Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

PROGRAM RAZVOJA PODEŽELJA

LAS UE Ormož

Dokument

»Načrt razvoja sistema podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke (KBZ) Jeruzalem Slovenija«

v sklopu projekta

NAČRT RAZVOJA GOSPODARSTVA IN DVIGA KAKOVOSTI ŽIVLJENJA NA OBMOČJU LAS UE ORMOŽ V OBDOBJU 2019-2025«

Naročniki dokumenta:
Občina Ormož
Ptujska cesta 6, SI-2270 Ormož
Matična št.: 5883687000; Davčna številka: SI29924464
Občina Središče ob Dravi
Trg talcev 4, SI-2277 Središče ob Dravi
Matična št.: 2242788000; Davčna številka: SI72907932
Občina Sveti Tomaž
Sveti Tomaž 37, SI-2258 Sveti Tomaž
Matična št.: 2242761000; Davčna številka: SI46847758

Izvajalec dokumenta:
ProVITAL d.o.o.
Novine 19, 22112 Šentilj v Slov. goricah
Matična št.: 377103200; Davčna številka: SI72576294

Ormož, 31. januarja 2019

KAZALO VSEBINE

1 UVOD 6

1.1 Aktivnosti za oblikovanje dokumenta načrt razvoja KBZ na območju LAS UE ORMOŽ ..6

2 POSLOVNIK SISTEMA PODELJEVANJA PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ...9

2.1 Vzpostavitev sistema in akterjev podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 10

2.2 Izhodišča za podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 13

2.3 Označevanje ponudbe s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 15

2.4 Podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 17

3 DOKUMENTACIJA ZA PODELJEVANJE PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA . 20

3.1 Osnovni in področni pravilniki ter pod-pravilniki o podeljevanju pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 20

3.1.1 Pravilnik o Kolektivni blagovni znamki JERUZALEM SLOVENIJA in pogojih podeljevanja pravice do uporabe Kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA 21

3.1.2 Pravilnik o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 21

3.1.2.1 Pod-pravilniki in ocenjevalni listi za skupine prehranskih izdelkov 21

3.1.3 Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in Izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 22

3.1.4 Pravilnik za ocenjevanje jedi oz. pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 22

3.1.5 Pravilnik za ocenjevanje kulinaričnih prireditev oz. dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 22

3.2 Razpisna dokumentacija za izvajanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ DESTINACIJE JERUZALEM 23

3.2.1 Razpis 23

3.2.2 Vloga 23

3.2.3 Prijavnice 23

3.3 Dokumentacija za poročanje o ocenjevanju 24

3.3.1 Poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje 24

3.3.2 Sklep 24

3.3.3 Skupno poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KBZ 24

3.4 Podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 24

3.4.1 Certifikat 24

3.4.2 Pogodba 25

3.4.3 Vpis v Register ponudnikov produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 25

4 POSLOVNIK STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENJEVANJE PRODUKTOV ZA PODELITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 26

4.1 Ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 26

4.1.1 Uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju prehranskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 26

4.1.2 Potek ocenjevanja prehranskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 27

4.1.3 Zaključne aktivnosti pri ocenjevanju prehranskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 28

4.2 Ocenjevanje rokodelskih izdelkov, izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 29

4.2.1 Uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju rokodelskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 29

4.2.2 Potek ocenjevanja rokodelskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 30

4.3 Ocenjevanje jedi oz. pijač s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 32

4.3.1 Uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju jedi oz. pijač s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 32

4.3.2 Potek ocenjevanja jedi oz. pijač s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 32

4.3.3 Zaključne aktivnosti pri ocenjevanju jedi oz. pijač s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 34

4.4 Ocenjevanje kulinaričnih prireditev s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 35

4.4.1 Uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju kulinarične prireditve s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 35

4.4.2 Potek ocenjevanja kulinarične prireditve s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 36

4.4.3 Zaključne aktivnosti pri ocenjevanju kulinarične prireditve s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 37

5 POSLOVNIK SISTEMA TRŽENJA IN PRODAJE PONUDBE CERTIFICIRANE S KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 38

5.1 Izhodišča poslovnika za vzpostavitev sistema trženja in prodaje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 38

5.2 Določila poslovnika sistema trženja in prodaje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 39

5.3 Vzpostavitev sistema celovitega trženja produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA .. 41

5.3.1 Prepoznavnost KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 41

5.3.1.1 Vizija KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 42

5.3.1.2 Poslanstvo KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 42

5.3.1.3 Imidž KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 42

5.3.1.4 Celostna komunikacijska podoba KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 43
5.3.2 Prepoznavanje ciljnih trgov in segmentov kupcev oz. gostov 43
5.3.2.1 Ciljni trgi 44
5.3.2.2 Segmenti kupcev oz. gostov ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 44
5.3.3 Celovito trženje produktov - marketinški splet za ponudbo certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 46
5.3.3.1 Produkt - ponudba certificirana s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 47
5.3.3.2 Cena za kakovost ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 47
5.3.3.3 Dostop ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA do ciljnih skupin kupcev..... 48
5.3.3.4 Marketinško komuniciranje z deležniki 49
5.3.3.5 Ljudje v procesu razvoja, trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 53
5.3.3.6 Procesiranje oblikovanja, trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 53
5.3.3.7 Fizični dokazi ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 54
5.3.4 Trajnostno, družbeno odgovorno in etično ravnanje ponudnikov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija 54
5.3.4.1 Trajnostno poslovanje ponudnikov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija 55
5.3.4.2 Družbeno odgovorno in etično sprejemljivo ravnanje ponudnikov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija 57
5.4 Pripomočki za oblikovanje, trženje in prodajo produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 59
5.5 Vzpostavitev sistema prodajnih mest ponudbe produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 59
5.6 Vzpostavitev sistema internega marketinga za ponudbo certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 61
6 POROČILO PRVEGA OCENJEVANJA V NOVEMBRU 2018 63
7 ZAKLJUČEK 67
SEZNAM PRILOG 68

KAZALO SLIK

Slika 1: 4 sklopi projekta »Načrt razvoja in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025«.....6
Slika 2: Kaj predstavlja KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 9
Slika 3: Območje podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 9
Slika 4: Poslovnik za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 10
Slika 5: Akterji vzpostavitve sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 11
Slika 6: Izhodišča za podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 13
Slika 7: Logotip KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za splošno promocijo..... 15
Slika 8: Znak certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za označevanje certificirane ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 16
Slika 9: Podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA..... 17
Slika 10: Vrste produktov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA .. 19
Slika 11: Pravilniki za podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA..... 20
Slika 12: Pod-pravilniki za ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov 21
Slika 13: Vinogradniška krajina Jeruzalemskih goric 40
Sliki 14: Logotip KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za splošno promocijo in znak certifikat 43
Slika 15: Persone ciljnih skupin slovenskih turistov..... 45
Slika 16: Rezultati prvega sklopa ocenjevanj za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA..... 63

KAZALO TABEL

Tabela 1: Časovni okvir izvajanja projektnih aktivnosti DS3 7
Tabela 2: Persone ciljnih skupin slovenskega turizma 45

Priloga dokumentoma:

3: »Načrt razvoja sistema podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke (KBZ) Jeruzalem Slovenija«

in

4: »Načrt razvoja znamke Destinacije Jeruzalem Slovenija in kolektivne blagovne znamke (KBZ) Jeruzalem Slovenija«

je **Priročnik celostne grafične podobe (CGP) kolektivne blagovne znamke (KBZ) Jeruzalem Slovenija.**

1 UVOD

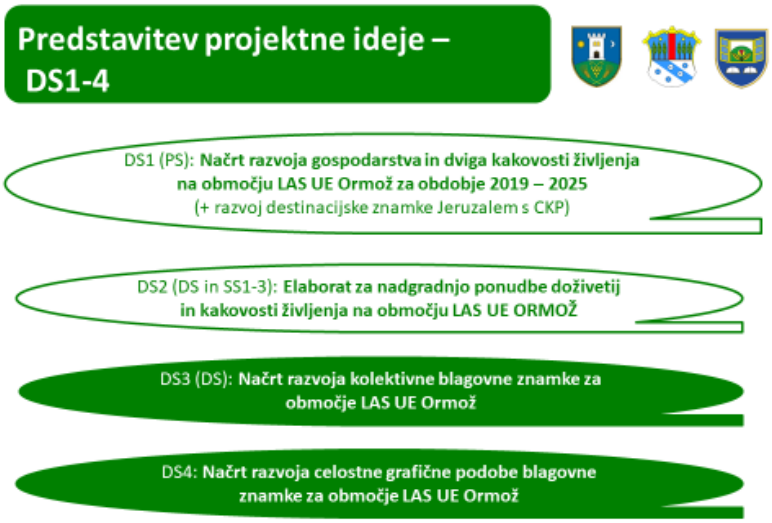
V pričujočem dokumentu je predstavljen razvoj kolektivne blagovne znamke (KBZ) Jeruzalem Slovenija, ki je nastal v sklopu projekta »Načrt razvoja in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025«.

Pri oblikovanju sistema podeljevanja KBZ Jeruzalem Slovenija so sodelovali člani Delovne oz. Strokovne skupine, ki pokrivajo različna področja kmetijstva, rokodelstva, gostinsko turistične stroke, civilnega in javnega sektorja, člani Strokovne komisije za ocenjevanje produktov certificiranih s KBZ Jeruzalem Slovenija in Prijavitelji produktov v ocenjevanje za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

1.1 Aktivnosti za oblikovanje dokumenta načrt razvoja KBZ na območju LAS UE ORMOŽ

Vzporedno z razvojem strateškega dokumenta »Načrt razvoja in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025« (delovni sklop 1 - DS1) so tekle aktivnosti delovnega sklopa 3 (DS3) – načrt razvoja KBZ na območju LAS UE Ormož ter delovnega sklopa 4 (DS4) – Načrt razvoja celostne grafične podobe blagovne znamke za območje LAS UE Ormož (Slika 1).

Slika 1: 4 sklopi projekta »Načrt razvoja in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož za obdobje 2017-2025«



Pri izvajanju projektne aktivnosti Načrt razvoja KBZ (DS3) na območju LAS UE Ormož smo sledili **časovnici** (Tabela 1) **v šestih korakih**, in sicer:

- **Korak 1:** Oblikovanje Načrta razvoja kolektivne blagovne znamke za območje LAS UE Ormož s krovnim in področnimi pravilniki in podpravilniki ter ocenjevalnimi listi skupaj z Ocenjevalno komisijo in Delovno skupino za DS3 (3 delavnice z DS DS3).
- **Korak 2:** Oblikovanje dokumentacije za podeljevanje pravice do uporabe KBZ območja LAS UE Ormož skupaj z Ocenjevalno komisijo in Delovno skupino za DS3 (1 delavnica z DS DS3).
- **Korak 3:** Načrtovanje in izvedba delavnic za potencialne nosilce KBZ LAS UE Ormož za tri izbrana področja: pridelki in prehranski izdelki, rokodelski izdelki, *jedi in pijače postrežene na gostinski način*, prireditve s kulinarično noto… (3 delavnice: po ena za ponudnike pridelkov in prehranskih izdelkov, rokodelskih izdelkov ter prireditev…)
- **Korak 4:** Lastnik KBZ je objavil javni razpis za ocenjevanje ponudbe v določenih kategorijah (razpis, prijavnica, vloga).
- **Korak 5:** Strokovna komisija je skladno z razpisanimi roki ocenila ponudbo (pravilniki in ocenjevalni listi) ter izdala poročila na osnovi katerih je Lastnik oz. koordinator aktivnosti izdal Certifikate.
- **Korak 6:** V januarju 2019 se bodo ob koncu prvega razpisanega roka za ocenjevanje na javni predstavitvi KBZ podelili certifikati ponudnikom, ki so pridobili pozitivno mnenje Ocenjevalne komisije za svoje izdelke oz. storitve.

Tabela 1: *Časovni okvir izvajanja projektnih aktivnosti DS3*

DS3	5/ 18	6/ 18	7/ 18	9/ 18	10/ 18	11/ 18	12/18	1/19
DS in DP za DS3 7 DDS + 3 DP + 3 OC + Podeli-tev		DDS1 26.6. 16.00-19.00	DDS2 16.7. 12.00-15.00	DDS3 4.9. 13.00-16.00 DDS4 13.9. 13.00-16.00	DDS5 17.10. DP 1,2,3 PPI-25.10. 14.00-16.00 PRI-25.10. 16.00-18.00 RI-25.10. 18.00-20.00 RA -25.10.	DDS6 28.11. OC2 RI 8.11. 12.30-14.30 OC1 PPI 8.11. 15.00-20.00 OC3 PRI 10.11. 12.00-16.30	DDS7 12.12.	OC4 PRI 19.1. 31.1. Podeli-tev certifi-katov in predaja doku-mentov

Opomba: DS3 – Delovni sklop 3, DS – Delovna skupina, DDS – Delavnica z DS, DP – Delavnica s ponudniki, OC – ocenjevanje, PPI – Pridelki in prehranski izdelki, RI – Rokodelski izdelki, PRI - Prireditev

Od junija do oktobra je bilo izvedenih **pet delavnic z Delovno skupino,** katerih udeleženi so prepoznali pomen kolektivne blagovne znamke (KBZ) za celovito kakovost ponudbe pridelkov in izdelkov ter doživetij na območju LAS UE Ormož.

V oktobru so bile izvedene **tri delavnice s Ponudniki** – potencialnimi nosilci znamke, ki so želeli pridobiti pravico do uporabe KBZ.

V novembru so bila izvedena **tri Ocenjevanja**, in sicer: pridelkov in prehranskih izdelkov (8. 11. 2018), rokodelskih izdelkov (8. 11. 2018) in ene prireditve (10. 11. 2018). Druga prireditev je bila ocenjena 19. 1. 2019.

Po izvedenem ocenjevanju so bila **oblikovana poročila** (glej poglavje 6), **usklajeni dokumenti za ocenjevanje in podeljeni sklepi prijaviteljem**.

Rezultate ocenjevanja smo proučili skupaj z **Delovno skupino 28. 11. 2018,** ko smo tudi vzpostavili izhodišča za **spomladansko promocijsko akcijo »Vikend odprtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija« (12. - 14. 4. 2019)**, ki ji bo sledil **»Letni koledar odprtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija« (15 .4. - 27. 10. 2019).** Projekt odprtih vrat bo zaključen z **jesensko promocijsko akcijo »Vikend odprtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija« (25. - 27. 10. 2019).**

Rezultati ocenjevanja so bili zelo spodbudni. Pozitivno je bilo ocenjenih 142 pridelkov in prehranskih izdelkov in 68 rokodelskih izdelkov, prav tako tudi dve prireditvi, in sicer: Martinovanje v Ormožu in Antonovanje na Kogu.

V decembru (4. 12. 2018) so se člani Delovne skupine za DS3 priključili **delavnici na terenu po območju LAS UE Ormož.** V vsaki od treh občin so se predstavili ponudniki, ki so pripravljeni ali že imajo odprta vrata za obiskovalce.

12. 12. 2018 je bila **predstavljena vsebina pričujočega dokumenta**, ki je **bil 31. januarja 2019,** ob zaključku projekta, **predan županom** vseh treh občin destinacije Jeruzalem Slovenija.

31. 2. 2019 bo **53 ponudnikov** pridobilo certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in s tem pravico do uporabe certifikata na ponudbi ocenjeni s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

2 POSLOVNIK SISTEMA PODELJEVANJA PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

KBZ Jeruzalem Slovenija (Slika 2) predstavlja izbrano, sonaravno in najbolj kakovostno ponudbo produktov – pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev z zgodbo in okusom Prlekije.

Slika 2: Kaj predstavlja KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za pridelke, izdelke, storitve in prireditve **pokriva območje Prlekije** (Slika 3).

Slika 3: Območje podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

2.1 Vzpostavitev sistema in akterjev podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Poslovnik za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA (KBZ JS) določa sisteme: ocenjevanja kakovosti in izvora-porekla produktov s KBZ JS, podeljevanja pravice do uporabe KBZ JS za kakovostne produkte, zagotavljanja kakovosti produktov s KBZ JS ter celovitega trženja ponudbe produktov s KBZ JS (Slika 4).

Slika 4: Poslovnik za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

V sistem certificiranja ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se lahko vključijo naslednji razredi produktov:

- pridelki in prehranski izdelki,
- priprava in ponudba jedi in pijač v gostinskih obratih,
- rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja,
- organizirane kulinarične prireditve in dogodki.

Skupaj in sočasno z geografskim izvorom-poreklom, se z znakom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA označuje tudi dosežena kakovost oz. kakovostna lastnost pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev oz. organiziranih dogodkov.

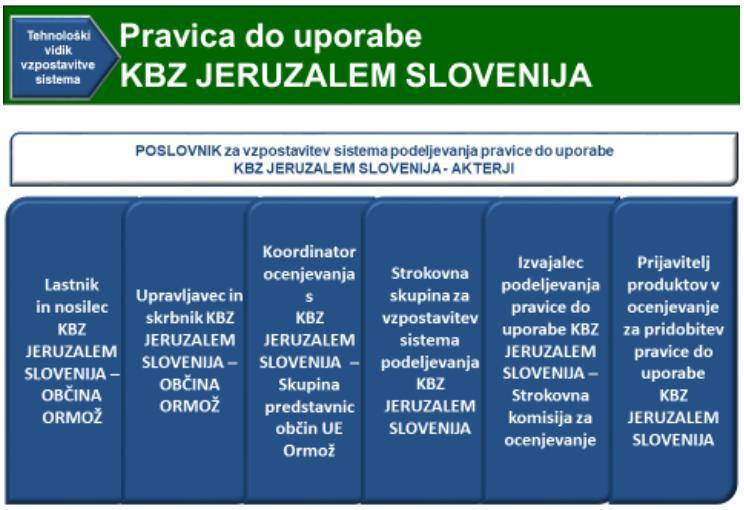
Sistem podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za kakovostne produkte temelji na obsežni dokumentaciji (pravilniki in pod-pravilniki), edukativnih delavnicah za ponudnike, ocenjevanju ponudbe ter podeljevanju pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Sistem zagotavljanja kakovosti produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA temelji na spremljanju dejanske kakovosti in izvora-porekla kar izvaja Strokovna komisija za ocenjevanje.

Sistem celovitega trženja ponudbe produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA prevzame za to določen subjekt, ki izvaja aktivnosti skladno s Poslovnikom sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Poslovnik za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA določa **ključne akterje** (Slika 5), in sicer: lastnika oz. nosilca KBZ JS, ki je istočasno tudi Upravljavec in Skrbnik KBZ JS, Koordinatorja ocenjevanja, Strokovno skupino, Strokovno komisijo za ocenjevanje in Prijavitelje, ki želijo za svojo ponudbo pridobiti znak kakovosti.

Slika 5: Akterji vzpostavitve sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA



Lastnik in nosilec KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je Občina Ormož, ki:

- imenuje Upravljavca oz. Skrbnika KBZ in Koordinatorja izvajanja aktivnosti za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- imenuje člane Strokovne skupine za vzpostavitev sistema podeljevanja KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- imenuje člane Strokovne komisije za ocenjevanje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- imenuje člane Komisije za reševanje pritožb,
- sprejme Pravilnik o podeljevanju pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in vse pripadajoče pod-pravilnike in dokumente, ki se nanašajo na podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in
- potrdi cenik izvajanja podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Imenovani **Koordinator ocenjevanja s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:**

- posreduje informacije prijaviteljem in članom Strokovne komisije za ocenjevanje (glede razpisov, ocenjevanja produktov in promocije KBZ),
- koordinira postopek ocenjevanja (sprejema Vloge in Prijavnice, svetuje prijaviteljem in sprejema produkte v ocenjevanje; vodi dokumentacijo: Ocenjevalne liste, Poročila, Sklepe, Certifikate; piše Poročila in Sklepe in jih predloži v pregled in podpis Strokovni komisiji za ocenjevanje),
- Skrbi za Arhiv, Fototeko in Register

Strokovna skupina za vzpostavitev sistema KBZ JERUZALEM SLOVENIJA spremlja vzpostavljanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in pri tem izvaja naslednje naloge:

- podaja mnenje k Pravilnikom in Ocenjevalnim listom,
- podaja mnenje k Ceniku za izvajanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ,
- izbere 2 člana Komisije za pritožbe nad sklepi Strokovne komisije za ocenjevanje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, in
- vrši promocijo med ponudniki in kupci.

Strokovna komisija za ocenjevanje:

- oblikuje vsebino dokumentov (Pravilnike, Ocenjevalne liste, Vlogo, Prijavnice, Poročila, Sklepe, Cerfikate), ki omogočajo izvajanje sistema ocenjevanja produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- izvaja ocenjevanje in oblikuje vsebino Poročil in Sklepov ocenjenih produktov,
- podeljuje pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- izvaja nadzor nad podeljenimi pravicami do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- skrbi za izbor - najvišjo kakovost produktov, ki imajo pravico do uporabe znaka KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

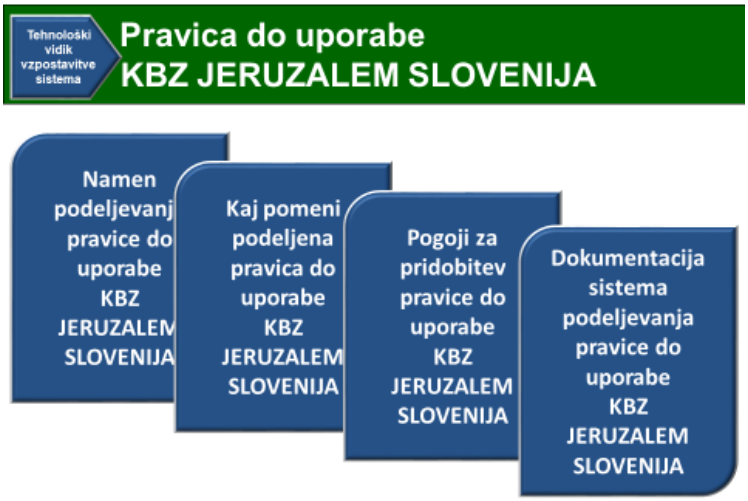
Prijavitelj produkta v ocenjevanje za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:

- izpolni Vlogo in prijavi produkte v ocenjevanje s Prijavnico za posamezen pridelek, izdelek, storitev oz. organizirano prireditev ali dogodek,
- dostavi produkt v ocenjevanje oz. sprejme Ocenjevalno komisijo,
- sklene pogodbo in spoštuje zapisana določila,
- certificirano ponudbo označi s CGP KBZ JERUZALEM SLOVENIJA skladno s Pravilnikom CGP KBZ ERUZALEM SLOVENIJA,
- sodeluje na organiziranih prireditvah in dogodkih s certificirano ponudbo,
- je promotor KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

2.2 Izhodišča za podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Pri podeljevanju pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je nujno (Slika 6) opredeliti namen podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, pomen pridobljene pravice ter pogoje za njeno pridobitev, ki so povezani z obsežno dokumentacijo.

Slika 6: Izhodišča za podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA



Namen podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je:

- Spodbujanje proizvajalcev in ponudnikov storitev za **celovito zagotavljanje kakovosti doživetij v Destinaciji Jeruzalem Slovenija**, skozi visoko kakovost: pridelkov in prehranskih izdelkov, jedi in pijač postreženih na gostinski način, rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja, organiziranih prireditev in dogodkov, z zgodbami, ki jih ločijo od podobnih v Sloveniji in sosednjih destinacijah.
- **Povezovanje proizvajalcev oz. ponudnikov** ustreznih pridelkov in prehranskih izdelkov, hrane in pijač, rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja oz. organizatorjev prireditev in dogodkov, na območjih LAS UE ORMOŽ in LAS Prlekija.

Podeljena pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA pomeni:

- **znak priznanja dosežene kakovosti in izvora-porekla produktov** - ponudniki, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, v okviru veljavnih predpisov, z materialno in moralno odgovornostjo zagotavljajo izvor-poreklo in doseženo kakovost produktov.
- **dodatno promocijo in prodajo produktov** označenih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA skozi različne skupne prodajne kanale.

Produkti, ki želijo pridobiti pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA morajo izpolnjevati **splošne in posebne pogoje**, in sicer:

- zagotavljati morajo ustrezno kakovost,
- izvor idej, surovin, postopkov izdelave in izvedbe storitev mora biti vsaj 60 % iz območja Prlekije (LAS UE Ormož in LAS Prlekija) oz. 100 % iz območja Slovenije, razen, če živil oz. gradiv za določene izdelke ni mogoče zagotoviti v Sloveniji (izjemo predstavljajo temeljna živila npr. sladkor, sol, riž, čokolada),
- rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja naj temeljijo predvsem na naravnih gradivih in gradivih, ki so značilna za območje Prlekije (LAS UE Ormož in LAS Prlekija) in upoštevajo rokodelsko kulturno dediščino Prlekije,
- v primeru prireditev oz. organiziranih dogodkov, morajo biti le-ti izvorno povezani z območjem Prlekije ali z običaji in navadami, ki so tukaj prisotni,
- izpolnjevati morajo zakonsko določene predpise in standarde,
- biti morajo pridelani oz. proizvedeni oz. opremljeni na naravi in ljudem čimbolj prijazen način,
- prijavitelji morajo biti registrirane pravne ali fizične osebe za določeno proizvodnjo oz. izvajanje storitev,
- zaželeno je, da nosilci aktivnosti (ponudniki) v lastno ponudbo vključijo promocijo in prodajo pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev oz. dogodkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA (prodajne kredence, gajbice ali police).

Strokovna komisija za potrebe podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA **oblikuje naslednje dokumente**:

- Pravilnik o KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- Pravilnike po posameznih razredih produktov,
- Pod-pravilnike za vrste produktov,
- Ocenjevalne liste za posamezne produkte,
- Vlogo in Prijavnice za posamezne produkte,
- Poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje,
- Sklep in
- Certifikat.

Koordinator vodi Arhiv dokumentacije, Fototeko in Register ponudnikov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

2.3 Označevanje ponudbe s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Znak KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je znak oz. certifikat priznanja, dosežene kakovosti in izvora-porekla, s katerim proizvajalci in ponudniki navedenih vsebin, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA oziroma njenih znakov, v okviru veljavnih predpisov, pod materialno in moralno odgovornostjo ter pod zakonitimi kazenskimi sankcijami, zagotavljajo porabnikom izvor-poreklo in doseženo kakovost pridelkov in izdelkov ter ponudbe storitev skladno z oznakami za KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, skozi različne nove prodajne kanale.

Namen uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je označevanje območja, izvora-porekla in pridelave pridelkov, proizvodnje izdelkov in ponujanja storitev ter organizacije prireditev in pomeni oznako geografskega izvora:

- pridelkov in prehranskih izdelkov,
- jedi in pijač,
- rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja,
- organiziranih prireditev in dogodkov,

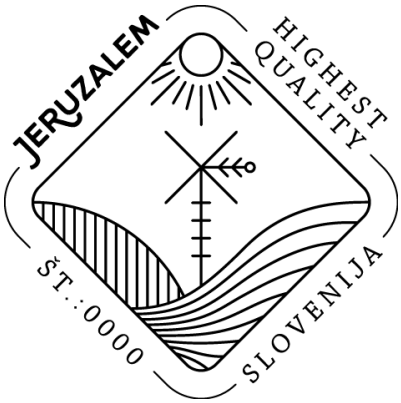
znotraj območja destinacije Jeruzalem (LAS UE Ormož in LAS Prlekija).

Z **znakom/certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se označujejo** pridelki, izdelki, storitve in prireditve znotraj meja LAS-a UE Ormož (občine: Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž) in LAS-a Prlekija (občine: Ljutomer, Veržej, Križevci, Razkrižje, Sveti Jurij ob Ščavnici, Radenci, Gornja Radgona in Apače).
Grafična podoba KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je sestavljena iz imena blagovne znamke **JERUZALEM**, napisov **Izbrana kakovost, Highest quality, Slovenija in znaka** v njegovi barvni podobi, tehnični izvedbi in velikosti.
Znak (logotip) KBZ JERUZALEM SLOVENIJA sestavlja ime JERUZALEM, napisi Izbrana kakovost, prevod v angleški jezik Highest quality in napis Slovenija in grafični del. **Uporablja se za splošno promocijo KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.**

Slika 7: Logotip KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za splošno promocijo

Znak certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA sestavljajo ime **JERUZALEM**, napis **IZBRANA KAKOVOST**, prevod v angleški jezik **HIGHEST QUALITY** in napis **SLOVENIJA**, grafični del in **registrska številka ponudnika**. Uporablja se za označevanje pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev, za katere so nosilci pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Slika 8: Znak certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za označevanje certificirane ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA



Označevanje s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se uporablja **za certificirane pridelke, izdelke, storitve in prireditve**, ki so jih izvedli ponudniki obravnavanega območja ter **za promocijo** pridelkov, izdelkov in storitev posameznega ponudnika oz. organizatorja prireditve oz. dogodka - uporabnika ali skupine le-teh.

Znaki KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se uporabljajo natisnjeni ali kako drugače **upodobljeni v obliki nalepk, našitkov, hišnih tablic, reklamnih tabel, vizitk, na dopisnem papirju, natisnjeni na embalaži** izdelkov in v **promocijsko / prodajnih dokumentih** storitev ter na drugem označevalnem oziroma promocijskem materialu, ki se po tem pravilniku oglašuje s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Uporabniki KBZ JERUZALEM SLOVENIJA so dolžni pri označevanju produktov **spoštovati predpise o splošnih pogojih za označevanje živil**. Uporabniki KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ki uporabljajo lastno blagovno znamko in KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, smejo znak KBZ JERUZALEM SLOVENIJA integrirati v svojo lastno označbo po predhodni odobritvi Lastnikov KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

2.4 Podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Proces podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se prične s prijavo na razpis za pridobitev pravice do uporabe KBZ JS in nadaljuje z ocenjevanjem produktov, podelitvijo certifikatov ter spremljanjem izvajanja dogovorjene kakovosti produktov, ki so pridobili pravico so uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Slika 9: Podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Postopek za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:

- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, kot organizator ocenjevanja, **z javnim razpisom** določi datum in čas ocenjevanja pridelkov in izdelkov, storitev in prireditev / dogodkov.
- Proizvajalci / ponudniki – upravičenci za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se na podlagi izpolnjene **Vloge za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** in oddane **Prijavnice** za vsak pridelek, izdelek, storitev oz. prireditev, za katerega želijo pridobiti pravico do uporabe znakov KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, vključijo v postopek ugotavljanja upravičenosti pri Strokovni komisiji za ocenjevanje.
- Po prejemu Vloge in Prijavnice mora Lastnik KBZ najpozneje v 30–90 dneh ugotoviti ali prijavitelj izpolnjuje pogoje za prijavo v ocenjevanje v skladu z osnovnim **Pravilnikom o KBZ JS** in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ JS in **prične s postopkom prijave v ocenjevanje**.
- **Ocenjevanje** poteka za vsak razred produktov vsaj enkrat letno.
- Na osnovi **Ocenjevalnega lista in Poročila o ocenjevanju pridelkov**, izdelkov, storitev in organiziranih prireditev oz. dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se izda **Sklep o podelitvi pravice** do

uporabe ali **Sklep o zavrnitvi** zahteve za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

- Pridelek, izdelek, storitev in prireditev oz. dogodek, za katerega je proizvajalec oz. ponudnik pridobil Sklep in s tem pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, se vpiše v **Register upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.** Vsak pridelek, izdelek, storitev in prireditev oz. dogodek ima lastno evidenčno številko.
- Proizvajalci in ponudniki ocenjenih pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev oz. dogodkov lahko **pričnejo uporabljati znak** po:
  - **prejemu Sklepa** o podelitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
  - **podpisu Pogodbe** z nosilcem KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, s katero se upravičenec do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA zaveže izpolnjevati vsa določila tega Pravilnika, ki je kot priloga sestavni del Pogodbe in
  - **vpisu v Register upravičencev** do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ki ga vodi Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA vpiše pridelovalce oz. proizvajalce pridelkov in izdelkov ter ponudnike storitev in organizatorje prireditev oz. dogodkov v Register upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na podlagi naslednjih dveh pogojev:
  - Sklepa Strokovne komisije za ocenjevanje o podelitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in
  - podpisane pisne Pogodbe,

  najkasneje v roku 30 (tridesetih) dni od dneva skupne izpolnitve obeh pogojev.
- Po izdanem Sklepu se pridelovalcem pridelkov, proizvajalcem izdelkov oz. ponudnikom storitev in organizatorjem prireditev oz. dogodkov **podeli Certifikat**. Podelitev Certifikatov praviloma poteka vsaj enkrat v letu.
- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA sklene s Prijaviteljem **Pogodbo**, s katero so natančno določene medsebojne pravice, obveznosti in dolžnosti vseh strank. S Pogodbo se Uporabniku dodeli evidenčna številka uporabnika KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA **javno objavi na spletnih straneh** seznam upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in seznam pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev oz. dogodkov, pri ponudbi katerih je posamezni upravičenec do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA upravičen do njene uporabe.
- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je dolžan vsak mesec objavljene podatke usklajevati z vpisi v Register upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- Način poslovnega sodelovanja se določi v Aneksu k Pogodbi.
- **Podeljena pravica** do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA **velja** za: (i) **pridelke in prehranske izdelke ter jedi in pijače - dve leti**, (ii) **rokodelske izdelke in kulinarične prireditve oz dogodke – tri leta**. Po pretečenem času morajo biti

produkti preverjeni - ponovno ocenjeni in pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA podeljena za naslednje obdobje.

Ocenjevanje se izvaja za štiri vrste produktov, katerih izvor je moč potrditi na območju Prlekije in zagotavljajo najvišjo kakovost (Slika 10).

Slika 10: Vrste produktov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Strokovna komisija za ocenjevanje v namen verodostojnega podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA oblikuje ustrezne **dokumente**, ki so podrobneje predstavljeni v **poglavju 3.**

Ocenjevanje posameznih vrst produktov je podrobno opisano v Poslovniku o ocenjevanju produktov pridelkov in prehranskih izdelkov, ki je predstavljen v **poglavju 4.**

3 DOKUMENTACIJA ZA PODELJEVANJE PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Strokovna komisija je za potrebe podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA razvila potrebno dokumentacijo, ki jo sestavljajo:

- **krovni in področni pravilniki** in **pod-pravilniki** ter njim pripadajoči **ocenjevalni listi,**
- **razpisna dokumentacija**
- **prijavna dokumentacija**
- **dokumenti za poročanje,**
- **dokumenti za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** ter
- **poslovniki izvajanja aktivnosti**.

3.1 Osnovni in področni pravilniki ter pod-pravilniki o podeljevanju pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Na Sliki 11 so prikazani - Pravilnik o KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – krovni pravilnik in njemu podrejeni pod-pravilniki, in sicer:

- **Pravilnik o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov s pod-pravilniki**
- **Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač**
- **Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja**
- **Pravilnik o ocenjevanju organiziranih prireditev in dogodkov**

Slika 11: Pravilniki za podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

3.1.1 Pravilnik o Kolektivni blagovni znamki JERUZALEM SLOVENIJA in pogojih podeljevanja pravice do uporabe Kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA

V Prilogi 1 je predstavljen krovni Pravilnik o Kolektivni Blagovni Znamki (KBZ) Jeruzalem Slovenija in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

3.1.2 Pravilnik o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Priloga 2 predstavlja Pravilnik o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

3.1.2.1 Pod-pravilniki in ocenjevalni listi za skupine prehranskih izdelkov

Na Sliki 12 so predstavljeni pod-pravilniki Pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Slika 12: Pod-pravilniki za ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov

S Prilogo 3 so predstavljeni pod-pravilniki, in sicer:

- Pravilnik o ocenjevanju kakovosti alkoholnih pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA
- Pravilnik o ocenjevanju kakovosti brezalkoholnih pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

- Pravilnik o ocenjevanju izdelkov iz žit za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA
- Pravilnik o ocenjevanju kakovosti mlečnih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA
- Pravilnik o ocenjevanju rib in izdelkov iz rib za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA
- Pravilnik o ocenjevanju suhih mesnin za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA
- Pravilnik o ocenjevanju svežega in konzerviranega sadja in zelenjave ter zelišč in začimb za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

ter njim pripadajoči ocenjevalni listi.

3.1.3 Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in Izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

V Prilogi 4 je predstavljen Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija ter njemu pripadajoči ocenjevalni list.

3.1.4 Pravilnik za ocenjevanje jedi oz. pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

S Prilogo 5 je predstavljen Pravilnik za ocenjevanje jedi oz. pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija in njemu pripadajoči ocenjevalni list.

3.1.5 Pravilnik za ocenjevanje kulinaričnih prireditev oz. dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

V Prilogi 6 je predstavljen Pravilnik o ocenjevanju kulinaričnih prireditev oz. dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in njemu pripadajoči ocenjevalni list.

3.2 Razpisna dokumentacija za izvajanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ DESTINACIJE JERUZALEM

Za vsako ocenjevanje za pridobivanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se javno objavi razpis. Potencialni nosilci pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se prvič prijavijo na razpis z Vlogo in nato za vsako vrsto produktov izpolnijo Prijavnico za vsak pridelek, izdelek, storitev ali prireditev, ki jo želijo prijaviti v proces ocenjevanja.

3.2.1 Razpis

V Prilogi 7 je predstavljen primer razpisa za javno objavo izvajanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ.

3.2.2 Vloga

V Prilogi 8 je predstavljena Vloga za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA.

3.2.3 Prijavnice

V Prilogah 9a-9d so predstavljene naslednje Prijavnice:

- Prijava pridelkov oz. kulinaričnih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – 9a
- Prijava jedi in pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – 9b
- Prijava rokodelskega(-skih) izdelka(-ov) in izdelka(-ov) unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – 9c
- Prijava kulinarične prireditve oz. dogodka za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – 9d

3.3 Dokumentacija za poročanje o ocenjevanju

Za poročanje o ocenjevanju so oblikovani naslednji dokumenti: Poročilo, Sklep in Skupno poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

3.3.1 Poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje

V Prilogi 10 je predstavljeno Poročilo o ocenjevanju za produkt za katerega želi proizvajalec oz. ponudnik pridobiti pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

3.3.2 Sklep

Priloga 11 predstavlja Sklep o pridobitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

3.3.3 Skupno poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KBZ

Priloga 12 predstavlja Skupno poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje razreda produktov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

3.4 Podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA pridobijo upravičenci s Certifikatom, na osnovi katerega sklenejo z Lastnikom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA Pogodbo in se vpišejo v Register ponudnikov produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

3.4.1 Certifikat

S Certifikatom (Priloga 13) se podeli upravičencem do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA pravica, da produkte, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA opremijo oz. označijo z znakom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in tako izpostavijo njihovo izjemno kakovost v destinaciji Jeruzalem Slovenija.

3.4.2 Pogodba

Po podelitvi Certifikata se z upravičencem do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA sklene Pogodba o uporabi kolektivne blagovne znamke (KBZ) JERUZALEM SLOVENIJA, ki je predstavljena v Prilogi 14.

3.4.3 Vpis v Register ponudnikov produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

V Register ponudnikov produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se vpiše vse ponudnike in produkte, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Register je javno objavljen na spletni strani Lastnika KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4 POSLOVNIK STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENJEVANJE PRODUKTOV ZA PODELITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

S Poslovnikom strokovne komisije za ocenjevanje produktov za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se določa ocenjevanje:

- Pridelkov in prehranskih izdelkov,
- Rokodelskih izdelkov,
- Jedi oz. pijač in
- Kulinaričnih prireditev.

Poslovnik je veljaven, ko ga podpišejo vsi člani Strokovne komisije za ocenjevanje in je predstavljen Lastniku KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4.1 Ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov je izjemno zahteven proces dela, saj ima vsaka skupina pridelkov in prehranskih izdelkov tipične lastnosti in posebnosti, kar zahteva drugačna merila ocenjevanja, ki so zapisana v pod-pravilnikih in posebnih ocenjevalnih listih.

V nadaljevanju so predstavljene:

- uvodne aktivnosti koordinatorja, ki pripravi pridelke in izdelke za ocenjevanje in jih opremi s potrebno dokumentacijo in drobnim inventarjem za njihovo ocenitev,
- potek ocenjevanja pridelkov in prehranskih izdelkov,
- zaključne aktivnosti pri ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev ali zavrnitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4.1.1 Uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju prehranskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Koordinator ocenjevanja mesec dni pred dnem ocenjevanja javno objavi termin, lokacijo, čas in način dostave ter pogoje ocenjevanja prehranskih izdelkov.
2. Koordinator pomaga prijaviteljem pri izpolnjevanju Prijavnic in jim svetuje pri pripravi na ocenjevanje.

3. Prijavitelji dostavijo prehranske izdelke (vedno po dva vzorca) v ocenjevanje razpisanega dne do 11. ure, če se ocenjuje ob 14. uri.
4. Ocenjevanje poteka v zaprtem prostoru in za vsak prehranski izdelek se načrtuje okrog 40-50 cm^2 prostora – šolska postavitev miz.
5. Prehranske izdelke se razporedi na mize po logičnem zaporedju - najprej brezalkoholne pijače in čaji, peciva in krušni izdelki, mlečni izdelki, mesni izdelki, marmelade, alkoholne pijače itd.
6. Vzorce za ocenjevanje se opremi z dokumenti – Prijavnica z dokazilom o izvoru živil, dokazila o prejetih nagradah/certifikatih in Ocenjevalni list za vsak prehranski izdelek.
7. Za degustiranje se pripravi primeren inventar - žlice, kozarce, deske in nože, vilice, papirnate serviete idr. in vodo.
8. Koordinator poskrbi, da so prehranski izdelki v optimalnem stanju za ocenjevanje (primerno ohlajeni oz. segreti).

4.1.2 Potek ocenjevanja prehranskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Prijavitelji niso prisotni pri ocenjevanju, razen, če je ocenjevanje javno.
2. V prostoru za ocenjevanje so člani Strokovne komisije za ocenjevanje, Koordinator in njegov pomočnik.
3. Člani Strokovne komisije za ocenjevanje se pred ocenjevanjem razgledajo po prostoru za ocenjevanje in podajo mnenje k primerni organiziranosti in optimalnih možnostih za ocenjevanje.
4. Koordinator poskrbi, da lahko člani Strokovne komisije za ocenjevanje ocenijo prehranske izdelke v optimalnem stanju – npr. primerno ohlajene oz. segrete oz. kuhane (čaj, klobase ipd.), narezane ipd.
5. Člani Strokovne komisije lahko v enem sklopu ocenjevanja optimalno ocenijo do največ 50 prehranskih izdelkov.
6. Predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje razglasi začetek ocenjevanja.
7. Ocenjevanje vsakega prehranskega izdelka poteka istočasno za vse tri člane Strokovne komisije za ocenjevanje na osnovi meril zapisanih v dotičnem Pravilniku in na Ocenjevalnem listu.
8. Koordinator v vnaprej pripravljen dokument (excel dokument) sproti zapisuje dosežene točke vsakega posameznega prehranskega izdelka iz Ocenjevalnega lista.
9. Ob ocenjevanju vsakega prehranskega izdelka se napiše Poročilo - Koordinator komunicira s člani Strokovne komisije za ocenjevanje preko šifre izdelka in v prostor za komentar zapiše priporočilo po navodilu predsednika Strokovne komisije za ocenjevanje.
10. Predsednik Strokovne komisije razglasi konec ocenjevanja.

11. Koordinator vpiše dosežene točke vseh prehranskih izdelkov v Končno poročilo, ki mu Strokovna komisija za ocenjevanje doda skupno mnenje o poteku ocenjevanja in kakovosti ocenjenih izdelkov.
12. Ocenjene izdelke fotografira verodostojen fotograf, vešč fotografiranja kulinaričnih izdelkov. Bistveno je, da fotografira na nevtralnih (belih) ozadjih, brez kakršnihkoli okraskov, rož idr. dekoracij.

4.1.3 Zaključne aktivnosti pri ocenjevanju prehranskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Poročilo za vsak prehranski izdelek se natisne v dveh izvodih in oba podpišejo vsi trije člani Strokovne komisije za ocenjevanje. En izvod Poročila prejme Prijavitelj, drugi ostane v arhivu Koordinatorja, skupaj s sliko prehranskega izdelka.
2. Koordinator oblikuje Sklepe o pridobitvi ali zavrnitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za vsak prehranski izdelek – dva izvoda za vsak prehranski izdelek. Sklepe podpiše predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje.
3. Končno poročilo o ocenjevanju prehranskih izdelkov podpišejo vsi trije člani Strokovne komisije za ocenjevanje. Hrani se v arhivu Koordinatorja ocenjevanja.
4. Po končanem ocenjevanju Koordinator pospravi prehranske izdelke – tiste, ki jih je degustirala Strokovna komisija za ocenjevanje.
5. Po končanem ocenjevanju se prijaviteljem vrne izdelke, ki so bili namenjeni fotografiranju.
6. Prijaviteljem se najkasneje teden dni po ocenjevanju po pošti pošlje Poročilo in Sklep. Lahko se jih povabi na sedež Organizatorja ocenjevanja, kjer prejmejo oba dokumenta in podpišejo Pogodbo. V Register se vpiše Prijavitelja in vse prehranske izdelke, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. S tem pridobijo dogovorjeno število nalepk, zastavic oz. materiala s katerim označijo prehranske izdelke, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
7. Vse ocenjene prehranske izdelke in njihove avtorje (prijavitelje) se predstavi v javno objavljenem Registru izdelkov in storitev, ki jim je bila podeljena pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
8. Na javni prireditvi se dvakrat letno podeli certifikate o pridobljeni pravici do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4.2 Ocenjevanje rokodelskih izdelkov, izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Ocenjevanje rokodelskih izdelkov, izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je zahtevno dela, saj ima vsaka skupina rokodelskih izdelkov tipične lastnosti in posebnosti, kar zahteva natančno proučitev posameznega izdelka skozi enotna merila ocenjevanja, ki so zapisana v pravilniku in posebnem ocenjevalnem listu.

V nadaljevanju so predstavljene:

- uvodne aktivnosti koordinatorja, ki pripravi izdelke za ocenjevanje in jih opremi s potrebno dokumentacijo za njihovo ocenitev,
- potek ocenjevanja rokodelskih izdelkov,
- zaključne aktivnosti pri ocenjevanju rokodelskih izdelkov za pridobitev ali zavrnitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4.2.1 Uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju rokodelskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Koordinator ocenjevanja mesec dni pred dnem ocenjevanja javno objavi termin, lokacijo, čas in način dostave ter pogoje ocenjevanja rokodelskih izdelkov.
2. Koordinator pomaga prijaviteljem pri izpolnjevanju Prijavnic in jim svetuje pri pripravi na ocenjevanje.
3. Prijavitelji dostavijo rokodelske izdelke v ocenjevanje razpisanega dne do 11. ure, če se ocenjuje ob 14. uri.
4. Ocenjevanje poteka v zaprtem prostoru in za vsak rokodelski izdelek se načrtuje okrog 40-50 cm^2 prostora – šolska postavitev miz.
5. Rokodelske izdelke se razporedi na mize po logičnem zaporedju (npr. vse izdelke istega gradiva skupaj – iz lesa, iz kovin, iz blaga ipd.).
6. Vzorce za ocenjevanje se opremi z dokumenti – Prijavnica z dokazilom o izvoru gradiv, potrdili o prejetih nagradah/certifikatih in Ocenjevalnim listom za vsak rokodelski izdelek.
7. Za ogled vzorca se po potrebi pripravi primeren inventar.
8. Koordinator poskrbi, da so rokodelski izdelki v optimalnem stanju za ocenjevanje (npr. primerno postavljeni na mizo oz. drugo površino).

4.2.2 Potek ocenjevanja rokodelskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Strokovna komisija za ocenjevanje ocenjuje le dokončno izdelane izdelke, ne pa raznih idejnih zasnov ali prototipov.
2. Le v izjemnih primerih si izdelovanje izdelka(-ov) Strokovna komisija za ocenjevanje ogleda tudi pri izdelovalcu na terenu.
3. Prijavitelji niso prisotni pri ocenjevanju, razen, če je ocenjevanje javno.
4. V prostoru za ocenjevanje so člani Strokovne komisije za ocenjevanje, Koordinator in njegov pomočnik.
5. Koordinator poskrbi, da lahko člani Strokovne komisije za ocenjevanje ocenijo rokodelske izdelke v optimalnem stanju – npr. primerno postavljene na mizo.
6. Člani Strokovne komisije za ocenjevanje se pred ocenjevanjem razgledajo po prostoru za ocenjevanje in podajo mnenje k primerni organiziranosti in optimalnih možnostih za ocenjevanje.
7. Predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje razglasi začetek ocenjevanja.
8. Člani Strokovne komisije lahko v enem sklopu ocenjevanja optimalno ocenijo do 70 rokodelskih izdelkov.
9. Ocenjevanje vsakega rokodelskega izdelka poteka istočasno za vse tri člane Strokovne komisije za ocenjevanje na osnovi meril v dotičnem Pravilniku in na Ocenjevalnem listu.
10. Ob ocenjevanju vsakega rokodelskega izdelka se napiše Poročilo - Koordinator komunicira s člani Strokovne komisije za ocenjevanje preko šifre izdelka in v prostor za komentar zapiše priporočilo po navodilu predsednika Strokovne komisije za ocenjevanje.
11. Koordinator v vnaprej pripravljen dokument (excel dokument) sproti zapisuje dosežene točke vsakega posameznega rokodelskega izdelka iz Ocenjevalnega lista.
12. Predsednik Strokovne komisije razglasi konec ocenjevanja.
13. Koordinator vpiše točke vseh rokodelskih izdelkov v Končno poročilo. Strokovna komisija za ocenjevanje dopiše skupno mnenje o poteku ocenjevanja in kakovosti ocenjenih izdelkov.
14. Ocenjene izdelke fotografira verodostojen fotograf. Bistveno je, da fotografira na nevtralnih (belih) ozadjih, brez kakršnihkoli okraskov, rož idr. dekoracij.

4.2.3 Zaključne aktivnosti pri ocenjevanju rokodelskih izdelkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Poročilo za vsak rokodelski izdelek se natisne v dveh izvodih in oba podpišejo vsi trije člani Strokovne komisije za ocenjevanje. En izvod Poročila prejme Prijavitelj, drugi ostane v arhivu Koordinatorja, skupaj s sliko rokodelskega izdelka.
2. Končno poročilo o ocenjevanju rokodelskih izdelkov podpišejo vsi trije člani Strokovne komisije za ocenjevanje.
3. Koordinator oblikuje Sklepe o pridobitvi ali zavrnitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za vsak rokodelski izdelek – dva izvoda za vsak izdelek. Sklepe podpiše predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje.
4. Po končanem ocenjevanju Koordinator razstavi rokodelske izdelke v razstavnem prostoru oz. jih vrne lastnikom.
5. Prijaviteljem se najkasneje teden dni po ocenjevanju po pošti pošlje Poročilo in Sklep. Lahko se jih povabi na sedež Organizatorja ocenjevanja, kjer prejmejo oba dokumenta in podpišejo Pogodbo. V Register se vpiše Prijavitelja in vse rokodelske izdelke, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. S tem pridobijo dogovorjeno število nalepk, zastavic oz. materiala s katerim označijo izdelke, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
6. Vse ocenjene rokodelske izdelke in njihove avtorje (prijavitelje) se predstavi v javno objavljenem Registru izdelkov in storitev, ki jim je bila podeljena pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
7. Na javni prireditvi se dvakrat letno podeli certifikate o pridobljeni pravici do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4.3 Ocenjevanje jedi oz. pijač s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Ocenjevanje jedi oz. pijač je izjemno zahteven proces dela, ki je zapisan v pravilniku in ocenjevalnem listu.

V nadaljevanju so predstavljene:

- uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju jedi oz. pijač,
- potek ocenjevanja jedi oz. pijač,
- zaključne aktivnosti pri ocenjevanju jedi o. pijač za pridobitev ali zavrnitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4.3.1 Uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju jedi oz. pijač s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Koordinator ocenjevanja mesec dni pred dnem ocenjevanja javno objavi termin in pogoje ocenjevanja jedi in pijač.
2. Koordinator pomaga pri izpolnjevanju Prijavnic in svetuje prijaviteljem pri pripravi na ocenjevanje.
3. Koordinator oblikuje časovnico obiskov gostinskih ponudnikov pri čemer upošteva potreben čas za prevoz, za ocenitev posameznega vzorca in število le-teh.
4. Koordinator o časovnici ocenjevanja obvesti prijavitelje in Strokovno komisijo za ocenjevanje.
5. Koordinator pošlje Strokovni komisiji za ocenjevanje po elektronski pošti seznam prijaviteljev in prijavljenih jedi oz. pijač za ocenjevanje vsaj dva dni pred ocenjevanjem.
6. Koordinator organizira prevoz, fotografa in koordinira potek ocenjevanja jedi in pijač pri prijaviteljih.

4.3.2 Potek ocenjevanja jedi oz. pijač s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Prijavitelji sprejmejo Strokovno komisijo za ocenjevanje v svojem gostinskem obratu skladno s časovnico, ki jo uskladi Koordinator.
2. Ocenjevanje poteka v prostoru zaprtem za javnost.
3. V prostoru za ocenjevanje so člani Strokovne komisije za ocenjevanje, Koordinator in njegov pomočnik ter prijavitelj – avtor jedi.
4. Člani Strokovne komisije za ocenjevanje lahko v enem sklopu ocenjevanja optimalno ocenijo do 25 jedi oz. pijač.
5. Za vsako jed oz. pijačo se pripravi pogrinjek s primernim drobnim inventarjem.

6. Vsaka jed oz. pijača je opremljena s Prijavnico z dokazilom o izvoru živil in potrdilom o morebitni nagradi/certifikatu ter Ocenjevalnim listom.
7. Prijavitelj vedno pripravi in servira po dva vzorca jedi, ki se ocenjuje. En krožnik je namenjen degustaciji Strokovne komisije za ocenjevanje, drugi fotografu za profesionalno fotografijo.
8. Prijavitelj poskrbi, da so jedi oz. pijače v optimalnem stanju za ocenjevanje (primerno ohlajene oz. segrete, količinsko primerne, na oz. v optimalni servirni posodi, ustrezajo imenu in opisu jedi ipd.).
9. Člani Strokovne komisije za ocenjevanje se pred ocenjevanjem razgledajo po prostoru za ocenjevanje in podajo mnenje k primerni organiziranosti in optimalnih možnostih za ocenjevanje.
10. Predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje razglasi začetek ocenjevanja.
11. Ocenjevanje vsake jedi oz. pijače poteka istočasno za vse tri člane Strokovne komisije za ocenjevanje.
12. Jedi oz. pijače se servira in predstavi njihovo zgodbo po dogovorjenem vrstnem redu v časovnem presledku 15 minut.
13. Strokovna komisija si ogleda krožnik - jed oz. pijačo, izvede degustacijo, razpravlja o vzorcu in ga oceni skladno z merili dotičnega Pravilnika in Ocenjevalnega lista.
14. Koordinator v vnaprej pripravljen dokument (excel dokument) sproti zapisuje dosežene točke vsake posamezne jedi oz. pijače iz Ocenjevalnega lista.
15. Ob ocenjevanju vsake jedi oz. pijače se napiše Poročilo - Koordinator komunicira s člani Strokovne komisije za ocenjevanje preko šifre jedi oz. pijače in v prostor za komentar zapiše priporočilo po navodilu predsednika Strokovne komisije za ocenjevanje.
16. Priporočilo oz. komentar se predstavi avtorju jedi oz. pijače.
17. Predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje razglasi konec ocenjevanja.
18. Koordinator sešteje točke vseh jedi oz. pijač in vrednosti vpiše v Končno poročilo, ki mu Strokovna komisija za ocenjevanje doda skupno mnenje o poteku ocenjevanja.
19. Ocenjene izdelke fotografira verodostojen fotograf, vešč fotografiranja kulinaričnih izdelkov. Bistveno je, da fotografira na nevtralnih (belih) ozadjih, brez kakršnihkoli okraskov, rož idr. dekoracij.

4.3.3 Zaključne aktivnosti pri ocenjevanju jedi oz. pijač s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Poročilo za vsako ocenjeno jed oz. pijačo se natisne v dveh izvodih in oba podpišejo vsi trije člani Strokovne komisije za ocenjevanje. En izvod Poročila prejme Prijavitelj, drugi ostane v arhivu Koordinatorja, skupaj s sliko jedi oz. pijače.

1. Končno poročilo podpišejo vsi trije člani Strokovne komisije za ocenjevanje.
2. Koordinator oblikuje Sklepe o pridobitvi ali zavrnitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za vsako jed oz. pijačo – dva izvoda za vsak ocenjeni vzorec. Sklepe podpiše predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje.
3. Prijaviteljem se najkasneje teden dni po ocenjevanju po pošti pošlje Poročilo in Sklep. Lahko se jih povabi na sedež Organizatorja ocenjevanja, kjer prejmejo oba dokumenta in podpišejo Pogodbo. V Register se vpiše Prijavitelja in vse prehranske izdelke, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. S tem pridobijo dogovorjeno število nalepk, zastavic oz. materiala s katerim označijo jedi oz. pijače (priloga jedilnega lista, dnevne ponudbe ipd.), ki so pridobile pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
4. Vse ocenjene jedi oz. pijače in njihove avtorje (prijavitelje) se predstavi v javno objavljenem Registru izdelkov in storitev, ki jim je bila podeljena pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
5. Na javni prireditvi se dvakrat letno podeli certifikate o pridobljeni pravici do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4.4 Ocenjevanje kulinaričnih prireditev s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Ocenjevanje kulinaričnih prireditev oz. dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija je izjemno zahteven proces dela, ki je zapisan v pravilniku in ocenjevalnem listu.

V nadaljevanju so predstavljene:

- uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju kulinarične prireditve,
- potek ocenjevanja kulinarične prireditve,
- zaključne aktivnosti pri ocenjevanju kulinarične prireditve za pridobitev ali zavrnitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

4.4.1 Uvodne aktivnosti koordinatorja pri ocenjevanju kulinarične prireditve s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Koordinator ocenjevanja pred ocenjevanja javno objavi pogoje ocenjevanja prireditev.
2. Koordinator pomaga pri izpolnjevanju Prijavnice in svetuje Prijavitelju pri pripravi na ocenjevanje.
3. Koordinator uskladi termin ocenjevanja s Strokovno komisijo.
4. Koordinator oblikuje časovnico ocenjevanja prireditve pri čemer upošteva potreben čas za ocenjevanje ter razgovor z organizatorjem – Prijaviteljem prireditve.
5. Koordinator o časovnici ocenjevanja obvesti Prijavitelja in Strokovno komisijo za ocenjevanje.
6. Koordinator pošlje dva tedna pred ocenjevanjem članom Strokovne komisije za ocenjevanje po elektronski pošti obvestilo o prijavljeni prireditvi za ocenjevanje.
7. Koordinator organizira prevoz (če je potrebno), fotografa in koordinira potek ocenjevanja prireditve.

4.4.2 Potek ocenjevanja kulinarične prireditve s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Prijavitelj sprejme Strokovno komisijo za ocenjevanje na mestu dogajanja prireditve skladno s časovnico, ki jo uskladi Koordinator.
2. Ocenjevanje poteka na mestu dogajanja prireditve po vnaprej predvideni časovnici ocenjevanja.
3. Ocenjevanje poteka v sestavi: članov Strokovne komisije za ocenjevanje, Koordinatorja in njegovega pomočnika ter Prijavitelja prireditve (ob predstavitvi in komentiranju prireditve - priporočila).
4. Ocenjevanje poteka na osnovi Prijavnice z dokazili o pravno-formalni prijavi prireditve in morebitni nagradi/certifikatu ter Ocenjevalnem listu.
5. Prijavitelj poskrbi, da ocenjevanje poteka skladno s pričakovanji Strokovne komisije.
6. Člani Strokovne komisije za ocenjevanje se pred ocenjevanjem razgledajo po lokaciji izvajanja prireditve in podajo mnenje k primerni organiziranosti in optimalnih možnostih za ocenjevanje.
7. Predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje razglasi začetek ocenjevanja.
8. Ocenjevanje prireditve poteka istočasno za vse tri člane Strokovne komisije za ocenjevanje.
9. Prireditev v času ocenjevanja fotografira verodostojen fotograf, vešč fotografiranja prireditev in kulinaričnih izdelkov.
10. Prijavitelj Strokovni komisiji za ocenjevanje predstavi prireditev (zgodovino dogajanja, organizatorja, časovnico, proračun prireditve, programske sklope...), popelje člane po mestu dogajanja in odgovarja na vprašanja Strokovne komisije za ocenjevanje.
11. Prijavitelj Strokovni komisiji za ocenjevanje dodeli prostor, kjer lahko člani v miru razpravljajo o prireditvi in ocenijo prireditev skladno z merili dotičnega Pravilnika in Ocenjevalnega lista.
12. Koordinator v vnaprej pripravljen dokument zapiše dosežene točke iz Ocenjevalnega lista
13. Ob ocenjevanju prireditve se napiše Poročilo - koordinator komunicira s člani Strokovne komisije za ocenjevanje in v prostor za komentar zapiše priporočilo po navodilu predsednika Strokovne komisije za ocenjevanje.
14. Priporočilo oz. komentar se predstavi Prijavitelju prireditve.
15. Predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje razglasi konec ocenjevanja.
16. Koordinator v Končno poročilo ob doseženih točkah zapiše tudi skupno mnenje o poteku ocenjevanja, ki ga sestavijo člani Strokovne komisije za ocenjevanje.

4.4.3 Zaključne aktivnosti pri ocenjevanju kulinarične prireditve s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. Poročilo za ocenjeno kulinarično prireditev se natisne v dveh izvodih in oba podpišejo vsi člani Strokovne komisije za ocenjevanje. En izvod Poročila prejme Prijavitelj, drugi ostane v arhivu Koordinatorja, skupaj s fotografijami prireditve.
2. Koordinator oblikuje Sklep o pridobitvi ali zavrnitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za omenjeno kulinarično prireditev v dveh izvodih. Sklep podpiše predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje.
3. Prijavitelju se najkasneje teden dni po ocenjevanju po pošti pošlje Poročilo in Sklep. Lahko se ga povabi na sedež Organizatorja ocenjevanja, kjer prejme oba dokumenta in podpiše Pogodbo.
4. V Register se vpiše Prijavitelja in prireditev, ki je pridobila pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. S tem pridobi Prijavitelj dogovorjeno število materiala s katerim označi prireditev ob naslednjem izvajanju.
5. Prireditev in njenega organizatorja - Prijavitelja se predstavi v javno objavljenem Registru izdelkov in storitev, ki jim je bila podeljena pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
7. Na javni prireditvi se dvakrat letno podeli certifikate o pridobljeni pravici do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

5 POSLOVNIK SISTEMA TRŽENJA IN PRODAJE PONUDBE CERTIFICIRANE S KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

S Poslovnikom sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je določen **sistem trženja in prodaje:**

- **pridelkov in prehranskih izdelkov,**
- **rokodelskih izdelkov ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja,**
- **jedi in pijač,**
- **kulinaričnih prireditev,**

ki so pridobili certifikat in s tem **pravico do uporabe Kolektivne Blagovne Znamke (KBZ) JERUZALEM SLOVENIJA**.

Poslovnik je veljaven, ko ga potrdi Strokovna skupina za vzpostavitev sistema podeljevanja KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ter podpiše predstavnik Lastnika KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

5.1 Izhodišča poslovnika za vzpostavitev sistema trženja in prodaje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Poslovnik za vzpostavitev sistema trženja in prodaje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je nastal v sklopu projekta NOST – **„NAČRT RAZVOJA GOSPODARSTVA IN DVIGA KAKOVOSTI ŽIVLJENJA NA OBMOČJU LAS UE ORMOŽ V OBDOBJU 2019-2025“.**

Poslovnik postavlja izhodišča za načrtno trženje in prodajo raznovrstne kakovostne ponudbe destinacije Jeruzalem Slovenija, in sicer:

- pridelkov in prehranskih izdelkov,
- rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja,
- jedi in pijač,
- organiziranih kulinaričnih prireditev in dogodkov.

Vzpostavitev sistema trženja in prodaje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA temelji na:

- Pravilniku o kolektivni blagovni znamki JERUZALEM SLOVENIJA in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- Poslovniku za izvajanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - izvedbenem načrtu za podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ki vključuje: pravilnike posameznih kategorij produktov, njihove pod-pravilnike, ocenjevalne liste, Poslovnik Strokovne komisije za ocenjevanje in vso ostalo dokumentacijo (vodila za Razpise, Prijavo, Prijavnice,

Poročilo, Sklep, Certifikat, Pogodbo, Register, orodja za komuniciranje in promocijo idr.) in zadeva postopek pridobivanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ter spremljanja zagotovljene kakovosti ter izvora-porekla ponudbe produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

- Poslovniku Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, s katerim se določa ocenjevanje:
  - pridelkov in prehranskih izdelkov,
  - rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja,
  - jedi in pijač,
  - organiziranih kulinaričnih prireditev in dogodkov.

  za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Vsi trije dokumenti so priloga temu dokumentu, kakor tudi Pravilnik o CKP KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

5.2 Določila poslovnika sistema trženja in prodaje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Destinacija Jeruzalem se nahaja v vzhodnem delu Slovenije, ob meji s Hrvaško in v ožjem delu obsega območje občin Ormož, Ljutomer, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž; širše pa tudi ostale občine Prlekije, in sicer Veržej, Križevci, Razkrižje in Sv. Jurij ob Ščavnici. V svetu je poznana po odličnih legah za bela kakovostna vina, ki so bogato obsijane s soncem. Vinorodno območje je zavarovano kot krajinski park - Krajinski park Jeruzalem[1]. Območje Jeruzalema s širšo okolico je dežela bogate kulinarike, vrhunskih vin, vijugastih terasastih goric, pojočih klopotcev, bogate kulturne, naravne in etnološke dediščine (Slika 13). Vinogradniška pokrajina goric priča o marljivem človeku, ki je s svojim delom preoblikoval naravno okolje - krajina je v celoti delo človeških rok, a ima kljub temu status krajinskega parka.

Kakovostna in celovito povezana ter pod skupno znamko promovirana, tržena in prodajana ponudba je lahko zagotovilo konkurenčnosti destinacije JERUZALEM SLOVENIJA.

Sama kolektivna blagovna znamka pomeni označevanje območja in zagotavljanje najvišje kakovosti ponudbe, ki jo ponujajo deležniki destinacije JERUZALEM SLOVENIJA.

[1] Krajinski park Jeruzalemsko - ormoške gorice je bil razglašen v občini Ormož 30. oktobra 1992 in obsega 1910 ha. Park se nahaja v Prlekiji, pokrajini v severovzhodni Sloveniji, severno od Ormoža. Ker je leta 1992 Jeruzalemske gorice razdelila nova občinska meja med Ormožem in Ljutomerom, so Ormožani razglasili svoj krajinski park poleg že obstoječega krajinskega parka Krajinski park Ljutomerski ribniki – Jeruzalemske gorice, čeprav oba skupaj sestavljata eno zaključeno območje - Jeruzalemske gorice.

Slika 13: Vinogradniška krajina Jeruzalemskih goric

Vir: https://www.kamnaizlet.si/krajinski-park-jeruzalemsko-ormoske-gorice/ (8. 12. 2018).

Z znamko se obljublja ponudbo pridelkov, prehranskih in rokodelskih izdelkov, jedi in pijač ter prireditev, ki: (i) so **odlične kakovosti**, (ii) so **pridelani oz. oblikovani sonaravno in trajnostno**, (iii) so **ponujeni prijazno in gostoljubno**, (iv) **pripovedujejo zgodbo** in omogočajo okusiti **ponudbo destinacije JERUZALEM SLOVENIJA**, (v) omogočajo doživeti, **kako živijo domačini** na območju destinacije JERUZALEM SLOVENIJA in (vi) zagotavljajo **tradicionalne pristope in lokalna gradiva in živila** v ponudbi označeni s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Poslovnik za vzpostavitev sistema trženja in prodaje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA določa:

- **sistem celovitega pozicioniranja, segmentiranja in trženja ponudbe** produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA (komuniciranje, promocija in prodaja),
- **sistem vzpostavitve prodajnih mest ponudbe** produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in
- **interni marketing - nenehno komuniciranje med in z verigo ponudnikov** na območju podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Vzpostavitev sistema trženja ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA zahteva **strokovno delo Upravljavca / Skrbnika KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**, ki s/z:

- učinkovitim **pozicioniranjem, upravljanjem in skrbništvom nad KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** vpliva na prepoznavnost le-te ter ponudbe certificiranih produktov z znamko v lokalnem, regionalnem, nacionalnem in širšem - internacionalnem okolju.
- temeljito **segmentacijo trga in ciljnih skupin kupcev** prepozna njihova pričakovanja ter primerne kanale za trženje in orodja za direktno komuniciranje

s prepoznanimi ciljnimi skupinami za posamezne produkte s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

- pomočjo **marketinškega spleta** (7P) razvija tako ponudbo produktov, ki zagotavlja »value for money« - nivo kakovosti le-teh za primerno ceno, kanale dostopa (direktno ali s pomočjo posrednikov) do produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, načine komuniciranja s kupci (klasična in digitalna orodja komuniciranja), oblikovanje kratke dobaviteljske verige v destinaciji JERUZALEM SLOVENIJA ter prodajnih mest, procesiranja postopkov izdelave in izvajanja storitev ter zagotavlja enovito komunikacijsko podobo produktov, ki jih kupci prepoznajo po KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- z nenehnim **internim marketingom** ozavešča in spodbuja ponudnike k poslovanju po načelih trajnostnega ravnanja, družbene odgovornosti in etičnega ravnanja.

5.3 Vzpostavitev sistema celovitega trženja produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za izvajanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA imenuje **Upravljavca / Skrbnika KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.** Upravljavec / Skrbnik izvaja dolgoročno razvojno-trženjsko in prodajno funkcijo in skrbi za:

- **prepoznavnost KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,**
- **prepoznavanje ciljnih trgov in segmentov kupcev / gostov,**
- **celovito trženje in prodajo produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ter**
- **trajnostno, družbeno odgovorno in etično ravnanje ponudnikov v destinaciji Jeruzalem Slovenija.**

Vse te aktivnosti zahtevajo koordinacijo vključenih deležnikov in operativno izvajanje aktivnosti.

5.3.1 Prepoznavnost KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Cilj Lastnika KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in pridruženih članov v Mreži ponudnikov KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je doseči **prepoznavnost ponudbe** Destinacije Jeruzalem Slovenija označene s **KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** na lokalnem in nacionalnem nivoju ter na območju turističnih trgov od koder se pričakuje največ turistov. Prepoznavnost pa temelji na viziji Destinacije Jeruzalem Slovenija do leta 2025.

Destinacija Jeruzalem Slovenija bo leta 2025
celovito povezana vinska zelena butična podeželska destinacija
med Dravo in Muro.
Pritegnila bo s privlačnimi zgodbami za vse, ki cenijo mir in nepozabne poglede
na vinorodno krajino ob zvokih klopotca ter aktivnostih v naravi.
Ob šegah in navadah ter prleškem narečju gostoljubnih domačinov,
ob okušanju odličnih vin, kulinarike in bučnega olja,
beseda lokalno dobi pravi pomen.
Ob preizkušanju v rokodelskih spretnostih,
razvajanju v termah, z api terapijo in ob tretmajih za nego telesa in duha,
pa občutimo, da tu čas teče drugače.

V nadaljevanju so predstavljeni: vizija, poslanstvo, imidž in celostna komunikacijska podoba KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

5.3.1.1 Vizija KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA bo leta 2025
široko prepoznavna kolektivna blagovna znamka v Sloveniji s katero se bo zagotavljala kakovostna ponudba vrhunskih vin, pridelkov in prehranskih izdelkov, jedi in pijač postreženih na gostinski način, rokodelskih izdelkov ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja, organiziranih kulinaričnih prireditev in dogodkov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

5.3.1.2 Poslanstvo KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA predstavlja
najvišjo kakovost ponudbe, ki je značilna za geografsko območje Destinacije Jeruzalem Slovenija in katere tehnologija izvedbe, zgodbe produktov ter gradiv oz. živil izhajajo vsaj v 60 % iz opredeljenega območja podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija.

5.3.1.3 Imidž KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Imidž KBZ JERUZALEM SLOVENIJA
obljublja in izpolnjuje pričakovanja po najvišji kakovosti ponudbe ocenjene s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA
in zadovoljuje pričakovanja in potrebe prepoznanih ciljnih skupin kupcev oz. gostov.

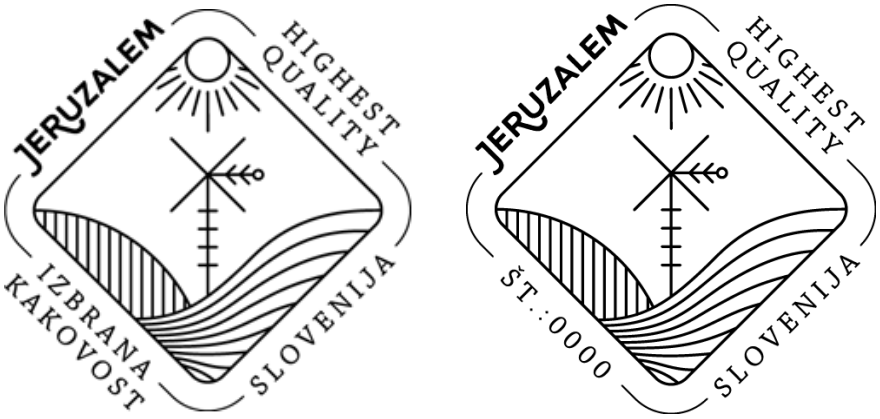
5.3.1.4 Celostna komunikacijska podoba KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Logotip KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ki se uporablja za splošno promocijo KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in **znak certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** sta predstavljena na Sliki 14.

Logotip je sestavljen iz imena blagovne znamke **JERUZALEM**, napisov **Izbrana kakovost, Highest quality, Slovenija in znaka** v njegovi barvni podobi, tehnični izvedbi in velikosti. **Znak certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** sestavljajo ime **JERUZALEM**, napis **IZBRANA KAKOVOST**, prevod v angleški jezik **HIGHEST QUALITY** in napis **SLOVENIJA**, grafični del in **registrska številka ponudnika**. Uporablja se za označevanje pridelkov,

izdelkov, storitev in prireditev, za katere so nosilci pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Sliki 14: Logotip KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za splošno promocijo in znak certifikat



Označevanje s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se uporablja **za certificirane pridelke, izdelke, storitve in prireditve**, ki so jih izvedli ponudniki obravnavanega območja ter **za promocijo** pridelkov, izdelkov in storitev posameznega ponudnika oz. organizatorja prireditve oz. dogodka - uporabnika ali skupine le-teh.

5.3.2 Prepoznavanje ciljnih trgov in segmentov kupcev oz. gostov

V nadaljevanju so opredeljeni **ciljni trgi in segmenti kupcev oz. gostov**, ki bi potencialno lahko povpraševali po ponudbi s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

5.3.2.1 Ciljni trgi

Po podatkih **TIC-a Ormož, obiska javnih institucij** in glede na rast prenočitev na območju destinacije Jeruzalem Slovenija tudi iz strani mednarodnih gostov, lahko pričakujemo največje povpraševanje po ponudbi rokodelskih izdelkov, pridelkov in prehranskih izdelkov, storitev – jedi in pijač postreženih na gostinski način in kulinaričnih prireditev certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA iz strani **lokalnega in slovenskega trga**, ki jim sledijo **mednarodni trgi**, še predvsem **trgi sosednjih držav**, pri čemer izstopa **avstrijski trg.** Izpostaviti velja tudi **francoski in nemški trg** ter **trge držav Beneluxa**.

Vsled temu obstaja potreba po vsaj **dvojezičnih slovensko – angleških zgodbah in opisih** na produktih označenih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

5.3.2.2 Segmenti kupcev oz. gostov ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

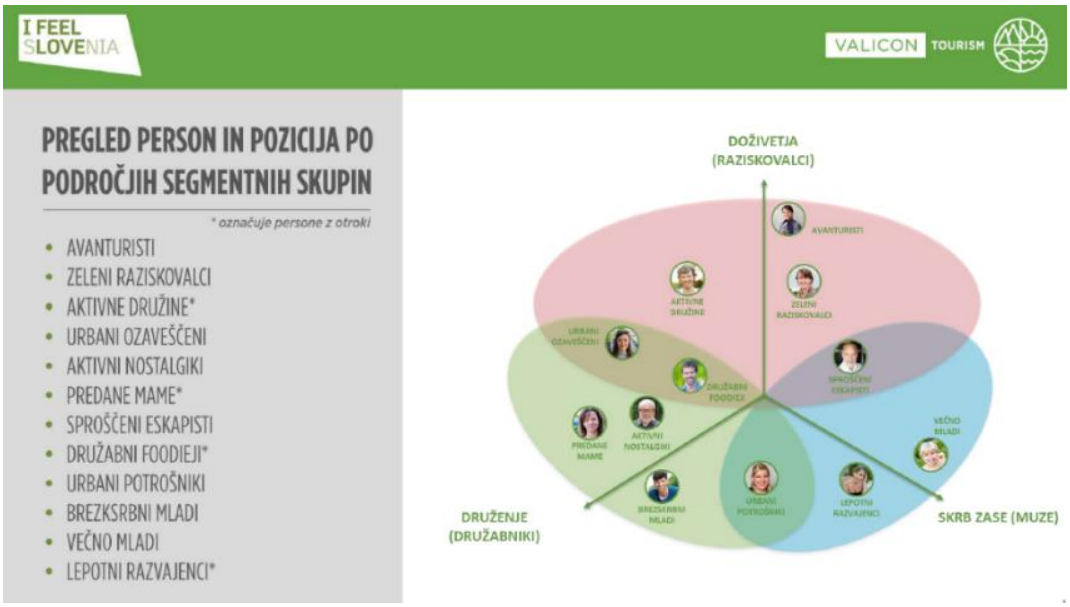
Med segmenti kupcev ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA lahko predvidimo **individualne goste**, predvsem **pare, družine z otroki** ter **člane manjših skupin** oz. samostojne popotnike in **poslovne goste**, ki bodo organizirano ali individualno obiskali destinacijo Jeruzalem Slovenija. Trenutno prihaja največ **organiziranih skupin preko turističnih agencij z avtobusom**, ki si v destinaciji Jeruzalem privoščijo **kosilo, degustacijo vin in uživajo v pogledih na izjemno privlačno vinorodno krajino**.

Predvidevamo lahko, da bodo kupci produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA tudi **lokalni prebivalci**, ki bodo produkte koristili sami ali jih podarili kot poslovna darila oz. darila nasploh, še predvsem izven destinacije.

Trendi na področju turizma se vse bolj nagibajo k **družabnim foodijem, raziskovalnim družinam in posameznikom**, ki želijo v zelenem okolju, varno in z veliko mero doživetij, ob kakovostni kulinariki, preživeti počitnice ali prekiniti čas dolge vožnje od doma do morja. Med profili turistov – segmentnimi skupinami (Slika 15), je potrebno prepoznati tiste, ki jih zanimajo druženje, doživetja ali skrb zase v vinorodnih regijah.

V skladu z opredelitvijo 'person ciljnih skupin slovenskega turizma' oz. tipičnih predstavnikov segmentov, ki so bile določene na podlagi raziskave podjetja Valicon (2016), lahko ciljamo na persone, katerih značilnosti so prikazane v Tabeli 2, in sicer: **družabni foodieji, aktivni nostalgiki, sproščeni eskapisti - muze** ter **aktivne družine in zeleni raziskovalci - raziskovalci**. Za **predane mame** bo potrebno oblikovati privlačno ponudbo za otroke.

Slika 15: Persone ciljnih skupin slovenskih turistov



Vir: Persone ciljnih skupin slovenskih turistov, STO, 2017, 16.

Tabela 2:Persone ciljnih skupin slovenskega turizma

Družabni foodieji - želijo okusiti in izkusiti presežke. Zanima jih kulinarika in obisk vinskih kleti, kulturna dediščina (gradovi in stara mestna jedra) in zgodovina lokalnih znamenitosti. Sekundarni motiv je želja uživati in se imeti lepo, spoznati nekaj novega in preživeti kakovosten čas z ženo in otroki. V destinaciji, v katero potujejo, želijo biti sproščeni, želijo se spočiti in pozabiti na vsakdanje skrbi, želijo si čas z ženo in da bo poskrbljeno tudi za aktivnosti za otroke. Bivajo predvsem v hotelih. Vpliv na odločanje o potovanju imajo informacije preko spleta, priporočila oseb, tiskani vodniki ter deloma tudi mediji in lokalne informacije. Ti gostje prihajajo iz Italije, držav Beneluksa, Velike Britanije in Francije, potujejo z družino in občasno v dvoje.
Aktivni nostalgiki - primarni motiv za potovanje je stik z naravo in sprememba vsakdana ter preživljanja časa z ženo. Želijo se spočiti in se sprostiti, uživati v neokrnjeni naravi, doživeti nekaj zabavnega in biti v stiku z lokalnimi prebivalci. Radi se odpravijo po lažjih pohodnih poteh in se udeležuje tudi drugih lažjih športnih aktivnosti, obiskuje naravne parke in znamenitosti ter lokalne prireditve. Radi uživajo v dobri kulinariki in spijo v hotelih. Radi se vračajo v kraje, kjer so se dobro počutili. Velik vpliv na odločanje o potovanju imajo lokalne informacije, splet in tudi tiskani vodiči. Ti gostje prihajajo predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Velike Britanije, Skandinavije in držav Beneluksa
Zeleni raziskovalci - želijo potovati v destinacije, kjer je lepo, spoznavati želijo nove dežele in doživeti raznolikost. Zanimajo jih lahke aktivnosti v naravi in ogled naravnih znamenitosti, obiskati si želijo stara mestna jedra. Pričakujejo pa tudi sprostitev ter dobro počutje, mir, čisto okolje, lepo naravo in dostopne informacije. Informacije pridobivajo predvsem preko spleta, tiskanih vodnikov in lokalnih informacij. Velik poudarek pri odločanju dajo na fotografije. Namestitve iščejo na turističnih kmetijah, v kakovostnih zasebnih sobah in »drugačnih« namestitvah, kot so glampingi. Ti gostje prvenstveno prihajajo iz Nemčije in držav Beneluksa in potujejo v dvoje.
Sproščeni eskapisti, muze - primarni motiv eskapistov je pobeg od napornega vsakdana, pa tudi skrb za zdravje in dobro počutje ter spoznavanje novega okolja. Želijo si digitalnega detoxa. Zanimajo jih bazeni s termalno vodo in opazovanje narave, selfness programi, lokalne specialitete in posebne izkušnje. V destinaciji pričakujejo doživetje sproščenosti in umirjenosti, želijo si brezskrbnosti, odmika in mira, pridobivanja vitalne energije ter odlično hrano in gostoljubnost. Odločajo se za bivanje v hotelu, potujejo pa v dvoje. Vpliv na odločanje ima splet in priporočila oseb, lokalne informacije in tiskani vodniki. Prihajajo predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Velike Britanije, Skandinavije in držav Beneluksa.

Aktivne družine, raziskovalci - želijo doživeti nekaj novega, biti aktivni in spoznati naravno okolje. Zanimajo jih športne aktivnosti, predvsem raziskovanja na kolesu, želijo uživati in se odmakniti od vsakdanjega življenja, si širiti obzorja, se neomejeno gibati v naravi in se povezati z družino. Želijo, da so njihove počitnice razgibane in da so v stiku z lokalnimi prebivalci. Pri zbiranju informacij o potovanju se opirajo predvsem na splet in tudi tiskane vodnike, informacije pa iščejo tudi preko različnih drugih (klasičnih) medijev. Prihajajo iz držav Beneluksa, Skandinavije in Hrvaške.
Predane mame - primarni motiv predanih mam je preživeti čas z družino in prijatelji. Umakniti se želijo iz mesta v naravo, kjer bodo njihovi otroci lahko aktivni in se ukvarjali z različnimi športnimi aktivnostmi ter počeli kar doma ne morejo. Zanima jih tudi lažje pohodništvo, da občutijo svobodo in se lahko družijo s prijatelji. Iščejo kakovostne namestitve (zasebne sobe, turistične kmetije, družinske hotele), cene pa morajo biti ugodne. Potujejo skupaj z družino in prijatelji. Pri odločanju za turistično destinacijo imajo vpliv predvsem lokalne informacije, splet in tiskani vodniki ter tudi priporočila oseb. Ti gostje prihajajo iz držav Beneluksa, Skandinavije, Italije, Avstrije in Nemčije.

Vir: Prilagojeno po Persone ciljnih skupin slovenskih turistov, Valicon, 2016.

5.3.3 Celovito trženje produktov - marketinški splet za ponudbo certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

V podpoglavjih so pojasnjena izhodišča marketinškega spleta za ponudbo označeno s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Marketinški splet po sistemu 7P nazorno opredeljuje načrtovanje trženjske strategije ter olajša izvedbo operativnega načrta trženja. Omogoča razumeti, zakaj je ponudba edinstvena, kaj jo dela drugačno (unique selling proposition – USP) od ponudbe konkurentov in kako lahko zadovoljimo pričakovanja posameznikov – po meri oblikovana doživetja (DNK).

Za poglobljeno prepoznavanje prodajne prednosti ponudbe označene s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se osredotočimo na:

- **Product** (pridelek / izdelek / storitev npr. jed / prireditev) - ugotoviti potrebo po pridelku / izdelku / storitvi / prireditvi in zagotoviti njegovo unikatnost – po čem je pridelek / izdelek / storitev / prireditev drugačen od konkurenčnih (USP) in kako lahko po meri zadovolji pričakovanja in potrebe ciljnih skupin (DNK).
- **Place** (prostor) – lokacijo – območje destinacije Jeruzalem Slovenija, kjer bomo pridelek / izdelek / storitev npr. jed / prireditev prodali kupcu ter distribucijske in prodajne poti (direktno, indirektno).
- **Price** (cena pridelka / izdelka / storitve – nor. jedi /prireditve) – ceno oblikujemo na podlagi stroškov in vrednosti za kupca (value for money).
- **Promotion** (promocija) - s promocijskimi sredstvi vzpostavimo zavedanje o prisotnosti pridelka / izdelka / storitve npr. jedi / prireditve na trgu in se predstavimo ciljni javnosti.
- **People** (ljudje – zaposleni na kmetijah, v predelavi, v gostinskih podjetjih, organizatorji prireditev, ciljne skupine kupcev) – ljudje, zaposleni, dobavitelji in partnerji prispevajo pri gradnji lojalnosti ciljnih skupin kupcev, ki jih moramo proučiti in zadovoljiti njihove potrebe in pričakovanja.

- **Process** (proces - postopek) - opredelimo standarde pridelave pridelkov, izdelave prehranskih in rokodelskih izdelkov, izvajanja storitev npr. jedi / prireditev (informiranje, interpretacija, pokušnja, delavnica, recepture, poglobljena doživetja z digitalnimi orodji…) in s tem vplivamo na gradnjo kompetenc kupcev ter na lojalnost blagovni znamki.
- **Physical environment** (razstavno okolje, prodajni prostor, tematska pot, območje izvajanja pokušnje, delavnice, prireditve idr.) – fizično okolje odraža vrednote in značaj zgodbe, ki jo želimo povedati kupcem / turistom / obiskovalcem.

5.3.3.1 Produkt - ponudba certificirana s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Na območju destinacije JERUZALEM SLOVENIJA je potrebno vzpostaviti ponudbo kakovostnih produktov označenih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, in sicer:

- **pridelkov in prehranskih izdelkov iz lokalnih kmetij in predelovalnih rokodelskih delavnic odprtih vrat,** ki zagotavljajo najkrajšo ali celo ničelno pot od pridelave do krožnika,
- **rokodelskih izdelkov ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja, ki temeljijo na tradicionalnih veščinah in vzorcih** ter omogočajo neposreden stik človeka z lokalnimi gradivi in živili ob vplivu na vsa čutila,
- **storitev – jedi in pijač postreženih na gostinski način** v različnih vrstah lokalnih prehrambnih obratov,
- kulinaričnih prireditev – lokalno obarvanih kulinaričnih idr. dogodkov, ki pritegnejo obiskovalce iz lokalnega in širšega – mednarodnega okolja.

5.3.3.2 Cena za kakovost ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Na območju destinacije Jeruzalem Slovenija je potrebno primerno postaviti cene za kakovostne produkte s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, in sicer:

- **obljubiti in zagotoviti visoko kakovost** pridelkov, izdelkov, storitev npr. jedi in prireditev, ki v celovitem paketu omogočajo postaviti primerno ceno (*valeu for money*), enako na vseh prodajnih mestih v destinaciji in primerno višjo tudi na oddaljenih prodajnih mestih,
- **vzpostaviti sistem določanja prodajnih cen in marž oz. provizij** posrednikom pri prodaji,
- **vzpostaviti sistem določanja prodajnih pogojev, popustov** (na zvestobo, količino idr.),
- **vzpostaviti cenik izvajanja sistema zagotavljanja kakovosti** s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,

- vzpostaviti sistem zagotavljanja in omogočanja **plačil s kreditnimi karticami**,
- **nadgraditi sistem spletne prodaje** in zagotoviti plačilo s kreditno kartico,
- ipd..

5.3.3.3 Dostop ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA do ciljnih skupin kupcev

Na območju destinacije Jeruzalem Slovenija je potrebno opredeliti dostop do ciljnih skupin kupcev / gostov / obiskovalcev / turistov produktov označenih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, in sicer:

- **Direktno v destinaciji** - pri ponudnikih oz. koordinatorju promocije in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, in sicer:
  - **na prodajnih mestih** – na domu oz. v trgovinah ponudnikov, v gostinskih prehrambnih in nastanitvenih obratih, pri zasebnih ponudnikih nastanitev, pri organizatorjih prireditev in turističnih agencijah (klasična in spletna promocija in prodaja ponudbe),
  - **na sedežu TIC-ev in prodajnih mestih drugih ponudnikov** (klasična in spletna promocija in prodaja ponudbe),
  - **s potujočimi prodajnimi mesti ponudnikov** - dostava na dom,
  - **na kmečki tržnici,**
  - **na promocijskih stojnicah** na prireditvah in
  - s **prodajnimi mesti v trgovskih centrih**

  na območju destinacije Jeruzalem Slovenija in
- **Indirektno** (preko posrednikov) - mreža prodajnih mest za trženje in prodajo ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA izven destinacije Jeruzalem Slovenija s primernim sistemom distribucije in prodaje produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, in sicer:
  - **vinoteke in delikatese** (klasična in spletna promocija in prodaja),
  - **trgovine z mešanim blagom** (klasična in spletna promocija in prodaja),
  - **trgovine s turističnimi spominki** (klasična in spletna promocija in prodaja),
  - **kmečke in urbane tržnice**,
  - **organizatorji potovanj, turistične agencije in TIC-i** (klasična in spletna promocija in prodaja),
  - ipd.

  izven destinacije Jeruzalem Slovenija.

5.3.3.4 Marketinško komuniciranje z deležniki

Resno komuniciranje s ciljnimi trgi in skupinami zahteva sistematično načrtovanje in s tem povezane raziskave na področju marketinga za oblikovanje učinkovite marketinške strategije. Za KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je smiselno oblikovali **marketinško strategijo s poudarkom na digitalnem komuniciranju in jo letno aktualizirali.**

Redno se izvaja **marketinške raziskave trga** na področju povpraševanja in ponudbe po kakovostnih lokalnih produktih označenih s KBZ. Določi se osebo za strokovno izvajanje aktivnosti digitalnega komuniciranja. V ta namen se opredeli trge in ciljne skupine, ki imajo največji potencial in jih je smiselno in ekonomsko rentabilno raziskati in nenehno spremljati.

Akcijski načrt trženja sledi naslednjim **smernicam:**

- seznanjanje obstoječih obiskovalcev destinacije Jeruzalem Slovenija s kakovostnimi lokalnimi pridelki / izdelki / storitvami npr. jedmi / prireditvami, ki jih ponujamo v destinaciji Jeruzalem Slovenija,
- nagovarjanje potencialnih kupcev – obiskovalcev z našo ponudbo, in
- gradnja »baze« kupcev s podatki o strukturi in vrednosti nakupa pridelkov / izdelkov / storitev in o obisku turističnih prireditev. Pri tem je nujno, da se zavedamo pomena strateškega in operativnega trženja in smiselno uporabimo vsa orodja, ki jih ponuja Slovenska turistična organizacija ter stanovska združenja, da ne podvajamo aktivnosti in stroškov. Uporabiti je potrebno tudi vse možne dostope do javno dosegljivih podatkov oz. informacij in obsežnih raziskav.

Akcijski načrt bo letno opredelil obseg in strukturo stroškov in virov finančnih sredstev za izvedbo načrtovane marketinške strategije za ponudbo certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za aktivnosti na področjih: marketinških poti in marketinškega komuniciranja skozi oglaševanje, pospeševanje prodaje, direktni marketing, stike z javnostmi, mobilni in e-marketing ter marketinške raziskave.

Ciljano marketinško komuniciranje s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - promocija produktov z orodji marketinškega komuniciranja obsega:

- **oglaševanje**[2] – na spletni strani DJS in s portali v socialnih mrežah (Facebook, Instagram) se bo izvajalo oglaševanje ponudbe pridelkov / izdelkov / storitev

[2] Oglaševanje imenujemo vsako plačano obliko neosebne predstavitve in promocije pridelkov / izdelkov / storitev / turističnih produktov / prireditev, ki jih izvaja identificiran sponzor za ciljno občinstvo, le-te pa se primarno prenašajo preko množičnih medijev. Osnovna in temeljna naloga oglaševanja je širjenje informacij in prepričevanje k nakupu (Jančič 2004). Uporabljamo množična sredstva obveščanja, v katerih moramo plačati za prostor ali čas porabljen za oglaševanje. Oglaševanje mora vplivati na izbiro in nakupne odločitve porabnikov. Sredstva oglaševanja so vsaka oblika materializacije oglaševalskega sporočila v oglas, TV, spot, transparent, koledar, letna poročila idr. (Jančič, 2004). Uporabimo lahko medije, ki dajejo medijsko provizijo (TV, radio, tisk, kino, plakati) ali medije, ki ne dajejo medijske provizije (prospekti, brošure, razstave idr.). Posebno mesto

npr. jedi / prireditev v Destinaciji Jeruzalem Slovenija. Z nakupom oglaševalskega prostora (npr. reklamni trakovi ali pasice) bo omogočeno fokusirano doseči izbrane ciljne skupine kupcev / turistov / obiskovalcev. Merilo se bo neposreden odziv uporabnikov oglaševalske akcije. Oglaševalske akcije se bo s povezovanjem z namenom sinergičnih učinkov povezano izvajalo z drugimi institucijami in ponudniki.

- **pospeševanje prodaje**[3] – pridelkov / izdelkov / storitev npr. jedi / prireditev se bo izvajalo s pomočjo različnih oblik stimuliranja kupcev / turistov / obiskovalcev (količinski popust, družinska vstopnica za interpretativna vodenja po razstavah in udeležbo na delavnicah, dnevi odprtih vrat, promocijske akcije na spletu ipd.).
- **osebna prodaja**[4] - na vseh lokalnih in regionalnih prodajnih mestih, sejmih in predstavitvah se bo osebno nagovorilo in pregovorilo potencialne kupce / turiste / obiskovalce za nakup pridelkov / izdelkov / storitev npr. jedi / obisk prireditev. Vsi si bomo prizadevali pridobiti lojalne kupce, ki pridejo v destinacijo vsaj enkrat letno, jih zadržati v destinaciji dlje časa in ponuditi ter prodati doživetja tudi izven območja destinacije Jeruzalem Slovenija (po spletu ali s prodajnim mestom).
- **direktni marketing**[5] – nagovorilo se bo obstoječe in potencialne kupce / turiste k nakupu pridelkov / izdelkov / storitev npr. jedi ter obiskovalce k obisku prireditev. Vodila se bo baza podatkov obstoječih in potencialnih kupcev / turistov / obiskovalcev. Nagovarjali jih bomo s pomočjo direktne pošte, s trženjem po telefonu in z uporabo avdiovizualnih sredstev skladno z njihovim dovoljenjem. Z odlično izvedenimi storitvami in doživetji bomo poskušali doseči, da bodo pisali o zanimivih izkušnjah, ki jih je nujno doživeti.
- **odnosi oz. stiki z javnostmi**[6] - s ciljnimi javnostmi – kupci / turisti / obiskovalci bomo vzpostavljali, gradili in vzdrževali odnose v fazi pred in po prodaji pridelkov / izdelkov / storitev oz. obisku prireditev.

pripada internetu – spletno oglaševanje je neprimerno cenejše od klasičnega; z njim lahko dosežemo natančno tisto ciljno skupino, ki jo želimo (npr. reklamni trakovi ali pasice (angl. Banner); merimo lahko neposreden odziv uporabnikov na oglaševalske akcije.

[3] S pospeševanjem spodbujamo močnejši in hitrejši odziv kupcev. Poudarjamo ugodnosti pri nakupu pridelkov / izdelkov / storitev / turističnih produktov / prireditev in skušamo spodbuditi padajočo prodajo.

[4] Osebna prodaja omogoča neposredno osebno komuniciranje z eno ali več osebami zaradi doseganja prednakupnega vzdušja, sklepanja takojšnje prodaje, vzdrževanja ponakupnega zadovoljstva ali razvijanja dolgoročnih odnosov, katerih posledica bo sklenitev prodaje (Kotler, 2004). Gre za povečanje prodaje skozi osebni stik. Glavni namen osebne prodaje je v seznanjanju kupca z uporabnostjo pridelka / izdelka / storitve / turističnega produkta / prireditve, zagotavljanju poprodajnega servisa in drugih storitev, vezanih na zadovoljstvo kupca. Vse to je uresničljivo ravno zaradi medsebojnega kontakta med prodajalcem in kupcem.

[5] Z direktnim marketingom se bo izvabilo iz potrošnika merljiv odziv – nakup oz. rezervacijo. Direktni marketing se bo izvajal v treh stopnjah: začetno oglaševanje na trgu anonimnih potrošnikov; segmentacija trga anonimnih potrošnikov ter nadaljnje individualne komunikacije z znanimi potrošniki (baza podatkov). Pri tem se bo uporabilo naslednje medije: direktna pošta, trženje po telefonu, trženje po katalogu, prodaja »od vrat do vrat«, uporaba avdiovizualnih sredstev. (Kotler, 2004).

[6] Gre za sistematično načrtovan in usmerjan proces vplivanja na oblikovanje naklonjenosti javnosti prek obojestransko zadovoljivega, interaktivnega komuniciranja, ki temelji na odprtem, demokratičnem in značajskem delovanju “obeh” strani - organizacije in javnosti.

Na področju digitalnega komuniciranja si bomo prizadevali doseči naslednje cilje[7]:

- **vzpostaviti prepoznavnost** ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na domačem in ključnih mednarodnih trgih s turističnimi produkti, ki jih bomo komunicirali s pomočjo digitalnih orodij,
- **vključiti lokalne/regionalne/nacionalne ambasadorje** v promocijo nosilnih produktov na ključnih trgih,
- **določiti ciljne skupine** (persone), ki jih bomo digitalno nagovarjali z novimi produkti,
- **mobile first** – prilagoditi vsa digitalna orodja za pametne mobilne telefone,
- odmeriti čas **skrbniku spletne strani in socialnih omrežij** za sistematično delo in nadzor uredništva,
- **zagotoviti potrebna sredstva** za digitalno komuniciranje.

Na področju spletnega marketinga za promocijo in prodajo ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA želimo doseči naslednje cilje:

- uvest **Register ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na destinacijsko spletno stran**, kar bo omogočilo dostopnost podatkov za ključne deležnike destinacije (skupna baza podatkov, fototeka, kliki do turističnih ponudnikov,…) ter trženje in on-line prodajo pridelkov / izdelkov / storitev ter prireditev,
- **dnevno ažurirati vsebine** (aktualni dogodki, novosti, posebne ponudbe, spremembe podatkov, ponudniki in partnerji, aktualizacija vsebin, idr.),
- **povezati vsa druga orodja s spletno stranjo**,
- vzpostaviti **stalno tehnično podporo**,
- **aktualno informirat** lokalne javnosti in vključene deležnike, medije in organizatorje potovanj,
- **kvalitetno in interaktivno predstavitev ponudbe** certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in ponudnikov na spletni strani z vsebinami iz socialnih omrežij za izpostavljanje turističnih produktov,
- razvoj in uporabo CRM baze,
- vzpostaviti blog v sodelovanju z lokalnimi ambasadorji,
- oblikovati promocijski material, ki si ga bo obiskovalec lahko snel iz strani – **katalog ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** ter **Letni koledar ponudbe odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija s karto označenih ponudnikov**.

Na družbenih omrežjih želimo predstaviti ponudbo certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in doseči naslednje cilje:

- vnesti ponudbo certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na vzpostavljene kanale v socialnih omrežjih (Facebook in Instagram),

[7] Prilagojeno po: Waldhuber, Tadeja. Digitalna komunikacijska strategija destinacije Rogla-Pohorje. Slovenske Konjice, 8. 11. 2017.

- komunikacija lokalnih ambasadorjev o ponudbi certificirani s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA preko socialnih omrežij,
- sodelovanje z influencerji in bloggerji, ki pišejo o izkušnji s ponudbo certificirano z KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- motivacija lokalnih turističnih ponudnikov s ponudbo certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za uporabo in rast hashtagov.

Uporaba destinacijske Facebook strani za promocijo in trženje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:

- skrbeti za število objav o ponudbi certificirani s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA v slovenskem in mednarodnih jezikih,
- optimalni dosegi in prikazi ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- optimalna vključenost sledilcev (število všečkov in komentarjev),
- oglaševanje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na Facebooku (Facebook Ads),
- objava video vsebin na Facebooku o ponudbi certificirani s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA (Facebook Live in druge video vsebine).

Uporaba destinacijske Instagram strani za promocijo in trženje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:

- konsistentno objavljati informacije o ponudbi certificirani s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in spremljati druge objave,
- spremljati rast sledilcev,
- skrbeti za vključenost na objave,
- izvedba akcij na socialnih omrežjih (nagradne igre na Instagramu - pridobivanje nabora fotografij),
- sodelovanje z lokalnimi fotografi in snemalci videov,
- pridobivanje sledilcev s pomočjo Instagram stories.

Cilji objavljanja informacij o ponudbi certificirani s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na **YouTube profilu**:

- komuniciranje s ciljnimi skupinami kupcev / turistov / obiskovalcev preko video vsebin,
- izdelava novih video vsebin - promocijskih filmov o ponudbi certificirani s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ter več kratkih filmov s predstavitvijo posameznih vrst produktov, posebnih turističnih doživetij in prireditev.

Cilji sejemskih nastopov in predstavitev ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:

- sejemske nastope za promocijo ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA uskladiti z načinom komuniciranja preko spletnega mesta in socialnih omrežij – podoba stojnice za predstavitev glavnih produktov, sodelovanje z lokalnih/regionalnih/nacionalnih ambasadorji,

- povečano število informiranih obiskovalcev o ponudbi certificirani s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Cilji **tiskanih in drugih medijev** o ponudbi certificirani s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:

- oglase v tiskanih medijih, na letakih in jumbo plakatih uskladiti z načini komuniciranja preko digitalnih orodij,
- določiti ciljne skupine in ključne trge, kjer se bo izvajalo oglaševanje,
- izvajati meritve za uspešnost oglasov.

5.3.3.5 Ljudje v procesu razvoja, trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Opredeliti, zapisati in vzpostaviti je potrebno Kodeks vedenja - **odnose med ljudmi, deležniki ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**, in sicer z / s:

- **ciljnimi skupinami kupcev**, ki jih nagovarjamo – fizično na območju destinacije Jeruzalem Slovenija (TIC-i, prodajna mesta pri ponudnikih, incoming turistične agencije), po spletu (destinacijska spletna stran / Facebook profil in druge socialne mreže, spletna stran lokalnih / regionalnih incoming agencij, lokalne / regionalne spletne trgovine, trgovci drugih spletnih strani) oz. na prodajnih mestih izven destinacije Jeruzalem Slovenija (Ptuj, Maribor, Celje, Zagreb, Ljubljana, Gradec in drugi turistični kraji);
- **zaposlenimi sodelavci**, ki skrbijo za koordinacijo, promocijo in prodajo produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA;
- **dobavitelji - verigami lokalnih akterjev,** ki sestavljajo ponudbo produktov certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA (veriga pridelovalcev in predelovalcev pridelkov in prehranskih izdelkov, veriga rokodelcev, veriga gostincev, veriga organizatorjev turističnih produktov in veriga organizatorjev prireditev);
- **svetovalci - oblikovalci,** ki pomagajo pri oblikovanju produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, njihove embalaže in etiket ter promocijskih orodij;
- **posredniki**, ki prodajajo produkte s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA v in izven destinacije; idr.

5.3.3.6 Procesiranje oblikovanja, trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Procesiranje se nanaša na zapisane, izvajane in evalvirane standarde, ki zagotavljajo obljubljeno kakovost in izvor-poreklo produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Oblikovati, spremljati, popravljati in obnavljati bo potrebno:

- **Standarde procesa izvajanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** – nenehno nadgrajevati in širiti dokumentacijo oblikovano v procesu vzpostavljanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA v sodelovanju s Strokovno komisijo za ocenjevanje ponudbe.
- **Kodeks vedenja za vzpostavitev odličnih odnosov z ljudmi** – kupci, dobavitelji, svetovalci – oblikovalci, zaposlenimi in posredniki pri prodaji.
- **Standarde za promocijo, trženje in prodajo** ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- **Standarde za spodbujanje kreativnosti in inovativnosti** pri ponudbi, promociji in prodaji ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

5.3.3.7 Fizični dokazi ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Razvit bo sistem fizičnih dokazov – **prikaza znaka KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** za celovito in usklajeno pojavljanje Celostne komunikacijske podobe (CKP) ponudbe označene s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na:

- **produktih**: (i) pridelkih in prehranskih ter rokodelskih izdelkih – etiketa, embalaža, zapisana zgodba; (ii) jedeh in pijačah - priloga jedilnega lista, cenik pijač, vinska karta; (iii) na promocijskih orodjih prireditev in sami lokaciji le-teh;
- **prodajnih mestih**: (i) prodajalne na domu; (ii) prodajna mesta pri ponudnikih – police oz. zabojčki, vitrine, stojnice idr.; (iii) TIC-i; (iv) dostavno vozilo; (v) turistične agencije;
- **promocijskih materialih**: tiskana in spletna orodja, pingvini, majice, predpasniki, maskota,
- **v spletni destinacijski trgovini**;
- **na mobilnih aplikacijah** (npr. QR koda idr.);

kar izhaja iz Smernic za upravljanje z znamko JERUZALEM SLOVENIJA in je zapisano v Priročniku o CKP KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

5.3.4 Trajnostno, družbeno odgovorno in etično ravnanje ponudnikov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Lastnik, Upravljavec KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in vsi deležniki (Uporabniki KBZ) morajo pri poslovanju upoštevati:

- načela **trajnostnega ravnanja** - okoljska, socio-kulturna, ekonomska in podnebna komponenta trajnosti,

- načela **etično sprejemljivega ravnanja -** v procesu razvoja, proizvodnje / izvedbe, promocije in prodaje so predvidene in minimizirane vse negativne posledice in neželeni stranski učinki na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na pridelek / izdelek / storitev npr. jed / prireditev) ter
- **načela družbeno odgovornega ravnanja -** družbena odgovornost podjetij je delovanje podjetja v korist podjetja samega in vseh njegovih deležnikov (družbene vrednote in prioritete).

5.3.4.1 Trajnostno poslovanje ponudnikov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Pridelava, predelava in organizacija izvajanja ponudbe ter samo označevanje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se nanašajo na vse štiri komponente trajnostnega razvoja – **okoljsko, socialno-kulturno, ekonomsko in podnebno komponento trajnosti.**

Okoljska komponenta trajnosti ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se nanaša na okolje – življenjski prostor Destinacije Jeruzalem Slovenija, kjer izpostavljamo:

- **Vrednotenje temeljnih dobrin** - kar ponujamo je kakovostno in vredno, lahko smo ponosni na lokalno ponudbo in življenje v destinaciji Jeruzalem Slovenija.
- **Razumno in pazljivo ravnanje s temeljnimi dobrinami** za naš obstoj - gozd, sadovnjaki, vinogradi, prst, zrak, voda, kamnine, … - slika preteklosti, sedanjosti in prihodnosti.
- **Ekološko in trajnostno kmetijstvo** - kakovostna pridelava in predelava prehranskih izdelkov in uporaba le-teh v recepturah odličnih jedi, pokušnjah, delavnicah, prireditvah ter turističnih doživetjih, ki na prestol postavljajo lokalno tradicijo.
- **Krajinska podoba**:
  - umno gospodarjenje z gozdom, vinogradi, sadovnjaki in drugimi kmetijskimi površinami, prstjo, vodotoki.
  - umno gospodarjenje z naravnimi vrednotami.
  - povezovanje ponudnikov za usklajeno podobo krajine (vinogradi, sadovnjaki, zeliščni in zelenjavni vrtovi, prenova kleti in gospodarskih poslopij in ponudba na kmetijah ipd.).
- **Geomantia** – energija zemlje, razgledne točke nad vinogradi in tematske poti, ki ponujajo dobro počutje.
- **Harmonična kultura gradnje** – izhodišča za lokalno značilno gradnjo.

Socialno-kulturna komponenta trajnostni se nanaša na naše življenje - kulturo življenja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija:

- **Vse generacijska izpopolnitev načina življenja** – večgeneracijsko povezovanje za prenos tradicije in idej – povezovanje pridelovalcev, vinogradnikov, sadjarjev, rokodelcev, društev z mladimi za gradnjo kakovosti ponudbe pridelkov / izdelkov / storitev npr. jedi / prireditev - doživetij.
- **Razvoj kulture v vseh življenjskih obdobjih** – prireditve za vse ciljne skupine in generacije s poudarkom na družini kot temeljni celici obstoja.
- **Pogum in spoštovanje vrednot** – ponos na svoj kraj, tradicijo, izročilo, ljudi, ponudbo pridelkov / izdelkov / storitev / turističnih prireditev / produktov.
- **Samoodgovornost** – samooskrba na vseh področjih ter recikliranje do ničelnega odtisa – zaprt krogotok.
- **Čast** – častno ravnanje, zaupanje, delitev tihega znanja in prevzemanje odgovornosti.
- **Spoštovanje ideologije** – procesna rast ponudbe destinacije Jeruzalem temelji na kvaliteti in ne kvantiteti – na lokalni tradiciji in kreativnosti.
- **Hvaležnost** – ponos in hvaležnost za vse kar smo, pridelujemo, izdelujemo, ponujamo in delimo z obiskovalci.
- **Regionalna potrošnja** – potrošniška filozofija temelji na lokalni pridelavi, predelavi in potrošnji.

Ekonomska komponenta se nanaša na regionalno gospodarstvo – gospodarstvo Destinacije Jeruzalem Slovenija v najširšem smislu:

- **Nova kultura gospodarstva** – odgovorno, trajnostno, vseobsegajoče delovanje z osredotočenostjo na lokalno ponudbo pridelkov / izdelkov / storitev / prireditev – doživetij destinacije Jeruzalem Slovenija,
- **Regionalni trg in umno potrošništvo** – manjša potrošnja npr. mesa, poznan izvor živil - pridelava, manjša raba nerazgradljivih materialov …
- **Kreativnost** – spodbujanje inovativnosti in podeljevanje nagrad za inovativno / kreativno poslovanje – usposabljanje in ocenjevanje ponudbe s KBZ.
- **Odgovornost** – sprejemanje odločitev in posledic za svoja dejanja.
- **Pozicioniranje vseh področij delovanja**: vinogradništvo in vinarstvo, sadjarstvo, živinoreja, kulinarika, rokodelstvo, načina življenja – tradicija in kulturno izročilo, nazaj k naravi, samooskrbnost, ničelni odtis.
- **Vtis - imidž območja:** kdo smo nosilci KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, kaj sporočamo, s kom se povezujemo.
- **Čim večja samooskrba z energijo** – kmetje, obrtniki, podjetja, institucije…
- **Sodelovanje** – med kmetijami, med predelovalci, ponudniki, znotraj destinacije Jeruzalem Slovenija, v Prlekiji, v regiji
- **Usposabljanje** – izobraževanje ponudnikov in vzgoja mladih za ponosno nadaljevanje družinske tradicije in načina življenja – gradnja vrednot.

Podnebna komponenta trajnosti se nanaša na širitev sezone v Destinaciji Jeruzalem Slovenija skozi vse leto:

- **Ponudba** pridelkov / izdelkov / storitev / prireditev - doživetij v **vseh štirih letnih časih.**
- **Vzdrževanje in gradnja dobaviteljskih verig** za konstantno sezonsko ponudbo.
- **Zagotavljanje doživljajske ponudbe tudi v deževnih poletjih in zelenih zimah.**
- Načela **etično sprejemljivega ravnanja** - v procesu razvoja, proizvodnje / izvedbe, promocije in prodaje so predvidene in minimizirane vse negativne posledice in neželeni stranski učinki na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na pridelek / izdelek / storitev / prireditev - doživetje) v vseh letnih časih ter
- **Načela družbeno odgovornega ravnanja** - družbena odgovornost podjetij je delovanje podjetja v korist podjetja samega in vseh njegovih deležnikov (družbene vrednote in prioritete) ne glede na letino in ekonomsko učinkovitost.

5.3.4.2 Družbeno odgovorno in etično sprejemljivo ravnanje ponudnikov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Koncept družbene odgovornosti[8] je tesno povezan s pristopom t.i. **„trojnega izida“**, po katerem mora biti trajnostna organizacija:

- finančno zanesljiva,
- minimizirati oz. vsaj delno mora zmanjšati svoje negativne vplive na okolje in
- delovati v skladu z družbenimi pričakovanji.

Koncept družbene odgovornosti podjetij in posledično destinacije Jeruzalem Slovenija razumemo kot prispevek podjetij k trajnostnemu razvoju oz. k trajnostni družbi. Gre za nenehno iskanje ravnotežja med izpolnjevanjem zakonskih obveznosti in morebitnim pretiranim prevzemanjem (finančnih) odgovornosti za celotno okolje, tudi za tisto zunaj dosega in zmogljivosti gospodarske družbe. Uspešne gospodarske družbe in destinacije postavijo strategijo družbene odgovornosti ob bok poslovni strategiji. Prizadevajo si upoštevati družbene in okoljske potrebe.

Prispevek vsake organizacije k trajnostnemu razvoju, ki obenem zagotavlja njegovo konkurenčnost in upošteva zahteve družbe, se kaže v:

- **etično ustreznem vedenju do potrošnikov**, do **zaposlenih**, ter **poslovnih partnerjev in dobaviteljev**,

ob tem pa:

- porabiti čim manj sredstev, ustvariti dobre delovne pogoje za zaposlene, se državljansko angažirati v skupnosti, pri nakupu sodelovati le z odgovornimi

[8] Vir: Lebe et al. 2012, 100.

dobavitelji, postavljati visoke standarde pri neposrednih investicijah v tujini v nastajajočih demokracijah in državah v razvoju, se zavzemati za družbene cilje.

Družbeno odgovorno ravnanje je povezano tudi z t. i. **dostopnim turizmom**[9], ki omogoča ljudem, ki potrebujejo dostopnost, vključno z mobilno, vidno, slišno ali miselno dostopnostjo, da delujejo neodvisno, enakopravno in dostojanstveno v ponudbi univerzalno oblikovanih turističnih produktov, storitev in okolij. Ta definicija vključuje vse ljudi, tudi tiste, ki potujejo z otroki v otroških vozičkih, invalidne osebe in starostnike.

V Destinaciji Jeruzalem Slovenija je potrebno poskrbeti, da bodo **vse skupine** turistov, tudi:

- gibalno ovirane osebe,
- senzorno ovirane osebe (slabovidni in slepi, gluhi in naglušni),
- osebe z intelektualnimi in psihičnimi ovirami,
- osebe, ki potujejo z otroki v otroških vozičkih,
- starostniki ter
- osebe, ki jim je turizem težje dostopen iz drugih zdravstvenih razlogov (diabetes, alergije itd.),

lahko **enakovredno in dostojanstveno doživele ponudbo območja.**

Pri tem je nujno slediti smernicam, in sicer:

- Dostopnost turistične ponudbe je potrebno **urediti na različnih nivojih** in upoštevati **izredno raznolikost potreb**, saj ne obstajajo enotni standardi dostopnosti.
- Ponudbo je potrebno urediti po **glavnih skupinah kriterijev za dostopni turizem**, in sicer: (i) fizična dostopnost – urediti dostop tudi za gibalno ovirane, (ii) **dostopnost do informacij** – informacije dosegljive vsem (avdio, video), (iii) **ekonomska dostopnost** (primerne cene) in (iv) **psiho-socialna dostopnost** (dojemljivost za različne ciljne skupine).

[9] Vir: Darcy & Dickson, 2009, str. 34.

5.4 Pripomočki za oblikovanje, trženje in prodajo produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

V prilogah od 1 do 5 so predstavljeni **pripomočki za oblikovanje, trženje in prodajo** produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, in sicer za:

- **pridelke in prehranske izdelke** (Priloga 15),
- **rokodelske izdelke** ter izdelke unikatnega in industrijskega oblikovanja (Priloga 16),
- **storitve** – jedi in pijače postrežene na gostinski način (Priloga 17),
- **kulinarične prireditve** (Priloga 18).

5.5 Vzpostavitev sistema prodajnih mest ponudbe produktov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Produkti certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se prodajajo na **prodajnih mestih ponudnikov** – na domu oz. na sedežu podjetja, v **TIC-u** in **pri drugih ponudnikih**, ki v lastno ponudbo vključujejo produkte drugih ponudnikov, ki so označeni s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – v destinaciji Jeruzalem Slovenija in izven nje.

Prodajna mesta ponudnikov:

- **Trgovine večjih vinskih kleti**, ki delujejo kot podjetja in prodajajo lastna vina, izvajajo oglede kleti, pokušnje vin in številne privlačne dogodke (npr. Puklavec Family Wines, Verus Vinogradi, Kogl idr.).
- **Trgovine - Vinoteke** za prodajo vin vinarjev Prlekije v destinaciji ali po spletu (npr. Pep's Wine).
- **Trgovine v sklopu gostinskih lokalov oz. turističnih kmetij**, ki delujejo kot nastanitveni in prehrambni obrat z lastno vinsko kletjo in prostorom za pokušnje ter trgovinico za prodajo lastnih vin, ki so harmoničen partner jedem iz lokalnih živil v degustacijskih menijih (npr. Gostišče Taverna in Vina Kupljen, Turistična kmetija Hlebec, Turistična kmetija Puklavec).
- **Trgovine na kmetijah** so najboljša možnost prodaje pridelkov in prehranskih ter rokodelskih izdelkov, še posebej, če je ponudnik registriran tudi za izvajanje delavnic in pokušenj. V destinaciji Jeruzalem Slovenija glavnina vinogradnikov in vinarjev prodaja svoja vina in ponuja pokušnje le-teh v lastni kleti ali prostoru za pokušnje. Lastna prodajna mesta imajo tudi nekateri pridelovalci in predelovalci zelenjave, sadja in mesa ter rokodelci (npr. Eko Podeželje).
- **Trgovine rokodelskih centrov** so odlična možnost prodaje raznovrstne lokalne ponudbe rokodelcev, ki so partnerji centra (npr. DUO Center Veržej).

- **Tržnice lokalnih pridelkov in izdelkov** omogočajo lokalnim kmetijam in ponudnikom registriranim za dopolnilno dejavnost, da svojo ponudbo predstavijo in ponudijo v prodajo na kmečkih tržnicah. V Ormožu ponovno deluje kmečka tržnica ob petkih in sobotah že štiri leta. Na njej prodaja 12 ponudnikov. Konec leta 2018 so bili vzpostavljeni novi prostori pokrite tržnice z osrednjim prostorom, sanitarijami in pokritim prostorom za druženje na okoli 210 m².
- **Spletne trgovine** ponudnikov omogočajo neposredno komuniciranje s kupci in potencialnimi obiskovalci in turisti. (npr. Pep's Wine: http://pepswine.com/trgovina/)
- **Socialna omrežja** omogočajo odlično predstavitev ponudbe (npr. Gostišče Taverna: https://sl-si.facebook.com/tavernakupljen/, Kogl: https://www.facebook.com/KOGLvina/).
- **Dostava na dom** je precej pogosta oblika prodaje pridelkov in prehranskih izdelkov. Zanimiva je predvsem takrat, ko gre za prodajo ponudbe različnih ponudnikov na mobilnem prodajnem mestu.
- **Oskrbna veriga za gostinska podjetja** omogoča gostincem, da z enim klicem - naročilom pri enem ponudniku pridobijo ponudbo povezanih pridelovalcev in predelovalcev brez večjih logističnih težav. S tem se skrajša čas naročanja in prevzema živil.
- **Oskrba lokalnih trgovin** – kmetije iz ruralnega območja pogosto ponujajo svoje pridelke in prehranske izdelke v lokalnih trgovinah v urbanem okolju (Gostišče Taverna ima verigo lokalnih kmetij, ki dostavljajo živila).
- **Oskrbna veriga javnih ustanov** (vzgojno-varstvene ustanove - vrtci, šole, domovi upokojencev) – po slovenski zakonodaji morajo javne vzgojno-varstvene ustanove v Sloveniji določen del živil kupiti iz lokalnega okolja in ekološke pridelave.
- **Predstavitev in prodaja na sejemskem prostoru** (del prostora na stojnici ali lastna stojnica) – ponujanje lokalnih pridelkov in izdelkov na stojnicah v času sejemskih in drugih prireditev in posebnih dogodkov omogoča kmetijam prodati pridelke in prehranske izdelke v času, ko je na mestu prireditve veliko število obiskovalcev.

Prodajna mesta turistično informacijskih centrov in drugih informacijskih točk v destinaciji običajno vključujejo:

- ponudbo lokalnih izdelkov, in sicer: vin in drugih prehranskih izdelkov z daljšim rokom trajanja, rokodelskih izdelkov ter darilnih bonov za storitve in turistična doživetja (prodajne police ali vitrine s KBZ),
- spletno trgovino,
- predstavitev in prodajo lokalnih izdelkov in storitev na lokalnih, nacionalnih in mednarodnih sejmih.

V destinaciji Jeruzalem Slovenija je nujno **nadgraditi in urediti prodajna mesta** TIC-ev in IT na najbolj obiskanih točkah ter oblikovati **vitrine in police** s celostno podobo KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ter organiziranim logističnim sistemom polnjenja polic.

5.6 Vzpostavitev sistema internega marketinga za ponudbo certificirano s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA bo aktivnosti komuniciranja in sodelovanja ter povezovanja na območju destinacije Jeruzalem Slovenija z namenom skupnega trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA predal Koordinatorju aktivnosti, ki bo skrbel za vzpostavitev in tekoče delovanje lokalnih oskrbnih verig na področjih:

- **pridelkov in prehranskih izdelkov**,
- **rokodelskih izdelkov** ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja,
- **storitev** – npr. jedi in pijač postreženih na gostinski način in
- **kulinaričnih prireditev**.[10]

S **Poslovnikom dobaviteljske verige** bodo člani le-te opredelili načine poslovanja in komuniciranja znotraj verige in navzven. Pri tem bodo izpostavili značilnosti v panogi in se osredotočili na promocijo in zagotavljanje kritične mase produktov za nadaljnjo predelavo.

Veriga pridelovalcev in predelovalcev ter veriga rokodelskih izdelkov bosta poskrbeli za primerno količino pridelkov in prehranskih ter rokodelskih izdelkov za gostinska podjetja, lokalne trgovine in delikatese, ponudbo na kmečki tržnici ter zalaganje javnih ustanov. Izjemno dobrodošla je pri tem **vzpostavljena logistična pot**, ki olajša poslovanje tako pridelovalcev kot kupcev, saj se nabava od različnih ponudnikov vrši preko enega kontaktnega partnerja, ki ponudbo tudi dostavi h kupcu in izda skupni račun.

Veriga organizatorjev kulinaričnih prireditev lahko z vzpostavitvijo bele knjige vsake prireditve – načrtovanjem rdeče niti prireditve in scenarijem njenih posameznih sklopov namenjenih prepoznanim ciljnim skupinam obiskovalcev, doseže dvig kakovosti ponudbe organiziranih prireditev v destinaciji Jeruzalem Slovenija, kar zagotavlja odlično prodajno mesto lokalnim ponudnikom, ki ponujajo avtentično ponudbo na področjih narave, kulturne dediščine, gastronomije idr.

V nadaljevanju je lahko Veriga organizatorjev turističnih paketov – poglobljenih doživetij destinacije Jeruzalem Slovenija - velik glasnik promocije in prodaje ponudbe lokalnih ponudnikov, saj morajo doživetja certificirana s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA vključevati certificirane produkte s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Tako zagotovimo, da bodo **pridelki in izdelki vključeni v turistične storitve** in **prodani z maksimalno lokalno dodano vrednostjo** (delavnice, pokušnje, specializirana

[10] V nadaljevanju tudi turističnih doživetij in nastanitvenih obratov.

obogatena vodena doživetja), za domov pa jih bodo **kot suvenirje** kupili turisti, ki bodo v destinaciji Jeruzalem Slovenija spoznali njihov okus.

V nadaljevanju si je potrebno prizadevati za **gradnjo odlične fototeke in videoteke**, ki bosta osnova za **Katalog ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**, ki bo na razpolago v klasični in spletni obliki. Ponudniki produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA bodo vzpostavili **lastne brošure** (iz enotne fototeke), ki jih bodo ponujali v lastnem **informacijskem kotičku ponudbe destinacije Jeruzalem Slovenija**, kakor tudi v kotičkih drugih ponudnikov in na nivoju destinacijske ponudbe v TIC-ih in na drugih prodajnih mestih. Tako bodo nastavljeni pogoji za **navzkrižni marketing** (promocijski materiali in interaktivni ekran z aktualno ponudbo območja) **in prodajo** (vitrine, prodajne police ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA) **med ponudniki s certificirano ponudbo KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.**

6 POROČILO PRVEGA OCENJEVANJA V NOVEMBRU 2018

Istočasno z izvajanjem delavnic s ponudniki vseh štirih vrst produktov v mesecu oktobru, je bil objavljen razpis (Priloga 7) za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ocenjevanje pridelkov in prehranskih ter rokodelskih izdelkov je potekalo 8. novembra 2018. 10. novembra 2018 je bila ocenjena prireditev Martinovanje v Ormožu, 19. januarja 2019 pa prireditev Antonovanje na Kogu.

Ocenjevanje je vsakič izvedla **tričlanska Strokovna komisija za ocenjevanje,** in sicer:

- Strokovno komisijo za ocenjevanje rokodelskih izdelkov so sestavljali: prof. dr. Janez Bogataj, Franci Jezeršek in dr. Tanja Lešnik Štuhec.
- Strokovno komisijo za ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov so sestavljali: Franci Jezeršek, mag. Marlena Skvarča in dr. Tanja Lešnik Štuhec.
- Strokovno komisijo za ocenjevanje prireditve – Martinovanje v Ormožu in Antonovanje na Kogu so sestavljali: Franci Jezeršek, Brigita Pavlič in dr. Tanja Lešnik Štuhec.

Rezultati prvega sklopa ocenjevanj za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA so predstavljeni na Sliki 16.

Slika 16: Rezultati prvega sklopa ocenjevanj za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Komisija je bila izjemno zadovoljna s številom **pridelkov in prehranskih izdelkov** prijavljenih na ocenjevanje. **Od 154 prijavljenih pridelkov in prehranskih izdelkov** je bilo **pozitivno ocenjenih 142 izdelkov**, 12 izdelkov je dobilo negativno oceno.

Člani komisije so izpostavili sledeče:

- Najlepše presenečenje je predstavljala raznolikost pogač. Želeli bi jih srečati več tudi v prosti prodaji. Pogače bi morale biti v ponudbi vseh gostinskih obratov, saj so odraz lokalne kulinarike.
- Na ocenjevanju je bilo veliko ekoloških mesnih izdelkov, ki pa še ne dosegajo tehnološko najkakovostnejših standardov suhomesnatih izdelkov.
- Pogrešali smo mlečne izdelke – sire, skuto, jogurte...
- Bučna olja so bila kakovostna, nekatera so tudi posebej izstopala.
- V skupini medu je bilo le nekaj prijaviteljev s širokim asortimentom. Poimenovanje medu bi bilo potrebno bolj strokovno opredeliti (npr. namesto domači med - hišni med).
- Med pecivom ni bilo posebnosti, izstopal je visoko kakovosten sadni kruh. Zanimivi so bili izdelki skupine drobno slano pecivo.
- Posameznik je poslal pester izbor marmelad, vendar priporočamo posodobiti tehnologijo izdelave marmelad (manj sladkorja,…).
- Zelo kakovostni so izdelki iz moke - testenine, mlinci, rezanci ipd.
- Izstopali so klasični jabolčni sokovi in klasični sirupi.
- Izjemno presenečenje je bila ponudba pridelkov – vrtnin, sadja in poljščin ekološke pridelave.
- V ocenjevanje so bile vključene tudi kaše in kosmiči iz ekološke pridelave, prav tako kakovostna bučna semena in bučnice.
- Zelo raznolik je bil izbor kakovostnih in vrhunskih mirnih ter penečih vin. Nekatera so izstopala ne le po okusu, temveč tudi s celostno grafično podobo in v darilnih paketih.

Na prvo ocenjevanje **rokodelskih izdelkov** za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je prispelo veliko kakovostnih izdelkov, kar je izjemno razveselilo člane Strokovne komisije za ocenjevanje. Razveseljivo je bilo tudi dejstvo, da izdelovalci niso samo ustvarjali ponovitev zgodovinskih spominov, ampak so iskali izrazne možnosti v raznih sodobnih smereh, ki pa še vedno ne odražajo določenih lokalnih in regionalnih posebnosti.

Strokovna komisija za ocenjevanje je od 110 prispelih rokodelskih izdelkov **pozitivno ocenila 68 izdelkov**, **izločila** pa je **42 izdelkov**.

Po tako uspešnem rezultatu je temeljna naloga ponudnikov, da kakovostni izdelki čimprej začnejo nagovarjali obiskovalce Prlekije.

Vsi izdelki, ki so bili izločeni imajo določene sestavine, ki jih z manjšimi popravki lahko privedejo do kakovostnih izdelkov. Tem izdelovalcem Strokovna komisija svetuje doslednejšo uporabo regionalnih in lokalnih gradiv in neuporabo industrijsko izdelanih elementov za sestavljanje končnih izdelkov.

Pozitivno sta bili ocenjeni **prireditvi Martinovanje v Ormožu** in **Antonovanje na Kogu.**

Komisija meni, da je prireditev **Martinovanje v Ormožu** izjemnega pomena in ima **velik potencial tudi v bodoče**, tako za lokalno območje kot za širšo regijo. Pohvaliti je potrebno **raznovrstno sestavo sodelujočih**, tako društev kot posameznikov, ki pomembno prispevajo k prepoznavnosti prireditve in njeni **široki ponudbi** (Društvo vinogradnikov, Društvo kmečkih žena, Mladinski center Ormož, Pokrajinski muzej Ptuj-Ormož, Turistična društva občine Ormož,…). Znotraj posameznih skupin deležnikov se čuti močna povezanost, **manjka pa usklajenost in povezanost - koordinacija v celovit program**. Nasveti za nadgradnjo posameznih sklopov prireditve so predstavljeni v Poročilu Strokovne komisije za ocenjevanje prireditve Martinovanje v Ormožu, ki ga hrani Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Komisija je predlagala:

- **Oblikovanje bele knjige prireditve**, vsaj za obdobje naslednjih 5 let, da se vzpostavi osrednja vsebina dogajanja in vsakoletne specifične posebnosti. Vsak tematski sklop programa prireditve naj ima zapisan tudi lasten scenarij, usklajen z rdečo nitjo scenarija prireditve, ki naj bolj prepoznavno temelji na kulinarični dediščini (npr. eno leto se izpostavi pogača, drugo leto tünka, nato šipon, gibanica, postržjača, bučno olje itd.).
- Osrednja rdeča nit martinovanja je **etnološka dediščina**, zato ji je potrebno nameniti veliko pozornosti pri načrtovanju, utemeljevanju in usklajevanju skupin nastopajočih, kar lahko vpliva tudi na pridobivanje sredstev, tako na regionalnem kot nacionalnem nivoju.
- Da se razpiše **diplomsko delo na temo Martinovanja** kot najpomembnejše ormoške prireditve. Oblikuje se protokol in organizacijo prireditve s celovitim scenarijem prireditve in njenih programskih sklopov.
- V program se na vključi aktivnost - vrhunska spremljava vina in kulinarike – peringi na določeno vinsko ali kulinarično temo.

Prireditev mora postati z zgodbo in izvedbo, osrednje slovensko Martinovanje.
Že v spomladanskem času bi bilo smiselno ponuditi predavanje – delavnico za vse udeležence posameznih sklopov prireditve, da se privzgoji ponos na lokalno kulinariko in vina in se vzpodbudi inovativnost in kreativnost pri ponudbi na prireditvi. Osrednja prireditev v Ormožu se naj povezuje tudi z lokalnimi

organizatorji prireditev na območju UE Ormož, saj predvidevamo, da vsak ponudnik ta vikend organizira številne dogodke.

Komisija je bila izjemno zadovoljna s kakovostjo in organiziranostjo ter promocijo prireditve **Antonovanje na Kogu.** Prireditev zaobjema **vse generacije**, je usmerjena v krepitev živih potencialov lokalne skupnosti, povezuje različne življenjske sloge, krepi kulturno življenje, ozavešča pomen dediščine in na ta način dviguje izobrazbeno raven. Vključuje otroke v vrtcu in poslance v evropskem parlamentu. Je **izvirna, originalna, tradicionalna in kreativna**. Pohvaliti je potrebno številne ponudnike, ki so poslali v ocenjevanje čurke; otroke, ki so sodelovali s svojimi risbami na temo pujskov; moderatorja, ki je strokovno in hudomušno izvedel svoje delo; Tadeja Vesenjaka, ki je prireditvi, skozi pesmi, dodal pridih lokalnih aktualnih zgodb; in organizatorje, ki so izjemno strokovno in z entuziazmom izpeljali izjemno kakovostno večdnevno prireditev v majhnem kraju in z zelo omejenimi sredstvi.

Komisija je predlagala, da se **kulturni program** vsebinsko razbije po dogodkih – vzpostavi se več različnih lokacij z načrtno oblikovanimi **programskimi sklopi**, med katerimi obiskovalci krožijo in se kreativno vključujejo v aktivnosti. Prizorišče osrednje prireditve (šola) je za nizanje posameznih dogodkov, ki bi skupaj tvorili osrednjo prireditev vsekakor primerno. Tako moderator, kot govorniki, še predvsem pa priznani glasbenik, Tadej Vesenjak, bi dobili več pozornosti.
Pri **razstavi čurk** se zraven imena in priimka proizvajalca napiše še lokacija oziroma kraj ponudnika oziroma od kod prihaja ocenjena čurka.
Ponudnikom v sklopu **odprte kuhinje** bi lahko z vzpostavitvijo bonov za gastronomsko ponudbo povrnili osnovni strošek izdelave čurk, enako tudi vinarjem za vina. Ob predstavitvi določene čurke bi vinarji predstavili harmonično vino.
Zelo interaktivno za **obiskovalce** bi bilo, če bi bili **vključeni v ocenjevanje čurk.** Tako bi tudi **publika soustvarjala prireditev** in spodbujala ponudnike čurk.
Lokalna društva bi lahko nadgradila sklop pokušanja čurk (odprta kuhinja) – npr. kakšen folklorni vložek ali skupina pevcev **ob predstavitvi čurk v sklopu odprte kuhinje.**

Prireditev Antonovanje na Kogu si vsekakor zasluži veliko pozornost in primeren finančni okvir, saj menimo, da je prešla ljubiteljsko noto (organizatorji so izjemno **profesionalno** izvedli številne korake pri načrtovanju, organizaciji in promociji prireditve, vendar v nedogled tega ne morejo izvajati le ljubiteljsko in brez finančnih sredstev).
Dejstvo je, da ima območje Koga veliko kakovostne ponudbe, organizatorji prireditve **veliko znanja in entuziazma**, sama prireditev pa **velik potencial**. Postavljeni so temelji, v nadaljevanju je potrebno graditi na celoviti ponudbi kraja, ki žal nima gostinskega prehrambnega ponudnika.

7 ZAKLJUČEK

Prvo ocenjevanje ponudbe produktov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je pokazalo, da ponudniki pridelajo in izdelajo veliko kakovostnih pridelkov in prehranski ter rokodelskih izdelkov. **142 pozitivno ocenjenih pridelkov in prehranskih izdelkov, 68 pozitivno ocenjenih rokodelskih izdelkov ter dve prireditvi**, so izjemen dokaz pridnega, kreativnega in na tradiciji temelječega dela ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Vzpostavitev KBZ JERUZALEM SLOVENIJA omogoča in zagotavlja **vzpostavitev** in **usposabljanje v vsaj štirih** (pridelki in prehranski izdelki, rokodelski izdelki, jedi in pijače, prireditve) **oz. šestih** (turistična doživetja in nastanitveni obrati) **verigah ponudnikov**, ki posledično zagotavljajo **višjo kakovost celovite ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija.**

Koordinator in akterji posameznih verig poskrbijo za enotno in celovito **promocijo, prodajo in kritično maso produktov certificiranih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA po usklajeni prodajni ceni** in v **celostni komunikacijski podobi**.

S tem pridobimo usklajeno in organizirano **kritično maso pridelkov, izdelkov in storitev**, ki jih lahko ponudimo na prodajnih mestih označenih s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA v destinaciji in izven njenih meja.

Odlična dopolnitev prodaji certificiranih produktov so promocijske akcije odprtih vrat – **Vikend odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija**, ki lahko preraste v **Letni koledar odprtih vrat ponudnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija**.

Tako lahko v kratkem času dosežemo, da bo nekaj deset ponudnikov odprlo svoja vrata čez vse leto in postalo **prepoznavno doživljajsko podjetje ali kmetija** z vodenim ogledom proizvodnje in doživetji oz. izkušnjami za različna čutila (pokušnje, delavnice, vodene terapije ipd.).

Vse zgoraj zapisano vodi k dejstvu, da se bo **Destinacija Jeruzalem Slovenija** celovito, usklajeno in z izjemno kakovostjo ponudbe **vpisala na turistični zemljevid vinskih destinacij**, ki ne samo pritegnejo k obisku, temveč s poglobljenimi doživetji zadržijo turiste v destinaciji več kot tri noči.

SEZNAM PRILOG

Priloga 1: Pravilnik o Kolektivni Blagovni Znamki (KBZ) Jeruzalem Slovenija in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija 69
Priloga 2: Pravilnik o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija 80
Priloga 3: Pod-pravilniki Pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija, in sicer: 89
Priloga 4: Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija ter njemu pripadajoči ocenjevalni list 117
Priloga 5: Pravilnik za ocenjevanje jedi oz. pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija in njemu pripadajoči ocenjevalni list 124
Priloga 6: Pravilnik o ocenjevanju kulinaričnih prireditev oz. dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija in njemu pripadajoči ocenjevalni list 128
Priloga 7: Razpis za javno objavo izvajanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ 133
Priloga 8: Vloga za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija 135
Priloga 9: Prijavnice: 139
Priloga 10: Poročilo o ocenjevanju za produkt, ki želi pridobiti pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 148
Priloga 11: Sklep o pridobitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 149
Priloga 12: Skupno poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje razreda produktov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 151
Priloga 13: Certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA 152
Priloga 14: Pogodba o uporabi kolektivne blagovne znamke (KBZ) JERUZALEM SLOVENIJA 153
Priloga 15: Poslovnik sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - Pripomoček za oblikovanje trženje in prodajo pridelkov in prehranskih izdelkov 157
Priloga 16: Poslovnik sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - Pripomoček za oblikovanje, trženje in prodajo rokodelskih izdelkov ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja 160
Priloga 17: Poslovnik sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - Pripomoček za oblikovanje, trženje in prodajo jedi in pijač postreženih na gostinski način 162
Priloga 18 Priloga 15: Poslovnik sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - Pripomoček za načrtovanje, trženje, organizacijo in izvedbo ter evalvacijo kulinarične prireditve 166

Priloga 1: Pravilnik o Kolektivni Blagovni Znamki (KBZ) Jeruzalem Slovenija in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija

Na podlagi določb 45. in 46. člena Zakona o industrijski lastnini - ZIL-1 (Uradni list RS, št. 51/06 - uradno prečiščeno besedilo) in 16. člena Statuta Občine Ormož (Uradni vestnik Občine Ormož, št. 9/15 - uradno prečiščeno besedilo) je Občinski svet Ormož na svoji ____. redni seji, dne _____ 2018 sprejel naslednji

P R A V I L N I K
o Kolektivni blagovni znamki JERUZALEM SLOVENIJA in pogojih podeljevanja pravice do uporabe Kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA

I. SPLOŠNA DOLOČILA

1. člen

(1) S tem pravilnikom se določa naziv, vsebina, podoba in znaki Kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA (v nadaljevanju: KBZ JERUZALEM SLOVENIJA), Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, Upravljavec oz. Skrbnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, Koordinator ocenjevanja s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, Strokovna skupina za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in Strokovna komisija za ocenjevanje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, Prijavitelj produktov v ocenjevanje za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ter način uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) KBZ JERUZALEM SLOVENIJA predstavlja uradni znak in certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA v njegovi barvni podobi, tehnični izvedbi, velikosti in različnih variacijah, ki so opredeljene v Priročniku celostne grafične podobe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(3) Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ter vseh iz tega izvirajočih pravic je Občina Ormož, ki jo v imenu Občinskega sveta Ormož zastopa Župan Občine Ormož.

(4) Lastnik imenuje Upravljavca oz. Skrbnika KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in Koordinatorja izvajanja aktivnosti za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, člane Strokovne skupine za vzpostavitev sistema podeljevanja KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, člane Strokovne komisije za ocenjevanje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, člane Komisije za reševanje pritožb ter sprejme temu Pravilniku podrejene pod-pravilnike ter cenik izvajanja podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(5) Namen uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je označevanje območja, izvora-porekla in pridelave pridelkov, proizvodnje izdelkov in ponujanja storitev ter organizacije prireditev in pomeni oznako geografskega izvora:

- pridelkov in prehranskih izdelkov,
- jedi in pijač,

- rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja,
- organiziranih prireditev in dogodkov,

znotraj območja destinacije Jeruzalem (LAS UE Ormož in LAS Prlekija).

(6) Z znakom/certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se označujejo pridelki, izdelki, storitve in prireditve znotraj meja LAS-a UE Ormož (občine: Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž) in LAS-a Prlekija (občine: Ljutomer, Veržej, Križevci, Razkrižje, Sveti Jurij ob Ščavnici, Radenci, Gornja Radgona in Apače).

(7) V sistem certificiranja ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se lahko vključijo naslednji razredi produktov:

- pridelki in prehranski izdelki,
- priprava in ponudba jedi in pijač v gostinskih obratih,
- rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja,
- organizirane kulinarične prireditve in dogodki.

(8) Ta pravilnik določa tudi način uporabe in zaščite KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, pogoje za podeljevanje pravice do uporabe ter pristojne organe za podeljevanje te znamke.

2. člen

Skupaj in sočasno z geografskim izvorom-poreklom, se z znakom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA označuje tudi dosežena kakovost oziroma kakovostna lastnost pridelkov, izdelkov in storitev, jedi, rokodelskih izdelkov in prireditev oz. organiziranih dogodkov iz 1. člena tega pravilnika.

3. člen

(1) Z znakom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, se v prometu označujejo pridelki, izdelki, storitve in prireditve oz. organizirani dogodki z območja navedenega v 6. odstavku 1. člena tega pravilnika in izpolnjujejo pogoje tega pravilnika.

(2) Namen podeljevanja znaka KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je povezovanje proizvajalcev oz. ponudnikov ustreznih pridelkov in prehranskih izdelkov, hrane in pijač, rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja oz. organizatorjev prireditev in dogodkov, na območjih LAS UE ORMOŽ in LAS Prlekija. Znak KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je znak oz. certifikat priznanja, dosežene kakovosti in izvora-porekla, s katerim proizvajalci in ponudniki navedenih vsebin, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA oziroma njenih znakov, v okviru veljavnih predpisov, pod materialno in moralno odgovornostjo ter pod zakonitimi kazenskimi sankcijami, zagotavljajo porabnikom izvor-poreklo in doseženo kakovost pridelkov in izdelkov ter ponudbe storitev skladno z oznakami za KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, skozi različne nove prodajne kanale.

4. člen

(1) Priznanje izvora-porekla in dosežene kakovosti vsebin po produktnih področjih v zvezi s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ureja Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA po veljavni zakonodaji in internih aktih, po pristojnih organih in priporočilih Strokovne komisije za ocenjevanje.

(2) Vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA spremlja Strokovna skupina za vzpostavitev sistema podeljevanja KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ki izvaja naslednje naloge: (i) podaja mnenje k Pravilnikom in Ocenjevalnim listom, (ii) podaja mnenje k Ceniku za izvajanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ, (iii) izbere 2 člana Komisije za pritožbe nad sklepi Strokovne komisije za ocenjevanje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, in (iv) vrši promocijo med ponudniki in kupci.

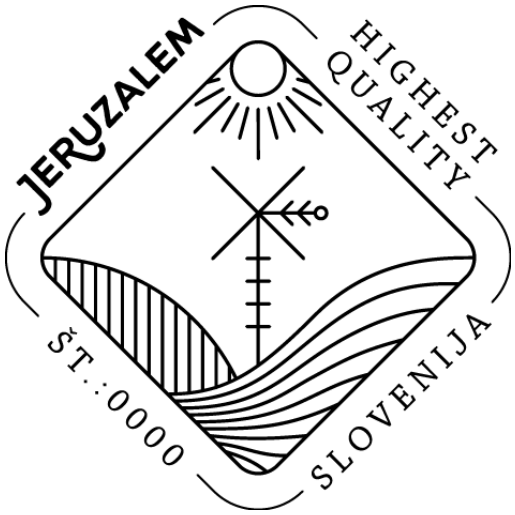
II. NAMEN, PODOBA IN NAČIN UPORABE BLAGOVNE ZNAMKE

5. člen

(1) Grafična podoba KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je sestavljena iz imena blagovne znamke JERUZALEM, napisov Izbrana kakovost, Highest quality, Slovenija in znaka v njegovi barvni podobi, tehnični izvedbi in velikosti.

(2) Znak (logotip) KBZ JERUZALEM SLOVENIJA sestavlja ime JERUZALEM, napisi Izbrana kakovost, prevod v angleški jezik Highest quality in napis Slovenija in grafični del.
Uporablja se za splošno promocijo KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(3) Znak certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA sestavljajo ime JERUZALEM, napis IZBRANA KAKOVOST, prevod v angleški jezik HIGHEST QUALITY in napis SLOVENIJA, grafični del in **registrska številka ponudnika**. Uporablja se za označevanje pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev, za katere so nosilci pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.



(4)~~,~~ Pri barvni pojavnosti znaka logotipa in certifikata so **možne različne barvne različice**, ki so odvisne od izbora aplikacije, kjer se znak uporablja. V prvi fazi se uporablja znak v bron barvi.

Primarna črkovna vrsta celostne grafične podobe: Chaparral Pro.

Primarna črkovna vrsta:
CHAPARRAL PRO

20 pt, Regular
Jeruzalem je kraj pod obronki Slovenskih goric.

20 pt, Italic
Jeruzalem je kraj pod obronki Slovenskih goric.

20 pt, Light Italic
Jeruzalem je kraj pod obronki Slovenskih goric.

20 pt, Bold
Jeruzalem je kraj pod obronki Slovenskih goric.

20 pt, Bold Italic
Jeruzalem je kraj pod obronki Slovenskih goric.

60 pt, Regular
Središče ob Dravi

60 pt, Italic
Središče ob Dravi

60 pt, Bold
Središče ob Dravi

6. člen

(1) Označevanje s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se uporablja za pridelke, izdelke, storitve in prireditve, ki so jih v skladu z določili tega pravilnika proizvedli ali izvedli ponudniki območij LAS UE Ormož IN LAS Prlekija ter za promocijo pridelkov, izdelkov in storitev posameznega ponudnika oz. organizatorja prireditve oz. dogodka - uporabnika ali skupine le-teh.

(2) Znaki KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se uporabljajo natisnjeni ali kako drugače upodobljeni v obliki nalepk, našitkov, hišnih tablic, reklamnih tabel, vizitk, na dopisnem papirju, natisnjeni na embalaži izdelkov in v promocijsko / prodajnih dokumentih storitev ter na drugem označevalnem oziroma promocijskem materialu, ki se po tem pravilniku oglašuje s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(3) Uporabniki KBZ JERUZALEM SLOVENIJA so dolžni pri označevanju produktov spoštovati predpise o splošnih pogojih za označevanje živil. Uporabniki KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ki uporabljajo lastno blagovno znamko in KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, smejo znak KBZ JERUZALEM SLOVENIJA integrirati v svojo lastno označbo po predhodni odobritvi Lastnikov KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

III. PODELJEVANJE PRAVICE DO UPORABE KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

7. člen

(1) Pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se podeljuje upravičencem iz 1. člena tega pravilnika (za pridelke in prehranske izdelke, jedi in pijače, rokodelske izdelke in izdelke unikatnega in industrijskega oblikovanja, kulinarične prireditve in dogodke), torej ponudnikom – lastnikom: kmetij in prehranskih predelovalnih obratov, gostinskih prehrambnih obratov, rokodelskih delavnic ter organizatorjem prireditev na območjih LAS UE Ormož in LAS Prlekija, kadar jim pristojna pooblaščena Strokovna komisija za ocenjevanje prizna izvor-poreklo in doseženo kakovost v skladu s tem pravilnikom.

(2) Prijaviteljem podeli pravico do uporabe Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA po izvedenem postopku ocenjevanja s Sklepom Strokovne komisije za ocenjevanje, praviloma vsaj enkrat letno.

(3) Pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se plača (izjema je prvo leto podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA). Stroški pridobitve so določeni v ceniku, ki ga sprejme Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. V primeru, da se podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ne odobri, prijavitelj poravna samo strošek obravnave. Prijavitelj skupaj s Sklepom prejme račun, ki je plačljiv v petnajstih dneh po prejemu računa. Po plačilu računa pridobi upravičenec pravico do vpisa v Register in s podpisom Pogodbe tudi do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA ob pripadajoči dokumentaciji za označevanje pridelkov, izdelkov, storitev ter organiziranih prireditev.

8. člen

(1) Za strokovno izvedbo postopkov kontrole izvora-porekla in presoje ter ocenjevanja dosežene kakovosti v zvezi s podelitvijo znaka in pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, imenuje Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - člane Strokovne komisije za ocenjevanje, ki so kvalificirani za ocenjevanje področnih skupin pridelkov, izdelkov in storitev, organiziranih prireditev in dogodkov ter Koordinatorja ocenjevanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) Strokovna komisija za ocenjevanje ima praviloma tri člane, izjemoma lahko tudi dva. Strokovna komisija za ocenjevanje je sklepčna in lahko veljavno odloča le ob polni sestavi. Strokovna komisija za ocenjevanje sprejema odločitve z navadno večino glasov, pri čemer ima vsak član en glas. Vse zadeve iz pristojnosti rešuje samostojno in samostojno sprejema sklepe.
(3) Komisija posreduje odločitve za svoje predloge Lastniku KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, praviloma s strokovnim konsenzom in utemeljitvami, ter je za strokovno pravilne odločitve njima tudi odgovorna.

(4) Administrativne storitve za Strokovno komisijo za ocenjevanje opravlja Koordinator ocenjevanja, ki izvaja aktivnosti za podeljevanje pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(5) Člane Strokovne komisije za ocenjevanje se za opravljanje aktivnosti, ki jih določa ta pravilnik nagradi skladno s cenikom. Povrnejo se tudi stroški prevoza.

IV. NAČIN DELOVANJA STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENJEVANJE

9. člen

Člani Strokovne komisije za ocenjevanje so strokovnjaki s področij, za katera se podeljuje pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

10. člen

Strokovna komisija za ocenjevanje izvaja ocenjevanje na način, ki je določen s tem pravilnikom za posamezno vrsto ali skupino pridelkov in izdelkov ter storitev.

11. člen

(1) Člane Strokovne komisije za ocenjevanje potrdi Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Člani Strokovne komisije za ocenjevanje imenujejo predsednika Strokovne komisije za ocenjevanje.

(2) Dolžnosti in pravice predsednika Strokovne komisije za ocenjevanje ponudbe s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA so naslednje:

- pred začetkom ocenjevanja preveri organizacijo ocenjevanja ter razpored predstavljanja vzorcev,
- kontrolira razrez oz. odpiranje vzorcev, njihovo temperaturo ipd.,
- skrbi za anonimnost ocenjevanja,
- kontrolira delo članov Strokovne komisije za ocenjevanje in tehničnega osebja – skladno s Pravilniki in Ocenjevalnimi listi,
- skupaj s člani oblikuje Poročilo in Sklep,
- podpisuje Sklepe,
- sodeluje pri podeljevanju Certifikatov.

12. člen

(1) Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA mora kot organizator ocenjevanja zagotoviti primerno okolje za delo Strokovne komisije za ocenjevanje. Strokovna komisija za ocenjevanje dela v posebnem prostoru, v miru, pri naravni svetlobi in sobni temperaturi. Vstop ima poleg članov Strokovne komisije za ocenjevanje samo za organizacijo ocenjevanja predvideno tehnično osebje (Koordinator in pomočniki), imenovano od Lastnika - organizatorja ocenjevanja. Ocenjevanje na terenu je organizirano skladno z značilnostmi vrste produkta, ki se ocenjuje.

(2) Člani Strokovne komisije za ocenjevanje vpisujejo svoje ocene na Ocenjevalni list, ki ga dobijo pred ocenjevanjem in oblikujejo vsebino Poročila.

V. POSTOPEK ZA PODELITEV PRAVICE DO UPORABE KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

13. člen

Postopek za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:

- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, kot organizator ocenjevanja, z javnim razpisom določi datum in čas ocenjevanja pridelkov in izdelkov, storitev in prireditev / dogodkov.
- Proizvajalci / ponudniki – upravičenci za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se na podlagi izpolnjene Vloge za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in oddane Prijavnice za vsak pridelek, izdelek, storitev oz. prireditev, za katerega želijo pridobiti pravico do uporabe znakov KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, vključijo v postopek ugotavljanja upravičenosti pri Strokovni komisiji za ocenjevanje.
- Po prejemu Vloge in Prijavnice mora Lastnik KBZ najpozneje v 30–90 dneh ugotoviti ali prijavitelj izpolnjuje pogoje za prijavo v ocenjevanje v skladu s tem pravilnikom in prične s postopkom prijave v ocenjevanje.
- Ocenjevanje bo potekalo za vsak razred produktov vsaj enkrat letno.
- Na osnovi Ocenjevalnega lista in Poročila o ocenjevanju pridelkov, izdelkov, storitev in organiziranih prireditev oz. dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se izda Sklep o podelitvi pravice do uporabe ali Sklep o zavrnitvi zahteve za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- Pridelek, izdelek, storitev in prireditev oz. dogodek, za katerega je proizvajalec oz. ponudnik pridobil Sklep in s tem pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, se vpiše v Register upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Vsak pridelek, izdelek, storitev in prireditev oz. dogodek ima lastno evidenčno številko.
- Proizvajalci in ponudniki ocenjenih pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev oz. dogodkov lahko pričnejo uporabljati znak po:
  - prejemu Sklepa o podelitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
  - podpisu Pogodbe z nosilcem KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, s katero se upravičenec do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA zaveže izpolnjevati vsa določila tega Pravilnika, ki je kot priloga sestavni del Pogodbe in
  - vpisu v Register upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ki ga vodi Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA vpiše pridelovalce oz. proizvajalce pridelkov in izdelkov ter ponudnike storitev in organizatorje prireditev oz. dogodkov v Register upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na podlagi naslednjih dveh pogojev:
  - Sklepa Strokovne komisije za ocenjevanje o podelitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in
  - podpisane pisne Pogodbe,

  najkasneje v roku 30 (tridesetih) dni od dneva skupne izpolnitve obeh pogojev.
- Po izdanem Sklepu se pridelovalcem pridelkov, proizvajalcem izdelkov oz. ponudnikom storitev in organizatorjem prireditev oz. dogodkov podeli Certifikat. Podelitev Certifikatov praviloma poteka vsaj enkrat v letu.
- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA sklene s Prijaviteljem Pogodbo, s katero so natančno določene medsebojne pravice, obveznosti in dolžnosti vseh strank. S Pogodbo se Uporabniku dodeli evidenčna številka uporabnika KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA javno objavi na spletnih straneh seznam upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in seznam pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev oz. dogodkov, pri ponudbi katerih je posamezni upravičenec do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA upravičen do njene uporabe.
- Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je dolžan vsak mesec objavljene podatke usklajevati z vpisi v Register upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
- Način poslovnega sodelovanja se določi v Aneksu k Pogodbi.
- Podeljena pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA velja za: (i) pridelke in prehranske izdelke ter jedi in pijače - dve leti, (ii) rokodelske izdelke in kulinarične prireditve oz dogodke – tri leta. Po pretečenem času morajo biti produkti preverjeni - ponovno ocenjeni in pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA podeljena za naslednje obdobje.

VI. POGOJI, KI MORAJO BITI IZPOLNJENI

14. člen

(1) Za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA so primerni pridelki, izdelki, storitve in prireditve oz. organizirani dogodki, ki imajo izvor-poreklo znotraj območij LAS UE Ormož in LAS Prlekija ter ustrezajo zahtevani kakovosti.

(2) Kot pravila pri ocenjevanju dosežene kakovosti in druge norme, se lahko uporabijo za posamezen pridelek, izdelek, storitev in prireditev oz. dogodek obstoječi, primerni in veljavni pozitivni predpisi področnih organizacij, zbornic ali referenčnih ustanov.
(3) Ocenjevani pridelki, izdelki, storitve in prireditve oz. dogodki morajo izpolnjevati naslednje splošne pogoje:

- zagotavljati morajo ustrezno kakovost,
- izvor idej, surovin, postopkov izdelave in izvedbe storitev mora biti vsaj 60 % iz območja Prlekije (LAS UE Ormož in LAS Prlekija) oz. 100 % iz območja Slovenije, razen, če živil oz. gradiv za določene izdelke ni mogoče zagotoviti v Sloveniji (izjemo predstavljajo temeljna živila npr. sladkor, sol, riž, čokolada),

- rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja naj temeljijo predvsem na naravnih gradivih in gradivih, ki so značilna za območje Prlekije (LAS UE Ormož in LAS Prlekija) in upoštevajo rokodelsko kulturno dediščino Prlekije,
- v primeru prireditev oz. organiziranih dogodkov, morajo biti le-ti izvorno povezani z območjem Prlekije ali z običaji in navadami, ki so tukaj prisotni,
- izpolnjevati morajo zakonsko določene predpise in standarde,
- biti morajo pridelani oz. proizvedeni oz. opremljeni na naravi in ljudem čimbolj prijazen način,
- prijavitelji morajo biti registrirane pravne ali fizične osebe za določeno proizvodnjo oz. izvajanje storitev,
- zaželeno je, da nosilci aktivnosti (ponudniki) v lastno ponudbo vključijo promocijo in prodajo pridelkov, izdelkov, storitev in prireditev oz. dogodkov s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA (prodajne kredence, gajbice ali police).

VII. OPREMA S KOLEKTIVNO BLAGOVNO ZNAMKO

15. člen

(1) Celotna proizvodna pot pridelkov in izdelkov oz. pot oblikovanja ponudbe storitev in prireditev oz. organiziranih dogodkov, morajo biti sledljive z dokumentacijo. Sistem sledljivosti se določa s splošno veljavnimi in zakonskimi predpisi za posamezni pridelek, izdelek, storitev in prireditev oz. dogodek.

(2) Označevanje:

- na vsaki embalaži posameznega izdelka naj bo na vidnem mestu apliciran znak – certifikat ali označba KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- za izdelke, kjer je to možno, naj bo označba KBZ JERUZALEM SLOVENIJA dobro aplicirana tudi na samem izdelku,
- za storitve in prireditve naj bo označba KBZ JERUZALEM SLOVENIJA dobro vključena v promocijski / prodajni dokumentaciji, ki le-to dopušča (vabila, plakati, panoji, katalogi, spletne strani in spletna prodaja ipd.),
- ponudniki nastanitvenih kapacitet in drugi ponudniki, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, naj označbe vključijo v promocijski / prodajni dokumentaciji, ki le-to dopušča (vabila, plakati, panoji, katalogi, spletne strani in spletna prodaja ipd.) ter na objektu
- vse označbe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA naj bodo aplicirane skladno s Priročnikom CGP KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(3) Upravičenci do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA opremijo izdelke, embalažo in prodajna mesta, na katerih se prodajajo in ponujajo pridelki in izdelki ter storitve s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA v obliki označevalnih elementov (nalepke, tablice, zastavice itd), katerih velikost, gradivo in izdelavo naročijo pri Lastniku KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, oz. s promocijskim materialom, ki ga potrdi Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
Organizatorji prireditev oz. dogodkov, upravičeni do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, označijo prodajne in promocijske materiale z znakom znamke, katerih izdelavo naročijo pri Lastniku KBZ JERUZALEM SLOVENIJA oz. s promocijskim materialom, ki ga potrdi le-ta.

VIII. KRŠITVE PODELJENIH PRAVIC IN ZLORABA KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

16. člen

(1) Kadar Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na podlagi prijave ugotovi, da je upravičenec oz. imetnik pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA kršil določbe tega pravilnika, pravilnikov za posamezne pridelke, izdelke, storitve in prireditve oz. dogodke ali splošno veljavne predpise ter Sklepe Strokovne komisije za ocenjevanje, mora nemudoma predlagati Strokovni komisiji za ocenjevanje, da na terenu presodi kršitev in oblikuje Poročilo ter predloži dokaze Lastniku KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, da to zadevo obravnava na svoji seji in predlaga enega od ukrepov, ki jih predvideva ta pravilnik.

17. člen

(1) Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA imenuje člane Komisije za reševanje pritožb, ki lahko v njegovem imenu izrečejo ali predlagajo, glede na težo kršitve, naslednje ukrepe:

- pisni opomin,
- opomin pred odvzemom pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- odvzem pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

18. člen

(1) Pisni opomin izreče Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA tako, da na svoji seji sprejme ustrezen sklep in upravičencu – kršilcu vroči pisni odpravek sklepa.

(2) Opomin pred odvzemom pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se izreče enako kot opomin. Naslednja kršitev je stopnjevanje sankcije z odvzemom pravice.

(3) Odvzem pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA izreče Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA s Sklepom na svoji seji. Pisni odpravek Sklepa se vroči kršilcu.

19. člen

(1) Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA izreka oziroma predlaga ukrepe po tem pravilniku glede na vsebino, vrsto in težo kršitve.

(2) Zoper odločitev Komisije za reševanje pritožb je možna pritožba na Lastnika v 30. dneh po izrečenem ukrepu.

20. člen

Proti vsem kršilcem pravil, ki se nanašajo na KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ima Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA pravico uveljavljati civilno pravico varstva po redni sodni poti in predlagati uvedbo kazenskega postopka.

IX. KONČNE DOLOČBE

21. člen

Ta pravilnik začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem vestniku Občine Ormož.

Številka: 320-4/2018 04 18 Datum: Ormož, _____	Župan Občine Ormož Alojz Sok, dr. vet. med.

Priloga 2: Pravilnik o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija

PRAVILNIK O OCENJEVANJU PRIDELKOV IN PREHRANSKIH IZDELKOV TER JEDI IN PIJAČ ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač za podelitev pravice do uporabe Kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) Za strokovno ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač se upoštevajo ocenjevalnih kriteriji, ki so zapisani v ocenjevalnih listih za posamezne pridelke, prehranske izdelke, jedi in pijače, izbrane kot primerne za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:

a) opredelitev in vrste pridelkov, prehranskih izdelkov ter jedi in pijač;
b) načini ocenjevanja posameznih vrst pridelkov, prehranskih izdelkov in skupin ter jedi in pijač;
c) način dela Strokovne komisije za ocenjevanje in splošni kriteriji za ocenjevanje;
d) način objavljanja rezultatov Strokovne komisije za ocenjevanje;
e) način podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA;
f) pritožbe in postopek reševanja pritožb;
g) označevanje izbranih pridelkov, izdelkov ter jedi in pijač.

Opredelitev in vrste pridelkov, prehranskih izdelkov ter jedi in pijač

3. člen

(1) Z naslednjimi določbami je opredeljeno ocenjevanje pridelkov ter prehranskih izdelkov iz sadja in zelenjave in medu, pekovskih izdelkov, mesnih, mlečnih idr.

kulinaričnih izdelkov ter pijač in jedi iz kulinarične piramide Prlekije ter hišnih jedi za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) Ocenjevanje se izvaja za naslednje *pridelke in rastline iz narave*:

1. Sveže sadje (koščičarji /breskve, marelice slive idr./, pečkarji /jabolka, hruške, jagodičje idr.),
2. Sveža zelenjava (solatnice, špinačnice, kapusnice, plodovke, korenovke, čebulnice, gomoljnice, stročnice, druge vrtnine),
3. Okopavine (krompir, korenje, pesa ipd.)
4. Sveža zelišča in začimbe ter ne gojene rastline,
5. Sveže (gojene in divje) zdravilne rastline (za kulinariko),
6. Orehi, lešniki in drugi plodovi,
7. Sveže jagodičje,
8. Sveže gobe.

(3) Ocenjevanje se izvaja za naslednje *prehranske izdelke iz sadja, zelenjave, plodov, zelišč in medu*:

1. Sušeno sadje in zelenjava ter zdravilne rastline,
2. Sušeni orehi, lešniki in drugi plodovi,
3. Konzervirano, zamrznjeno ter (v)kuhano sadje, zelenjava, zdravilne rastline ter začimbe (želeji, marmelade, džemi, kompoti, sadje in zelenjava v sladkem sirupu, kisu, slanici ali alkoholu idr., namazi in omake ipd.)
4. Kis,
5. Rastlinsko olje,
6. Med, izdelki iz medu in drugi čebelji izdelki,
7. Sušene začimbe in zelišča,
8. Sušene (gojene in divje) zdravilne rastline (za kulinariko in za zdravje - čaji),
9. Sušene gobe.

(4) Ocenjevanje se izvaja za naslednje izdelke iz žit:

1. Moke, kaše in drugi izdelki iz žit,
2. Kruh in pekovsko pecivo,
3. Potice in pogače,
4. Drobno sladko in slano pecivo ter slaščice,
5. Sušene testenine.

(5) Ocenjevanje se izvaja za naslednje *mesne in ribje prehranske izdelke*:

1. Meso (telečje, goveje, svinjsko, kunčje, jagnječje, kozje, konjsko, divjačinsko),
2. Perutnina,
3. Prekajeno meso,
4. Jedilno živilsko olje in maščobe,

5. Izdelki kolin (salame, klobase, tünka, zaseka, žolica, paštete, prekajena slanina, ocvirki idr.),
6. Ribe in izdelke iz rib,
7. Sladkovodne ribe in izdelki iz rib, idr.

(6) Ocenjevanje se izvaja za naslednje *mlečne izdelke*:

1. Mleko,
2. Surovo in kuhano maslo,
3. Skuta ali mlezivo,
4. Sveži sir – skuta iz kislega ali sladkega mleka,
5. Sir mladi (z dodtki zelišč, orehi in semeni, …),
6. Sir mehki, poltrdi, trdi, staran (z dodanimi zelišči, orehi in semeni, …),
7. Kisla in sladka smetana,
8. Jogurti, kislo mleko in mlečni napitki (sirotka, kefir, pinjenec, …),
9. Sirni namazi (narejeni iz skute, iz kislega mleka idr.).

(7) Ocenjevanje se izvaja za druge prehranske izdelke:

1. Jajca (kokošja, prepeličja),
2. Jedilno olje in maščobe.

(8) Ocenjevanje se izvaja za naslednje *brezalkoholne in alkoholne pijače*:

1. Mineralne vode in druge brezalkoholne pijače,
2. Naravni sirupi in drugi naravni pripravki za proizvodnjo pijač,
3. Sadni oz. zelenjavni sokovi in nektarji,
4. Piva,
5. Sadna žganja,
6. Žganja iz gozdnih sadežev in drugih plodov,
7. Sadje, plodovi in druge rastline v žganju (grenčice in likerji),
8. Medica, medeni liker, medena penina in medeno žganje, žganje z medom.
9. Zdravilni pripravki.

(9) Količine posameznih vzorcev prehranskih izdelkov se določijo z javnim razpisom za ocenjevanje.

(10) Ocenjevanje se izvaja za naslednje *jedi iz kulinarične piramide regije Prlekija*:

- Prleška gibanica,
- Prleška tünka,
- Ajdov krapec,
- Prleške pacane in kmečke murke,
- Gobova juha z ajdovo kašo,
- Kvasenica, postružača
- Kisla juha, svinjska hrtišna juha,

- Smetanova juha z gobami, krompirjeva smetanova juha, gobova juho z ajdovo kašo,
- Mlečna juha,
- Zabeljen stročji fižol, ocvirki in vrhnje,
- Žganci,
- Krompirjeva solata z bučnim oljem.

in za *hišne jedi*, ki jih gostinski ponudniki prijavijo v ocenjevanje kot jedi s tradicionalno recepturo in živili, ki vsaj v 60 % izhajajo iz Prlekije.

(11) Količina porcij in način postrežbe jedi se določi z javnim razpisom za ocenjevanje.

4. člen

Pravilnike o ocenjevanju posameznih vrst ali skupin pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač (v nadaljevanju: Posebni pravilniki) sprejema Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA v skladu s tem pravilnikom.

Načini ocenjevanja pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač

5. člen

(1) Pridelovalci in predelovalci so dolžni svoje pridelke in prehranske izdelke ter pijače dostaviti za ocenjevanje v roku in na način, ki je določen v razpisu za sodelovanje. Stroški dostave pridelkov, prehranskih izdelkov in pijač so v breme lastnika. Prehranski izdelki se po ocenjevanju ne vračajo.

(2) Na sedežu ponudnika se ocenjujejo izbrane jedi oz. pijače v skladu z določbami tega pravilnika in posebnih pravilnikov. Stroški priprave in predstavitve jedi in pijač so v breme ponudnika.

6. člen

(1) Vsak posamezni pridelek, prehranski izdelek oz. pijača za ocenjevanje kulinaričnih izdelkov mora biti označena z naslednjimi podatki:

- ime, priimek in naslov izdelovalca,
- naziv pridelka, prehranskega izdelka, pijače,
- količina poslanega vzorca,
- možna količina pridelave pridelka oz. proizvodnje prehranskega izdelka oz. pijače,
- sestavine in njihov izvor,
- priloge,
- trajanje uporabnosti izdelka,

- datum izdelave izdelka.

(2) Vsaka jed oz. pijača za ocenjevanje mora biti označena z naslednjimi podatki:
- ime, priimek, naslov idr. kontaktni podatki prijavitelja,
- vrsta in naziv jedi oz. pijače,
- receptura jedi oz. pijače in vir,
- izvor živil (potrdilo o izvoru)
- avtor jedi oz. mešane pijače,
- priloge (pridobljeni certifikati),
- datum prijave.
-

7. člen

(1) Pridelovalec pridelka in proizvajalec prehranskega izdelka oz. pijače svobodno izbira embalažo in način transporta.

(2) Ponudnik jedi oz. pijače le to dekorira na krožniku oz. primernem inventarju in predstavi skladno s pravili stroke.

8. člen

V primeru, da so za zagotavljanje ohranjanja kakovosti pridelka oz. prehranskega izdelka oz. pijače potrebni posebni pogoji (skladiščenja in ravnanja), je izdelovalec dolžan o tem obvestiti organizatorja ocenjevanja KBZ.

9. člen

Organizator ocenjevanja je dolžan pridelke, prehranske izdelke oz. pijače ustrezno skladiščiti do ocenjevanja.

10. člen

(1) Organizator ocenjevanja z javnim razpisom določi sedež ocenjevanja pridelkov, prehranskih izdelkov in pijač iz živil pridelanih na lastni kmetiji prijavitelja oz. v lokalnem območju. Pri izdelkih iz žit in mesa lastna surovina ni pogoj. Prehranski izdelki se ocenjujejo v skladu z določbami tega pravilnika in posebnih pravilnikov.

(2) Organizator ocenjevanja z javnim razpisom določi datum in čas ocenjevanja jedi oz. pijač. Ocenjevanje jedi oz. pijač poteka na sedežu prijavitelja oz. ponudnika. Vedno se pripravita dva vzorca jedi oz. pijače. Enega oceni Strokovna komisija za ocenjevanje, drugi je namenjen fotografiranju.

11. člen

Posebni pravilniki lahko posebej določajo:

1. Vrsto, skupino in posamezne pridelke in prehranske izdelke ter jedi in pijače, ki se ocenjujejo.
2. Osnovno kakovost pridelka, prehranskega izdelka, jedi oz. pijače.
3. Pogoje, pod katerimi se posamezni pridelki, prehranski izdelki, jedi oz. pijače ocenjujejo in način ravnanja s pridelki, z izdelki, z jedmi oz. s pijačami.
4. Način ugotavljanja kakovosti pridelkov, prehranskih izdelkov, jedi oz. pijač in točkovanje.
5. Pogoje za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
6. Posebne pogoje za posamezno vrsto pridelkov, izdelkov, jedi oz. pijač.

V primeru, da določen kulinarični izdelek ni opredeljen v posebnem pravilniku, veljajo splošna merila za ocenjevanje kulinaričnih izdelkov, ki so predstavljena v spodnji tabeli.

Ocenjevalni kriteriji	**Število točk**				
1. Izvor živil/a	1		3		5
2. Barva	1	2	3	4	5
3. Vonj	1	2	3	4	5
4. Okus	1	2	3	4	5
5. Izgled	1	2	3	4	5
6. Celostna podoba izdelka – embalaža	1	2	3	4	5
7. Prodajna cena	1	2	3	4	5
8. Dodatni kriterij (nagrajenost – certifikat, nagrada, zgodba idr.)	1	2	3	4	5
Skupno število točk					40

Opomba: 1. Izvor živil/a 1 – uvoz, 3 – slovensko poreklo, 5 – izvor-poreklo iz Prlekije

Meje sprejemljivosti
Maks = 40 točk (30 točk)
Min = 24 točk (80 %) v obsegu točk 1-6

12. člen

Člani Strokovne komisije za ocenjevanje in organizator ocenjevanja so dolžni ohraniti anonimnost rezultatov ocenjevanja do javne razglasitve.

13. člen

(1) Strokovna komisija za ocenjevanje med svojim delom vodi Poročilo o ocenjevanju pridelka, prehranskega izdelka, jedi oz. pijače, ki ga podpišejo vsi člani Strokovne komisije. Vsak pridelek, prehranski izdelek, jed oz. pijačo istočasno z ocenjevanjem fotografira verodostojen fotograf. Fotografije so priloga Poročilu in se jih uporablja skladno s Priročnikom celostne grafične podobe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) Organizator ocenjevanja vodi in upravlja arhiv fotografij – fototeko ocenjenih pridelkov, prehranskih izdelkov, jedi oz. pijač.

14. člen

Po zaključku ocenjevanja, ki mora potekati v skladu s tem pravilnikom in posebnimi pravilniki, je Strokovna komisija za ocenjevanje dolžna predati Ocenjevalne liste in ostanke vzorcev pridelkov, prehranskih izdelkov in pijač ter Zaključno poročilo organizatorju ocenjevanja. Sklep o podelitvi ali ne podelitvi znaka podpiše predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje.

Način objavljanja rezultatov Strokovne komisije za ocenjevanje

15. člen

(1) Na osnovi pozitivnega mnenja Strokovne komisije za ocenjevanje, pridobi prijavitelj pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Prijavitelju se v ta namen podelita Sklep in Certifikat.

(2) Certifikat podpišeta predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje in direktor Upravljavca KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(3) Organizator javno objavi upravičence do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na spletni strani in zemljevidu Prlekije in podeli Certifikate na javni prireditvi.

(4) S prijaviteljem se sklene Pogodbo, ki vključuje določila o uporabi KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in določa vse podatke, ki morajo biti obvezno na vsakem pridelku, prehranskem izdelku, jedi oz. pijači (npr. nalepka na embalaži, zastavica ob pridelku, nalepka v jedilnem listu ob jedi oz. v ceniku pijač, na tiskanih in elektronskih promocijskih in prodajnih orodjih idr.).

Načini označevanja pridelkov in kulinaričnih izdelkov ter jedi in pijač

16. člen

(1) Pridelki, kulinarični izdelki, jedi in pijače, ki so pridobile pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, naj bodo dosledno označene s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) V promocijskih in prodajnih orodjih prijavitelja in nosilca KBZ se lahko znak KBZ JERUZALEM SLOVENIJA uporablja samo za tiste pridelke in kulinarične izdelke ter jedi in pijače, ki so v ocenjevanju pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(3) Prejemniki pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA morajo pravila za označevanje izdelkov, jedi in pijač s KBZ dosledno spoštovati. V nasprotnem primeru, se jim pravica do uporabe KBZ odvzame.

Pritožbe in postopek reševanja pritožb

17. člen

(1) Pridelovalci pridelkov, izdelovalci prehranskih izdelkov in pijač ter ponudniki jedi se lahko na oceno Strokovne komisije za ocenjevanje pritožijo. Rok za oddajo pritožbe je 15 dni po prejetem Sklepu. Pisna pritožba mora vsebovati argumentirane in dokumentirane razloge, na osnovi katerih se ugovarja oceni Strokovne komisije za ocenjevanje. Nepopolne pritožbe se zavržejo kot neutemeljene.

(2) Komisija za pritožbe, ki jo imenuje Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, mora rešiti pritožbo najkasneje v 30 dneh od prejema.

Način preverjanja kakovosti in odvzem pravice do uporabe znamke

18. člen

(1) Strokovna komisija za ocenjevanje izvaja kontrolne preglede in preverja kakovost pridelkov, kulinaričnih izdelkov ter jedi in pijač po tem pravilniku. Pri odstopanjih od posameznih sestavin, ki so bile ugotovljene ob ocenjevanju, Strokovna komisija za ocenjevanje najprej opozori nosilca pravice do uporabe KBZ. V kolikor predlogi in pripombe niso upoštevani v času, ki ga določi Strokovna komisija za ocenjevanje, le-ta poda Lastniku KBZ predlog za obravnavo odvzema pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) Osebe, ki jim je bila odvzeta pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se objavi v medijih.

Končne določbe

19. člen

Od pravil navedenih v tem Pravilniku se lahko odstopa samo v primeru, ki ga sprejme Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

Priloga 3: Pod-pravilniki Pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija, in sicer:

- **Pravilnik o ocenjevanju kakovosti brezalkoholnih pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**
- **Pravilnik o ocenjevanju kakovosti alkoholnih pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**
- **Pravilnik o ocenjevanju svežega in konzerviranega sadja in zelenjave ter zelišč in začimb za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**
- **Pravilnik o ocenjevanju izdelkov iz žit za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**
- **Pravilnik o ocenjevanju kakovosti mlečnih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**
- **Pravilnik o ocenjevanju rib in izdelkov iz rib za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**
- **Pravilnik o ocenjevanju suhih mesnin za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA**

PRAVILNIK

O OCENJEVANJU KAKOVOSTI BREZALKOHOLNIH PIJAČ ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega pravilnika se izvaja ocenjevanje za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA.
(2) Za ocenjevanje kakovosti brezalkoholnih pijač se upoštevajo določbe osnovnega pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač ter ocenjevalni kriteriji, ki so zapisani v ocenjevalnih listih za posamezne izdelke iz nabora izdelkov primernih za pridobitev certifikata.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
a) vrsto brezalkoholnih pijač, ki se ocenjujejo;
b) osnovno kakovost brezalkoholnih pijač,
c) delo Strokovne komisije za ocenjevanje,
d) način preverjanja kakovosti in točkovanje.

Vrste brezalkoholnih pijač za ocenjevanje

3. člen

(1) Ocenjevanje se izvaja za naslednje pijače:
1. sadni, zelenjavni in zeliščni sok in nektar,
2. sadni, zelenjavni in zeliščni sirup in drugo pripravki za proizvodnjo pijač,
3. ustekleničena voda.

(2) Količine posameznih vzorcev se določijo z javnim razpisom za ocenjevanje.
(3) Izdelki - pijače za ocenjevanje morajo biti opremljeni z napisom na etiketi o vrsti sadja, zelenjave oz. zelišč iz katerih so pripravljeni oz. o izviru vode.

4. člen

Strokovna komisija ocenjuje vzorce skladno z osnovnim pravilnikom in ocenjevalnim listom.

Kakovost brezalkoholnih pijač

5. člen

(1) Kakovost brezalkoholnih pijač se določa s seštevkom točk, ki se dodelijo za določeno lastnost.

Ocenjevalni kriteriji za brezalkoholne pijače:	Največje število točk
1. Izvor živil*	1 – 3 – 5
2. Vonj	5
3. Čistost/bistrost	5
4. Okus	5
5. Harmoničnost	5
6. Celostna podoba izdelka (embalaža, etiketa, zgodba)	5
7. Prodajna cena izdelka	5
8. Nagrajenost (nagrada, certifikat)	5
Skupno (največje) število točk	40

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 40 točk (35 točk, od 1-7)

Min = 28 točk (80 %)

(2) Skupaj je možno doseči največ 40 točk. Za pozitivno oceno je potrebno doseči minimalno 28 točk, kar predstavlja 80 % od 35 točk (osnovni ocenjevalni kriteriji od 1 – 7).

(3) Legenda:

Vonj:

- z napakami, ne ustrezajoč, netipičen za vrsto pijače (1 točka)
- delno ustrezajoč
- čist vonj brez napak max. točk

Čistost/bistrost:

- popolnoma netipična za vrsto pijače (1 točka)
- delno ustrezajoča
- tipična za posamezno vrsto pijače max. točk

Okus:

- neprijetnega, netipičnega okusa (1 točka)
- delno ustrezajoč
- prijetnega, tipičnega okusa max. točk

Harmoničnost:

- neharmoničnega vonja in okusa (1 točka)

- delno ustrezajoča
- popolna harmonija med vonjem in okusom max. točk

Celostna podoba izdelka:

- neustrezna celostna podoba izdelka (1 točka)
- delno ustrezna celostna podoba izdelka
- popolna celostna podoba izdelka max. točk

(3) Posebno pozornost mora Strokovna komisija posvetiti sami deklaraciji brezalkoholnih pijač, ki je osnova za kriterij ocenjevanja določenega vzorca.
(4) Proizvodi, ki niso zajeti v teh tabelah in ne ustrezajo pogojem razpisa, se ne ocenjujejo.

Delo strokovne komisije za ocenjevanje

6. člen

(1) Strokovna komisija ocenjuje vzorce brezalkoholnih pijač, ki so označeni s šiframi in z vrsto sadja oz. zelišč iz katerih je izdelek oz. z navedbo izvira vode. Pijače, ki ne ustrezajo pogojem razpisa se ne ocenjujejo.
(2) Če se med potekom ocenjevanja ne more zagotoviti anonimnosti določenega vzorca, se ocenjevanje prekine in se isti vzorec oceni ponovno, ko se zagotovi anonimnost.

Način preverjanja kakovosti in točkovanje

7. člen

(1) Brezalkoholne pijače se ocenjujejo posamezno s točkovanjem senzoričnih lastnosti. Maksimalno število točk, ki ga določen vzorec lahko doseže je 40.
(2) V primeru, da je vzorec za neko lastnost ocenjen z 0 točk (ocene najmanj polovice ocenjevalcev) se izloči (skupna ocena 0 točk). Razlog za izločitev mora biti zapisan v ocenjevalnem zapisniku pod opombo.

8. člen

(1) Na osnovi povprečne vrednosti seštevka točk, ki so jih dodelili posamezni člani Strokovne komisije se izračuna končno število točk za posamezni vzorec.
(2) Izračunano število točk se vnese v poročilo in predstavlja osnovo za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož,
Datum:

Župan občine Ormož
Ime in priimek

PRAVILNIK

O OCENJEVANJU KAKOVOSTI ALKOHOLNIH PIJAČ ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje alkoholnih pijač za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
(2) Za ocenjevanje kakovosti alkoholnih pijač se upoštevajo določbe osnovnega pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač ter ocenjevalni kriteriji, ki so zapisani v ocenjevalnih listih za posamezne izdelke iz nabora izdelkov primernih za pridobitev certifikata.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
a) vrsto alkoholnih pijač, ki se ocenjujejo;
b) osnovno kakovost alkoholnih pijač,
c) delo Strokovne komisije za ocenjevanje,
d) način preverjanja kakovosti in točkovanje.

Vrste alkoholnih pijač za ocenjevanje

3. člen

(1) Ocenjevanje se izvaja za:
1. vina,
2. piva,
3. sadna žganja in likerji,
4. žganja in likerji iz gozdnih sadežev in drugih plodov,
5. sadje, plodovi in druge rastline v žganju (grenčice in likerji),
6. medeni liker, medeno žganje, žganje z medom, medeno penino in medico.

(2) Količine posameznih vzorcev se določijo z javnim razpisom za ocenjevanje. Izdelki – alkoholne pijače za ocenjevanje morajo biti opremljeni z napisom o vrsti sadja iz katerega so pripravljeni. Vzorce alkoholnih pijač lahko pošljejo na ocenjevanje pridelovalci, ki so registrirani za proizvodnjo alkoholnih pijač. Vzorci morajo imeti izmerjeno stopnjo alkohola, ki mora biti napisana na etiketi.

4. člen

(1) Strokovna komisija ocenjuje vzorce alkoholnih pijač skladno z osnovnim pravilnikom in ocenjevalnimi listi.
(2) Vse steklenice posameznega vzorca vina morajo biti označene s sledečimi podatki:

- ime, priimek in točen naslov pridelovalca,
- oznako vina (zvrst vina ali sorta, npr.: laški rizling, rumeni muškat, sauvignon izbor …)
- geografsko poreklo (ožji okoliš vinograda)
- letnik pridelave,
- kategorija vina (suho, …, polsladko, …),
- kot priloga obvezna kemijska analiza vina (alkohol v vol.%, skupne kisline v g/l, ostanek nepovretega sladkorja v g/l).

Pomanjkljivo označeni vzorci vin se zavrnejo, najpozneje pred ocenjevanjem.

Kakovost alkoholnih pijač

4. člen

(1) Kakovost alkoholnih pijač se določa s seštevkom točk, ki se dodelijo za določeno lastnost.

Ocenjevalni kriteriji za alkoholne pijače	Največje število točk
1. Izvor živila*	1 – 3 – 5
2. Bistrost	5
3. Cvetlica	5
4. Značilnost okusa	5
5. Harmoničnost vonja in okusa	5
6. Celostna podoba izdelka (embalaža, etiketa, zgodba)	5
7. Prodajna cena	5
8. Nagrajenost (npr. certifikat, nagrada)	5
Skupno (največje) število točk	40

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija,

Meje sprejemljivosti
Maks = 40 točk (35 točk, od 1-7)
Min = 28 točk (80 %)

Ocenjevalni kriteriji za vina	Največje število točk
1. Izvor živila*	1 – 3 – 5
2. Bistrost	5
3. Barva	5
4. Vonj	5
5. Značilnost okusa	5
6. Harmoničnost vonja in okusa	5
7. Celostna podoba izdelka (embalaža, etiketa, zgodba)	5
8. Prodajna cena	5
9. Nagrajenost (npr. certifikat, nagrada)	5
Skupno (največje) število točk	45

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija,

Meje sprejemljivosti

Maks = 45 točk (40 točk, od 1-8)

Min = 32 točk (80 %)

(2) Skupaj je možnih največ 40 oz. 45 točk. Za pozitivno oceno je potrebno doseči minimalno 28 oz. 32 točk, kar predstavlja 80 % od 35 oz. 40 točk (osnovni ocenjevalni kriteriji od 1 - 7 oz. 1 - 8).

(3) Legenda:

Čistost:

- z napakami, ne ustreza vrsti alkoholne pijače (1 točka)
- delno ustrezajoča
- čistost brez napak max. točk

Cvetlica:

- popolnoma netipična vrsti alkoholne pijače (1 točka)
- delno ustrezajoča
- tipična za posamezno sadno vrsto ali sorto max. Točk

Barva:

- popolnoma netipična vrsti vina (1 točka)
- delno ustrezajoča
- tipična za posamezno vrsto vina max. točk

Okus:

- neprijetnega, netipičnega okusa (1 točka)
- delno ustrezajoč
- prijetnega, tipičnega okusa max. točk

Harmoničnost:

- neharmoničnega vonja in okusa (1 točka)
- delno ustrezajoča
- popolna harmonija med vonjem in okusom max. točk

Celostna podoba izdelka:

- neustrezna celostna podoba izdelka (1 točka)
- delno ustrezna celostna podoba izdelka
- popolna celostna podoba izdelka max. točk

(4) Posebno pozornost mora Strokovna komisija posvetiti sami deklaraciji pijač, ki je osnova za kriterij ocenjevanja določenega vzorca.
(5) Proizvodi, ki niso zajeti v teh tabelah in ne ustrezajo pogojem razpisa, se ne ocenjujejo.

Delo Strokovne komisije za ocenjevanje

5. člen

(1) Strokovna komisija ocenjuje vzorce alkoholnih pijač, ki so označeni s šiframi in z vrsto živila iz katerega je izdelek.
(2) Alkoholne pijače, ki ne ustrezajo pogojem razpisa se ne ocenjujejo.
(3) Če se med potekom ocenjevanja ne more zagotoviti anonimnosti določenega vzorca, se ocenjevanje prekine in se isti vzorec oceni ponovno, ko se zagotovi anonimnost.

Način preverjanja kakovosti in točkovanje

6. člen

(1) Vzorci alkoholnih pijač se ocenjujejo posamezno s točkovanjem senzoričnih lastnosti. Maksimalno število točk, ki ga določen vzorec lahko doseže je opredeljeno ob vsakem izdelku.
(2) V primeru, da je vzorec za neko lastnost ocenjen z 0 točk (ocene najmanj polovice ocenjevalcev) se izloči (skupna ocena 0 točk). Razlog za izločitev mora biti zapisan v ocenjevalnem zapisniku pod opombo.

7. člen

(1) Na osnovi povprečne vrednosti seštevka točk, ki so jih dodelili posamezni člani Strokovne komisije se izračuna končno število točk za posamezni vzorec.
(2) Izračunano število točk se vnese v poročilo in predstavlja osnovo za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

PRAVILNIK

O OCENJEVANJU SVEŽEGA IN KONZERVIRANEGA SADJA IN ZELENJAVE TER ZELIŠČ IN ZAČIMB ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje svežega in konzerviranega sadja in zelenjave za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke (KBZ) JERUZALEM SLOVENIJA.
(2) Za ocenjevanje kakovosti svežega in konzerviranega sadja, zelenjave in zelišč se upoštevajo določbe osnovnega pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač ter ocenjevalni kriteriji, ki so zapisani v ocenjevalnih listih za posamezne izdelke iz nabora izdelkov primernih za pridobitev certifikata.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
1. vrsto prehranskih izdelkov, ki se ocenjujejo;
2. osnovno kakovost prehranskih izdelkov,
3. delo Strokovne komisije za ocenjevanje,
4. način preverjanja kakovosti in točkovanje.

Vrste prehranskih izdelkov za ocenjevanje

3. člen

(1) Ocenjevanje se izvaja za naslednje prehranske izdelke, jedi ali pijače:
1. sveže sadje in zelenjavo ter zelišča in začimbe,
2. suho sadje in zelenjavo ter zelišča in začimbe,
3. orehi, lešniki in drugi plodovi,
4. sveže, suhe in vložene gobe,
5. sveže in suhe rastline,
6. konzervirano, zamrznjeno, sušeno ter kuhano sadje in zelenjavo, zelišča in začimbe,
7. namaze in omake iz zelenjave, zelišč in začimb,
8. kis.

(2) Količine posameznih vzorcev se določijo z javnim razpisom za ocenjevanje.

(3) Izdelki za ocenjevanje morajo biti opremljeni z napisom o vrsti živil iz katerih so pripravljeni.

4. člen

Strokovna komisija ocenjuje vzorce skladno z osnovnim pravilnikom in ocenjevalnimi listi.

Kakovost prehranskih izdelkov

5. člen

(1) Kakovost izdelka se določa s seštevkom točk, ki se dodelijo za določeno lastnost.

(2) Sveže ali sušeno sadje, zelenjava, zelišča, začimbe, gobe, naravne rastline, plodovi

Lastnost	Največ točk
1. Izvor* sadja / zelenjave /zelišč / začimb / gob / naravnih rastlin / plodov	1 – 3 – 5
2. Barva	5
3. Vonj	5
4. Okus	5
5. Izgled	5
6. Celostna podoba izdelka (embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena)	5
7. Nagrajenost (npr. certifikat, nagrada)	5
Maksimalno število točk	35 točk

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

(3) Konzervirano, zamrznjeno, sušeno ter kuhano sadje in zelenjava, zelišča in začimbe, gobe, naravne rastline, plodovi

Lastnost	Največ točk
1. Izvor* sadja / zelenjave /zelišč / začimb / gob / naravnih rastlin / plodov	1 – 3 – 5
2. Barva	5
3. Vonj	5
4. Okus	5
5. Konsistenca (čvrstost)	5
6. Celostna podoba izdelka (embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena)	5
7. Nagrajenost (npr. certifikat, nagrada)	5
Maksimalno število točk	35 točk

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

(4) Kis

Lastnost	Največ točk
1. Izvor* sadja	1 – 3 – 5
2. Vonj	5
3. Čistost / bistrost	5
4. Okus	5
5. Harmoničnost	5
6. Celostna podoba izdelka (embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena)	5
7. Nagrajenost (certifikat, nagrada)	5
Maksimalno število točk	35

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 35 točk (30 točk, od 1-6)

Min = 24 točk (80 %)

(5) Skupaj je možno doseči maksimalno 35 točk. Za pozitivno oceno je potrebno doseči minimalno 80 % točk (od 1 do 6 - osnovni ocenjevalni kriteriji brez nagrajenosti).

(6) Proizvodi, ki niso zajeti v teh tabelah in ne ustrezajo pogojem razpisa, se ne ocenjujejo.

Delo strokovne komisije za ocenjevanje

6. člen

(1) Strokovna komisija ocenjuje izdelke, ki so označeni s šiframi in z vrsto sadja, zelenjave ter zelišč in začimb iz katerega je izdelek.
(2) Če se med potekom ocenjevanja ne more zagotoviti anonimnosti določenega vzorca, se ocenjevanje prekine in se isti vzorec oceni ponovno, ko se zagotovi anonimnost.

Način preverjanja in točkovanje

7. člen

(1) Izdelki se ocenjujejo posamezno s točkovanjem senzoričnih lastnosti. Maksimalno število točk, ki ga določen vzorec lahko doseže je 35.
(2) V primeru, da je vzorec za neko lastnost ocenjen z 0 točk (ocene najmanj polovice ocenjevalcev) se izloči (skupna ocena 0 točk). Razlog za izločitev mora biti zapisan v ocenjevalnem zapisniku pod opombo.

8. člen

(1) Na osnovi povprečne vrednosti seštevka točk, ki so jih dodelili posamezni člani Strokovne komisije se izračuna končno število točk za posamezni vzorec.
(2) Izračunano število točk se vnese v poročilo in predstavlja osnovo za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

PRAVILNIK

O OCENJEVANJU IZDELKOV IZ ŽIT ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje kakovosti izdelkov iz žit za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.
(2) Za izdelke iz žit se upoštevajo določbe osnovnega pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač ter upoštevajo ocenjevalnih kriteriji, ki so zapisani v ocenjevalnih listih za izdelke iz žit.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
a) vrsto, skupino in posamezne izdelke iz žit, ki se jih ocenjuje,
b) osnovno kakovost izdelka,
c) delo Strokovne komisije za ocenjevanje,
d) način preverjanja kakovosti in točkovanje.

Vrsta izdelkov iz žit

3. člen

(1) Količine posameznih vzorcev se določijo z javnim razpisom za ocenjevanje. Izdelki za ocenjevanje morajo biti opremljeni z etiketo.
(2) Ocenjevanje se izvaja za naslednje izdelke:
1. Moke – mlevske izdelke,
2. Kruhe,
3. Sadne kruhe,
4. Potice, slane in sladke pogače,
5. Čajno pecivo,
6. Slano pecivo,
7. Testenine.

Kakovost izdelkov iz žit

4. člen

(1) Izdelke iz žit ocenjuje Strokovna komisija v skladu z osnovnim pravilnikom in ocenjevalnim listom.

(2) Moka

Lastnost	Največ točk
1. Izvor živila*	1 - 3 - 5
2. Zunanji videz in barva	5
3. Vonj	5
4. Okus	5
5. Tekstura	5
6. Celostna podoba izdelka (npr. embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena)	5
7. Nagrajenost (certifikat, nagrada)	5
Maksimalno število točk	35 točk

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 35 točk (30 točk, od 1-6)

Min = 24 točk (80 %)

(3) Kruh in sadni kruh

Lastnost		Največ točk
1. Izvor živil*		1 - 3 - 5
2. Zunanji videz kruha (največ 8 točk)	oblika kruha	3
	barva skorje	3
	izgled površine skorje	2
3. Vonj (največ 8 točk)	vonj skorje	4
	vonj sredice	4
4. Videz sredice (največ 12 točk)	debelina in enakomernost skorje	2
	povezava skorje in sredice	2
	barva sredice	3
	elastičnost sredice	3
	enakomernost sredice	2
5. Okus (največ 12 točk)	okus skorje	4
	okus sredice	4
	topnost skorje in sredice	4
6. Celostna podoba izdelka	npr. embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
7. Nagrajenost	certifikat, nagrada	5
Maksimalno število točk		55 točk

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 55 točk (50 točk, od 1-6)

Min = 40 točk (80 %)

(4) Potice, slane in sladke pogače, buhteljni

Lastnost		Največ točk
1. Izvor živil*		1 – 3 – 5
2. Zunanji videz (največ 12 točk)	oblika	6
	barva skorje in sredice	6
3. Vonj (največ 6 točk)	vonj skorje in sredice	6
4. Videz sredice (največ 8 točk)	povezava skorje, sredice oz. polnila	4
	elastičnost sredice	4
5. Okus (največ 12 točk)	okus skorje in sredice, tekstura / občutek v ustih	12
6. Celostna podoba izdelka	npr. embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
7. Nagrajenost	certifikat, nagrada	5
Maksimalno število točk		53 točk

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 53 točk (48 točk, od 1-6)

Min = 38 točk (80 %)

(5) Čajno pecivo

Lastnost		**Največ točk**
1. Izvor živil*		1 – 3 – 5
2. Zunanji videz (največ 9 točk)	Oblika	2
	pečenost, barva površine	4
	izgled površine	3
3. Notranji kakovostni kriteriji (največ 21 točk)	videz prereza / poroznost	4
	tekstura / krhkost	3
	barva sredice	2
	vonj	4
	okus	4
	griznost	4
4. Celostna podoba izdelka	npr. embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
5. Nagrajenost	certifikat, nagrada	5
Maksimalno število točk		45 točk

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 45 točk (40 točk, od 1-4)

Min = 32 točk (80 %)

(6) Drobno slano pecivo

Lastnost		Največ točk
1. Izvor živil*		1 – 3 – 5
2. Zunanji videz (največ 11 točk)	oblika	2
	pečenost / barva površine	4
	videz površine	3
	sol / videz soli / enakomernost soli na površini	2
3. Notranji kakovostni kriteriji (največ 19 točk)	videz prereza / poroznost	3
	tekstura / krhkost	3
	barva sredice	2
	vonj	4
	okus	4
	slanost	3
4. Celostna podoba izdelka	npr. embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
5. Nagrajenost	certifikat, nagrada	5
Maksimalno število točk		45 točk

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 45 točk (40 točk, od 1-4)

Min = 32 točk (80 %)

(7) Suhe testenine

Lastnost	Največ točk
1. Izvor živil*	1 – 3 – 5
2. Zunanji videz	5
3. Okus	5
4. Barva	5
5. Konsistentnost živila	5
6. Celostna podoba izdelka (npr. embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena)	5
7. Nagrajenost (certifikat, nagrada)	5
Maksimalno število točk	35 točk

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 35 točk (30 točk, od 1-6)

Min = 24 točk (80 %)

(8) Skupaj je možno doseči med 35 oz. 55 točk. Za pozitivno oceno je potrebno doseči minimalno 80 % točk (osnovni ocenjevalni kriteriji brez nagrajenosti).

(9) Proizvodi, ki niso zajeti v teh tabelah in ne ustrezajo pogojem razpisa, se ne ocenjujejo.

Delo Strokovne komisije za ocenjevanje

5. člen

(1) Strokovna komisija ocenjuje izdelke, ki so označeni s šifro in imajo naveden izvor živila iz katerega je izdelek oz. popolno izpolnjeno Prijavnico.
(2) Če se med potekom ocenjevanja ne more zagotoviti anonimnosti določenega vzorca, se ocenjevanje prekine in se isti vzorec oceni ponovno, ko se zagotovi anonimnost.

Način preverjanja kakovosti in točkovanje

6. člen

(1) Izdelki se ocenjujejo posamezno s točkovanjem senzoričnih lastnosti. Maksimalno število točk, ki ga določen vzorec lahko doseže je opredeljeno ob vsakem izdelku.
(2) V primeru, da je vzorec za neko lastnost ocenjen z 0 točk (ocene najmanj polovice ocenjevalcev) se izloči (skupna ocena 0 točk). Razlog za izločitev mora biti zapisan v ocenjevalnem zapisniku.

7. člen

(1) Na osnovi povprečne vrednosti seštevka točk, ki so jih dodelili posamezni člani Strokovne komisije se izračuna končno število točk za posamezni vzorec.
(2) Izračunano število točk se vnese v poročilo in predstavlja osnovo za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

PRAVILNIK
O OCENJEVANJU KAKOVOSTI MLEČNIH IZDELKOV ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega Pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje kakovosti za mlečne izdelke.
(2) Za ocenjevanje mlečnih izdelkov se upoštevajo določbe Osnovnega pravilnika o ocenjevanju pridelkov, kulinaričnih izdelkov, jedi in pijač.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
a) vrsto, skupino in posamezne mlečne izdelke, ki se ocenjujejo;
b) osnovno kakovost izdelka;
c) delo Strokovne komisije za ocenjevanje;
d) način ugotavljanja kakovosti izdelkov in točkovanje.

Vrste mlečnih izdelkov za ocenjevanje

3. člen

(1) Ocenjevanje se izvaja za naslednje mlečne izdelke:
- mleko,
- surovo maslo,
- kuhano maslo,
- skuta, sirarska (albuminska) skuta in mlezivo,
- sveži sir – skuta iz kislega mleka,
- sir mladi,
- sir mehki, poltrdi, trdi, staran,
- kisla in sladka smetana,
- jogurti, kislo mleko in mlečni napitki (sirotka, kefir, pinjenec idr.)
- sirni namazi (narejeni iz skute iz kislega mleka idr.).

(2) Količine posameznih vzorcev se določijo z javnim razpisom za ocenjevanje. Vzorcu mora biti priloženo dovoljenje za oddajo mleka za javno potrošnjo.

4. člen

Strokovna komisija ocenjuje mlečne izdelke skladno z osnovnim pravilnikom.

Delo Strokovne komisije za ocenjevanje

5. člen

(1) Strokovna komisija opravlja svoje delo v skladu s tem pravilnikom, ki ureja ocenjevanje mlečnih izdelkov.
(2) Člani Strokovne komisije ocenjujejo izdelke, ki so označeni s šiframi in imajo priloženo deklaracijo.
(3) Če se med potekom ocenjevanja ne more zagotoviti anonimnosti določenega vzorca, se ocenjevanje prekine in se ta isti vzorec oceni ponovno, ko se zagotovi anonimnost.

6. člen

(1) Izdelki se ocenjujejo posamezno s točkovanjem organoleptičnih lastnosti.

Kakovost mlečnih izdelkov

7. člen

(1) Kakovost izdelka se določa s seštevkom točk, ki se dodelijo za posamezno lastnost.

(2) Surovo maslo in kuhano maslo

Lastnosti	Možno število točk
1. Izvor* živil	1 - 3 - 5
2. Videz	3
3. Barva	2
4. Konsistenca	2
5. Izdelava	3
6. Vonj	2
7. Okus	8
8. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
9. Nagrajenost – certifikat, nagrada	5
Skupaj	35

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

(3) Skuta, sirarska (albuminska) skuta ali mlezivo

Lastnosti	Možno število točk
1. Izvor živil*	1 - 3 - 5
2. Videz	3
3. Barva	3
4. Konsistenca	3
5. Vonj	3
6. Okus	8
7. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
8. Nagrajenost – certifikat, nagrada	5
Skupaj	35

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

(4) Sveži sir – skuta iz kislega mleka

Lastnosti	Možno število točk
1. Izvor živil*	1 - 3 - 5
2. Videz	3
3. Barva	3
4. Konsistenca	3
5. Vonj	3
6. Okus	8
7. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
8. Nagrajenost – certifikat, nagrada	5
Skupaj	35

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekije,

(5) Mehki, poltrdi, trdi in starani siri

Lastnosti	Možno število točk
1. Izvor živil*	1 - 3 - 5
2. Videz površine	3
3. Barva	2
4. Konsistenca	2
5. Videz prereza	3
6. Vonj	2
7. Okus	8
8. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
9. Nagrajenost – certifikat, nagrada	5
Skupaj	35

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

(6) Kisla in sladka smetana

Lastnosti	Možno število točk
1. Izvor živil*	1 - 3 - 5
2. Videz	3
3. Barva	3
4. Konsistenca	3
5. Vonj	3
6. Okus	8
7. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
8. Nagrajenost – certifikat, nagrada	5
Skupaj	35

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

(7) Sirni namazi (narejeni iz skute iz kislega mleka ali sirarske skute ali sladke skute) brez ali z dodatki

Lastnosti	Možno število točk
1. Izvor živil*	1 – 3 – 5
2. Videz	3
3. Barva	3
4. Konsistenca	3
5. Vonj	3
6. Okus	8
8. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
9. Nagrajenost – certifikat, nagrada	5
Skupaj	35

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

(8) Jogurti/Kislo Mleko/Mlečni napitki (sirotka, kefir, pinjevec)

Lastnosti	Možno število točk
1. Izvor živil*	1 – 3 – 5
2. Videz	3
3. Barva	3
4. Konsistenca	3
5. Vonj	3
6. Okus	8
7. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	5
8. Nagrajenost – certifikat, nagrada	5
Skupaj	35

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti
Maks = 35 točk (30 točk, od 1-7 oz. 8)
Min = 28 točk (80 %)

(9) Maksimalno število točk, ki ga določen vzorec lahko doseže je 35. Za pozitivno oceno je potrebno doseči minimalno 80 % točk (od 1 do 7 oz. 8 - osnovni ocenjevalni kriteriji brez nagrajenosti).
(10) Proizvodi, ki niso zajeti v teh tabelah in ne ustrezajo pogojem razpisa, se ne ocenjujejo.

Način ugotavljanja kakovosti izdelkov in točkovanje

7. člen

(1) Ocenjevanje posameznih lastnosti je lahko od 0 točk za najslabšo kakovost do maksimalnega števila točk za odlično kakovost, kot je navedeno v 6. členu tega Pravilnika pri posameznih vrstah izdelkov.
(2) Na osnovi povprečne vrednosti seštevka točk, ki so jih dodelili posamezni člani Strokovne komisije se izračuna končno število točk za posamezni vzorec. Izračunano

število točk se vnese v poročilo in predstavlja osnovo za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

PRAVILNIK

O OCENJEVANJU RIB IN IZDELKOV IZ RIB ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje sladkovodnih rib in izdelkov iz rib za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA.
(2) Za ocenjevanje rib in izdelkov iz rib se upoštevajo določbe osnovnega pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač ter upoštevajo ocenjevalnih kriteriji, ki so zapisani v ocenjevalnih listih za sladkovodne ribe in izdelke iz rib.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
1. vrsto rib in izdelkov iz rib, ki se jih ocenjuje,
2. osnovno kakovost rib in izdelkov iz rib,
3. delo Strokovne komisije za ocenjevanje,
4. način preverjanja kakovosti in točkovanje.

Vrsta rib in izdelkov iz rib

3. člen

(1) Količine posameznih vzorcev se določijo z javnim razpisom za ocenjevanje.
(2) Izdelki za ocenjevanje morajo biti opremljeni s potrdilom o izvoru rib.
(3) Ocenjuje se samo sladkovodne ribe in izdelke iz sladkovodnih rib.

Kakovost rib in izdelkov iz rib

4. člen

(1) Ribe in izdelke iz rib ocenjuje Strokovna komisija skladno z osnovnim pravilnikom in ocenjevalnim listom.

Ocenjevalni kriteriji	Število točk				
1. Izvor živil/a	1		3		5
2. Barva	1	2	3	4	5
3. Vonj	1	2	3	4	5
4. Okus	1	2	3	4	5
5. Izgled	1	2	3	4	5
6. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	1	2	3	4	5
7. Nagrajenost – certifikat, nagrada	1	2	3	4	5
Skupno število točk					35

mba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti
Maks = 35 točk (30 točk, od 1-6)
Min = 28 točk (80 %)

(2) Skupaj je možno doseči maksimalno 35 točk. Za pozitivno oceno je potrebno doseči minimalno 80 % točk (od 1 do 6 - osnovni ocenjevalni kriteriji brez nagrajenosti).
(3) Proizvodi, ki niso zajeti v teh tabelah in ne ustrezajo pogojem razpisa, se ne ocenjujejo.

Delo Strokovne komisije za ocenjevanje

8. člen

(1) Strokovna komisija ocenjuje izdelke, ki so označeni s šifro.
(2) Če se med potekom ocenjevanja ne more zagotoviti anonimnosti določenega vzorca, se ocenjevanje prekine in se isti vzorec oceni ponovno, ko se zagotovi anonimnost.

Način preverjanja kakovosti in točkovanje

9. člen

(1) Izdelki se ocenjujejo posamezno s točkovanjem senzoričnih in drugih lastnosti.
(2) Maksimalno število točk, ki ga določen vzorec lahko doseže je 35.
(3) V primeru, da je vzorec za neko lastnost ocenjen z 0 točk (ocene najmanj polovice ocenjevalcev) se izloči (skupna ocena 0 točk). Razlog za izločitev mora biti zapisan v ocenjevalnem zapisniku.

10. člen

(1) Na osnovi povprečne vrednosti seštevka točk, ki so jih dodelili posamezni člani Strokovne komisije se izračuna končno število točk za posamezni vzorec.
(2) Izračunano število točk se vnese v poročilo in predstavlja osnovo za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

PRAVILNIK

O OCENJEVANJU SUHIH MESNIN ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje kakovosti suhih mesnin za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA.
(2) Za ocenjevanje suhih mesnin se upoštevajo določbe osnovnega pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi in pijač ter upoštevajo ocenjevalnih kriteriji, ki so zapisani v ocenjevalnih listih za posamezne suhe mesnine.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
5. vrsto suhih mesnin, ki se jih ocenjuje;
6. osnovno kakovost suhih mesnin,
7. delo Strokovne komisije za ocenjevanje,
8. način preverjanja kakovosti in točkovanje.

3. člen

(1) Količine posameznih vzorcev se določijo z javnim razpisom za ocenjevanje.
(2) Izdelki za ocenjevanje morajo biti opremljeni s potrdilom o veterinarskem pregledu zaklanih živali.

Vrsta suhih mesnin

4. člen

Ocenjuje se naslednje suhe mesnine:
- Salame, suhe in polsuhe klobase,
- Prekajeno meso,
- Slanina.

Kakovost suhih mesnin

5. člen

(1) Suhe mesnine ocenjuje Strokovna komisija v skladu z osnovnim pravilnikom in ocenjevalnim listom.
(2) Merila ocenjevanja suhih mesnin

Ocenjevalni kriteriji	**Število točk**				
7. Potrjen izvor mesa	1		3		5
8. Zunanji videz suhega mesa	1	2	3	4	5
9. Stabilnost živila	1	2	3	4	5
10.Značilnost vonja	1	2	3	4	5
11.Intenzivnost vonja	1	2	3	4	5
12.Lokacija zorenja	1		3		5
7. Tekstura mesa	1	2	3	4	5
8. Okus (začinjenost)	1	2	3	4	5
9. Mastnost	1	2	3	4	5
10. Značilnost arome	1	2	3	4	5
11. Harmoničnost arome	1	2	3	4	5
12. Slanost	1	2	3	4	5
13. Celostna podoba izdelka (etiketa, embalaža, zgodba, prodajna cena)	1	2	3	4	5
14. Nagrajenost (certifikat, nagrada)	1	2	3	4	5
Skupno število točk					70

Opombe:
1. 1 točka – iz uvoza, 3 točke – slovenski izvor, 5 točk – izvor iz Prlekije.
6. 1 točka – industrijski obrat na območju Slovenije; 3 točke – industrijski obrat na območju Prlekije; 5 točk – zorenje pri predelovalcu.

Meje sprejemljivosti:
Max = 70 točka (65 točk, od 1-13)
Min = 52 točk (80 %)

(3) Skupaj je možno doseči maksimalno 98 točk. Za pozitivno oceno je potrebno doseči minimalno 80 % točk (od 1 do 13 - osnovni ocenjevalni kriteriji brez nagrajenosti).

(4) Proizvodi, ki niso zajeti v teh tabelah in ne ustrezajo pogojem razpisa, se ne ocenjujejo.

Delo Strokovne komisije

6. člen

(1) Strokovna komisija ocenjuje izdelke, ki so označeni s šifro in imajo naveden izvor in vrsto mesa iz katerega je izdelek.
(2) Če se med potekom ocenjevanja ne more zagotoviti anonimnosti določenega vzorca, se ocenjevanje prekine in se isti vzorec oceni ponovno, ko se zagotovi anonimnost.

Način preverjanja kakovosti in točkovanje

7. člen

(1) Izdelki se ocenjujejo posamezno s točkovanjem senzoričnih lastnosti.
(2) Maksimalno število točk, ki ga določen vzorec lahko doseže je 70.
(3) V primeru, da je vzorec za neko lastnost ocenjen z 0 točk (ocene najmanj polovice ocenjevalcev) se izloči (skupna ocena 0 točk). Razlog za izločitev mora biti zapisan v ocenjevalnem zapisniku.

8. člen

(1) Na osnovi povprečne vrednosti seštevka točk, ki so jih dodelili posamezni člani Strokovne komisije se izračuna končno število točk za posamezni vzorec.
(2) Izračunano število točk se vnese v poročilo in predstavlja osnovo za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

Priloga 4: Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija ter njemu pripadajoči ocenjevalni list

PRAVILNIK
O OCENJEVANJU ROKODELSKIH IZDELKOV IN IZDELKOV UNIKATNEGA TER INDUSTRIJSKEGA OBLIKOVANJA ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke (KBZ) JERUZALEM SLOVENIJA na območju Prlekije. Za strokovno ocenjevanje se upoštevajo ocenjevalni kriteriji, zapisani v ocenjevalnih listih za rokodelske izdelke in izdelke unikatnega ter industrijskega oblikovanja, ki so bili izbrani kot primerni za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:

a) opredelitev in zvrsti rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja,
b) ocenjevalna merila in točkovanje,
c) način imenovanja, delo Strokovne komisije za ocenjevanje in objavljanje rezultatov,
d) način podeljevanje pravice do uporabe KBZ,
e) pritožbe in postopek reševanja pritožb,
f) načine označevanja rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja,
g) načine preverjanja kakovosti in odvzem pravice do uporabe KBZ.

Opredelitev in zvrsti rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja

3. člen

(1) Med rokodelske izdelke štejejo ročno izdelani izdelki iz različnih gradiv, ki so lahko replike, unikati, maloserijski ali serijski izdelki. Uporabnost izdelkov je različna, in sicer za potrebe gospodarskega prizadevanja, notranje in zunanje opreme bivališč, spominkarske ponudbe, darilnih programov, promocijskih potreb idr. Rokodelski izdelki in izdelki unikatnega ter industrijskega oblikovanja, ki pridobijo pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, lahko nastajajo na območju podeljevanja znamke oz. izjemoma zunaj njega.

(2) Zvrsti rokodelskih panog in izdelkov so naslednje:
- Keramični in lončarski izdelki (vrsta tehnik, od rakuja do porcelana)
- Pletarstvo (razne vrste šibja, koruzno ličje, slama idr. naravna pletarska gradiva)
- Tkalstvo (tradicionalno in sodobno)
- Izdelovanje krpank (angl. patchwork; samo unikatni izdelki)
- Ročno pletenje z volno in polstenje
- Kvačkanje
- Klekljanje
- Vezenje (vse vrste vezenin)
- Unikatno poslikavanje tkanin
- Unikatno šiviljstvo in krojaštvo (npr. izdelovanje kostumov)
- Unikatno usnjarstvo
- Sedlarstvo
- Lesna galanterija
- Tesarstvo (tesarsko restavratorstvo, izdelovanje replik, izdelovanje kozolcev, idr.)
- Sodarstvo in izdelovanje klopotcev
- Mizarstvo (izdelovanje mizarskih replik, mizarsko restavratorstvo, izdelovanje unikatnih mizarskih izdelkov)
- Rezbarstvo
- Intarzerstvo (vse vrste intarzij, glede na uporabljena gradiva)
- Oglarstvo (izdelovanje ali »kuhanje« oglja na klasičen način v oglarskih kopah)
- Medičarstvo
- Svečarstvo
- Kovaštvo (orodno in podkovsko kovaštvo)
- Umetnostno kovaštvo
- Izdelovanje umetnega cvetja iz papirja in drugih naravnih gradiv
- Izdelovaje maskot in lutk

- Izdelovanje dekorativnih in okrasnih predmetov iz več vrst ali različnih vrst gradiv
- Replike izdelkov naših umetnikov, oblikovalcev, arhitektov v omejenih serijah
- Replike izdelkov kulturne dediščine Prlekije (premična kulturna dediščina)
- Ročno poslikavanje različnih lesenih, keramičnih in kovinskih predmetov
- Interpretacije predmetov kulturne dediščine Prlekije (t.i. re-design)
- Izdelovanje igrač in lutk
- Izdelovanje glasbil in zvočil
- Izdelovanje maloserijskih kozmetičnih izdelkov iz naravnih gradiv
- Ostale tehnologije in unikatni izdelki, ki nastajajo kot interpretacije kulturne dediščine Prlekije ali kot ustvarjalno spoznavanje novih, tudi tujih ustvarjalnih pristopov in tehnologij.

Ocenjevalna merila

4. člen

(1) Pri ocenjevanju rokodelskih izdelkov Strokovna komisija za ocenjevanje ocenjuje po naslednjih merilih, in sicer:

1. Merilo tehnološkega procesa in izdelave.
2. Merilo izvora uporabljenih gradiv (-a).
3. Merilo narave in kulturne dediščine.
4. Merilo celovite kakovosti.
5. Merilo aplikativnosti izdelka.
6. Merilo vzgojnih in izobraževalnih sestavin.
7. Merilo likovno estetskih, umetniških oz. oblikovalskih sestavin.
8. Merilo ekonomske vrednosti.
9. Merilo trženja izdelka.
10. Merilo prodajne cene izdelka.
11. Merilo kraja ali regije – lokalno dodana vrednost.
12. Merilo števila izdelkov (razmerje med unikati in malimi serijami, replike s certifikati strokovnih ustanov, kjer se upošteva mednarodno pravilo 99 izdelkov v seriji idr.).
13. Merilo trajnosti izdelka.
14. Merilo celostne podobe izdelka (embalaža, etiketa, zgodba)
15. Merilo nagrajenosti – že pridobljeni znaki, certifikati, nagrade.

(2) Meje sprejemljivosti:
Maks = 150 točk (140 točk od 1 - 14)
Min = 112 točk (80 % točk)

Delo Strokovne komisije za ocenjevanje

5. člen

(1) Organizator ocenjevanja z javnim razpisom določi datum, čas in sedež ocenjevanja rokodelskih izdelkov ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja.

(2) Člani Strokovne komisije za ocenjevanje so strokovnjaki s področij, katerih vede obravnavajo in sooblikujejo razvoj podeželja.

(3) Izdelovalci pošljejo izdelke v ocenjevanje. Vsak izdelek mora imeti tudi izpolnjen prijavni obrazec - Prijavnica. Izdelovalci morajo obvezno odgovoriti na vsa zastavljena vprašanja, in sicer:

- Ime, priimek, naslov idr. kontaktni podatki prijavitelja.
- Ime, priimek in naslov izdelovalca- avtorja izdelka (če je avtorjev oz. izdelovalcev več, je potrebno navesti vse).
- Naziv / vrsta izdelka/ov.
- Količina izdelkov.
- Gradivo (ali gradiva) iz katerega je izdelek izdelan.
- Izvor gradiv / trajnostni vidik.
- Trajnostni vidik izdelka.
- Zgodba / zgodovina izdelka.
- Prodajna cena izdelka brez embalaže in prodajna cena izdelka z embalažo.
- Količina letne proizvodnje izdelka.
- Certifikati, potrdila idr. morebitni dokumenti o izdelku (nagrade, priznanja).
- Datum prijave in prejema izdelka v ocenjevanje.

(4) Strokovna komisija ocenjevanje izvaja ocenjevanje posameznih izdelkov in za vsakega napiše Poročilo, v katerem navede, če je izdelek primeren ali neprimeren za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Poročilo o ocenjevanju podpišejo vsi člani Strokovne komisije za ocenjevanje. Sklep o podelitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA podpiše predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje.

(5) Vsak rokodelski izdelek oz. izdelek unikatnega in industrijskega oblikovanja istočasno z ocenjevanjem fotografira verodostojen fotograf. Fotografije so priloga Poročilu in se jih uporablja skladno s Priročnikom o uporabi KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Organizator ocenjevanja vodi in upravlja arhiv fotografij – fototeko ocenjenih rokodelskih izdelkov.

(6) Člani Strokovne komisije za ocenjevanje in Organizator ocenjevanja so dolžni ohraniti anonimnost rezultatov ocenjevanja do javne razglasitve.

(7) Objavljanje seznama izdelkov in njihovih izdelovalcev, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA je javno.

Način podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

6. člen

(1) Na osnovi pozitivnega mnenja Strokovne komisije za ocenjevanje pridobi izdelovalec pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Izdelovalcu se zato podeli Certifikat, skladen s Poročilom, na katerem mora biti jasno napisan argument za podelitev. Certifikat podpišeta predsednik Strokovne komisije in direktor Upravljavca KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) Organizator ocenjevanja javno objavi upravičence do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA na spletni strani in podeli Certifikate na javni prireditvi. Z upravičenci se sklene Pogodba, ki določa način uporabe KBZ (navodila kako in kje mora upravičenec označiti izdelek s pridobljenim znakom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA npr. na obešanki, certifikatu, zloženki, prodajni stojnici idr.).

Pritožbe in način reševanja pritožb

7. člen

(1) Izdelovalci rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja se lahko pritožijo na oceno Strokovne komisije za ocenjevanje, in sicer za en sam ali več izdelkov.

(2) Rok za oddajo pritožbe je 15 dni po javni podelitvi priznanj oz. pošiljanju le-teh po pošti. Pisna pritožba mora vsebovati argumentirane in dokumentirane razloge za nestrinjanje z oceno Strokovne komisije za ocenjevanje.

(3) Komisija za pritožbe mora obravnavati in sporočiti svoje mnenje najpozneje v 30 dneh od prejema pritožbe.

Način označevanja rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja

8. člen

(1) Rokodelski izdelki in izdelki unikatnega ter industrijskega oblikovanja, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, se naj označijo z nalepkami ali obešankami KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) Načine označevanja posameznih izdelkov določi Strokovna komisija za ocenjevanje in so zapisani v Pogodbi.

(2) Izdelovalci morajo pravila za označevanje z znakom dosledno spoštovati. V nasprotnem primeru se jim odvzame pravica do uporabe KBZ.

Načini preverjanja kakovosti in odvzem KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

9. člen

(1) Strokovna komisija za ocenjevanje nenajavljeno preverja kakovost in ostale sestavine, ki so značilne za rokodelske izdelke in izdelke unikatnega ter industrijskega oblikovanja.

(2) Pri odstopanjih od kakovosti ali posameznih sestavin, ki so bile ugotovljene na ocenjevanju, Strokovna komisija najprej opozori izdelovalca – rokodelca. V kolikor predlogi in pripombe niso upoštevani, Strokovna komisija poda Lastniku KBZ JERUZALEM SLOVENIJA predlog za izvedbo kazenskih ukrepov in v skrajnem primeru za odvzem pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Odvzeta pravica do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se objavi v medijih.

Končne določbe

10. člen

Od navedenih pravil v tem Pravilniku se lahko odstopa samo v primerih, ki jih sprejme Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

Ocenjevalni list za rokodelske izdelke in izdelke unikatnega ter industrijskega oblikovanja s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Šifra izdelka: _____

Naziv izdelka: _____

MERILA	DOSEŽENO ŠTEVILO TOČK									
1. Merilo tehnološkega procesa in izdelave	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Merilo izvora uporabljenih gradiv	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Merilo narave in kulturne dediščine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Merilo celovite kakovosti izdelka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Merilo aplikativnosti izdelka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Merilo vzgojnih in izobraževalnih sestavin	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Merilo likovno estetskih, umetniških oz. oblikovalskih sestavin	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Merilo ekonomske vrednosti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Merilo trženja izdelka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Merilo prodajne cene izdelka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Merilo kraja ali regije – lokalno dodana vrednost	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. Merilo števila izdelkov	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Merilo trajnosti izdelka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. Merilo celostne podobe izdelka (embalaža, etiketa, zgodba)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. Merilo nagrajenosti – certifikat, nagrada	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Skupaj doseženo število točk										**150**

Meje sprejemljivosti:
Maks = 150 točk (140 točk, 1-14)
Min = 112 točk (80 %)

Kraj in datum
Ormož, datum

Ime in priimek	**Ime in priimek**	**Ime in priimek**
predsednik	*član*	*član*
_____	_____	_____

Priloga 5: Pravilnik za ocenjevanje jedi oz. pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija in njemu pripadajoči ocenjevalni list

PRAVILNIK

ZA OCENJEVANJE JEDI OZ. PIJAČ
ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE
KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

(1) Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje kakovosti za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za jedi oz. pijače postrežene na gostinski način.
(2) Za strokovno ocenjevanje jedi oz. pijač se upoštevajo določila osnovnega pravilnika o ocenjevanju pridelkov in prehranskih izdelkov ter jedi oz. pijač ter ocenjevalni kriteriji, zapisani v ocenjevalnem listu za jedi oz. pijače.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
a) vrsto jedi oz. pijač, ki se jih ocenjuje,
b) osnovno kakovost jedi oz. pijač,
c) delovanje Strokovne komisije za ocenjevanje,
d) način preverjanja kakovosti jedi oz. pijače in točkovanje.

Vrsta jedi oz. pijač

3. člen

(1) Ocenjevanje se izvaja za jedi iz kulinarične piramide Prlekija in za *hišne jedi*, ki jih gostinski ponudniki prijavijo v ocenjevanje kot jedi s tradicionalno recepturo in živili, ki vsaj v 60 % izhajajo iz območja Prlekije oz. jedi, ki so interpretacija tradicionalnih. Količina porcij in način postrežbe se določi z javnim razpisom za ocenjevanje.
(2) Ocenjevanje se izvaja za mešane pijače s hišno recepturo in živili, ki vsaj v 60 % izhajajo iz območja Prlekije.
(3) Jedi oz. pijače za ocenjevanje morajo biti opremljene s potrdilom o izvoru živil.

Kakovost jedi oz. pijač

4. člen

Jedi oz. pijače postrežene na gostinski način ocenjuje Strokovna komisija za ocenjevanje v skladu z osnovnim pravilnikom in ocenjevalnim listom.

Ocenjevalni kriteriji	Število točk
1. Izvor živil*	1 – 5 – 10
2. Videz jedi oz. pijače (oblikovanje jedi, primerna velikost porcije)	0-10 točk
3. Vonj jedi oz. pijače (ustreznost vonja jedi)	0-10 točk
4. Okus jedi oz. pijače (harmonija, raznolikost teksture jedi)	0-20 točk
5. Strokovna priprava jedi oz. pijače in način postrežbe (ustrezna začinjenost jedi, ustrezna priprava živil v jedi oz. pijači, primerni strežni inventar)	0-40 točk
6. Izvirnost (Kreativne tehnike in postavitev, zanimivi okusi, ideja)	0-20 točk
7. Povezanost s temo (Povezanost z okoljem in prehransko oz. pivsko kulturo okolja, vključevanje lokalnih pridelkov in izdelkov)	0-20 točk
8. Uporabnost (možnost uporabnosti v gostinski ponudbi, sezonskost, prodajna cena)	0-20 točk
Skupno doseženo število točk	**150 točk**

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti:
Maks = 150 točk
Min = 120 točk (80 %)

Delovanje Strokovne komisije za ocenjevanje

5. člen

(1) Strokovna komisija za ocenjevanje ocenjuje jedi in pijače na sedežu prijavitelja oz. ponudnika skladno z javnim razpisanim datumom in časom ocenjevanja.
(2) Ponudnik jedi oz. pijače le to okrasi na krožniku oz. primernem inventarju in predstavi zgodbo jedi oz. pijače skladno s pravili stroke. Vedno se pripravi dva vzorca jedi oz. pijače.
(3) Glavni poudarki ocenjevanja temeljijo na: izvoru živil, videzu, vonju, okusu ter recepturi, imenu jedi oz. pijače, opisu sestavin ter izvirnih metodah priprave in serviranja jedi oz. pijače. Priprava jedi oz. pijač naj bo kreativna in naj ustreza strokovnim smernicam na področju jedi oz. pijač. Vse kar ni užitno, ne spada na krožnik oz. na / v kozarec. Izogniti se je potrebno neustrezni oz. nepotrebni dekoraciji jedi in krožnikov oz. kozarcev. Vsak vzorec naj pripoveduje celovito zgodbo.

Način preverjanja kakovosti jedi oz. pijače in točkovanje

6. člen

(1) Jedi oz. pijače se ocenjujejo posamezno s točkovanjem določenih meril. Maksimalno število točk, ki ga določen vzorec jedi oz. pijače lahko doseže je 150.
(2) V primeru, da je vzorec za neko lastnost ocenjen z 0 točk (ocena najmanj polovice ocenjevalcev), se izloči (skupna ocena 0 točk). Razlog za izločitev mora biti zapisan v poročilu ocenjevanja.

7. člen

(1) Člani Strokovne komisije za ocenjevanje skupaj ocenijo posamezen vzorec jedi oz. pijače.
(2) Izračunano število točk se vnese v poročilo in predstavlja osnovo za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Ormož, _____ Župan Občine Ormož

Ocenjevalni list za jedi/pijače za pridobitev pravice do uporabe

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Šifra jedi/pijače:_____

Naziv jedi/pijače:_____

Merilo	Število možnih točk	Število doseženih točk
1. Izvor živil*	1 – 5 – 10	
2. Videz jedi oz. pijače (oblikovanje jedi, primerna velikost porcije)	0-10 točk	
3. Vonj jedi oz. pijače (ustreznost vonja jedi)	0-10 točk	
4. Okus jedi oz. pijače (harmonija, raznolikost teksture jedi)	0-20 točk	
5. Strokovna priprava jedi oz. pijače in način postrežbe (ustrezna začinjenost jedi, ustrezna priprava živil v jedi oz. pijači, primerni strežni inventar)	0-40 točk	
6. Izvirnost (Kreativne tehnike in postavitev, zanimivi okusi, ideja)	0-20 točk	
7. Povezanost s temo (Povezanost z okoljem in prehransko oz. pivsko kulturo okolja, vključevanje lokalnih pridelkov in izdelkov)	0-20 točk	
8. Uporabnost (možnost uporabnosti v gostinski ponudbi, sezonskost, prodajna cena)	0-20 točk	
Skupno doseženo število točk	**150 točk**	

* Opomba: 1 - izvor izven Slovenije, 3 – izvor Slovenija, 5 – izvor Prlekija

Meje sprejemljivosti

Maks = 150 točk

Min = 120 točk (80 %)

Kraj in datum

Ormož, datum

Ime in priimek	**Ime in priimek**	**Ime in priimek**
predsednik	*član*	*član*
_____	_____	_____

Priloga 6: Pravilnik o ocenjevanju kulinaričnih prireditev oz. dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Jeruzalem Slovenija in njemu pripadajoči ocenjevalni list

PRAVILNIK
ZA OCENJEVANJE KULINARIČNIH PRIREDITEV / DOGODKOV ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Splošne določbe

1. člen

Po določilih tega pravilnika se izvaja strokovno ocenjevanje kakovosti kulinaričnih prireditev / dogodkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Za strokovno ocenjevanje se upoštevajo ocenjevalni kriteriji, zapisani v ocenjevalnih listih za kulinarične prireditve / dogodke, ki so bile/i izbrane/i kot primerne/i za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:
e) opredelitev in zvrsti kulinaričnih prireditev / dogodkov,
f) ocenjevalna merila,
g) delovanje Strokovne komisije za ocenjevanje in objavljanje rezultatov,
h) način podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
i) pritožbe in postopek reševanja pritožb,
j) načine označevanja kulinaričnih prireditev / dogodkov,
k) način preverjanja kakovosti in odvzem pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Opredelitev in zvrsti kulinaričnih prireditev / dogodkov

3. člen

(1) Kulinarične prireditve / dogodki so posebna skupina tematskih prireditev / dogodkov, katerih temeljna vsebina je neposredno povezana s kulinariko in gastronomijo. Kulinarične prireditve lahko trajajo različno, to pomeni od nekaj ur do nekaj dni. Slednje imajo festivalski značaj. Za pridobitev pravice do uporabe KBZ PRLEKIJA pridejo v poštev le tiste kulinarične prireditve / dogodki, ki nastajajo na območju podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Če se izvajajo zunaj območja, imajo lahko le promocijski namen (npr. na strokovnih sejmih).

(2) V okvirih kulinaričnih prireditev se upošteva naslednja tipologija:
1. Kulinarične prireditve, ki temeljijo na eni jedi.
2. Kulinarične prireditve, ki temeljijo na več jedeh ali skupinah jedi.
3. Kulinarične prireditve, ki imajo izrazito izobraževalni značaj (delavnice idr.).

4. Splošne in druge vrste prireditev, ki imajo v svoji vsebinski zasnovi tudi kulinarične vsebine. Te morajo biti zastopane v najmanj 30 %.
5. Splošne prireditve, kjer je kulinarična vsebina (npr. neka jed) le osrednji motiv (npr. festival pesmi z motivom neke jedi).

Ocenjevalna merila

4. člen

(1) Pri ocenjevanju kulinaričnih prireditev / dogodkov Strokovna komisija za ocenjevanje upošteva naslednja merila:

1. Merilo ustreznosti naslova prireditve / dogodka.
2. Merilo celovite kakovosti prireditve / dogodka.
3. Merilo scenarija oz. vsebine prireditve / dogodka.
4. Merilo posameznih programskih sklopov prireditve / dogodka.
5. Merilo narave in kulturne dediščine prireditve / dogodka.
6. Merilo vzgojnih in izobraževalnih sestavin prireditve / dogodka.
7. Merilo likovno estetskih, umetniških oz. oblikovalskih sestavin prireditve / dogodka.
8. Merilo ekonomske vrednosti prireditve / dogodka.
9. Merilo trženja prireditve / dogodka.
10. Merilo prodajne cene prireditve / dogodka.
11. Merilo kraja ali regije – lokalno dodana vrednost prireditve / dogodka.
12. Merilo pokrivanja različnih ciljnih skupin prireditve / dogodka.
13. Merilo pričakovanega števila obiskovalcev prireditve / dogodka.
14. Merilo ekološke učinkovitosti prireditve / dogodka.
15. Dodatni kriterij – posebnosti (npr. mednarodna odmevnost prireditve/dogodka, druge nagrade in priznanja itd.)

(2) Kulinarične prireditve / dogodke se ocenjuje po zgoraj navedenih merilih. Maksimalno število točk, ki ga določena prireditev / dogodek lahko doseže je 150.
(3) V primeru, da je vzorec za neko lastnost ocenjen z 0 točk (ocena najmanj polovice ocenjevalcev), se izloči (skupna ocena 0 točk). Razlog za izločitev mora biti zapisan v poročilu ocenjevanja.
(4) Meje sprejemljivosti:
Maks = 150 točk (140 točk od 1 do 14)
Min = 112 točk (80 % točk)

Delovanje Strokovne komisije za ocenjevanje in objavljanje rezultatov

5. člen

(1) Člani Strokovne komisije za ocenjevanje so strokovnjaki za ocenjevanje kulinaričnih prireditev / dogodkov. Strokovna komisija za ocenjevanje izvaja ocenjevanje prireditve / dogodka in za vsako / vsakega napiše strokovno mnenje ter končno odločitev (Poročilo), če je prireditev / dogodek primerna / primeren ali neprimerna / neprimeren za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

(2) Organizatorji prijavijo kulinarično prireditev / dogodek v ocenjevanje. Vsaka prijavljena prireditev oz. dogodek mora imeti tudi izpolnjen prijavni obrazec - Prijavnico. Organizatorji morajo obvezno odgovoriti na vsa zastavljena vprašanja v prijavnem obrazcu, in sicer:

- Vrsta kulinarične prireditve / dogodka (ena od petih).
- Naziv kulinarične prireditve / dogodka.
- Namen kulinarične prireditve / dogodka.
- Naziv, naslov idr. kontaktni podatki organizatorja prireditve / dogodka.
- Lokacija in alternativna lokacija prireditve.
- Zgodovinsko / dediščinsko ozadje prireditve / dogodka.
- Veriga vključenih deležnikov iz destinacije.
- Ciljna/e skupina/e obiskovalcev prireditve / dogodka.
- Predvideno število obiskovalcev prireditve.
- Predviden prispevek za udeležbo na prireditvi / dogodku v EUR.
- Predviden proračun prireditve / dogodka v EUR.
- Lanskoletni oz. zaslužek s prireditvijo / dogodkom v EUR v zadnji izvedbi.
- Ali se prireditev lahko sama finančno pokriva?
- Za kaj se običajno nameni dobiček od prireditve / dogodka?
- Priloge (pridobljeni certifikati / znaki kakovosti, nagrade na nacionalni ravni).
- Datum prijave in prejema prijave.

(3) Strokovna komisija za ocenjevanje v poročilu navede pozitivno mnenje in ga argumentira. V primeru negativnega mnenja, navede tudi vzrok. Poročilo podpišejo vsi člani Strokovne komisije za ocenjevanje.
(4) Vsako prireditev istočasno z ocenjevanjem Strokovne komisije fotografira verodostojen fotograf. Fotografije so priloga Poročilu in se jih uporablja skladno s Pravilnikom o uporabi KBZ JERUZALEM SLOVENIJE. Organizator ocenjevanja vodi in upravlja arhiv fotografij – fototeko ocenjenih prireditev.
(5) Vsak Sklep za podelitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA podpiše predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje. V Sklepu mora biti jasno naveden tudi način označitve prireditve / dogodka s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in ostali pogoji za njeno uporabo.
(6) Objavljanje rezultatov ocenjevanja prireditev je javno.

Način podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

6. člen

(1) Na osnovi pozitivnega mnenja Strokovne komisije za ocenjevanje, pridobi organizator prireditve / dogodka pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. Organizatorju se zato podeli Sklep in Certifikat. Certifikat podpišeta predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje in župan Občine Ormož.
(2) Organizatorju se posreduje tudi Priročnik o uporabi KBZ JERUZALEM SLOVENIJA s podatki, ki jih mora obvezno posredovati na vsaki prireditvi / dogodku ali njenih ponovitvah (npr. na informacijski zloženki, vabilu, z znakom na zastavi idr.).

Pritožbe in postopek reševanja pritožb

7. člen

(1) Organizatorji se lahko pritožijo na oceno Strokovne komisije za ocenjevanje, in sicer za vsako ocenjeno prireditev posebej.
(2) Rok za oddajo pritožbe je 15 dni po javni podelitvi priznanj oz. pošiljanju le-teh po pošti. Pisna pritožba mora vsebovati argumentirane in dokumentirane razloge za nestrinjanje z oceno Strokovne komisije za ocenjevanje.
(3) Komisija za pritožbe mora obravnavati in sporočiti svoje mnenje najpozneje v 30 dneh od prejema pritožbe.

Načini označevanja kulinaričnih prireditev / dogodkov

8. člen

(1) Vse kulinarične prireditve / dogodki, ki so pridobile/i pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, naj bodo dosledno označene/i s KBZ, ki jo odtisnejo na vabila, zloženke, zastave in drugo promocijsko ter reklamno gradivo.
(2) Organizatorji prireditev /dogodkov naj pravila za označevanje s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA dosledno spoštujejo. V nasprotnem primeru, se jim pravica do uporabe KBZ odvzame.

Način preverjanja kakovosti prireditev / dogodkov in odvzem pravice do uporabe KBZ

9. člen

(1) Strokovna komisija za ocenjevanje izvaja kontrolni pregled, preverja kakovost in ostale sestavine v tem pravilniku na samih prireditvah / dogodkih.
(2) O odstopanjih od posameznih sestavin, ki so bile ugotovljene ob ocenjevanju, Strokovna komisija za ocenjevanje najprej opozori prijavljenega organizatorja prireditve / dogodka. V kolikor predlogi in pripombe niso upoštevani, Komisija za pritožbe poda Lastniku KBZ predlog za izvedbo kazenskih ukrepov in v skrajnem primeru za odvzem pravice do uporabe KBZ. Odvzem pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJE se objavi v medijih.

Končne določbe

10. člen

Od navedenih pravil v tem Pravilniku se lahko odstopa samo v primerih, ki jih sprejme Lastnik KBZ JERUZALEM.

Ormož,
Datum:

Župan Občine Ormož
Ime in priimek

Ocenjevalni list za kulinarično prireditev / dogodek za pridobitev KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Šifra kulinarične prireditve/dogodka: _____

Naziv kulinarične prireditve / dogodka: _____

MERILA	DOSEŽENO ŠTEVILO TOČK									
1. Merilo ustreznosti naslova prireditve /dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Merilo celovite kakovosti prireditve /dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Merilo scenarija oz. vsebine prireditve / Dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Merilo posameznih programskih sklopov prireditve / dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Merilo narave in kulturne dediščine prireditve /dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Merilo vzgojnih in izobraževalnih sestavin prireditve / dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Merilo likovno estetskih, umetniških oz. oblikovalskih sestavin prireditve / dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Merilo ekonomske vrednosti prireditve /dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Merilo trženja prireditve /dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. Merilo prodajne cene prireditve /dogodka (npr. vstopnina)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11. Merilo kraja ali regije - lokalno dodana vrednost prireditve /dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12. Merilo pokrivanja različnih ciljnih skupin prireditve / dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Merilo pričakovanega števila obiskovalcev prireditve /dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14. Merilo ekološke učinkovitosti prireditve/dogodka	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. Dodatni kriterij - posebnosti (npr. mednarodna odmevnost prireditve/dogodka, druge nagrade in priznanja itd.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Skupaj doseženo število točk										

Meje sprejemljivosti:

Maks = 150 točk (140 točk, 1-14)

Min = 112 točke (80 % točk)

Kraj in datum

Ormož, datum

Ime in priimek	**Ime in priimek**	**Ime in priimek**
predsednik	*član*	*član*
_____	_____	_____

Priloga 7: Razpis za javno objavo izvajanja sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ

Občina Ormož objavlja

RAZPIS
za pridobitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke JERUZALEM SLOVENIJA

S kolektivno blagovno znamko JERUZALEM SLOVENIJA želimo poudariti in izpostaviti prepoznavnost pridelkov in prehranskih izdelkov, prleške kulinarike, rokodelskih izdelkov in prireditev/dogodkov ter njihovih ponudnikov na območju destinacije Jeruzalem.

Za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se lahko prijavijo registrirane pravne ali fizične osebe za določeno pridelavo, proizvodnjo oz. izvajanje storitev, ki ponujajo **pridelke, izdelke in storitve oz. turistične prireditve/dogodke**, kateri **izpolnjujejo** naslednje **splošne pogoje**:

- so pridelani oz. proizvedeni opremljeni in ponujeni po zakonsko določenih predpisih in standardih,
- so pridelani oz. proizvedeni in opremljeni na naravi in ljudem čimbolj prijazen način,
- zagotavljajo ustrezno kakovost,
- izvor idej, živil/gradiv, postopkov izdelave in izvedbe storitev mora biti vsaj 60 % iz območja destinacije Jeruzalem (LAS UE Ormož in LAS Prlekija) oz. 100 % iz območja Slovenije, razen, če živil oz. gradiv za določene izdelke ni mogoče zagotoviti v Sloveniji (izjemo predstavljajo temeljna živila npr. sladkor, sol, riž, čokolada),
- rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja temeljijo predvsem na naravnih gradivih in gradivih, ki so značilna za območji destinacije Jeruzalem (LAS UE Ormož in LAS Prlekija) in upoštevajo rokodelsko kulturno dediščino Prlekije,
- prireditve oz. organizirani dogodki so izvorno povezani z območjem Prlekije ali z običaji in navadami, ki so tukaj prisotni.

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se uporablja za označevanje **KAKOVOSTI:**

- **pridelkov** (npr. sadja, zelenjave, poljščin, svežih zelišč in začimb) **in prehranskih izdelkov** (npr.: iz mleka, mesa, sadja, zelenjave, žit ipd.),
- **jedi in pijač,**
- **rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja,**
- **turističnih prireditev in dogodkov,**

na območju destinacije Jeruzalem.

V novembru 2018 bodo ocenjevanja potekala v naslednjih terminih:

- **Ocenjevanje pridelkov in prehranskih izdelkov** bo potekalo **8. novembra 2018** med **14.00 in 17.00 uro v prostorih Mladinskega centra Ormož,** Grajski trg 3, 2270 Ormož.
  Do 5. novembra 2018 lahko **prijavite** pridelke, prehranske izdelke in pijače za ocenjevanje.
  Izdelke prinesete v ocenjevanje **8. novembra 2018 med 11.00 in 13.00 v prostore Mladinskega centra Ormož, Grajski trg 3, 2270 Ormož** (na koncu dvorišča desno).

- **Ocenjevanje rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja** bo potekalo **10. novembra 2018 med 9.00 in 11.00 v prostorih Mladinskega centra Ormož**, Grajski trg 3, 2270 Ormož.
  Do 5. novembra 2018 lahko prijavite **rokodelske izdelke in izdelke unikatnega in industrijskega oblikovanja za ocenjevanje.**
  Izdelke prinesete v ocenjevanje **9. novembra 2018 med 15.00 in 17.00 v prostore Mladinskega centra Ormož** (na koncu dvorišča desno).

- **Prijava za ocenjevanje turistične prireditve oz. dogodka** naj bo oddana **vsaj 15 dni pred izvedbo le-tega.**

Obrazce za prijavo na razpis ter podrobne informacije prejmete na spletni strani Občine Ormož www.ormoz.si, Občine Sveti Tomaž http://sv-tomaz.si/ in Občine Središče ob Dravi http://www.sredisce-ob-dravi.si/ in preko elektronske pošte info@tip-svtomaz.si. Informacije lahko pridobite na telefonski številki 031 261 219 pri gospe Blanki Kosi Raušl.

Veselimo se sodelovanja, saj se zavedamo, da lahko le z vašo pomočjo dosežemo višjo kakovost ponudbe označene s KBZ DESTINACIJA JERUZALEM.

Ormož, 25. oktobra 2018

Občina Ormož
Alojz Sok, l.r., župan

Priloga 8: Vloga za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija

VLOGA

za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke in vpis v Register uporabnikov KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

1. OSNOVNI PODATKI VLAGATELJA

(Podatke vpišite z VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI)

Naziv pravne / fizične osebe:			
Ime in priimek zakonitega zastopnika *(za pravne osebe):*			Leto rojstva:
Naslov: Ulica, hišna št.: Poštna št. in kraj:			
Davčna št.:			
EMŠO *(za fizične osebe):*			
Matična št./KMG MID:			
Telefonska / GSM št.:			
Elektronski naslov:			
Spletna stran:			
Način kmetovanja *(za kmetijska gospodarstva):*		Konvencionalni	
		Integriran	
		Ekološki	

2. VRSTA BLAGA OZ. STORITEV ZA KATERO ŽELIM UPORABLJATI ZNAMKO

(Obkrožite razred in s križcem označite artikel, za katerega želite pridobiti pravico do uporabe znamke)

Razred 9:		Magnetni nosilci zapisov, zvočne plošče;
		CD-ji; DVD-ji in ostali zvočni mediji;
Razred 14:		Žlahtne kovine in njihove zlitine ter predmeti, izdelani iz njih ali prevlečeni z njimi, ki jih drugi razredi ne obsegajo;
		Zlatarski izdelki, nakit, dragi kamni;
		Ure in kronometrski instrumenti.
Razred 16:		Papir, lepenka in izdelki iz teh snovi, ki jih ne obsegajo drugi razredi;
		Tiskovine (izdelki tiskarn);
		Knjigoveški material;
		Fotografije;
		Pisarniški material;
		Material za učenje ali poučevanje (razen aparatov);
		Klišeji.
Razred 20:		Pohištvo, ogledala, okviri;
		Izdelki (ki jih ne obsegajo drugi razredi) iz lesa, plute, trsa, rogoza, vrbovega protja, roževine, kosti, slonovine, ribje kosti, želvovine, jantarja, biserne matice, morske pene in nadomestkov vseh teh snovi ali iz umetnih snovi.
Razred 21:		Priprave ter posode za gospodinjstvo ali kuhinjo;
		Surovo ali delno obdelano steklo (razen stekla za gradbeništvo);
		Steklenina, porcelan in fajansa, ki jih ne obsegajo drugi razredi.
Razred 24:		Tkanine in tekstilni proizvodi, ki jih ne obsegajo drugi razredi;
		Pregrinjala za postelje in mize.
Razred 28:		Igre, igrače;
		Okraski za novoletno jelko.
Razred 29:		Meso;
		Ribe;
		Perutnina in divjačina;
		Mesni ekstrakti;
		Konzervirano, zamrznjeno, sušeno ter kuhano sadje in zelenjava;
		Želeji, marmelade, kompoti;
		Jajca, mleko in mlečni izdelki;
		Jedilno olje in maščoba.
Razred 30:		Kava, čaj, kakao in kavni nadomestki;
		Moka in izdelki iz žitaric, kruh, pecivo in slaščice, sladoled;

		Sladkor, med, melasni sirup;
		Kis, omake (začimba), začimbe;
Razred 31:		Poljedelski, vrtnarski, gozdarski proizvodi in semensko zrnje, ki jih ne obsegajo drugi razredi;
		Sveže sadje in zelenjava;
		Semena, naravne rastline in sveže cvetje;
Razred 32:		Pivo;
		Mineralne vode in sodavice ter druge brezalkoholne pijače;
		Sadne pijače in sadni sokovi;
		Sirupi in drugi pripravki za proizvodnjo pijač.
Razred 33:		Alkoholne pijače (razen piva).
Razred 35:		Oglasna dejavnost;
		Vodenje komercialnih poslov;
		Poslovna administracija;
		Pisarniški posli.
Razred 39:		Pakiranje in skladiščenje blaga;
		Organizacija potovanj.
Razred 40:		Obdelava materialov.
Razred 41:		Izobraževanje;
		Pouk;
		Razvedrilo;
		Športne in kulturne dejavnosti.
Razred 43:		Nudenje hrane in pijače;
		Nudenje začasne nastanitve.

Opombe:

3. NAČIN UPORABE ZNAMKE

(Označite s križcem)

	Nalepke s certifikatom KBZ, ki jih bom dobil od nosilca znamke.
	Obešanke, ki jih bom dobil od nosilca znamke.
	Hišna tablica za nastanitvene objekte, ki jo bom dobil od nosilca znamke.
	Promocijski material, ki ga bom dobil od nosilca znamke.
	Na lastnih etiketah in promocijskem materialu (potrebno je predhodno soglasje nosilca znamke).

4. ZAHTEVANA DOKAZILA

(označite s križcem)

	Kopija dokazila o vpisu v ustrezen register dejavnosti, ki ne sme biti starejši od treh mesecev (izpis iz Registra kmetijskih gospodarstev, turističnih objektov (kategorizacija, specializacija), ustanovni akt družbe, podjetja, odločba pristojne UE, obrtno dovoljenje, druga dovoljenja (OOZ, OGZ) ali druga potrdila o registraciji (npr. licence organizatorjev potovanj in turističnih vodnikov)).
	Kopija veljavnega certifikata v primeru ekološkega ali integriranega načina kmetovanja ali ekološkega čebelarjenja.
	Kopija dovoljenja za opravljanje dopolnilne dejavnosti na kmetiji in/ali kopija odločbe o odobritvi obrata za proizvodnjo živil živalskega izvora.
	Kopija morebitnega veljavnega certifikata kakovosti.
	Dokazilo o nagrajenosti blaga oz. storitve na nacionalnem oz. internacionalnem nivoju.
	Parafiran vzorec pogodbe (s parafiranjem vzorca pogodbe vlagatelj potrjuje, da je seznanjen z vsebino pogodbe, ki jo bo podpisal po prejetju sklepa o uporabi znamke).

5. IZJAVA

Izjavljam,

1. da so v vlogi navedeni podatki točni in resnični in da za njih kazensko in materialno odgovarjam,
2. da soglašam z določbami Pravilnika o KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
3. da vse kopije dokumentov, ki so priložene k vlogi, ustrezajo originalom,
4. da soglašam z uporabo ter obdelavo navedenih osebnih in poslovnih podatkov za namen uporabe KBZ in vodenja Registra uporabnikov KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

_____ _____

(datum) *žig* *(podpis)*

Priloga 9: Prijavnice:

- **Prijava pridelkov oz. kulinaričnih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – 9a**
- **Prijava jedi in pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – 9b**
- **Prijava rokodelskega(-skih) izdelka(-ov) in izdelka(-ov) unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – 9c**
- **Prijava kulinarične prireditve oz. dogodka za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA – 9d**

Priloga 9a

PRIJAVA

pridelkov oz. kulinaričnih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Ime in priimek prijavitelja:	
Naslov prijavitelja:	
Ime in priimek kontaktne osebe:	
Kontaktni podatki: Telefon in GSM E-mail	
Ime in priimek avtorja/jev:	
Naziv pridelka / prehranskega izdelka, pijače:	
Količina poslanega vzorca (glede na razpis):	
Sestavine pridelka / kulinaričnega izdelka / pijače in izvor le-teh (priložena dokazila):	
Zgodba / zgodovina / posebnosti izdelka:	
Prodajna cena brez embalaže: **Prodajna cena z embalažo:**	

Priloge (pridobljeni certifikati/znaki kakovosti na nacionalni ravni):	
Datum izdelave pridelka / izdelka:	
Rok trajanja pridelka / izdelka:	

Izjava

Spodaj podpisani prijavitelj izjavljam, da vsaj 60 % živil oz. postopkov izdelave izdelkov oz. izvedbe storitev izhaja iz območja Prlekije oz. 100 % iz območja Slovenije, razen, če živil za določene izdelke ni mogoče zagotoviti v Sloveniji.
Prijavitelj izjavljam, da sem registriran v območju Prlekije.
Prijavitelj sem seznanjen s priporočili za pridelke in prehranske izdelke s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in v verigo dobaviteljev vključujem vsaj enega ponudnika s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, če je to mogoče.
Izjavljam tudi, da ravnam etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevam in minimiziram vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na pridelke in prehranske izdelke).

Datum prijave:	**Podpis prijavitelja:**
Ormož,	
Datum prejema prijave:	**Podpis prejemnika prijave:**
Ormož,	

Priloga 9b

PRIJAVA

jedi / pijač
za pridobitev pravice do uporabe

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Ime in priimek prijavitelja:		
Naslov prijavitelja:		
Kontaktni podatki: Telefon, GSM E-mail		
Ime in priimek avtorja jedi / pijače:		
Vrsta jedi / pijače:	Jed iz kulinarične piramide Prlekije	
	Hišna jed	
	Hišna pijača	
Naziv jedi / pijače:		
Receptura jedi / pijače in vir(-i):		
Izvor živil v recepturi (npr. skuta – lokacija izvora): (potrdilo o izvoru)		
Zgodba jedi / pijače:		
Prodajna cena jedi / pijače:		
Priloge:		

(pridobljeni certifikati / znaki kakovosti na nacionalni ravni)	

Izjava

Spodaj podpisani prijavitelj izjavljam, da vsaj 60 % živil oz. postopkov izdelave jedi / pijače izhaja iz območja Prlekije oz. 100 % iz območja Slovenije, razen, če živil za določene jedi / pijače ni mogoče zagotoviti v Sloveniji.
Prijavitelj izjavljam, da sem registriran na območju Prlekije.
Prijavitelj sem seznanjen s priporočili za pridelke in prehranske izdelke s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in v verigo dobaviteljev vključujem vsaj enega ponudnika s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, če je to mogoče.
Izjavljam tudi, da ravnam etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevam in minimiziram vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na rokodelske izdelke).

Datum prijave:	**Podpis prijavitelja:**
Ormož,	
Datum prejema prijave:	**Podpis prejemnika prijave:**
Ormož,	

Priloga 9c

PRIJAVA

rokodelskega(-skih) izdelka(-ov) in izdelka(-ov) unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Ime in priimek prijavitelja:	
Naslov prijavitelja:	
Ime in priimek kontaktne osebe:	
Kontaktni podatki: Telefon, GSM	
E-mail	
Avtor/ji – izdelovalec/ci izdelka:	
Naziv / vrsta izdelka:	
Količina izdelkov: (unikat oz. serijski izdelek)	
Gradivo oz. gradiva iz katerih je izdelek narejen:	
Izvor gradiv:	
Trajnostni vidik izdelka:	
Zgodba / zgodovina izdelka:	
Prodajna cena brez embalaže:	

Prodajna cena z embalažo:	
Količina letne proizvodnje:	
Priloge: (pridobljeni certifikati / znaki kakovosti, nagrade nacionalni ravni)	

Izjava

Spodaj podpisani prijavitelj izjavljam, da rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja temeljijo vsaj v 60 % na naravnih gradivih in gradivih, ki so značilna za območje Prlekije.

Prijavitelj izjavljam, da sem registriran na območju Prlekije.

Prijavitelj sem seznanjen s priporočili za rokodelce s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in v verigo dobaviteljev vključujem vsaj enega ponudnika s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, če je to mogoče.

Izjavljam tudi, da ravnam etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevam in minimiziram vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na rokodelske izdelke).

Datum prijave:	**Podpis prijavitelja:**
Ormož,	
Datum prejema prijave:	**Podpis prejemnika prijave:**
Ormož,	

9d

PRIJAVA
kulinarične prireditve oz. dogodka za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Naziv organizatorja prireditve / dogodka:	
Naslov organizatorja prireditve / dogodka	
Ime in priimek kontaktne osebe:	
Kontaktni podatki: Telefon	
Email	
Naziv prireditve / dogodka:	
Namen prireditve / dogodka:	

Vrsta kulinarične prireditve:	
1. Kulinarična prireditev / dogodek temelji na eni jedi.	
2. Kulinarična prireditev / dogodek temelji na več jedeh ali skupinah jedi.	
3. Kulinarična prireditev / dogodek ima izrazito izobraževalni značaj (delavnice, degustacije ipd.).	
4. Splošna in druga vrsta prireditve / dogodka, ki ima v svoji vsebinski zasnovi tudi kulinarične vsebine (zastopanost v najmanj 30%).	
5. Splošna prireditev / dogodek, kjer je kulinarična vsebina le osrednji motiv.	

Lokacija prireditve / dogodka:	
Alternativna lokacija prireditve / dogodka:	
Zgodovinsko / dediščinsko ozadje prireditve / dogodka:	
Program prireditve oz. dogodka	

(priloga):	
Veriga vključenih deležnikov iz destinacije:	
Ciljna/e skupina/e obiskovalcev prireditve / dogodka:	
Predvideno število obiskovalcev:	
Predvidena vstopnina za udeležbo v EUR:	
Predviden proračun v EUR:	
Dobiček/predviden dobiček v EUR v zadnji izvedbi:	
Za kaj se običajno nameni dobiček:	
Ali se prireditev lahko sama finančno pokriva:	
Priloge: (pridobljeni certifikati/znaki kakovosti, nagrade na nacionalnem nivoju)	

Izjava

Spodaj podpisani prijavitelj izjavljam, da je prireditev oz. dogodek izvorno povezan z območjem Prlekije ali z običaji in navadami, ki so tukaj prisotni.

Prijavitelj izjavljam, da sem registriran v Prlekiji, člani dobaviteljske verige so lahko tudi izven Prlekije.

Prijavitelj sem seznanjen s priporočili za ponudnike vključene v prireditev oz. dogodek s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in v verigo ponudnikov vključujem več ponudnikov s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Izjavljam tudi, da ravnam etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevam in minimiziram vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na prireditev oz. dogodek).

Datum prijave:	**Podpis prijavitelja:**
Ormož,	
Datum prejema prijave:	**Podpis prejemnika prijave:**
Ormož,	

Priloga 10: Poročilo o ocenjevanju za produkt, ki želi pridobiti pravico do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

POROČILO STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENJEVANJE

Prijavitelju

_____(ime prijavitelja)_____

se za

(naziv kulinaričnega izdelka / jedi / prireditve oz. dogodka)

PODELI **NE PODELI**

pravica do uporabe
KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Obrazložitev komisije:

Kraj in datum
Ormož,

Člani komisije:

Ime in priimek	**Ime in priimek**	**Ime in priimek**
predsednik	*član*	*član*

Priloga 11: Sklep o pridobitvi pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Strokovna komisija za ocenjevanje ponudbe s

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

izdaja prijavitelju

(ime prijavitelja)

SKLEP

o pridobitvi pravice do uporabe

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

za

(pridelek/izdelek oz. storitev – naziv in šifra)

Ormož, datum

Predsednik SK za ocenjevanje:

Strokovna komisija za ocenjevanje ponudbe s

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA izdaja

SKLEP,

da pridelek / izdelek oz. storitev

(ime pridelka / izdelka/storitve)

pridelovalca / izdelovalca / ponudnika

150

(ime pridelovalca / izdelovalca / ponudnika)

NI

pridobil pravice do uporabe

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Ormož, datum _____ **Predsednik SK za ocenjevanje:**

Priloga 12: Skupno poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje razreda produktov za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

SKUPNO POROČILO STROKOVNE KOMISIJE ZA OCENJEVANJE

_____ (razred ocenjevanja)

za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

_____ (datum)

Kraj in datum
Ormož,

Člani komisije:

Ime in priimek	**Ime in priimek**	**Ime in priimek**
predsednik	*član*	*član*

Priloga 13: Certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

Občina Ormož

podeljuje

CERTIFIKAT KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

prijavitelju

(ime prijavitelja)

ki je pridobitvi pravico do uporabe

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA

za

(pridelek, izdelek, jed/pijača, prireditev

– naziv in evidenčna številka)

Kraj in datum: _____

(žig)

Predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA:

Župan Občine Ormož

_____ _____

Priloga 14: Pogodba o uporabi kolektivne blagovne znamke (KBZ) JERUZALEM SLOVENIJA

OBČINA ORMOŽ, Ptujska cesta 6, 2270 Ormož, ki jo zastopa župan _____ (v nadaljevanju: _____) matična številka:_____, davčna številka: _____ (lastnik in upravljavec oziroma skrbnik)

in

_____
(naziv pravne / fizične osebe, naslov, pošta)

_____
(ime in priimek zakonitega zastopnika, leto rojstva)

matična številka:_____

davčna številka: _____

(uporabnik)

skleneta naslednjo

P O G O D B O
o uporabi kolektivne blagovne znamke (KBZ) JERUZALEM SLOVENIJA

1. člen

Predmet pogodbe je pridobitev pravice do uporabe **KBZ JERUZALEM SLOVENIJA** na podlagi določil Pravilnika o KBZ JERUZALEM SLOVENIJA in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, ki je sestavni del te pogodbe.

2. člen

Na podlagi podane vloge z dne ____ .____. 20___, je Strokovna komisija za ocenjevanje obravnavala uporabnikovo vlogo za pridobitev pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za izbrane produkte in ugotovila, da vloga in prijavnica vsebujeta vsa zahtevana dokazila. Uporabniku je bil izdan Sklep Strokovne komisije za ocenjevanje št. _____ z dne, _____ o pravici do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za pozitivno ocenjene produkte.

3. člen

Uporabniku KBZ je dodeljena evidenčna številka_____ s katero je vpisan v Register upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

Uporabnik je dolžan z evidenčno številko označevati produkte označene v 4. členu te pogodbe, za katere bo uporabljal KBZ.

4. člen

Uporabnik bo uporabljal KBZ JERUZALEM SLOVENIJA za naslednje registrirane razrede in produkte:

_____
_____
_____
_____.

5. člen

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se lahko uporablja v naslednjih oblikah:

- nalepka,
- obešanka,
- označevalna tabla,
- žig na izdelku,
- natisnjena na prodajno / promocijskem materialu storitev (v jedilnem listu in ceniku oz. vinski karti, ponudbi turističnih programov, ponudbi programov lokalnega turističnega vodenja, programu prireditve, ponudbi nastanitvenih kapacitet idr.)
- natisnjena na promocijskem materialu kot so letaki, plakati, panoji, vrečke, majice, kape, zgibanke, table…

6. člen

Nalepke uporabniku posreduje Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA. V sklopu pridobitve pravice do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA, dodeljene s sklepom Strokovne komisije za ocenjevanje št. _____, z dne _____, uporabniku pripada ___ kom nalepk. Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se obvezuje, da bo uporabniku po potrebi in na njegovo pisno zahtevo, dostavil dodatne nalepke. Stroški posredovanja dodatnih nalepk se plačajo v skladu s cenikom, ki ga sprejme Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA.

KBZ JERUZALEM SLOVENIJA lahko uporabniki uporabljajo tudi pri predstavitvi in promociji produktov. Pred uporabo morajo promocijski material predložiti v pregled Lastniku KBZ.

7. člen

Kot uporabnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA se obvezujem:

- da bom spoštoval določbe pravilnika navedenega v 1. členu te pogodbe,
- da bom uporabljal KBZ na vidnem mestu vedno kadar bo to možno,

- da bom na etiketo poleg KBZ vedno napisal tudi dodeljeno evidenčno številko uporabnika,
- da bom vodil lastno evidenco prodaje produktov s KBZ po vrstah in količini blaga in storitev,
- da bom vsaj enkrat letno na pisno pobudo nosilca KBZ sodeloval pri promociji, ki jo organizira in/ali na katerih sodeluje Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- da bom dovolil Lastniku KBZ javno objavo certificirane ponudbe v Registru upravičencev do uporabe KBZ JERUZALEM SLOVENIJA,
- da bom dovolil pristojnemu organu Lastnika KBZ nadzor nad uporabo KBZ in preverjanje izpolnjevanja pogojev in obveznosti,
- da ne bom prenesel pravice do uporabe KBZ na drugo osebo, blago ali storitev.

8. člen

Uporabnika, ki neupravičeno uporablja, razpolaga ali neupravičeno prenaša KBZ, se sankcionira. Izreče se mu lahko opomin, opomin pred odvzemom pravice do uporabe KBZ ali odvzem pravice do uporabe KBZ.
V primeru odvzema pravice do uporabe KBZ mora uporabnik umakniti vse označbe KBZ z izdelkov in prekiniti reklamiranje takoj oziroma najkasneje v roku 8 dni od prejema sklepa nosilca KBZ.

9. člen

Pravica do uporabe KBZ preneha:

- z dnem poteka ali prekinitve pogodbe,
- z odvzemom pravice do uporabe,
- če se produkt, ki mu je bila dodeljena KBZ, ne proizvaja oziroma trajno ne trži več.

10. člen

Uporabnik KBZ mora o morebitnih spremembah na produktu nemudoma obvestiti Lastnika KBZ. Pogodbeni stranki bosta v tem primeru sklenili aneks k pogodbi z navedbo novih dejstev, ki se tičejo uporabe KBZ.

11. člen

Pogodbeni stranki bosta spore v zvezi s pogodbo skušali rešiti po mirni poti. V primeru, da to ni mogoče, bo glede sporov v zvezi z nastankom, prekinitvijo in izvajanjem te pogodbe pristojno Okrajno sodišče v Ormožu.

12. člen

Pogodba je sklenjena v treh izvodih, od katerih nosilec dobi dva izvoda, uporabnik pa enega.

13. člen

Ta pogodba začne veljati z dnem podpisa obeh pogodbenih strank in se sklene za nedoločen čas oziroma do prekinitve pogodbe.

Številka:

Datum:	Datum:
Lastnik KBZ JERUZALEM SLOVENIJA: Občina Ormož	Uporabnik:
	_____ *(ime in priimek/naziv)*
_____ *(podpis zakonitega zastopnika)*	_____ *(podpis zakonitega zastopnika)*

Priloga 15: Poslovnik sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - Pripomoček za oblikovanje trženje in prodajo pridelkov in prehranskih izdelkov

- *Produkt* so pridelki in prehranski izdelki za katere je potrebno:
  - ugotoviti potrebo po pridelku oz. izdelku (raziskava trga) in čim bolj personalizirano nastaviti ponudbo izdelka (količina, receptura ipd.);
  - zagotoviti njegovo unikatnost – po čem je pridelke oz. prehranski izdelek drugačen od konkurenčnih;
  - izpostaviti količino pridelkov in prehranskih izdelkov, ki jih lahko kmetija oz. predelovalno podjetje izdela v določenem obdobju;
  - poiskati lokalna živila in druga gradiva, ki omogočajo lokalno dodano vrednost – veriga lokalnih dobaviteljev;
  - zagotoviti kreativno oblikovanje prehranskega izdelka – poiskati primernega oblikovalca etikete, embalaže – CKP - veriga partnerjev;
  - zapisati navodila o njegovi uporabi – recepture jedi iz pridelkov in prehranskih izdelkov z lokalno dodano vrednostjo;
  - zapisati zgodbo v vsaj dveh jezikih, ki pripoveduje o izvoru živil, postopkih pridelave in predelave ter povezanosti z lokalnim okoljem (tradicija, običaji, navade).

- *Prostor* oz. lokacija v destinaciji Jeruzalem Slovenija za pridelke in prehranske izdelke zahteva opredelitev:
  - lokacije izvora živil in tehnoloških postopkov predelave v prehranske izdelke;
  - lokacije, kjer je / bo izdelek oblikovan – rokodelska delavnica za predelavo živil v prehranske izdelke;
  - lokacije za predstavitve – razstave izdelkov, delavnice, pokušnje idr. – na mestu pridelave (kmetija) oz. izdelave izdelka (rokodelska delavnica - manufaktura) oz. v razstavnih prostorih;
  - lokacije za direktne promocijske in prodajne poti pridelkov in prehranskih izdelkov – klasično in digitalno trženje in prodaja v destinaciji Jeruzalem Slovenija;
  - lokacije posrednih distribucijskih in prodajnih poti pridelka in prehranskega izdelka do kupca izven destinacije Jeruzalem Slovenija – klasične in spletne trgovine in druga prodajna mesta.

- *Ceno pridelka oz. prehranskega izdelka* oblikujemo na podlagi:
  - stroškov pridelave oz. materialnih stroškov izdelave prehranskega izdelka,
  - stroškov dela in
  - pribitka, ki vključuje indirektne stroške in želeni dobiček ter
  - njegove vrednosti za kupce (value for money) – trg določa končno prodajno ceno.
  - v končni prodajni ceni je vračunan tudi davek na dodano vrednost.

  Opredelimo tudi načine plačila tako fizično kot v spletni prodajalni in morebitne stroške poštnine.

- *S promocijo* pridelkov in prehranskih izdelkov vzpostavimo:

- zavedanje o prisotnosti pridelka oz. prehranskega izdelka na trgu in se predstavimo ciljni javnosti s pomočjo spletnih orodij (spletna stran in druga spletna orodja za promocijo ter komuniciranje z javnostmi), pa tudi v tiskanih orodjih (etiketa, letaki, plakati, table ipd.);
- načrt promocije z oglaševanjem, pospeševanjem prodaje, direktnim marketingom, odnosi z javnostmi ter mobilnim in drugimi oblikami spletnega marketinga.

Če sami nismo usposobljeni za aktivnosti na področju promocije moramo najeti strokovnjaka za oblikovanje orodij, komuniciranje z javnostmi in spletno prodajo.

- ***Ljudje*** – kmetje in zaposleni na kmetijah (v pridelavi) in manufakturah ter industrijskih podjetjih (za predelavo živil v prehranske izdelke), dobavitelji in partnerji, prispevajo h gradnji lojalnosti ciljnih skupin kupcev, ki jim moramo proučiti in s ponudbo pridelkov in prehranskih izdelkov zadovoljiti njihove potrebe in pričakovanja. Ljudje so najpomembnejši element pri oblikovanju, izdelavi in trženju ter prodaji pridelkov in prehranskih izdelkov, in sicer:
  - Strokovna znanja pridelovalcev in predelovalcev ter izbira kakovostnih živil so osnova kakovostnih pridelkov in prehranskih izdelkov.
  - Izbrani dobavitelji živil, še predvsem, če izhajajo iz lokalnega okolja (lokalna dobaviteljska veriga) in so ekološki pridelovalci, zagotavljajo primerno kakovost ter stroškovno in časovno optimalno dostavo le-teh.
  - Partnerji na področjih promocije in sestavljenih zabojčkov pridelkov in paketov prehranskih izdelkov prispevajo h gradnji lojalnosti ciljnih skupin kupcev, ki jih moramo proučiti – dobro poznati in zadovoljiti njihove potrebe in pričakovanja.
  - Personalizirana ponudba pridelkov in prehranskih izdelkov zagotavlja naslavljanje trendov in dolgoročno poslovanje podjetja.

- ***Opredeljeni standardi*** v procesu od pridelave živila do predelave v prehranski izdelek in končne potrošnje zaobjemajo:
  - standard procesa od izbire posevka do načina njegove pridelave,
  - standard procesa od izbire pridelkov, oblikovanja in testiranja recepture in normativov za izdelavo prehranskih izdelkov,
  - standard procesa izbire dobaviteljev in dostave pridelkov v predelovalni obrat, njihovega skladiščenja do izdelave prehranskega izdelka in skladiščenja le-tega,
  - standard opremljanja pridelkov in prehranskih izdelkov z etiketo, zgodbo, embalažo, certifikatom…,
  - standard komuniciranja pridelkov in prehranskih izdelka z javnostmi – trženjske aktivnosti (informiranje, interpretacija - prikaz postopkov izdelave, poglobljena doživetja s pridelkom in prehranskim izdelkom skozi digitalna orodja za obogateno resničnost, kar vpliva na gradnjo kompetenc kupcev ter lojalnost blagovni znamki),
  - standard prodaje pridelka in prehranskega izdelka,
  - standard spremljanja in nadgradnje pridelave pridelka in predelave prehranskega izdelka ter njegove uporabnosti za različne ciljne skupine kupcev.

- ***Fizični dokazi*** oz. fizično okolje izpostavlja mesta, kjer so:
  - pridelani pridelki za samostojno prodajo oz. predelavo v prehranske izdelke,
  - prehranski izdelki izdelani,

- promovirani in
- prodajani ter

odraža vrednote in značaj zgodbe, ki jo želimo povedati kupcem, ki se vedejo vedno bolj ozaveščeno na področju prehrane in postajajo pravi gurmani.

Logotip kmetije in proizvajalca prehranskih izdelkov ter certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA zagotavljata prepoznavnost izbrane kakovosti ter lokacije od koder izhaja pridelek oz. prehranski izdelek, tehnologija in tradicija pridelave in predelave le-tega izdelka.

Celostna komunikacijska podoba naj bo predstavljena na mestu pridelave in predelave, prodajnem mestu, vseh promocijskih orodjih ter materialih s katerimi želimo nagovoriti ciljno javnost.

Priloga 16: Poslovnik sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - Pripomoček za oblikovanje, trženje in prodajo rokodelskih izdelkov ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja

Naslednji zapis je lahko v pomoč rokodelcem pri načrtovanju, oblikovanju, trženju in prodaji rokodelskih izdelkov ter izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja.

- *Produkt* so rokodelski izdelki ter izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja za katere je potrebno:
  - ugotoviti potrebo po izdelku (raziskava trga) za njegovo personalizirano ponudbo;
  - zagotoviti njegovo unikatnost – po čem je izdelek drugačen od konkurenčnih;
  - izpostaviti količino izdelkov, ki jih lahko rokodelec izdela v določenem obdobju;
  - poiskati lokalna gradiva, ki omogočajo lokalno dodano vrednost – veriga lokalnih dobaviteljev;
  - zagotoviti kreativno oblikovanje izdelka – poiskati primernega oblikovalca izdelka, embalaže – CKP - veriga partnerjev;
  - zapisati navodila o njegovi uporabi;
  - zapisati zgodbo v vsaj dveh jezikih, ki pripoveduje o izvoru gradiv, tehnologiji izdelave ter povezanosti z lokalnim okoljem.

- *Prostor* oz. lokacija v destinaciji Jeruzalem Slovenija za rokodelski izdelek zahteva opredelitev:
  - lokacije izvora gradiv in tehnoloških postopkov izdelave izdelka;
  - lokacije, kjer je / bo izdelek oblikovan – delavnica rokodelca;
  - lokacije za predstavitve – razstave izdelkov, delavnice idr. – v delavnici izdelave izdelka oz. v razstavnih prostorih v destinaciji;
  - lokacije za direktne promocijske in prodajne poti izdelka – klasično in digitalno trženje in prodaja v destinaciji Jeruzalem Slovenija;
  - lokacije posrednih distribucijskih in prodajnih poti izdelka do kupca izven destinacije Jeruzalem Slovenija - klasične in spletne trgovine in druga prodajna mesta.

- *Ceno rokodelskega izdelka* oblikujemo na podlagi:
  - materialnih stroškov izdelka,
  - stroškov dela in
  - pribitka, ki vključuje indirektne stroške in želeni dobiček ter
  - njegove vrednosti za kupce (value for money) - trg določa končno prodajno ceno.

  Opredelimo tudi načine plačila tako fizično kot v spletni prodajalni in morebitne stroške poštnine.

- *S promocijo* rokodelskih izdelkov vzpostavimo:
  - zavedanje o prisotnosti rokodelskega izdelka na trgu in se predstavimo ciljni javnosti s pomočjo spletnih orodij (spletna stran in druga spletna orodja za promocijo ter komuniciranje z javnostmi), pa tudi v tiskanih orodjih (etiketa, letaki, plakati, table ipd.);

- načrt promocije z oglaševanjem, pospeševanjem prodaje, direktnim marketingom, odnosi z javnostmi ter mobilnim in drugimi oblikami spletnega marketinga.

Če sami nismo usposobljeni za aktivnosti na področju promocije moramo najeti strokovnjaka za oblikovanje orodij, komuniciranje z javnostmi in spletno prodajo.

- ***Ljudje*** so najpomembnejši element pri oblikovanju, izdelavi in trženju ter prodaji rokodelskih izdelkov, in sicer:
  - Strokovna znanja rokodelcev in njihovih zaposlenih ter izbira kakovostnih gradiv sta osnova kakovostnih izdelkov.
  - Izbrani dobavitelji gradiv, še predvsem, če izhajajo iz lokalnega okolja (lokalna dobaviteljska veriga), zagotavljajo primerno kakovost ter stroškovno in časovno optimalno dostavo le-teh.
  - Partnerji na področjih promocije in sestavljenih paketov izdelkov prispevajo h gradnji lojalnosti ciljnih skupin kupcev, ki jih moramo proučiti – dobro poznati in zadovoljiti njihove potrebe in pričakovanja.
  - Personalizirana ponudba rokodelskih izdelkov zagotavlja naslavljanje trendov in dolgoročno poslovanje podjetja.

- ***Opredeljeni standardi*** v procesu od gradiva do končne uporabe rokodelskega izdelka zaobjemajo:
  - standard oblikovanja rokodelskega izdelka,
  - standard dobave gradiv za izdelavo rokodelskega izdelka,
  - standard procesa izdelave rokodelskega izdelka,
  - standard opremljanja rokodelskega izdelka z etiketo, zgodbo, embalažo, certifikatom…,
  - standard komuniciranja rokodelskega izdelka z javnostmi – trženjske aktivnosti (informiranje, interpretacija, prikaz postopkov izdelave, poglobljena doživetja z izdelkom skozi digitalna orodja za obogateno resničnost, kar vpliva na gradnjo kompetenc kupcev ter lojalnost blagovni znamki),
  - standard prodaje rokodelskega izdelka,
  - standard spremljanja in nadgradnje rokodelskega izdelka in njegove uporabnosti za različne ciljne skupine kupcev.

- ***Fizični dokazi*** oz. fizično okolje izpostavlja mesta, kjer so:
  - nastala gradiva za rokodelski izdelek,
  - rokodelski izdelki izdelani,
  - promovirani in
  - prodajani ter

odraža vrednote in značaj zgodbe, ki jo želimo povedati kupcem / turistom / obiskovalcem.

Logotip samega proizvajalca ter certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA zagotavljata prepoznavnost izbrane kakovosti ter lokacije od koder izhajajo gradiva, tehnologija in tradicija izdelave rokodelskega izdelka.

Celostna komunikacijska podoba naj bo predstavljena na prodajnem mestu, vseh promocijskih orodjih ter materialih s katerimi želimo nagovoriti ciljno javnost.

Priloga 17: Poslovnik sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - Pripomoček za oblikovanje, trženje in prodajo jedi in pijač postreženih na gostinski način

- ***Produkt*** oz. storitev so jedi in pijače postrežene na gostinski način za katere je potrebno:
  - ugotoviti prehranjevalne navade, tradicionalno pripravo jedi in pijač ter ponudbo gostinskih ponudnikov v ožjem in širšem območju (raziskava trga) in čim bolj ciljano nastaviti ponudbo jedi in pijač v jedilniku in ceniku pijač;
  - zagotoviti posebnost gostinskega lokala in unikatnost jedi in pijač - izpostaviti po čem je jed oz. pijača drugačna od konkurenčnih;
  - izpostaviti sezonskost jedi oz. pijače glede na pridelavo živil in tradicijo ponujanja jedi in pijač;
  - sestaviti jedi in pijače v degustacijski meni z vinsko spremljavo oz. spremljavo pijač k jedem;
  - poiskati lokalna živila in druga gradiva, ki omogočajo lokalno dodano vrednost – veriga lokalnih dobaviteljev;
  - zagotoviti kreativno oblikovanje jedi in pijač z upoštevanjem tradicionalnih receptur in priprave jedi in pijač oz. sofisticiranih postopkov priprave jedi in pijač;
  - izbrati primeren ambient in drobni inventar ter način strežbe ter opremiti jedi v jedilnem listu ali na meni kartici z zgodbo in CKP ponudnika tudi s certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - veriga partnerjev;
  - zapisati zgodbo jedi oz. pijače z recepturo in izpostavljanjem lokalnih pridelkov in običajev ter ob jedeh v meniju izpostaviti ponudnike živil in proizvajalce pijač z lokalno dodano vrednostjo;
  - zapisati meni in zgodbo v vsaj treh jezikih, da bi osvestili goste o izvoru in postopkih pridelave živil, postopkih predelave prehranskih izdelkov ter povezanosti z lokalnim okoljem (tradicija, običaji, navade).

- ***Prostor*** oz. lokacija gostinskega obrata v destinaciji Jeruzalem Slovenija, kjer bomo storitev – jed oz. pijačo zasnovali, oblikovali, predstavili, ponudili in prodali kot samostojno jed ali v kombinaciji z drugimi jedmi in pijačami v npr. degustacijskem meniju ter distribucijske in prodajne poti (direktno, indirektno), in sicer:
  - lokacija izvora živil v jedi iz destinacije Jeruzalem Slovenija;
  - lokacija in tehnoloških postopki oblikovanja jedi postreženih na gostinski način v destinaciji Jeruzalem Slovenija;
  - lokacija nakupa in prodaje jedi in pijače (kot samostojno postrežene jedi in pijače, degustacijskega menija ali v obliki gastronomskega dogodka – pokušnja, kulinarična delavnica, kavni odmor, finger food postrežba, banket ipd.) na mestu oblikovanja oz. v destinaciji Jeruzalem Slovenijana;
  - lokacija nakupa in prodaje jedi in pijače izven destinacije Jeruzalem Slovenija v izvedbi lastnega gostinskega podjetja (stojnice na raznih prireditvah kot je Odprta kuhna in sejmih, catering dogodkih);

- lokacija neposrednih digitalnih poti trženja in prodaje ponudbe jedi in pijač (spletna stran in profil v socialnih mrežah) ponudnika jedi in pijače v destinaciji Jeruzalem Slovenija;
- lokacija posrednih digitalnih poti trženja in prodaje jedi in pijač postreženih na gostinski način izven destinacije Jeruzalem Slovenija – ponudba in prodaja na prodajnim mestih gostinskih ponudnikov izven destinacije Jeruzalem Slovenija.
-

- ***Ceno storitve – jedi oz. pijače postrežene na gostinski način*** oblikujemo na podlagi:
  - stroškov osnovnega/nih živila/l za oblikovanje jedi oz. pijače po recepturi in normativu za eno osebo,
  - pribitka, ki vključuje indirektne stroške – stroške dela (kakovost in usposobljenost kadra, zahtevnost tehnološkega postopka izdelave jedi oz. pijače), druge materialne in obratovalne stroške, amortizacijo, stroške najema in želeni dobiček,
  - cene konkurentov za podobne jedi oz. pijače,
  - vrednosti jedi oz. pijače za kupce (value for money) – trg določa končno prodajno ceno,
  - v končni prodajni ceni je vračunan tudi davek na dodano vrednost.

  Opredelimo tudi načine plačila tako fizično kot s kreditnimi karticami idr. oblikami odloga plačila.

- ***S promocijo*** jedi oz. pijač postreženih na gostinski način vzpostavimo:
  - zavedanje o prisotnosti jedi oz. pijače postrežene na gostinski način na trgu in se predstavimo ciljni javnosti s pomočjo spletnih orodij (spletna stran in druga spletna orodja za promocijo ter komuniciranje z javnostmi), pa tudi v tiskanih orodjih (jedilni list, meni kartica, dnevna priloga, letaki, plakati, table, predstavitveni videi ipd.);
  - načrt promocije z oglaševanjem, pospeševanjem prodaje, direktnim marketingom, odnosi z javnostmi ter mobilnim in drugimi oblikami spletnega marketinga.

  Če sami nismo usposobljeni za aktivnosti na področju promocije moramo najeti strokovnjaka za oblikovanje orodij, komuniciranje z javnostmi in spletno prodajo.

- ***Ljudje*** – lastnik in zaposleni v gostinskem podjetju, dobavitelji in partnerji, prispevajo h gradnji lojalnosti ciljnih skupin gostov, ki jih moramo proučiti in zadovoljiti njihove potrebe in pričakovanja s ponudbo jedi in pijač primerno vrsti gostinskega obrata. Ljudje so najpomembnejši element pri oblikovanju, trženju ter prodaji jedi in pijač postreženih na gostinski način, in sicer:
  - Strokovna usposobljenost kuharjev in natakarjev ter izbira kakovostnih živil so osnova kakovostnih jedi in pijač postreženih na gostinski način.
  - Izbrani dobavitelji živil, še predvsem, če izhajajo iz lokalnega okolja (lokalna dobaviteljska veriga), zagotavljajo primerno kakovost ter stroškovno in časovno optimalno dostavo le-teh.
  - Komunikacija z javnostmi v digitalnih orodjih komuniciranja zagotavlja nenehno sledljivost in možnosti za odzivnost na pričakovanja in trende na področjih gostinskega povpraševanja in ponudbe.

- Partnerji na področjih promocije in prodaje gostinskih dogodkov in turističnih paketov, prispevajo h gradnji lojalnosti ciljnih skupin gostov / turistov, ki jih moramo proučiti – dobro poznati in zadovoljiti njihove potrebe in pričakovanja.
- Personalizirana ponudba jedi in pijač v jedilnem listu in dnevnih prilogah, pa tudi ob posebnih svečanih in poslovnih gostinskih dogodkih, zagotavlja naslavljanje trendov in dolgoročno zagotavljanje pričakovanj in potreb ciljnih skupin gostov ter uspešnost poslovanja podjetja.

- ***Opredeljeni standardi*** v procesu od prepoznavnosti izvora živila do oblikovanja recepture in normativa za jed oz. pijačo, oblikovanja in postrežbe jedi oz. pijače in končne potrošnje zaobjemajo:
  - standard procesa oblikovanja ponudbe jedi in pijač po recepturah in normativih glede na vrsto gostinskega obrata,
  - standard procesa od izbire živil ter kakovostnih dobaviteljev, dostave živil v gostinski obrat in njihovega skladiščenja do oblikovanja polizdelka in njegovega skladiščenja do končne jedi oz. pijače pripravljene za postrežbo gostu (usposabljanje in trening kuharjev in natakarjev),
  - standard opremljanja jedi in pijače z zgodbo, celostno komunikacijsko podobo in certifikatom KBZ JERUZALEM SLOVENIJA v jedilnem listu in ceniku pijač ter drugih neposrednih orodjih komuniciranja (klasično in spletno),
  - standard komuniciranja gostinskega obrata z javnostmi – trženjske aktivnosti (informiranje, interpretacija - prikaz postopkov oblikovanja jedi in pijač, poglobljena doživetja na delavnicah in degustacijah ter gostinskih dogodkih skozi digitalna orodja za obogateno resničnost, kar vpliva na gradnjo kompetenc kupcev / gostov ter lojalnost blagovni znamki),
  - standard predstavitve in prodaje jedi in pijač postreženih na gostinski način s treningom natakarjev,
  - standard spremljanja in nadgradnje oblikovanja jedi in pijač, njihovega trženja in prodaje ter uživanja za različne ciljne skupine kupcev / gostov.

- ***Fizični dokazi*** oz. fizično okolje izpostavljajo gostinski obrat kot mesto z usklajeno celostno komunikacijsko podobo gostinskega podjetja (logotip in slogan, z izbranimi barvami, tipografijo pisave), kjer so:
  - jedi in pijače promovirane (spletna stran in orodja za trženje in prodajo na daljavo in na lokaciji gostinskega podjetja – usklajen ambient, drobni inventar, uniformiranost zaposlenih, ponudba v jedilnem listu in ceniku pijač, druga promocijska orodja skladna s CKP podjetja),
  - rezervacija oz. naročilo sprejeto in predano v kuhinjo oz. točilnico (obrazec za rezervacijo, za sprejem naročila, za izdajo naročila skladni s CKP podjetja),
  - jedi in pijače oblikovane za postrežbo gostu (tradicionalne ali sofisticirane jedi slovenske ali mednarodne kuhinje na primernem drobnem inventarju, ki nosi CKP gostinskega podjetja),
  - oblikovane jedi in pijače postrežene gostu, ki jih takoj zaužije in ob tem občuti večje ali manjše zadovoljstvo oz. nezadovoljstvo z gastronomskim doživetjem (zgodbe zapisane v jedilnem listu, dnevni prilogi, meni kartici, predstavitev jedi oz. pijače ob postrežbi, tudi natakar urejen skladno s CKP podjetja),

- zaužite jedi in pijače se obračuna in plača (račun in promocijsko darilo ob plačilu usklajeno s CKP podjetja).

Vse to odraža vrednote in značaj zgodbe, ki jo želimo povedati gostom, ki se vedejo vedno bolj ozaveščeno na področju zdrave prehrane in postajajo pravi gurmani.

Celostna komunikacijska podoba gostinskega podjetja ter certifikat KBZ JERUZALEM SLOVENIJA zagotavljata prepoznavnost izbrane kakovosti ter lokacije, kjer lahko gost zaužije posebne okuse in se razvaja v gastronomskih presežkih.

Celostna komunikacijska podoba izraža prepoznavnost prodajnega mesta, vseh promocijskih orodjih ter materialov s katerimi želimo nagovoriti ciljno javnost.

Priloga 18 Priloga 15: Poslovnik sistema trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ JERUZALEM SLOVENIJA - Pripomoček za načrtovanje, trženje, organizacijo in izvedbo ter evalvacijo kulinarične prireditve

1 OPREDELITEV KULINARIČNE PRIREDITVE XY

V nekaj stavkih se opredeli osnovno tematiko prireditve.

2 TEHNIČNI NAČRT IZVEDBE PRIREDITVE XY

V tabelo se vpiše elemente, ki opredeljujejo izvedbo prireditve

Naslov prireditve – (primeren za nagovarjanje ciljnih skupin):	
Rdeča nit prireditve:	
Scenarij oz. vsebina prireditve:	
Programski sklopi prireditve:	
Pokrivanje različnih ciljnih skupin prireditve (program za otroke, starše, mladostnike, seniorje):	
Vizija prireditve v naslednjih petih letih po programskih sklopih:	
Gonilo – skrbnik prireditve:	
Kulturna dediščina v sklopu prireditve:	
Narava in naravne vrednote v sklopu prireditve:	
Vzgojno izobraževalne sestavine prireditve:	
Likovno estetske, umetniške oz. oblikovalske sestavine prireditve:	
Kulinarične in enološke vsebine prireditve:	
Sonaravno ozaveščanje v sklopu prireditve:	

Promocija in trženje prireditve (časovnica aktivnosti in načrtovana sredstva):	
Celostna grafična podoba prireditve (logotip na stojnicah, kostumih, tablah ipd.):	
Pričakovani stroški prireditve:	
Način financiranja prireditve (prispevek občine, donatorjev, prodaja vstopnic, sredstva iz razpisov ipd.):	
Prodajna cena prireditve (npr. vstopnina) in vrednost doživetja za ceno:	
Ekonomska učinkovitost prireditve (dobiček ali izguba):	
Lokalno/regionalno dodana vrednost prireditve (delež lokalnih/regionalnih ponudnikov, izvajalcev):	
Pričakovano število obiskovalcev prireditve po ciljnih skupinah:	
Pričakovani delež domačinov in delež turistov na prireditvi:	
Trajnostna učinkovitost prireditve (okoljska, socio-kulturna, ekonomska, podnebna):	
Družbeno odgovorna učinkovitost prireditve:	
Odmevnost prireditve med lokalnim prebivalstvom:	
Medobčinska /mednarodna	

odmevnost prireditve:	
Pridobljene nagrade in priznanja za prireditev:	

3 OPIS PROGRAMA PRIREDITVE XY PO SKLOPIH

V tabelo se vpiše program prireditve po dnevih in sklopih po časovnici.

1 dan
Opis sklopa 1 po časovnici
Opis sklopa 2 po časovnici
2 dan
Opis sklopa x po časovnici

Oblikuje se časovnico – časovni redosled in trajanje aktivnosti prireditve xy po sklopih.

Čas	**Aktivnosti - vsebina**	**Opombe, vprašanja**

4 VSEBINSKA OPREDELITEV AKTIVNOSTI PRIREDITVE XY PO ČASOVNICI

Vsebinsko – v telegrafskem stilu se opredeli aktivnosti prireditve po časovnici.

5 KALKULACIJA STROŠKOV PRIREDITVE

V tabelo se vpiše stroške, ki nastanejo z načrtovanjem, izvajanjem in evalviranjem programa prireditve xy.

Aktivnost - vrsta stroška[11]	**Fiksni strošek**[12] **v EUR**	**Variabilni strošek**[13] **(na osebo) v EUR**	**Stroškovna vrednost** **skupaj v EUR**

Predlagana prodajna cena v EUR na udeleženca prireditve pri x oseb - udeležencih.

6 DOBAVITELJSKA VERIGA

Sodelujoči v izvajanju prireditve - opis ponudnikov, ki sodelujejo.

Dobavitelj - ime	**Kontakt**	**Vrsta dobave**	**Prodajni pogoji**	**Opombe**

7 DOKUMENTACIJA POTREBNA PRI IZVEDBI PRIREDITVE

Dokumenti za izvedbo prireditve

[11] Moderator, glasba, kulinarična pogostitev, prevoz, lokalno vodenje, najem odra idr.
[12] Fiksni strošek je strošek, ki ga vedno obračunamo skupaj za vse udeležence – najem prevoza, vodenje, skupna vstopnica, enotna cena za delavnico. Ko računamo stroškovno ceno na osebo, ga morajo deliti s številom udeležencev.
[13] Variabilni strošek je vedno obračunan na osebo – vstopnica, degustacija, delavnica idr. Ko računamo skupno stroškovno vrednost, jih množimo s številom udeležencev.

8 PROMOCIJSKA ORODJA

Katera promocijska orodja bodo uporabljena za promocijo prireditve?

9 FIZIČNI DOKAZI

Kje bo vidna in kako bo oblikovana celostna komunikacijska podoba prireditve?

Primeri – letakov, plakatov, spletnih objav, tabel…