kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija, Hostla Ormož, Vinoteke Destinacije Jeruzalem Slovenija, Turistično informativnega centra Ormož, letnega in zimskega bazena, telovadnice Velika Nedelja in Hardek v letu 2022 pristopil k pridobivanju znaka Zelene sheme slovenskega turizma. Predstavitev trajnostnih, družbeno odgovornih in okoljskih znakov v točki 4.

5.3 Odgovorni do narave

Zmanjševanje onesnaževanja okolja je eden izmed najpomembnejših poslovnih ciljev centra za kakovost. V ta namen pripravljamo projekte in operacije, ter akcijski načrt poslovanja Javnega zavoda TKŠ Ormož in DJS, ki usmerja naše aktivnosti delovanja v smeri trajnosti in ohranjanja okolja. Tako smo denimo v zadnjih letih pripravili in realizirali aktivnosti projektov in operacij iz naravnih oz. materialov, ki se dajo reciklirati. Med pomembnimi naložbami je nabava klasičnih koles in e-koles ter spodbujanje trajnostne mobilnosti zaposlenih in deležnikov DJS, nabava trajnostnih kozarcev za dogodke in prireditve, ki jih organizira Javni zavod TKŠ Ormož ali občine ustanoviteljice DJS. Projekti in operacije so namenjeni izboljšavam na področju kvalitete življenja v lokalnih skupnostih DJS.

5.4 Odgovornost do zaposlenih

Odgovornost do zaposlenih se primarno kaže skozi pošteno plačilo za dobro opravljeno delo. Usposabljanje in izobraževanje na področju trajnostnega delovanja, uporabe čistil z okoljskim znakom, kar omogoča zaposlenim bolj zdravo delovno okolje, spodbujanje podajanj koristnih predlogov in preprečevanje delovnih nezgod. Organiziramo dogodke za zaposlene, s katerim spodbujamo timsko delo in lojalnost, pospešujemo prenos znanja med zaposlenimi, ozaveščamo zaposlene o zdravem načinu življenja in kreiramo pozitivno klimo v javnem zavodu. Zaposlene izobražujemo in jim omogočamo možnost, da se navadijo novih zelenih navad po načelih delovanja Zelene pisarne.

5.5 Spodbujanje zelenih navad

Spodbujamo zaposlene in deležnike DJS s preprostimi ukrepi, s katerimi lahko vsi zmanjšamo svoj ogljični odtis. V Javnem zavodu TKŠ Ormož smo pristopili k uvajanju Zelene pisarne. Posebej smo pozorni na naslednja področja:

5.5.1 Okoljsko upravljanje

S pridobivanjem znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION smo se zavezali k še bolj trajnostnemu razvoju destinacije. Vsako leto pripravimo letni akcijski načrt za nenehne izboljšave na področju okolja, družbene odgovornosti in trajnosti. V Javnem zavodu TKŠ Ormož aktivno sodelujemo s vsemi lokalnimi deležnikiDJS.

5.5.2 Vključevanje osebja

Na sestankih, ki jih izvajamo najmanj enkrat mesečno oz. po potrebi obveščamo zaposlene obstoječih in novih okoljskih pobudah in drugih trajnostnih temah.

5.5.3 Informiranje gostov

Gostje in obiskovalci so seznanjeni in vključeni v okoljske pobude, ki jih izvajamo v Destinaciji Jeruzalem Slovenija in v obratih, s katerimi upravljamo. Obveščamo jih s promocijskimi materiali, iskricami zelenih navad, z vodenimi doživetji, ki imajo močan poudarek na trajnostni noti.

5.5.4 Poraba energije

Vsak mesec vodimo evidenco o porabi električne energije. Naše elektronske naprave so nastavljene na način varčevanja z energijo. Pozimi ogrevanje izklopimo po delovnem času, na delovnih mestih po pisarnah nimamo klimatskih naprav. Namesto tega uporabljamo naravno prezračevanje. Pisarniška stikala in grelniki so opremljeni z varčevalnimi iskricami, ki naše osebje spodbujajo, dajih izklopijo, ko jih ne uporabljajo.

5.5.5 Poraba vode

V Javnem zavodu TKŠ Ormož skrbno ravnamo z pitno vodo. Vsak mesec vodimo evidenco o skupni porabi vode. Preverjamo pravilno delovanje vodovodnega sistema in naprav v celotnem objektu, v vseh prostorih s katerimi upravljamo. Vse pipe in toaletni kotlički v Hostlu Ormož in Gradu Ormož delujejo varčno – so nastavljeni na zmanjšan pretok vode. Pisoarji imajo vgrajene senzorje, ki omogočajo manjši pretok vode. Vse odpadne vode so prečiščene. Toaletni prostori so opremljeni z iskricami, ki opominjajo, da je voda iz pip pitna in spodbujajo uporabnike k varčevanju z vodo.

5.5.6 Pranje in čiščenje

V vseh prostorih s katerimi upravljamo uporabljamo čistila, papirnate brisače, pralna sredstva in mehčalec z ekološkim certifikatom.

5.5.7 Ravnanje z odpadki

V Gradu Ormož in Hostlu Ormož skrbno ločujemo odpadke po nacionalni zakonodaji, na pet kategorij: papir, embalaža, steklo, mešani in biološki odpadki. Uporabniki - zaposleni in obiskovalci so pisno obveščeni o ravnanju z odpadki v naših prostorih. V pisarnah imamo pri pisalnih mizah posamične posode za odpadke – označene z kategorijo, na željo zaposlenega. Ob umivalnikih imamo posode za odpadke za ODPADNE PAPIRNATE BRISAČE. Vsak koš je pisno označen za katero kategorijo odpadkov je primeren. V skupnih prostorih imamo posode za ločevanje odpadkov različnih kategorij. Skupaj jih potem zberemo v zabojnikih v skupnih prostorih oz. ekoloških otokih, od koder jih odvaža Komunalno podjetje Ormož d.o.o., koncesionar za ravnanje z odpadki v Destinaciji Jeruzalem Slovenija. Prizadevamo si, da bi zmanjšali količino odpadkov, ki nastanejo v pisarni, predvsem količino plastike. V ta namen kupujemo blago brez ali malo embalaže.

5.5.8 Notranje okolje

Kajenje je v prostorih s katerimi upravlja Javni zavod TKŠ Ormož prepovedano. Kajenje za zaposlene je dovoljeno zunaj prostorov s katerimi upravljamo. Za obiskovalce Hostla Ormož je kajenje dovoljeno na terasah zunaj sob ali pred Hostlom Ormož pri vhodu v Tržnico Ormož. Prostori za kajenje so opremljeni s pepelniki.

5.5.9 Aktivnosti v naravi

DJS je podeželska destinacija, ki zaposlenim in gostom omogoča aktivnosti v naravi: sprehodi v parkih, po pokrajini in po naravovarstvenih območjih. Na Javnem zavodu TKŠ Ormož – TIC Ormož, imamo na razpolago klasična kolesa in e-kolesa za izposojo. Za občane Občine Ormož omogočamo izposojo koles enkrat na teden brezplačno.

5.5.10 Administracija

V Javnem zavodu TKŠ Ormož nabavljamo pisarniški papir s priznanimi okoljskimi znaki. Uvajamo načela in zelene navade Zelene pisarne.

5.5.11 Krožno gospodarstvo in turizem

Prehod iz linearnega gospodarstva v krožno gospodarstvo je kot ena od prednostnih politik Evropske unije povezana z globalnimi cilji trajnostnega razvoja in Agendo 2030 za trajnostni razvoj, sprejeto 25. septembra 2015 na vrhu OZN. Med 17 univerzalnimi in globalnimi cilji je z vidika vzpostavljanja krožnega gospodarstva smiselno posebej izpostaviti cilj, da ob zavedanju o omejenih virih planeta zagotovimo odgovorno porabo in proizvodnjo, kar vključuje trajnostno gospodarjenje z naravnimi viri, zmanjševanje količine zavržene hrane, zmanjševanje količine odpadkov ter izrecno naveden cilj oblikovanja mehanizmov spremljanja vplivov trajnostnega razvoja za razvoj trajnostnega turizma, ki ustvarja delovna mesta ter spodbuja lokalno kulturo in izdelke (CircE, Akcijski načrt 2019). Ko gre za turizem, pomislimo na podobno porabo virov in materialov ter ustvarjanje podobnih odpadkov kot v gospodinjstvih, ob tem pa upoštevamo, da gre za porabo virov s celovito zaokroženo infrastrukturo in integralnimi storitvami, ki povezujejo različne ponudbe z različnim okoljskim odtisom, ki so na različne načine vpete v lokalne tokokroge in imajo različne možnosti za prehod v delovanje po načelih krožnega gospodarjenja (CircE, Akcijski načrt, 2019). Javni zavod TKŠ Ormož deluje po načelih krožnega gospodarstva na vseh področjih svojega delovanja.

5.5.12 Zmanjšanje ogljičnega odtisa

Zavezali smo se k zmanjševanju ogljičnega odtisa, k temu nagovarjamo in spodbujamo tudi zaposlene, turistične deležnike in obiskovalce. Usposabljamo in izobražujemo jih v smeri zmanjševanja ogljičnega odtisa, tako v poslovnem okolju, kot tudi doma. Spodbujamo jih k uporabi trajnostne mobilnosti, k ljudem, živalim in okolju prijazni pridelavi hrane itn.

5.5.13 Lokalna in mednarodna biotska raznovrstnost

Zavezali smo se želji, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Destinacije Jeruzalem Slovenija, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavimo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

5.5.14 Skrb za hišne ljubljenčke

Politika Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož strmi k skrbi za hišne ljubljenčke naših obiskovalcev. S tem namenom smo pred Tržnico Ormož namesili karbine za privezovanje psičkov, v času ko lastniki nakupujejo na tržnici.

5.6 Odgovornost do zaposlenih in vseh deležnikov v turizmu

Javni zavod TKŠ Ormož kot upravljavec Kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija (v nadaljevanju: KBZ Jeruzalem Slovenija), smo pristopili v Mrežo KBZ Izvorno slovensko. Vsi vključeni v mrežo, delujemo pa načelih in smernicah prikazanih v grafu št. 1 (Priloga 1).

5.7 Usmerjenost v prihodnost

Destinacija Jeruzalem Slovenija je registrirana od leta 2018, svojo poslanstvo gradi na edinstveni krajinski in gastronomski ponudbi, ki jo dodatno nadgrajuje s pridobivanjem znakov Zelene sheme slovenskega turizma in poslovnim modelom Izvorno slovensko. Je ena najprodornejših destinacij v Sloveniji. Upravljavec poudarja pomen strateške usmerjenosti v prihodnost, zato center za razvoj in kakovost pospešeno pripravlja projekte oz. operacije, za investicije v rast in razvoj DJS ter si zastavlja ambiciozne dolgoročne cilje.

5.8 Odgovornost do lokalnih skupnosti

Javni zavod TKŠ Ormož, je eden od šestnajstih upraviteljev destinacij v Sloveniji, ki je vstopil v Mrežo KBZ Izvorno slovensko. Tako Javni zavod TKŠ Ormožv veliki meri vpliva na kvaliteto življenja v lokalnih skupnostih ustanoviteljicah DJS. Skrb za okolje Javni zavod TKŠ Ormož izkazuje s vstopom v Zeleno shemo slovenskega turizma in pridobivanjem trajnostnih in okoljskih znakov; s spodbujanjem prebivalstva k zmanjševanju plastike za enkratno uporabo; z organiziranjem dogodkov, prireditev in vodenih turističnih doživetij brez plastike.

5 DRUŽBENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Družbena odgovornost podjetij pomeni, da si podjetja pri svojih vsakodnevnih poslovnih dejavnostih prostovoljno prizadevajo upoštevati družbene in okoljske potrebe. Odgovorno poslovanje zajema odgovornost do:

- okolja, zaposlenih in družbe,
- konkurence,
- intelektualne lastnine.

Velik izziv današnjega gospodarstva je vključevanje »okoljske trajnostne politike« v gospodarstvo. Zagotoviti blaginjo in gospodarsko rast ter hkrati poskrbeti za okolje in preprečiti njegovo degradacijo je izziv, s katerim se danes soočamo. Država spodbuja podjetja, da se odgovorno obnašajo do okolja, pa tudi, da vodijo pravično zaposlitveno politiko in spoštujejočlovekove pravice. V ta namen je postavljen zakonodajni okvir na ravni države in EU. *(VIR: https://spot.gov.si/sl/teme/kaj-je-druzbena-odgovornost-podjetij/)*

Vodstvo Javnega zavoda TKŠ Ormož se zaveda pomena družbeno odgovornega delovanja, kar dokazuje s prejemom certifikata za strateško celovitost Horus.

Priloga 1:

Graf št. 1: Vrednote KBZ Jeruzalem Slovenija po poslovnem modelu Izvorno slovensko.

Pripravila:

Anita Bolčevič

destinacijska managerka

Javni zavod TKŠ Ormož

Grad Ormož

HOSTEL ORMOŽ

Letno kopališče Ormož

Green Key

I FEEL SLOVENIA

JERUZALEM LOCAL QUALITY LOKALNA KAKOVOST SLOVENIJA

GREEN DESTINATIONS TOP 100 2022 STORIES

horus prejemnik 2022 certifikat za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj www.horus.si

750 ORMOŽ.1273.2023.