



**LETNO POROČILO O POSLOVANJU JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM, KULTURO IN ŠPORT OBČINE
ORMOŽ ZA LETO 2025**



Ormož, februar 2025





KAZALO VSEBINE

POSLOVNO POROČILO	5
1 SPLOŠNI DEL	5
1.1 PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA TKŠ OBČINE ORMOŽ	5
1.1.1 Ustanovitev	5
1.1.2 Organiziranost	6
1.1.3 Splošni akti	6
1.1.4 Dejavnost	7
1.2 ORGANI JAVNEGA ZAVODA TKŠ ORMOŽ	9
1.2.1 Predstavitev Sveta zavoda	9
2 VSEBINSKI DEL	9
2.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	9
2.1.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovanje področja	9
2.1.2 Dolgoročni cilji Zavoda	10
2.1.3 Strateški cilji Zavoda	11
2.1.4 Letni cilji 2026	36
2.1.5 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklega leta	37
2.1.6. Dosežki po posameznih področjih	81
2.1.6.1. Promocijska in trženjska aktivnost	81
2.1.6.2 Objekti v upravljanju	107
2.1.6.3 Projekti	136
2.1.6.4 Šport	138
2.1.7 Ocena uspeha v primerjavi s preteklim obdobjem	145
2.1.8 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja, glede na opredeljene standarde in merila	146
2.1.9 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora	146
2.1.10 Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi	146
2.1.11 Ocena učinkov poslovanja zavoda na druga področja – gospodarstvo, socialne razmere, varstvo okolja ipd.	146
2.1.12 Investicijska vlaganja in oprema	147
3 ZAKLJUČEK	147
4.3 POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	152
4.3.1 Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka	153
4.3.2 Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov	154
4.3.3 Pojasnila k izkazu računa financiranja določenih uporabnikov	154
4.3.4 Pojasnila k izkazu prihodki in odhodki določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti	154
4.3.5 Pojasnila k izkazu stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev	155
4.3.6 Pojasnilo k izkazu stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil	155
4.3.7 Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov	155
PRILOGE	157

KAZALO TABEL

Tabela 1: Obiskovalci v TIC Ormož v letu 2025 po mesecih in državi izvora	38
Tabela 2: Obiskovalci v TIC Ormož v letih 2023, 2024 in 2025 po mesecih	39
Tabela 3: Indeks obiskovalcev v TIC Ormož v letu 2025 v primerjavi z letom 2023 in 2024 s poudarki (zeleno, oranžno) ..	40
Tabela 4: Narodnost najpogostejših obiskovalcev TIC Ormož in primerjave s prejšnjimi let (zeleno rast, rdečo padec) ...	42
Tabela 5: Struktura tujih gostov v TIC Ormož v letu 2025	43
Tabela 6: Prihodi turistov v občini Ormož v letih 2023, 2024, 2025	44
Tabela 7: Prihodi turistov v občini Ormož v letih 2023, 2024, 2025 po mesecih	45





Grajski trg 3
2270 Ormož

Tabela 8: Indeks prihodov turistov leta 2025 v občini Ormož v primerjavi z leti 2023, 2024	45
Tabela 9: : Indeks prihodov turistov leta 2025 v Sloveniji v primerjavi z leti 2023, 2024	45
Tabela 10: Prihodi turistov po mesecih v letu 2024 in 2025 številčno in v odstotkih v občini Ormož	47
Tabela 11: Prenočitve turistov v občini Ormož v letih 2023, 2024, 2025	49
Tabela 12: Prenočitve turistov v občini Ormož v letih 2022, 2023, 2024 in 2025	49
Tabela 13: Indeks prenočitev v občini Ormož leta 2025 v primerjavi z leti 2023 in 2024	49
Tabela 14: Indeks prenočitev v Sloveniji leta 2025 v primerjavi z leti 2023 in 2024	50
Tabela 15: Nočitve domačih in tujih turistov po mesecih v letu 2024 in 2025 številčno in v odstotkih v Občini Ormož	51
Tabela 16: Prihodi in nočitve turistov v občini Sveti Tomaž v letih 2024, 2025	53
Tabela 17: Prihodi turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letih 2024 in 2025	54
Tabela 18: Prenočitve turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letih 2024 in 2025	55
Tabela 19: Povprečna doba bivanja turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letu 2025	57
Tabela 20: Prihodi turistov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v letih 2024 in 2025	57
Tabela 21: Prihodi in prenočitve turistov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija po mesecih v letu 2025	58
Tabela 22: Povprečna doba bivanja gostov za leta 2023, 2024 in 2025 v občini Ormož, v Destinaciji Jeruzalem Slovenija in v Sloveniji	59
Tabela 23: Struktura gostov v občini Ormož glede na vplačane takse v letu 2025	61
Tabela 24: Prihodi v Hostel Ormož po državah in mesecih v 2025	64
Tabela 25: Prihodi turistov za Hostel Ormož v letih 2023, 2024, 2025 po mesecih	65
Tabela 26: Indeks prihodov turistov leta 2025 v Hostel Ormož v primerjavi z leti 2024	65
Tabela 27: Prihodi domačih in tujih gostov v Hostel Ormož v letu 2025 po mesecih	67
Tabela 28: Nočitve v Hostlu Ormož po državah in mesecih v 2025	68
Tabela 29: Nočitve turistov za Hostel Ormož v letih 2023, 2024 in 2025 po mesecih	69
Tabela 30: Indeks nočitev turistov leta 2025 v Hostlu Ormož v primerjavi z letom 2024	69
Tabela 31: Nočitve domačih in tujih gostov procentualno v Hostel Ormož v letu 2024 in 2025 po mesecih	70
Tabela 32: Nočitve tujih gostov v Hostlu Ormož leto 2025	71
Tabela 33: Nočitve tujih gostov v Hostlu Ormož leto 2025	71
Tabela 34: Povprečna dolžina bivanja v hostlu glede na državo prihoda	73
Tabela 35: Dolžina bivanja v hostlu glede na mesec in državo prihoda	74
Tabela 36: Zasedenost ležišč v Hostlu Ormož po mesecih v letih 2023 in 2024, 2025	76
Tabela 37: Neto zasedenosti ležišč v Hostlu Ormož po letih 2023, 2024 in 2025	76
Tabela 38: Nočitve in zasedenost po sobah in nedeljivih enotah v letu 2024, 2025	78
Tabela 39: Nočitve in zasedenost po posameznih sobah Hostla Ormož v letu 2025	79
Tabela 40: Nočitve v sobah glede na kategorijo sobe v letu 2025	79
Tabela 41: Taksa in struktura gostov v letu 2025	80
Tabela 42: Vodene osebe v sklopu turističnih programov	82
Tabela 43: Karnevalske skupine	93
Tabela 44: Dediščinske skupine	93
Tabela 45: Vinske stojnice	99
Tabela 46: Gostovanje športnih ekip	106
Tabela 47: Rezultati tekem 1	139
Tabela 48: Rezultati tekem 2	139
Tabela 49: Zaposleni v Javnem zavodu TKŠ Ormož, na dan 31. 12. 2025	145





KAZALO GRAFOV

Graf 1: Gibanje števila obiskovalcev TIC Ormož med leti 2023 - 2025	39
Graf 2: Gibanje domačih obiskovalcev po mesecih v letih 2023, 2024 in 2025	40
Graf 3: Gibanje tujih obiskovalcev po mesecih v letih 2023, 2024 in 2025	41
Graf 4: Obisk v TIC Ormož glede na državo prihoda po mesecih v letu 2025	41
Graf 5: Struktura obiskovalcev v TIC Ormož v letu 2025	42
Graf 6: Struktura tujih gostov v TIC Ormož v letu 2025	44
Graf 7: Prihodi turistov v Ormož v letih 2023, 2024, 2025	46
Graf 8: Prihodi turistov Slovenija v letih 2023, 2024, 2025	46
Graf 9: Prihodi turistov v občini Ormož po mesecih v letu 2024 glede na državo izvora	48
Graf 10: Prihodi turistov v občini Ormož po mesecih v letu 2025 glede na državo izvora	48
Graf 11: Nočitve turistov v Občini Ormož	50
Graf 12: Nočitve turistov v Sloveniji	50
Graf 13: Prenočitve turistov po mesecih v letu glede na državo prihoda 2024 v občini Ormož	52
Graf 14: Prenočitve turistov po mesecih v letu glede na državo prihoda 2025 v občini Ormož	52
Graf 15: Prihodi turistov v občini Sveti Tomaž v letih 2024, 2025	53
Graf 16: Nočitve turistov v občini Sveti Tomaž v letih 2024, 2025	54
Graf 17: Prihodi turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letih 2024 in 2025	56
Graf 18: Prenočitve turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letih 2024 in 2025	56
Graf 19: Povprečna doba bivanja gostov za leta 2023, 2024 in 2025 v Občini Ormož	59
Graf 20: Povprečna doba bivanja gostov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija za leta 2023, 2024 in 2025	60
Graf 21: povprečna doba bivanja gostov v Sloveniji za leta 2023, 2024 in 2025	60
Graf 22: Struktura gostov Občine Ormož v letu 2025	62
Graf 23: Prihodi domačih in tujih turistov za Hostel Ormož v letih 2023, 2024, 2025	66
Graf 24: Prihodi turistov za Hostel Ormož po mesecih v letih 2024, 2025	66
Graf 25: Prihodi domačih in tujih gostov za Hostel Ormož v letu 2025 mesecih procentualno	67
Graf 26: Nočitve domačih in tujih turistov za Hostel Ormož v letih 2023, 2024, 2025	69
Graf 27: Nočitve turistov v Hostlu Ormož v letih 2024, 2025 po mesecih	70
Graf 28: Nočitve domačih in tujih gostov za Hostel Ormož v letu 2025 mesecih procentualno	71
Graf 29: Delež nočitev tujih gostov	72
Graf 30: Povprečna doba bivanja po mesecih leta 2025 v Hostlu Ormož	74
Graf 31: Povprečna doba bivanja po mesecih v letih 2023 in 2024 in 2025 v Hostlu Ormož	75
Graf 32: Neto zasedenost ležišč v Hostlu Ormož po letih 2023, 2024, 2025	77
Graf 33: Struktura gostov Hostla Ormož v letu 2025	81

KAZALO SLIK

Slika 1: Program prireditev v mesecu decembru 2025	103
Slika 2: Ostali dogodki v decembru 2025	104

KAZALO PRILOG

Priloga 1	157
-----------------	-----





Grajski trg 3
2270 Ormož

POSLOVNO POROČILO

1 SPLOŠNI DEL

1.1 PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA TKŠ OBČINE ORMOŽ

1.1.1 Ustanovitev

Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož (v nadaljevanju Javni zavod TKŠ Ormož) je bil ustanovljen kot javni zavod z Odlokom o ustanovitvi na 18. redni seji Občinskega Sveta Občine Ormož z dne 19. 12. 2016 (Uradni vestnik Občine Ormož, št. 1/17) in z Odlokom o spremembi Odloka o ustanovitvi javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož (Uradni vestnik Občine Ormož, št. 4/17).

Zavod je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču na Ptuj dne, 4. 4. 2017 in to pod vložno številko: 2017/13492.

Ime zavoda: Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož

Skrajšano ime javnega zavoda: Javni zavod TKŠ Ormož

Sedež zavoda: Grajski trg 3, 2270 Ormož

Matična številka: 7268181000

Davčna številka: SI57718954, Zavod je zavezanec za DDV

Številka podračuna pri UJP: SI56 0110 0600 7816 671

Številka proračunskega uporabnika: 36897

Zastopnik, v. d. direktor Valerija Kolenko, od 15. 7. 2025 dalje.

Naloge, ki jih Javni zavod TKŠ Ormož izvaja v javnem interesu, so:

A) Turizem

1. Informacijsko turistična dejavnost, ki vključuje:

- informiranje turistov,
 - zbiranje podatkov za potrebe informiranja obiskovalcev oziroma obiskovalk (v nadaljnjem besedilu: obiskovalcev),
 - ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe,
 - sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom,
 - urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
2. Spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
3. Trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
4. Razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture,
5. Razvoj in vzdrževanje javnih površin, namenjenih turistom,
6. Organizacija in izvajanje turističnih prireditev,
7. Ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma, kulture ter športa,
8. Spremlja izvajanje turističnih programov v občini,
9. Nudi strokovno pomoč izvajalcem turističnih programov v občini,
10. Izobražuje strokovne delavce turističnih dejavnosti,
11. Izvaja lokalno turistično vodenje,
12. Druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom.





Grajski trg 3
2270 Ormož

B) Kultura

1. Upravlja javno infrastrukturo na področju kulture in kulturne dediščine, ki mu jo prenese v upravljanje ustanoviteljica,
2. Skrbi za zavarovanje objektov in opreme ter skrbi za varnost objektov in opreme,
3. Organizira ustvarjalne delavnice, gledališke in druge predstave, koncerte, razstave in druge predstavitve kulturno umetniške produkcije,
4. Daje strokovno in organizacijsko pomoč izvajalcem letnih programov na področju kulturne dejavnosti,
5. Sodeluje pri prireditvah drugih organizatorjev.

C) Šport

1. Upravlja športne objekte, opravlja in organizira vzdrževanje objektov, naprav, igrišč in tehnične ter športne opreme, ki mu jo prenese v upravljanje ustanoviteljica,
2. Zagotavlja normalno delovanje objektov in opreme, ki jo ima v upravljanju,
3. Oddaja v najem prostore v športnih objektih in usklajuje interese med posameznimi uporabniki,
4. Skrbi za zavarovanje objektov in opreme ter skrbi za varnost delovanja objektov in naprav,
5. Svetuje pri načrtovanju, obnovi, izgradnji in upravljanju športnih objektov v občini,
6. Daje strokovno in organizacijsko pomoč izvajalcem programov športa v občini,
7. Sodeluje pri organiziranju in izvajanju športne vzgoje in raznih športnih dejavnosti za otroke, mladino, invalide, starejše občane ter pri kulturno-športnih in rekreativnih prireditvah,
8. Spremlja in analizira razmere na področju športa,
9. Zbira in daje podatke za potrebe informatike v šport.

1.1.2 Organiziranost

Delo zaposlenih v Zavodu je glede na vsebino, zahtevnost in vrsto ter medsebojno povezanost nalog organizirano tako, da se opravlja:

- Na sedežu Zavoda, Grajski trg 3, 2270 Ormož,
- V TIC-u Ormož, Grajski trg 3, 2270 Ormož,
- V Vinoteka Destinacije Jeruzalem Slovenija, Grajski trg 3, 2270 Ormož
- V Hostlu Ormož, Kerenčičev trg 11, 2270 Ormož
- V Telovadnici Hardek, Hardek 5, 2270 Ormož
- V Telovadnici Velika Nedelja, Velika Nedelja 7 B, 2274 Velika Nedelja
- Na Letnem kopališču Ormož, Vinarska ulica 2, 2270 Ormož
- Na Zimskem kopališču Hardek, Hardek 5 A, 2270 Ormož

1.1.3 Splošni akti

Splošni akti Zavoda so statut zavoda, pravilniki, poslovniki, organizacijski in drugi akti, s katerimi se ureja način uresničevanja pravic, obveznosti in odgovornosti delavcev, notranja organizacija in druga vprašanja, pomembna za delovanje Zavoda.

Pravilniki:

- Pravilnik o načinu izvajanja video nadzora ter vodenju, postopkih in ukrepih za varovanje osebnih podatkov pridobljenih s pomočjo video nadzora v Javnem zavodu TKŠ Ormož,





Grajski trg 3
2270 Ormož

- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov,
- Pravilnik o sistematizaciji delovnih mestih in nazivih delovnih mest Javnega zavoda TKŠ Ormož,
- Pravilnik o računovodstvu Javnega zavoda TKŠ Ormož,
- Pravilnik o blagajniškem poslovanju,
- Pravilnik o varstvu osebnih podatkov,
- Pravilnik o delovnem času, odmorih, počitkih in dopustih,
- Navodila o popisu sredstev in obveznosti do virov sredstev,
- Pravilnik za oddajo javnih naročil male vrednosti,
- Pravilnik o uporabi, hrambi in uničenju pečatov Javnega zavoda TKŠ Ormož,
- Pravilnik o povračilu stroškov v zvezi z delom in o drugih prejemkih,
- Poslovnik o delu Sveta zavoda Javnega zavoda TKŠ Ormož,
- Pravilnik o ukrepih za zavarovanje delavcev pred nasiljem, trpinčenjem, spolnim in drugim nadlegovanjem ter pred drugimi oblikami psihosocialnih tveganj na delovnih mestih,
- Pravilnik o alkoholiziranosti in drugih nedovoljenih substanc na delovnem mestu.

Pooblaščen za nadomeščanja direktorja je Mojca Gorjak Lukman.

Seznam javnih evidenc, s katerimi upravlja organ:

- Evidenca o zaposlenih delavcih,
- Evidenca o plačah zaposlenih delavcev,
- Evidenca o poškodbah pri delu,
- Evidenca o uživalcih pravic iz invalidskega zavarovanja,
- Evidenca članov Sveta zavoda,
- Evidenca o usposobljenosti delavcev za varstvo pred požarom,
- Evidenca o usposabljanju za varno delo in preizkusih praktičnega znanja,
- Video nadzor.

1.1.4 Dejavnost

Zavod ima v skladu standardno klasifikacij registrirane naslednje dejavnosti:

- C18.200 Razmnoževanje posnetih nosilcev zapisa
- G47.190 Druga trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah
- G47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki
- G47.789 Druga trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah
- G47.810 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z živili, pijačami in tobaknimi izdelki
- G47.890 Trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom
- G47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic
- I55.100 Dejavnost hotelov in podobnih nastanitvenih obratov
- I55.201 Počitniški domovi in letovišča
- I55.202 Turistične kmetije s sobami
- I55.203 Oddajanje zasebnih sob gostom
- I55.209 Druge nastanitve za krajši čas
- I55.300 Dejavnost avtokampov, taborov
- I55.900 Dejavnost dijaških in študentskih domov ter druge nastanitve
- I56.101 Restavracije in gostilne
- I56.102 Okrepčevalnice in podobni obrati
- I56.103 Slaščičarne in kavarne





Grajski trg 3
2270 Ormož

- I56.104 Začasni gostinski obrati
- I56.290 Druga oskrba z jedmi
- I56.300 Strežba pijač
- J58.110 Izdajanje knjig
- J58.140 Izdajanje revij in druge periodike
- J58.190 Drugo založništvo
- J59.110 Produkcija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
- J59.120 Post produkcijske dejavnosti pri izdelavi filmov, video filmov, televizijskih oddaj
- J59.130 Distribucija filmov, video filmov, televizijskih oddaj
- J59.140 Kinematografska dejavnost
- J59.200 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
- J62.090 Druge z informacijsko tehnologijo in računalniškimi storitvami povezane dejavnosti
- J63.110 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti
- J63.120 Obratovanje spletnih portalov
- J63.910 Dejavnost tiskovnih agencij
- J63.990 Drugo informiranje
- L68.200 Oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin
- L68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi
- M69.200 Računovodske, knjigovodske in revizijske dejavnosti; davčno svetovanje
- M70.210 Dejavnost stikov z javnostjo
- M70.220 Drugo podjetniško in poslovno svetovanje
- M73.120 Posredovanje oglaševalskega prostora
- M73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
- M74.100 Oblikovanje, aranžerstvo, dekoraterstvo
- M74.200 Fotografska dejavnost
- M74.300 Prevajanje in tolmačenje
- M74.900 Druge nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
- N77.110 Dajanje lahkih motornih vozil v najem in zakup
- N77.210 Dajanje športne opreme v najem in zakup
- N77.290 Dajanje drugih izdelkov za široko rabo v najem in zakup
- N79.110 Dejavnost potovalnih agencij
- N79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj
- N79.900 Rezervacije in druge s potovanje povezane dejavnosti
- N81.100 Vzdrževanje objektov in hišniška dejavnost
- N81.300 Urejanje in vzdrževanje zelenih površin in okolice
- N82.110 Nudenje celovitih pisarniških storitev
- N82.190 Fotokopiranje, priprava dokumentov in druge posamične pisarniške dejavnosti
- N82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj
- P85.510 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju športa in rekreacije
- P85.520 Izobraževanje, izpopolnjevanje in usposabljanje na področju kulture in umetnosti
- P85.590 Druge nerazvrščeno izobraževanje. izpopolnjevanje in usposabljanje
- P85.600 Pomožne dejavnosti za izobraževanje
- R90.010 Umetniško uprizarjanje
- R90.040 Obratovanje objektov za kulturne prireditve
- R91.030 Varstvo kulturne dediščine
- R93.110 Obratovanje športnih objektov
- R93.130 Obratovanje fitnes objektov





Grajski trg 3
2270 Ormož

R93.190 Druge športne dejavnosti
R93.210 Dejavnost zabaviščnih parkov
R93.299 Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas.

1.2 ORGANI JAVNEGA ZAVODA TKŠ ORMOŽ

Na podlagi 9. člena ustanovitvenega akta ima Zavod naslednje organe:

- Svet Zavoda
- Direktorja.

1.2.1 Predstavitev Sveta zavoda

V letu 2025 je Svet Javnega zavoda TKŠ Ormož štel 5 članov, kot to določata Odlok in Statut zavoda. S strani ustanoviteljice Občine Ormož so bili imenovani:

- Janko Meško
- Franc Tomažič Letonja

Predstavniki zainteresirane javnosti:

- Matej Plemenič - predsednik
- Martina Prejac Marinič - podpredsednica

Predstavnica delavcev v Svetu zavoda je Maruša Mohorko.

Mandat članov traja 4 leta in so lahko imenovani največ dvakrat zaporedoma.

2 VSEBINSKI DEL

2.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

2.1.1 Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovanje področja

- Zakon o zavodih (Uradni list RS - stari, št. 12/91, Uradni list RS/I, št. 17/91 - ZUDE, Uradni list RS, št. 55/92 - ZVDK, 13/93, 66/93, 45/94 - odl. US, 8/96, 31/00 - ZP-L, 36/00 - ZPDZC in 127/06 - ZJZP);
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04, 57/12, 17/15 in 52/16 - ZPPreb-1, 13/18);
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 - uradno prečiščeno besedilo, 65/07 - odl. US, 56/08, 4/10, 20/11, 100/11 - odl. US in 111/13);
- Zakon o športu (Uradni list RS, št. 22/98, 97/01 - ZSDP, 110/02 - ZGO-1 in 15/03 - ZOPA);
- Statut Občine Ormož (Uradni vestnik Občine Ormož, št. 9/15 - uradno prečiščeno besedilo);
- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož (Uradni vestnik Občine Ormož, št. 1/2017);
- Odlok o spremembi Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož (Uradni vestnik Občine Ormož, št. 4/2017);
- Načrt razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož v obdobju 2019-2025;
- Strategija slovenskega turizma 2022-2028.



2.1.2 Dolgoročni cilji Zavoda

Dolgoročni cilji temeljijo na:

- Načrtu razvoja gospodarstva in dviga kakovosti življenja na območju LAS UE Ormož 2019-2025,
- Strategiji razvoja turizma Destinacije Jeruzalem Slovenija 2026-2030,
- smernicah Slovenia Green,
- kriterijih Green Destinations in GSTC,
- načelih trajnostnega in regenerativnega razvoja.

Razvoj konkurenčne, butične in trajnostne destinacije

Zagotoviti kakovostno, dolgoročno uspešno in trajnostno trženje ter konkurenčnost turistične, kulturne in športne ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija z usmeritvijo:

- manj obiska - več dodane vrednosti,
- podaljševanje dobe bivanja,
- razpršitev obiska skozi celo leto,
- razvoj butičnih doživetij z nizkim okoljskim odtisom.

Sistematično trajnostno upravljanje (PDCA-R model)

Vzpostaviti in izvajati institucionalno utrjen model upravljanja destinacije, ki vključuje:

- letno spremljanje KPI,
- ogljični inventar turizma (Scope 1-3),
- Climate Action Plan,
- Zero Waste protokol,
- analizo odstopanj in korektivne ukrepe,
- javno transparentno poročanje.

Dvig organizacijske in upravljske odličnosti

Izboljšati organiziranost turistične, kulturne in športne dejavnosti skozi:

- krepitev DMMO modela,
- digitalizacijo spremljanja podatkov,
- profesionalizacijo kadrov,
- vključevanje raziskovalne podpore,
- mednarodno povezovanje.

Krepitev javno-zasebnega in civilnega partnerstva

Vzpostaviti načrtno in trajnostno sodelovanje med:

- javnim sektorjem,
- zasebnimi ponudniki,
- civilno družbo,
- športnimi in kulturnimi organizacijami.
- Operativni cilji:
 - najmanj 3 strokovna srečanja letno,
 - vključevanje deležnikov v oblikovanje strategij,
 - redno sodelovanje s Športno zvezo Ormož,
 - sodelovanje z JSKD OE Ormož,
 - razvoj kolektivne znamke TKZ Jeruzalem Slovenija.

Spodbujanje trajnostnega podjetništva in kratkih dobavnih verig

- razvoj certificiranih ponudnikov (TKZ Jeruzalem Slovenija),
- podpora lokalnim dobaviteljem,
- spodbujanje gastronomije z lokalnimi surovinami,



Grajski trg 3
2270 Ormož

- razvoj regenerativnih turističnih produktov,
- povečanje dodane vrednosti na gosta.

Podnebna odgovornost in krožno gospodarstvo

Zavod bo:

- postopno zmanjševal ogljični odtis,
- uvajal Zero Waste standarde,
- spodbujal obnovljive vire energije,
- razvijal trajnostno mobilnost,
- izvajal prilagoditvene ukrepe na podnebne spremembe.

Cilj: dolgoročni prehod v nizkoogljično in regenerativno destinacijo.

Dvig kakovosti življenja prebivalcev

- merjenje zadovoljstva prebivalcev,
- preprečevanje konfliktov,
- razpršitev koristi turizma,
- vključevanje mladih, žensk in ranljivih skupin,
- dostopnost turistične infrastrukture.

Družbena in ekonomska odgovornost

Zavod posluje celovito trajnostno, družbeno in ekonomsko odgovorno.

- Imetnik certifikata Horus,
- javna transparentnost poslovanja,
- objava trajnostnih kazalnikov,
- objava tudi nedoseženih ciljev,
- dolgoročna finančna stabilnost.

Kvantificirano usmeritev do 2030 vezano na dolgoročne cilje s KPI metriko - Priloga 1

-30 % emisij CO₂ na prenočitve,
≥ 80 % ločeno zbrani odpadki,
+20 % povprečna doba bivanja,
≥ 20 % nočitev izven glavne sezone,
≥ 4,3 zadovoljstvo prebivalcev.

2.1.3 Strateški cilji Zavoda

Strateški cilji se dosegajo skozi delovanje na temeljnih politikah, z uresničevanjem operativnih ciljev:

Operativni cilj 1: Boljše sodelovanje med javnim in zasebnim sektorjem za konkurenčnejšo turistično Destinacijo Jeruzalem Slovenija.

Leto 2019 - doseženi rezultati

❖ Partnersko sodelovanje z lokalno skupnostjo v projektu NOST.

Rezultati:

- projektno partnerstvo,
- izdelan Načrt LAS UE Ormož 2019 - 2025 in izvedbeni dokumenti Načrta (elaborat nadgradnje ponudbe doživetij in kakovosti življenja, načrt razvoja kolektivne blagovne znamke in načrt razvoja celostne grafične podobe,
- ureditev treh postajališč za avtodome,
- nabava opreme za tržnice,



Grajski trg 3
2270 Ormož

- 44 delavnic za izdelavo načrta, usposabljanje in izobraževanje kjer so bili vključeni javni in zasebni sektor;
- ❖ Partnersko sodelovanje z lokalno skupnostjo v projektu NAŠA DRAVA.

Rezultati:

- razvit modul trajnostno naravnane oživitve struge reke Drave,
- razvit turistično športno naravoslovni produkt,
- oblikovan e-vodnik po reki Dravi - narava, izobraževanje, šport, zgodovina, prireditve,
- izdelana idejna zasnova za vzpostavitev vstopno izstopnih mest na reki Dravi in pritokih,
- pripravljen koledar prireditev na in ob Dravi,
- vzpostavljena športno turistična infrastruktura.
- ❖ 1 x ocenjevanje gastronomske prireditve za pridobitev certifikata TKZ Jeruzalem Slovenija (januar 2019).
- ❖ Vzpostavitev sodelovanja med javnim in zasebnim sektorjem z zaključenima dvema projektoma (NOST in Naša Drava).

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Partnersko sodelovanje z lokalno skupnostjo v projektu PIPDJS (rezultati opisani v letu 2022).
- ❖ Prodaja izdelkov certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.
- ❖ Z izvajanjem ukrepov in implementacijo strategije DJS se je izboljšala organiziranost lokalne turistične ponudbe.
- ❖ Spodbujanje podjetništva z izobraževanjem ponudnikov na delavnicah TKZ Jeruzalem Slovenija.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Partnersko sodelovanje z lokalno skupnostjo v projektu PIPDJS.

Rezultati:

- Teritorialna kolektivna znamka (TKZ) Jeruzalem Slovenija:
- Ocenjevanje rokodelskih izdelkov in izdelkov maloserijskega unikatnega oblikovanja (RI): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje se je prijavilo 14 ponudnikov s 120 izdelki, rezervacija in priprava prostora za ocenjevanje, sprejem pridelkov in živilskih izdelkov, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil in sklepov ocenjevanja za vsak RI. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
- Ocenjevanje Pridelkov in živilskih izdelkov (PŽI): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje PŽI se je prijavilo 79 ponudnikov z 257 pridelki in živilskimi izdelki, rezervacija in priprava prostora za ocenjevanje, sprejem pridelkov in živilskih izdelkov, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil in sklepov ocenjevanja za vsak PŽI. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
- Ocenjevanje jedi in pijač postreženih na gostinski način (JP): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje JP se je prijavilo 6 ponudnikov s 33 jedmi, koordinacija ocenjevanja na sedežu ponudnikov na terenu, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil in sklepov ocenjevanja za vsako JP. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
- Ocenjevanje nastanitvenih obratov (NO): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje JP se je prijavil 1 ponudnik, koordinacija ocenjevanja na



sedežu ponudnika na terenu, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnega lista ter poročila ocenjevanja za NO. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.

- Ocenjevanje gastronomske prireditve - odpadlo zaradi omejitev NIJZ zaradi korona virusa.
- Ocenjevanje vodenih gastronomskih doživetij (VGD): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje VGD se je prijavilo 6 ponudnikov, koordinacija ocenjevanja na sedežu ponudnikov na terenu, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil ocenjevanja za VGD. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
- Ocenjevanje hiš vina (HV): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 8 x svetovanje za ponudnike na sedežu ponudbe, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje HV se je prijavilo 12 ponudnikov, ocenili smo jih 8 ostali so odpovedali ocenjevanje, ker so menili, da še niso pripravljeni na ocenjevanje, koordinacija ocenjevanja na sedežu ponudnikov na terenu, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil ocenjevanja za HV. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
- Usposabljanje za organizatorje dogodkov in prireditev v sklopu Vikendov in dnevov odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija (VOV in DOV DJS): 1 x delavnica z organizatorji dogodkov in prireditev.
- Fotografije ocenjenih izdelkov.
- Nabava dveh vitrin za prodajo lokalnih izdelkov.
- Dobava promocijskih majic, srajc, okrasnih rut, ležalnikov, visokih okroglih miz, dežnikov, ključev USB, senčnikov po celostni grafični podobi Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Izdelava zemljevida trganke s ponudniki Kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija.
- Izdelava in zakup JUMBO plakata za promocijo Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- Obisk sejma MOS v Celju.
- Priprava turističnega vodiča v tiskani in spletni obliki.
- Oblikovanje novega sklopa na spletni strani Jeruzalem Slovenija.

❖ Partnersko sodelovanje z lokalno skupnostjo v projektu RHJS (rezultati opisani v letu 2023).

Leto 2023 - doseženi rezultati

❖ Partnersko sodelovanje z lokalno skupnostjo v projektu RHJS.

Rezultati:

- promocija ideje RHJS z dvema motivacijskima delavnicama in oglaševanjem (pripravljena in predstavljena je bila vsebina ideje na KTV Ormož (<https://ktv-ormoz.si/aktivnosti-za-vzpostavitev-razprsenega-hotela-destinacije-jeruzalem-ze-potekajo-video/>) in radijski oddaji na Radiu Prlek in članek v Štajerskem tedniku),
- narejena analiza stanja turističnih ponudnikov na območju LAS UE Ormož,
- pripravljen javni poziv (oglaševanje),
- 6 x izvedba izobraževanj in usposabljanj na delavnicah za projektno skupino (PS) in ponudnike,
- 17 x obisk in svetovanje pri lastnikih nastanitvenih objektov,
- izbor zainteresiranih za sodelovanje v RHJS,
- 15 x ocenjevanje nastanitvenih obratov in priprava pogodb za ponudnike,
- izdelana digitalizacija RHJS, fotografiranje (izdelanih najmanj 75 fotografij za ponudnike v verigi RHJS) in snemanje ponudnikov turističnih objektov (176 promocijskih posnetkov v 11 različnih jezikih)



(<https://consent.youtube.com/m?continue=https://www.youtube.com/watch%3Fv%3D-zCMdF2MRKQ%26cbrd%3D1&gl=SI&m=0&pc=yt&cm=2&hl=sl&src=1>),

- vzpostavitev verige RHJS z vzpostavitvijo enotnega rezervacijskega sistema (<https://www.jeruzalem-slovenija.si/nastanitve/razprseni-hotel>),
 - nabava materiala za vzpostavitev in promocijo RHJS ter priprava turističnega paketa za turiste,
 - razširjena in nova ponudba novih ponudnikov turističnih storitev,
 - vesplošno boljši ekonomski položaj na območju LAS iz naslova turizma v prihodnjih letih,
 - na območju LAS UE Ormož povečane prenočitvene kapacitete na račun vključitve tistih lastnikov nastanitvenih objektov, obstoječih in tistih nastanitvenih obratov, ki do delovanja RHJS le-teh niso oddajali,
 - delujoč Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Prodaja izdelkov, certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Teritorialna kolektivna znamka (TKZ) Jeruzalem Slovenija
- Ocenjevanje rokodelskih izdelkov in izdelkov maloserijskega unikatnega oblikovanja (RI): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje se je prijavilo 13 ponudnikov s 32 izdelki (število izdelkov se je zmanjšalo, ker smo posamezne izdelke združili v serije, zaradi lažjega ocenjevanja s strani vseh udeležencev), rezervacija in priprava prostora za ocenjevanje, sprejem pridelkov in živilskih izdelkov, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil in sklepov ocenjevanja za vsak RI. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
 - Ocenjevanje Pridelkov in živilskih izdelkov (PŽI): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje PŽI se je prijavilo 44 ponudnikov s 151 pridelki in živilskimi izdelki, rezervacija in priprava prostora za ocenjevanje, sprejem pridelkov in živilskih izdelkov, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil in sklepov ocenjevanja za vsak PŽI. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
 - Ocenjevanje jedi in pijač postreženih na gostinski način (JP):): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje JP so se prijavili 4 ponudniki z 12 jedmi, koordinacija ocenjevanja na sedežu ponudnikov na terenu, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil in sklepov ocenjevanja za vsako JP. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
 - Ocenjevanje vodenih gastronomskih doživetij (VGD): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje VGD se je prijavilo 7 ponudnikov, koordinacija ocenjevanja na sedežu ponudnikov na terenu, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil ocenjevanja za VGD. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.
 - Ocenjevanje hiš vina (HV): 1 x izvedba delavnic za ponudnike, 11 x svetovanje na sedežu ponudbe, 1 x priprava javnega razpisa, na ocenjevanje HV se je prijavilo 11 ponudnikov, ocenili smo jih 8 ostali so odpovedali ocenjevanje, ker so menili, da še niso pripravljeni na ocenjevanje, koordinacija ocenjevanja na sedežu ponudnikov na terenu, koordinacija ocenjevanja s strokovno komisijo in fotografom ocenjene ponudbe, priprava, oblikovanje in tisk



poslovnika ocenjevanja in ocenjevalnih listov ter poročil ocenjevanja za HV. Priprava skupnega poročila in arhiva ocenjevanja v tiskani in digitalni obliki.

- ❖ Partnersko sodelovanje z lokalno skupnostjo v projektu METADJS (V primeru potrjenega projekta bomo imeli rezultate v letu 2026).
- ❖ Prodaja izdelkov, certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Leto 2025 je bilo za destinacijo prelomno. Na največji svetovni turistični borzi ITB Berlin smo dosegli izjemen uspeh. V kategoriji upravljanja zelenih destinacij je bil projekt Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija (RHJS) nagrajen z 1. mestom med TOP 100 zelenimi destinacijami sveta. V verigi RHJS je 15 certificiranih nastanitev s TKZ Jeruzalem Slovenija, ki predstavljajo najvišjo lokalno kakovost DJS.
- ❖ Partnersko sodelovanje z lokalno skupnostjo v projektu TNDJS - od projekta smo odstopili, zaradi odstopa partnerja Občine Gorišnica.
- ❖ Prodaja izdelkov, certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.

Operativni cilj 2: Izboljšanje pogojev za gospodarsko rast.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Spodbujanje investicij v turistično ponudbo, certificirano s TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Podpora razvoju programov za dvig kakovosti življenja na območju DJS.
- ❖ Vlaganje v turistično infrastrukturo v skladu z načeli trajnostnega razvoja - raziskave in razvoj.
- ❖ Prodaja izdelkov, certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Ocenjevanje 8-ih kategorij TKZ Jeruzalem Slovenija, vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko, od 1. do 3. nivoja po vertikali znamčenja.
- ❖ Prodaja izdelkov certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.
- ❖ Spodbujanje investicij v turistično ponudbo - otvoritev dveh novih turističnih nastanitev (Hiša Pep's in Vinski raj Glavinič).
- ❖ Izboljšanje delovnih pogojev za zaposlene - s pridobitvijo Zelenega ključa smo pričeli z uporabo čistil, papirja idr., ki imajo okoljski znak.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Spodbujanje investicij v turistično ponudbo - odprtje RHJS.
- ❖ Izboljšanje delovnih pogojev za zaposlene - s podaljšanjem certifikata Zeleni ključ uporabljamo čistila, papir idr., z okoljskim znakom.
- ❖ Prodaja izdelkov, certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Spodbujanje investicij v turistično ponudbo - certificirano s TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Izboljšanje delovnih pogojev za zaposlene - s podaljšanjem certifikata Zeleni ključ uporabljamo čistila, papir idr., z okoljskim znakom.
- ❖ Ocenjevanje 5-ih kategorij TKZ Jeruzalem Slovenija, vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko, od 1. do 3. nivoja po vertikali znamčenja.
- ❖ Prodaja izdelkov, certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Spodbujanje investicij v turistično ponudbo - certificirano s TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Izboljšanje delovnih pogojev za zaposlene - s podaljšanjem certifikata Zeleni ključ uporabljamo čistila, papir idr., z okoljskim znakom.



- ❖ Prodaja izdelkov, certificiranih s TKZ Jeruzalem Slovenija v TIC-u Ormož.

Operativni cilj 3: Razvoj celovite turistične ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Leto 2019 - doseženi rezultati

- ❖ Registracija kolektivne znamke Jeruzalem Slovenija s strani Občine Ormož, kot intelektualna lastnina, registrska številka 201970531.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Priprava in oblikovanje poslovnikov za 7 kategorij TKZ Jeruzalem Slovenija, vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko.
- ❖ Svetovanje ponudnikom s strani strokovne komisije Akademije Mreže Izvorno slovensko za VGD, NO in HV.
- ❖ Razvoj standardov za prehrabene obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe v DJS v sklopu TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Razvoj standardov kakovostne ponudbe za projekt VOV in DOV DJS.
- ❖ Vzpostavitev ponudbe inovativnih izdelkov in doživljajskih zgodb DJS v sklopu TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Oblikovanje celovitih turističnih programov (30 turističnih programov).
- ❖ Razvoj in trženje programov preko turistične agencije Javnega zavoda TKŠ Ormož (13 skupin, 371 oseb).
- ❖ Spremljanje kakovosti ponudbe TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Vzpostavitev verige rokodelcev, prehranskih in živilskih izdelkov in gostincev.
- ❖ Promocija in trženje ponudbe z destinacijskimi katalogi v 8-ih jezikih (20.000 naklade), z obiski slovenskih in evropskih sejmov (4), na spleti strani, FB in IG, s študijskimi turami.
- ❖ Razvoj podpornega okolja - raziskave in razvoj kakovostne in konkurenčne turistične ponudbe na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Oblikovanje celovitih turističnih programov (30 turističnih programov).
- ❖ Razvoj in trženje programov preko turistične agencije Javnega zavoda TKŠ Ormož (44 skupin, 1555 oseb).
- ❖ Promocija in trženje ponudbe z destinacijskimi katalogi v 8-ih jezikih (20.000 naklade), z obiski slovenskih in evropskih sejmov (8), na spleti strani, FB in IG, s študijskimi turami.
- ❖ Razvoj podpornega okolja - raziskave in razvoj kakovostne in konkurenčne turistične ponudbe na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Ocenjevanje 8-ih kategorij TKZ Jeruzalem Slovenija, vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko, od 1. do 3. nivoja po vertikalni znamčenju.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Svetovanje in ocenjevanje ponudnikom s strani strokovne komisije Akademije Mreže Izvorno slovensko za RHJS.
- ❖ Vzpostavitev verige RHJS.
- ❖ Razvoj standardov za nastanitvene obrate in spodbujanje investicij vanje v DJS v sklopu RHJS.
- ❖ Spremljanje kakovosti ponudbe TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Promocija verige rokodelcev, prehranskih in živilskih izdelkov in gostincev na spletni strani www.jeruzalem-slovenija.si.
- ❖ Oblikovanje celovitih turističnih programov (30 turističnih programov).



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Razvoj in trženje programov preko turistične agencije Javnega zavoda TKŠ Ormož (29 skupin, 1051 oseb).
- ❖ Promocija in trženje ponudbe z destinacijskimi katalogi v 8-ih jezikih (20.000 naklade), z obiski slovenskih in evropskih sejmov (12), na spleti strani, FB in IG, s študijskimi turami.
- ❖ Razvoj podpornega okolja - raziskave in razvoj kakovostne in konkurenčne turistične ponudbe na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Priprava, posodobitev in oblikovanje poslovnikov za 7 kategorij TKZ Jeruzalem Slovenija, vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko.
- ❖ Svetovanje ponudnikom s strani strokovne komisije Akademije Mreže Izvorno slovensko za VGD in HV.
- ❖ Nadgradnja standardov za prehrabene obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe v DJS v sklopu TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Nadgradnja standardov za prehrabene obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe v DJS v sklopu TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Oblikovanje celovitih turističnih programov (35 programov).
- ❖ Razvoj in trženje programov preko turistične agencije Javnega zavoda TKŠ Ormož (35 skupin, 1127 oseb).
- ❖ Promocija in trženje ponudbe z destinacijskimi katalogi v 8-ih jezikih (20.000 naklade), z obiski slovenskih in evropskih sejmov (15), na spleti strani, FB in IG, s študijskimi turami.
- ❖ Razvoj podpornega okolja - raziskave in razvoj kakovostne in konkurenčne turistične ponudbe na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Ocenjevanje 5-ih kategorij TKZ Jeruzalem Slovenija, vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko, od 1. do 3. nivoja po vertikali znamčenja.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Svetovanje ponudnikom s strani strokovne komisije Akademije Mreže Izvorno slovensko za VGD in HV.
- ❖ Nadgradnja standardov za prehrabene obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe v DJS v sklopu TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Nadgradnja standardov za prehrabene obrate in spodbujanje dviga kakovosti ponudbe v DJS v sklopu TKZ Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Oblikovanje celovitih turističnih programov.
- ❖ Razvoj in trženje programov preko turistične agencije Javnega zavoda TKŠ Ormož (25 skupin, 934 oseb).
- ❖ Promocija in trženje ponudbe z destinacijskimi katalogi v 8-ih jezikih 20.000 izvodov (6.000 slovenski, 5.000 nemški, 1000 hrvaški, 1000 italijanski, 4.000 angleški, 1.000 madžarski, 1000 nizozemski, 1000 francoski), z obiski slovenskih in evropskih sejmov (13), na spleti strani, FB in IG, s študijskimi turami.
- ❖ Razvoj podpornega okolja - raziskave in razvoj kakovostne in konkurenčne turistične ponudbe na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Ocenjevanje 5-ih kategorij TKZ Jeruzalem Slovenija, vzpostavljenih po modelu Izvorno slovensko, od 1. do 3. nivoja po vertikali znamčenja.
- ❖ Izdelava nove nadgrajene turistične Strategije Destinacije Jeruzalem Slovenija 2026-2030.



Grajski trg 3
2270 Ormož

Operativni cilj 4: Dvig konkurenčnosti destinacije z izboljšanjem prometne dostopnosti in povezanosti Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Leto 2020 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj trajnostne mobilnosti - sodelovali smo kot partner projekta Drava bike - <https://rra-podravje.si/projekti/dravska-kolesarska-pot-2>

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj trajnostne mobilnosti - spodbujanje uporabe javnega prevoza, kolesarskih poti in pešpoti, z namenom zmanjšanja prometne obremenitve in negativnih vplivov na okolje. To vključuje vzpostavitev dodatne promocije kolesarskih poti ter pešpoti in javnega prevoza (destinacijski kolesarski zemljevid).
- ❖ Povezovanje z javnim prevozom - promocija avtobusnih in železniških povezav po destinaciji, med Destinacijo Jeruzalem Slovenija in drugimi regijami, kar bo omogočilo lažji dostop za turiste brez lastnega prevoza (Martinovanje v Ormožu: www.martinovanje.si; <https://www.ormoz.si/objava/947260>).
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih prevoznih sredstev - izposoja klasičnih in e-koles na TIC-u Ormož.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj trajnostne mobilnosti - spodbujanje uporabe javnega prevoza, kolesarskih poti in pešpoti z namenom zmanjšanja prometne obremenitve in negativnih vplivov na okolje. To vključuje vzpostavitev dodatne promocije kolesarskih poti ter pešpoti in javnega prevoza.
- ❖ Povezovanje z javnim prevozom - promocija avtobusnih in železniških povezav po destinaciji, med Destinacijo Jeruzalem Slovenija in drugimi regijami, kar bo omogočilo lažji dostop za turiste brez lastnega prevoza (Martinovanje v Ormožu: www.martinovanje.si) .
- ❖ Organiziranje brezplačnih prevozov med podeželjem in mestom - <https://www.ormoz.si/objava/947260>
- ❖ Brezplačna izposoja e-koles za občane Občine Ormož.
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih prevoznih sredstev - izposoja klasičnih in e-koles na TIC-u Ormož.
- ❖ Prevozi z avtobusom po DJS v času Martinovanja HODI GOR, IDI DOL!

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj trajnostne mobilnosti - spodbujanje uporabe javnega prevoza, kolesarskih poti in pešpoti z namenom zmanjšanja prometne obremenitve in negativnih vplivov na okolje. To vključuje vzpostavitev dodatne promocije kolesarskih poti ter pešpoti in javnega prevoza.
- ❖ Povezovanje z javnim prevozom - promocija avtobusnih in železniških povezav po destinaciji, med Destinacijo Jeruzalem Slovenija in drugimi regijami, kar bo omogočilo lažji dostop za turiste brez lastnega prevoza (Martinovanje v Ormožu: www.martinovanje.si) .
- ❖ Organiziranje brezplačnih prevozov med podeželjem in mestom - <https://www.ormoz.si/objava/947260>
- ❖ Brezplačna izposoja e-koles za občane Občine Ormož.
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih prevoznih sredstev - izposoja klasičnih in e-koles na TIC-u Ormož.
- ❖ Prevozi z avtobusom po DJS v času Martinovanja HODI GOR, IDI DOL!



Grajski trg 3
2270 Ormož

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj trajnostne mobilnosti - spodbujanje uporabe javnega prevoza, kolesarskih poti in pešpoti z namenom zmanjšanja prometne obremenitve in negativnih vplivov na okolje. To vključuje vzpostavitev dodatne promocije kolesarskih poti ter pešpoti in javnega prevoza.
- ❖ Povezovanje z javnim prevozom - promocija avtobusnih in železniških povezav po destinaciji, med Destinacijo Jeruzalem Slovenija in drugimi regijami, kar bo omogočilo lažji dostop za turiste brez lastnega prevoza (Martinovanje v Ormožu: www.martinovanje.si). Imeli smo 24 potnikov.
- ❖ Organiziranje brezplačnih prevozov med podeželjem in mestom - <https://www.ormoz.si/objava/947260>
- ❖ Brezplačna izposoja e-koles za občane Občine Ormož.
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih prevoznih sredstev - izposoja klasičnih in e-koles na TIC-u Ormož.
- ❖ Prevozi z avtobusom po DJS v času Martinovanja HODI GOR, IDI DOL!

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj trajnostne mobilnosti - spodbujanje uporabe javnega prevoza, kolesarskih poti in pešpoti z namenom zmanjšanja prometne obremenitve in negativnih vplivov na okolje. To vključuje vzpostavitev dodatne promocije kolesarskih poti ter pešpoti in javnega prevoza.
- ❖ Povezovanje z javnim prevozom - promocija avtobusnih in železniških povezav po destinaciji, med Destinacijo Jeruzalem Slovenija in drugimi regijami, kar bo omogočilo lažji dostop za turiste brez lastnega prevoza (Martinovanje v Ormožu: www.martinovanje.si). Imeli smo 4 potnike.
- ❖ Organiziranje brezplačnih prevozov med podeželjem in mestom - <https://www.ormoz.si/objava/947260>
- ❖ Brezplačna izposoja e-koles za občane Občine Ormož.
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih prevoznih sredstev - izposoja klasičnih in e-koles na TIC-u Ormož.
- ❖ Prevozi z avtobusom po DJS v času Martinovanja HODI GOR, IDI DOL!

Operativni cilj 5: Udejanjanje strateških usmeritev turistične, športne in kulturne dejavnosti Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Vzpostavitev Destinacijski Management in Marketing Organizacije (DMMO) - vzpostavitev organizacije, odgovorne za celovit razvoj in trženje turizma ter izboljšanje kakovosti življenja v destinaciji.
- ❖ Razvoj in trženje programov doživetij: Oblikovanje in promocija programov, ki povezujejo naravno in kulturno dediščino, športne aktivnosti ter lokalno gastronomijo, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (30 programov).
- ❖ Razvoj in trženje programov doživetij: Oblikovanje in promocija programov, ki povezujejo naravno in kulturno dediščino, športne aktivnosti ter lokalno gastronomijo, prilagojenih različnim ciljnim skupinam - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6 programov).

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Revitalizirana stara vaška, mestna in trška jedra, stavbe, prostori: Odprtje Košarkine hiše na Kogu.
- ❖ Vzpostavitev sistema celovite kakovosti ponudbe - vzpostavitev sistema za zagotavljanje visoke kakovosti turističnih, športnih in kulturnih storitev ter produktov v destinaciji.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Razvoj in trženje programov doživetij: Oblikovanje in promocija programov, ki povezujejo naravno in kulturno dediščino, športne aktivnosti ter lokalno gastronomijo, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (30 programov).
- ❖ Vzpostavitev sistema raziskav in razvoja: Vzpostavitev sistema za spremljanje trendov, zbiranje podatkov ter razvoj inovativnih rešitev za nadgradnjo turistične, športne in kulturne ponudbe (30 programov).
- ❖ Razvoj in trženje programov doživetij: Oblikovanje in promocija programov, ki povezujejo naravno in kulturno dediščino, športne aktivnosti ter lokalno gastronomijo, prilagojenih različnim ciljnim skupinam - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6 programov).

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in trženje programov doživetij: Oblikovanje in promocija programov, ki povezujejo naravno in kulturno dediščino, športne aktivnosti ter lokalno gastronomijo, prilagojenih različnim ciljnim skupinam - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6 programov).

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in trženje programov doživetij: Oblikovanje in promocija programov, ki povezujejo naravno in kulturno dediščino, športne aktivnosti ter lokalno gastronomijo, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (30 programov).
- ❖ Z Razpršenim hotelom Jeruzalem Slovenija je vzpostavljena mreža TIC s IT pri 14 ponudnikih.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in trženje programov doživetij: Oblikovanje in promocija programov, ki povezujejo naravno in kulturno dediščino, športne aktivnosti ter lokalno gastronomijo, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (25 programov).
- ❖ Z Razpršenim hotelom Jeruzalem Slovenija je vzpostavljena mreža TIC s IT pri 14 ponudnikih in 15 nastanitvah.

Operativni cilj 6: Bolj usmerjeno trženje ponudbe Destinacije Jeruzalem Slovenija, (osredotočili smo se na primarne tuje trge za našo Destinacijo: Avstrija, Nemčija, Madžarska, Italija, Nizozemska, Belgija.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Ciljno usmerjene promocijske kampanje - priprava in izvedba marketinških kampanj, prilagojenih specifičnim interesom in potrebam turistov iz omenjenih držav. To vključuje oglaševanje v tujih medijih, sodelovanje na mednarodnih turističnih sejmih ter digitalne promocijske aktivnosti (Touristik und Caravaning Leipzig).
- ❖ Tisk destinacijskega kataloga v 8-ih različnih jezikih (10.000 naklade).
- ❖ Promocija zemljevida trganka.
- ❖ Promocija kolesarskega zemljevida.
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi turističnimi agencijami in organizatorji potovanj - vzpostavitev partnerstev z agencijami v ciljnih državah za oblikovanje privlačnih turističnih paketov in ponudb, ki vključujejo edinstvena doživetja Destinacije Jeruzalem Slovenija (študijske ture za turistične agencije in organizatorje potovanj).
- ❖ Prilagoditev turistične ponudbe - razvoj in prilagoditev turističnih produktov, ki ustrezajo kulturnim značilnostim in pričakovanjem gostov iz teh trgov, vključno z jezikovno prilagojenimi vodenji, informativnimi materiali in gastronomskimi doživetji.
- ❖ Izboljšanje digitalne prisotnosti - optimizacija spletne strani destinacije za tuje trge z večjezičnimi vsebinami, enostavno navigacijo in informacijami, ki so pomembne za potencialne obiskovalce iz teh držav.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Uporaba zgodb (storytelling) v trženju - oblikovanje privlačnih zgodb, ki poudarjajo edinstvene značilnosti in doživetja v destinaciji, s ciljem čustveno povezati potencialne obiskovalce z Destinacijo Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Koordinacija Vikendov in dnevov odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija (VOV in DOV DJS).
- ❖ Tisk letaka VOV in DOV DJS.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Ciljno usmerjene promocijske kampanje - priprava in izvedba marketinških kampanj, prilagojenih specifičnim interesom in potrebam turistov iz omenjenih držav. To vključuje oglaševanje v tujih medijih, sodelovanje na mednarodnih turističnih sejmi (6) ter digitalne promocijske aktivnosti.
- ❖ Tisk destinacijskega kataloga v 8-ih različnih jezikih (20.000 naklade).
- ❖ Promocija zemljevida trganka.
- ❖ Promocija kolesarskega zemljevida.
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi turističnimi agencijami in organizatorji potovanj - vzpostavitev partnerstev z agencijami v ciljnih državah za oblikovanje privlačnih turističnih paketov in ponudb, ki vključujejo edinstvena doživetja Destinacije Jeruzalem Slovenija (študijske ture za turistične agencije in organizatorje potovanj).
- ❖ Prilagoditev turistične ponudbe - razvoj in prilagoditev turističnih produktov, ki ustrezajo kulturnim značilnostim in pričakovanjem gostov iz teh trgov, vključno z jezikovno prilagojenimi vodenji, informativnimi materiali in gastronomskimi doživetji.
- ❖ Izboljšanje digitalne prisotnosti - optimizacija spletne strani destinacije za tuje trge z večjezičnimi vsebinami, enostavno navigacijo in informacijami, ki so pomembne za potencialne obiskovalce iz teh držav.
- ❖ Uporaba zgodb (storytelling) v trženju - oblikovanje privlačnih zgodb, ki poudarjajo edinstvene značilnosti in doživetja v destinaciji, s ciljem čustveno povezati potencialne obiskovalce z Destinacijo Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Koordinacija Vikendov in dnevov odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija (10 VOV in DOV DJS).
- ❖ Tisk letaka VOV in DOV DJS.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Ciljno usmerjene promocijske kampanje - priprava in izvedba marketinških kampanj, prilagojenih specifičnim interesom in potrebam turistov iz omenjenih držav. To vključuje oglaševanje v tujih medijih, sodelovanje na mednarodnih turističnih sejmi (12) ter digitalne promocijske aktivnosti.
- ❖ Tisk destinacijskega kataloga v 8-ih različnih jezikih (20.000 naklade).
- ❖ Promocija zemljevida trganka.
- ❖ Promocija kolesarskega zemljevida.
- ❖ Tisk zemljevida RHJS.
- ❖ Tisk brošure RHJS v 5-ih jezikih (5.000 naklade).
- ❖ Izdelava profesionalnih promocijskih posnetkov za ponudnike v verigi RHJS na YouTube v 10 različnih jezikih (176 posnetkov).
- ❖ Izdelava profesionalnih fotografij za ponudnike v verigi RHJS.
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi turističnimi agencijami in organizatorji potovanj - vzpostavitev partnerstev z agencijami v ciljnih državah za oblikovanje privlačnih turističnih paketov in ponudb, ki vključujejo edinstvena doživetja Destinacije Jeruzalem Slovenija (študijske ture za turistične agencije in organizatorje potovanj).
- ❖ Prilagoditev turistične ponudbe - razvoj in prilagoditev turističnih produktov, ki ustrezajo kulturnim značilnostim in pričakovanjem gostov iz teh trgov, vključno z jezikovno prilagojenimi vodenji, informativnimi materiali in gastronomskimi doživetji.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Izboljšanje digitalne prisotnosti - optimizacija spletne strani destinacije za tuje trge z večjezičnimi vsebinami, enostavno navigacijo in informacijami, ki so pomembne za potencialne obiskovalce iz teh držav.
- ❖ Uporaba zgodb (storytelling) v trženju - oblikovanje privlačnih zgodb, ki poudarjajo edinstvene značilnosti in doživetja v destinaciji, s ciljem čustveno povezati potencialne obiskovalce z Destinacijo Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Koordinacija Vikendov in dnevov odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija (11 VOV in DOV DJS).
- ❖ Tisk letaka VOV in DOV DJS.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Ciljno usmerjene promocijske kampanje - priprava in izvedba marketinških kampanj, prilagojenih specifičnim interesom in potrebam turistov iz omenjenih držav. To vključuje oglaševanje v tujih medijih, sodelovanje na mednarodnih turističnih sejmih (15) ter digitalne promocijske aktivnosti.
- ❖ Tisk destinacijskega kataloga v 8-ih različnih jezikih (20.000 naklade).
- ❖ Promocija zemljevida trganka.
- ❖ Promocija kolesarskega zemljevida.
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi turističnimi agencijami in organizatorji potovanj - vzpostavitev partnerstev z agencijami v ciljnih državah za oblikovanje privlačnih turističnih paketov in ponudb, ki vključujejo edinstvena doživetja Destinacije Jeruzalem Slovenija (študijske ture za turistične agencije in organizatorje potovanj).
- ❖ Prilagoditev turistične ponudbe - razvoj in prilagoditev turističnih produktov, ki ustrezajo kulturnim značilnostim in pričakovanjem gostov iz teh trgov, vključno z jezikovno prilagojenimi vodenji, informativnimi materiali in gastronomskimi doživetji.
- ❖ Izboljšanje digitalne prisotnosti - optimizacija spletne strani destinacije za tuje trge z večjezičnimi vsebinami, enostavno navigacijo in informacijami, ki so pomembne za potencialne obiskovalce iz teh držav.
- ❖ Uporaba zgodb (storytelling) v trženju - oblikovanje privlačnih zgodb, ki poudarjajo edinstvene značilnosti in doživetja v destinaciji, s ciljem čustveno povezati potencialne obiskovalce z Destinacijo Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Koordinacija Vikendov in dnevov odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija (8 VOV in DOV DJS).
- ❖ Tisk letaka VOV in DOV DJS.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Ciljno usmerjene promocijske kampanje - priprava in izvedba marketinških kampanj, prilagojenih specifičnim interesom in potrebam turistov iz omenjenih držav. To vključuje oglaševanje v tujih medijih, sodelovanje na mednarodnih turističnih sejmih (13) ter digitalne promocijske aktivnosti.
- ❖ Tisk destinacijskega kataloga v 8-ih različnih jezikih (20.000 naklade).
- ❖ Promocija zemljevida trganka.
- ❖ Promocija kolesarskega zemljevida.
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi turističnimi agencijami in organizatorji potovanj - vzpostavitev partnerstev z agencijami v ciljnih državah za oblikovanje privlačnih turističnih paketov in ponudb, ki vključujejo edinstvena doživetja Destinacije Jeruzalem Slovenija (študijske ture za turistične agencije in organizatorje potovanj).
- ❖ Prilagoditev turistične ponudbe - razvoj in prilagoditev turističnih produktov, ki ustrezajo kulturnim značilnostim in pričakovanjem gostov iz teh trgov, vključno z jezikovno prilagojenimi vodenji, informativnimi materiali in gastronomskimi doživetji.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Izboljšanje digitalne prisotnosti - optimizacija spletne strani destinacije za tuje trge z večjezičnimi vsebinami, enostavno navigacijo in informacijami, ki so pomembne za potencialne obiskovalce iz teh držav.
- ❖ Uporaba zgodb (storytelling) v trženju - oblikovanje privlačnih zgodb, ki poudarjajo edinstvene značilnosti in doživetja v destinaciji, s ciljem čustveno povezati potencialne obiskovalce z Destinacijo Jeruzalem Slovenija.
- ❖ Koordinacija Vikendov in dnevov odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija (8 VOV in DOV DJS).
- ❖ Tisk letaka VOV in DOV DJS.

Operativni cilj 7: Dvig prepoznavnosti Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija destinacijske znamke - promocija močne in prepoznavne destinacijske blagovne znamke "Jeruzalem Slovenija", ki poudarja edinstvene značilnosti destinacije, kot so kulturna dediščina, naravne lepote in gastronomska ponudba.
- ❖ Sodelovanje z mediji - vzpostavitev partnerskih odnosov z novinarji, ki s svojimi objavami in prispevki povečajo prepoznavnost destinacije med širšo javnostjo (študijske ture, intervjuji, članki idr.).
- ❖ Organizacija, soorganizacija in gostovanje dogodkov - priprava kulturnih, športnih in gastronomskih prireditev, ki so pritegnile obiskovalce in medijsko pozornost, s čimer se je okrepila prepoznavnost destinacije (Fašenk, Vikendi in dnevi odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija, Ormoško poletje, praznik Občine Ormož, Martinovanje v Ormožu, Severolandija).
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in ponudniki - povezovanje z lokalnimi podjetji, kulturnimi ustanovami in skupnostmi za skupno promocijo destinacije ter ustvarjanje avtentičnih doživetij za obiskovalce - Vodena gastronomska doživetja Teritorialne kolektivne blagovne znamke Jeruzalem Slovenija (6 VGD DJS).
- ❖ Predstavitev destinacije na reprezentativnem razstavnem prostoru na sejmi v Sloveniji in tujini (slovenski sejmi: Alpe Adria, MOS Celje, evropski mednarodni sejmi: Touristik und Caravanig Leipzig).
- ❖ Vzpostavili smo mrežo informacijskih točk na območju DJS (4): Trgovina Rožmarinka Velika Nedelja, Pri stari mami v Svetem Tomažu, Trgovina Kog, Hiša PEP'S.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija destinacijske znamke - promocija močne in prepoznavne destinacijske blagovne znamke "Jeruzalem Slovenija", ki poudarja edinstvene značilnosti destinacije, kot so kulturna dediščina, naravne lepote in gastronomska ponudba.
- ❖ Sodelovanje z mediji - vzpostavitev partnerskih odnosov z novinarji, ki s svojimi objavami in prispevki povečajo prepoznavnost destinacije med širšo javnostjo (študijske ture, intervjuji, članki idr.).
- ❖ Organizacija in gostovanje dogodkov - priprava kulturnih, športnih in gastronomskih prireditev, ki so pritegnile obiskovalce in medijsko pozornost, s čimer se je okrepila prepoznavnost destinacije (Fašenk, Vikendi in dnevi odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija, Ormoško poletje, praznik Občine Ormož, Martinovanje v Ormožu, Severolandija).
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in ponudniki - povezovanje z lokalnimi podjetji, kulturnimi ustanovami in skupnostmi za skupno promocijo destinacije ter ustvarjanje avtentičnih doživetij za obiskovalce - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6 doživetij).
- ❖ Pridobitev številnih certifikatov s strani akreditiranih ustanov: TOP 100 najbolj zelenih destinacijskih zgodb na svetu, HORUS, mednarodni certifikat 2 x Zeleni ključ.
- ❖ Predstavitev destinacije na reprezentativnem razstavnem prostoru na sejmi v Sloveniji in tujini.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Delovanje mreže informacijskih točk na območju DJS (4): Trgovina Rožmarinka Velika Nedelja, Pri stari mami v Svetem Tomažu, Pošta Kog, Hiša PEP´S.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija destinacijske znamke - promocija močne in prepoznavne destinacijske blagovne znamke "Jeruzalem Slovenija", ki poudarja edinstvene značilnosti destinacije, kot so kulturna dediščina, naravne lepote in gastronomska ponudba.
- ❖ Sodelovanje z mediji - vzpostavitev partnerskih odnosov z novinarji, ki s svojimi objavami in prispevki povečajo prepoznavnost destinacije med širšo javnostjo (študijske ture, intervjuji, članki idr.).
- ❖ Organizacija in gostovanje dogodkov - priprava kulturnih, športnih in gastronomskih prireditev, ki so pritegnile obiskovalce in medijsko pozornost, s čimer se je okrepila prepoznavnost destinacije (Fašenk, Vikendi in dnevi odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija, Ormoško poletje, praznik Občine Ormož, Martinovanje v Ormožu, Severolandija).
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in ponudniki - povezovanje z lokalnimi podjetji, kulturnimi ustanovami in skupnostmi za skupno promocijo destinacije ter ustvarjanje avtentičnih doživetij za obiskovalce - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6 vodenih doživetij).
- ❖ Pridobitev številnih certifikatov s strani akreditiranih ustanov: TOP 100 najbolj zelenih destinacijskih zgodb na svetu, HORUS, podaljšanje veljavnosti certifikata 2 x Zeleni ključ (Hostel Ormož in Grad Ormož), Slovenia Green Destination Silver.
- ❖ Predstavitve destinacije na reprezentativnem razstavnem prostoru na sejnih v Sloveniji in tujini.
- ❖ Delovanje mreže informacijskih točk na območju DJS (4): Trgovina Rožmarinka Velika Nedelja, Pri stari mami v Svetem Tomažu, Pošta Kog, Hiša PEP´S.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija destinacijske znamke - promocija močne in prepoznavne destinacijske blagovne znamke "Jeruzalem Slovenija", ki poudarja edinstvene značilnosti destinacije, kot so kulturna dediščina, naravne lepote in gastronomska ponudba.
- ❖ Sodelovanje z mediji - vzpostavitev partnerskih odnosov z novinarji, ki s svojimi objavami in prispevki povečajo prepoznavnost destinacije med širšo javnostjo (študijske ture, intervjuji, članki idr.).
- ❖ Organizacija in gostovanje dogodkov - priprava kulturnih, športnih in gastronomskih prireditev, ki so pritegnile obiskovalce in medijsko pozornost, s čimer se je okrepila prepoznavnost destinacije (Fašenk, Vikendi in dnevi odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija, Ormoško poletje, Martinovanje v Ormožu, Severolandija).
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in ponudniki - povezovanje z lokalnimi podjetji, kulturnimi ustanovami in skupnostmi za skupno promocijo destinacije ter ustvarjanje avtentičnih doživetij za obiskovalce - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (8 VGD DJS).
- ❖ Pridobitev številnih certifikatov s strani akreditiranih ustanov: TOP 100 najbolj zelenih destinacijskih zgodb na svetu (nominirani med 6 najboljših v kategoriji Destinacijski management), podaljšanje veljavnosti certifikata 2 x Zeleni ključ (Hostel Ormož in Grad Ormož), pristop k pridobivanju evropskega mednarodnega certifikata ZERO WASTE DESTINATION JERUZALEM SLOVENIJA (vse občine DJS so pristopile k pridobivanju certifikata).
- ❖ Predstavitve destinacije na reprezentativnem razstavnem prostoru na sejnih v Sloveniji in tujini (14).
- ❖ Delovanje mreže informacijskih točk na območju DJS (4): Trgovina Rožmarinka Velika Nedelja, Pri stari mami v Svetem Tomažu, Pošta Kog, Hiša PEP´S.



Grajski trg 3
2270 Ormož

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija destinacijske znamke - promocija močne in prepoznavne destinacijske blagovne znamke "Jeruzalem Slovenija", ki poudarja edinstvene značilnosti destinacije, kot so kulturna dediščina, naravne lepote in gastronomska ponudba.
- ❖ Sodelovanje z mediji - vzpostavitev partnerskih odnosov z novinarji, ki s svojimi objavami in prispevki povečajo prepoznavnost destinacije med širšo javnostjo (študijske ture, intervjuji, članki idr.).
- ❖ Organizacija in gostovanje dogodkov - priprava kulturnih, športnih in gastronomskih prireditev, ki so pritegnile obiskovalce in medijsko pozornost, s čimer se je okrepila prepoznavnost destinacije (Fašenk, Vikendi in dnevi odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija, Ormoško poletje, Martinovanje v Ormožu, Severolandija).
- ❖ Sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in ponudniki - povezovanje z lokalnimi podjetji, kulturnimi ustanovami in skupnostmi za skupno promocijo destinacije ter ustvarjanje avtentičnih doživetij za obiskovalce - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (8 VGD DJS).
- ❖ Pridobitev številnih certifikatov s strani akreditiranih ustanov: TOP 100 najbolj zelenih destinacijskih zgodb na svetu (nominirani med 6 najboljših v kategoriji Destinacijski management), v kategoriji upravljanja zelenih destinacij je bil projekt Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija (RHJS) nagraden z 1. mestom med TOP 100 zelenimi destinacijami sveta, podaljšanje veljavnosti certifikata 2 x Zeleni ključ (Hostel Ormož in Grad Ormož), pristop k pridobivanju evropskega mednarodnega certifikata ZERO WASTE DESTINATION JERUZALEM SLOVENIJA (vse občine DJS so pristopile k pridobivanju certifikata).
- ❖ Predstavitev destinacije na reprezentativnem razstavnem prostoru na sejmih v Sloveniji in tujini (13).
- ❖ Delovanje mreže informacijskih točk na območju DJS (4): Trgovina Rožmarinka Velika Nedelja, Pri stari mami v Svetem Tomažu, Pošta Kog, Hiša PEP'S.

Operativni cilj 8: Boljša informiranost turistov ob uporabi novih tehnologij.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Spletna stran destinacije, pripravljena v 7-ih različnih jezikih in se sproti posodablja. Na spletni strani je predstavljena turistična ponudba s ponudniki, njihovimi kontaktnimi podatki, spletnimi povezavami.
- ❖ Aplikacija VISIT ORMOŽ v 4 jezikih.
- ❖ Optimizacija spletne strani za mobilne naprave - zagotavljanje, da je uradna spletna stran destinacije prilagojena za mobilne naprave, z enostavno navigacijo in ažurnimi informacijami, kar bo turistom omogočalo hitro in učinkovito načrtovanje obiska.
- ❖ Uporaba družbenih omrežij za obveščanje - aktivno upravljanje profilov na platformah, kot so Facebook in Instagram, kjer se redno delijo novice, dogodki in posebne ponudbe, s čimer se povečuje angažiranost in obveščenost obiskovalcev.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Spletna stran destinacije pripravljena v 7-ih različnih jezikih in se sproti posodablja. Na spletni strani je predstavljena turistična ponudba s ponudniki, njihovimi kontaktnimi podatki, spletnimi povezavami.
- ❖ Aplikacija VISIT ORMOŽ.
- ❖ Posodabljanje podatkov spletne strani za mobilne naprave - zagotavljanje, da je uradna spletna stran destinacije prilagojena za mobilne naprave, z enostavno navigacijo in ažurnimi informacijami, kar bo turistom omogočalo hitro in učinkovito načrtovanje obiska.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Posodabljanje objav na družbenih omrežij za obveščanje - aktivno upravljanje profilov na platformah, kot so Facebook in Instagram, kjer se redno delijo novice, dogodki in posebne ponudbe, s čimer se povečuje angažiranost in obveščenost obiskovalcev.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Spletna stran destinacije pripravljena v 7-ih različnih jezikih in se sproti posodablja. Na spletni strani je predstavljena turistična ponudba s ponudniki, njihovimi kontaktnimi podatki, spletnimi povezavami in rezervacijskim sistemom ponudnikov v verigi RHJS.
- ❖ Aplikacija VISIT ORMOŽ.
- ❖ Posodabljanje podatkov spletne strani za mobilne naprave - zagotavljanje, da je uradna spletna stran destinacije prilagojena za mobilne naprave, z enostavno navigacijo in ažurnimi informacijami, kar bo turistom omogočalo hitro in učinkovito načrtovanje obiska.
- ❖ Posodabljanje objav na družbenih omrežij za obveščanje - aktivno upravljanje profilov na platformah, kot so Facebook in Instagram, kjer se redno delijo novice, dogodki in posebne ponudbe, s čimer se povečuje angažiranost in obveščenost obiskovalcev.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Spletna stran destinacije pripravljena v 7-ih različnih jezikih in se sproti posodablja. Na spletni strani je predstavljena turistična ponudba s ponudniki, njihovimi kontaktnimi podatki, spletnimi povezavami in rezervacijskim sistemom ponudnikov v verigi RHJS.
- ❖ Aplikacija VISIT ORMOŽ v 4 jezikih.
- ❖ Posodabljanje podatkov spletne strani za mobilne naprave - zagotavljanje, da je uradna spletna stran destinacije prilagojena za mobilne naprave, z enostavno navigacijo in ažurnimi informacijami, kar bo turistom omogočalo hitro in učinkovito načrtovanje obiska.
- ❖ Posodabljanje objav na družbenih omrežij za obveščanje - aktivno upravljanje profilov na platformah, kot so Facebook in Instagram, kjer se redno delijo novice, dogodki in posebne ponudbe, s čimer se povečuje angažiranost in obveščenost obiskovalcev.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Spletna stran destinacije pripravljena v 7-ih različnih jezikih in se sproti posodablja. Na spletni strani je predstavljena turistična ponudba s ponudniki, njihovimi kontaktnimi podatki, spletnimi povezavami in rezervacijskim sistemom ponudnikov v verigi RHJS.
- ❖ Aplikacija VISIT ORMOŽ v 4 jezikih.
- ❖ Posodabljanje podatkov spletne strani za mobilne naprave - zagotavljanje, da je uradna spletna stran destinacije prilagojena za mobilne naprave, z enostavno navigacijo in ažurnimi informacijami, kar bo turistom omogočalo hitro in učinkovito načrtovanje obiska.
- ❖ Posodabljanje objav na družbenih omrežij za obveščanje - aktivno upravljanje profilov na platformah, kot so Facebook in Instagram, kjer se redno delijo novice, dogodki in posebne ponudbe, s čimer se povečuje angažiranost in obveščenost obiskovalcev.

Operativni cilj 9: Dvig privlačnosti destinacije z inovativnimi turističnimi proizvodi.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija tematskih poti in doživetij - oblikovanje poti, ki povezujejo kulturno in naravno dediščino, lokalno kulinariko ter vinsko ponudbo, s poudarkom na interaktivnih in izkustvenih elementih - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6).
- ❖ Promocija inovativnih nastanitvenih možnosti: Ponudba unikatnih oblik nastanitve, kot so glamping, butični hoteli ali nastanitve v obnovljenih tradicionalnih zgradbah, ki obiskovalcem nudijo pristno izkušnjo lokalnega okolja (RHJS).



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Razvoj in promocija programov za aktivni turizem: Spodbujanje športnih in rekreativnih aktivnosti, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi ter organizacija športnih prireditev, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (10 programov).
- ❖ Spodbujanje kreativnega turizma: Organizacija delavnic in tečajev, kjer lahko obiskovalci sodelujejo v lokalnih obrteh, kulinarčnih delavnicah ali umetniških projektih, s čimer se povečuje njihova vključenost in zadovoljstvo - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (4 programi).

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija tematskih poti in doživetij - oblikovanje poti, ki povezujejo kulturno in naravno dediščino, lokalno kulinariko ter vinsko ponudbo, s poudarkom na interaktivnih in izkustvenih elementih - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6 doživetij).
- ❖ Promocija inovativnih nastanitvenih možnosti: Ponudba unikatnih oblik nastanitev, kot so glamping, butični hoteli ali nastanitve v obnovljenih tradicionalnih zgradbah, ki obiskovalcem nudijo pristno izkušnjo lokalnega okolja (RHJS).
- ❖ Razvoj in promocija programov za aktivni turizem: Spodbujanje športnih in rekreativnih aktivnosti, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi ter organizacija športnih prireditev, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (10 programov).
- ❖ Spodbujanje kreativnega turizma: Organizacija delavnic in tečajev, kjer lahko obiskovalci sodelujejo v lokalnih obrteh, kulinarčnih delavnicah ali umetniških projektih, s čimer se povečuje njihova vključenost in zadovoljstvo - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6 programov).

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija tematskih poti in doživetij - oblikovanje poti, ki povezujejo kulturno in naravno dediščino, lokalno kulinariko ter vinsko ponudbo, s poudarkom na interaktivnih in izkustvenih elementih - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (6 programov).
- ❖ Promocija inovativnih nastanitvenih možnosti: Ponudba unikatnih oblik nastanitev, kot so glamping, butični hoteli ali nastanitve v obnovljenih tradicionalnih zgradbah, ki obiskovalcem nudijo pristno izkušnjo lokalnega okolja (15 nastanitev RHJS).
- ❖ Razvoj programov za aktivni turizem: Spodbujanje športnih in rekreativnih aktivnosti, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi ter organizacija športnih prireditev, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (10 programov).
- ❖ Spodbujanje kreativnega turizma: Organizacija delavnic in tečajev, kjer lahko obiskovalci sodelujejo v lokalnih obrteh, kulinarčnih delavnicah ali umetniških projektih, s čimer se povečuje njihova vključenost in zadovoljstvo - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (4 programi).

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Razvoj in promocija tematskih poti in doživetij - oblikovanje poti, ki povezujejo kulturno in naravno dediščino, lokalno kulinariko ter vinsko ponudbo, s poudarkom na interaktivnih in izkustvenih elementih - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (8 programov).
- ❖ Promocija inovativnih nastanitvenih možnosti: Ponudba unikatnih oblik nastanitev, kot so glamping, butični hoteli ali nastanitve v obnovljenih tradicionalnih zgradbah, ki obiskovalcem nudijo pristno izkušnjo lokalnega okolja (15 nastanitev RHJS).
- ❖ Razvoj programov za aktivni turizem: Spodbujanje športnih in rekreativnih aktivnosti, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi ter organizacija športnih prireditev, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (10 programov).
- ❖ Integracija tehnologije v turistične produkte: Uporaba obogatene resničnosti (AR) in virtualne resničnosti (VR) za popestritev ogledov znamenitosti ter razvoj mobilnih aplikacij, ki obiskovalcem omogočajo interaktivno raziskovanje destinacije (priprava produkta za Grad Ormož).



- ❖ Spodbujanje kreativnega turizma: Organizacija delavnic in tečajev, kjer lahko obiskovalci sodelujejo v lokalnih obrteh, kulinarčnih delavnicah ali umetniških projektih, s čimer se povečuje njihova vključenost in zadovoljstvo - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (4 programi).
- ❖ Razvoj in promocija tematskih poti in doživetij - oblikovanje poti, ki povezujejo kulturno in naravno dediščino, lokalno kulinariko ter vinsko ponudbo, s poudarkom na interaktivnih in izkustvenih elementih - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (8 programov).
- ❖ Promocija inovativnih nastanitvenih možnosti: Ponudba unikatnih oblik nastanitve, kot so glamping, butični hoteli ali nastanitve v obnovljenih tradicionalnih zgradbah, ki obiskovalcem nudijo pristno izkušnjo lokalnega okolja (15 nastanitvev RHJS).
- ❖ Razvoj programov za aktivni turizem: Spodbujanje športnih in rekreativnih aktivnosti, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi ter organizacija športnih prireditev, prilagojenih različnim ciljnim skupinam (10 programov)).
- ❖ Integracija tehnologije v turistične produkte: Uporaba obogatene resničnosti (AR) in virtualne resničnosti (VR) za popestritev ogledov znamenitosti ter razvoj mobilnih aplikacij, ki obiskovalcem omogočajo interaktivno raziskovanje destinacije (priprava produkta za Grad Ormož).
- ❖ Spodbujanje kreativnega turizma: Organizacija delavnic in tečajev, kjer lahko obiskovalci sodelujejo v lokalnih obrteh, kulinarčnih delavnicah ali umetniških projektih, s čimer se povečuje njihova vključenost in zadovoljstvo - VGD TKZ Jeruzalem Slovenija (4 programi).

Operativni cilj 10: Dvig trajnostne kakovosti turistične ponudbe in infrastrukture.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Izboljšanje kakovosti turistične infrastrukture - posodobitev in vzdrževanje obstoječih turističnih objektov ter razvoj novih, ki ustrezajo sodobnim standardom trajnosti in kakovosti. To vključuje nastanitvene kapacitete, gastronomske obrate (nastanitveni obrati - NO).
- ❖ Spodbujanje trajnostnih praks med ponudniki: Izobraževanje in usposabljanje lokalnih ponudnikov o trajnostnih praksah, kot so uporaba lokalnih in ekoloških virov, zmanjševanje odpadkov ter energetska učinkovitost, s ciljem zmanjšanja okoljskega odtisa turistične dejavnosti (NO).
- ❖ Razvoj in implementacija Teritorialne kolektivne znamke (TKZ) Jeruzalem Slovenija: Vzpostavitev sistema certificiranja kakovosti za lokalne produkte in storitve, ki izpolnjujejo določene standarde trajnosti in odličnosti, kar bo povečalo prepoznavnost in zaupanje obiskovalcev v ponudbo destinacije.
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih oblik prevoza: Razvoj in promocija kolesarskih in pešpoti, vzpostavitev povezav z javnim prevozom ter uvedba e-mobilnosti, kar bo zmanjšalo prometno obremenitev in izboljšalo izkušnjo obiskovalcev.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Izboljšanje kakovosti turistične infrastrukture - posodobitev in vzdrževanje obstoječih turističnih objektov ter razvoj novih, ki ustrezajo sodobnim standardom trajnosti in kakovosti. To vključuje nastanitvene kapacitete, gastronomske obrate (nastanitveni obrati - NO).
- ❖ Spodbujanje trajnostnih praks med ponudniki: Izobraževanje in usposabljanje lokalnih ponudnikov o trajnostnih praksah, kot so uporaba lokalnih in ekoloških virov, zmanjševanje odpadkov ter energetska učinkovitost, s ciljem zmanjšanja okoljskega odtisa turistične dejavnosti (NO).
- ❖ Razvoj in implementacija Teritorialne kolektivne znamke (TKZ) Jeruzalem Slovenija: Vzpostavitev sistema certificiranja kakovosti za lokalne produkte in storitve, ki izpolnjujejo določene standarde trajnosti in odličnosti, kar bo povečalo prepoznavnost in zaupanje obiskovalcev v ponudbo destinacije.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih oblik prevoza: Razvoj in promocija kolesarskih in pešpoti, vzpostavitev povezav z javnim prevozom ter uvedba e-mobilnosti, kar bo zmanjšalo prometno obremenitev in izboljšalo izkušnjo obiskovalcev.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Izboljšanje kakovosti turistične infrastrukture - posodobitev in vzdrževanje obstoječih turističnih objektov ter razvoj novih, ki ustrezajo sodobnim standardom trajnosti in kakovosti. To vključuje nastanitvene kapacitete, gastronomske obrate (nastanitveni obrati - NO).
- ❖ Spodbujanje trajnostnih praks med ponudniki: Izobraževanje in usposabljanje lokalnih ponudnikov o trajnostnih praksah, kot so uporaba lokalnih in ekoloških virov, zmanjševanje odpadkov ter energetska učinkovitost, s ciljem zmanjšanja okoljskega odtisa turistične dejavnosti (NO).
- ❖ Delavnice za Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija (6).
- ❖ Razvoj in implementacija Teritorialne kolektivne znamke (TKZ) Jeruzalem Slovenija: Vzpostavitev sistema certificiranja kakovosti za lokalne produkte in storitve, ki izpolnjujejo določene standarde trajnosti in odličnosti, kar bo povečalo prepoznavnost in zaupanje obiskovalcev v ponudbo destinacije.
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih oblik prevoza: Razvoj in promocija kolesarskih in pešpoti, vzpostavitev povezav z javnim prevozom ter uvedba e-mobilnosti, kar bo zmanjšalo prometno obremenitev in izboljšalo izkušnjo obiskovalcev.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Izboljšanje kakovosti turistične infrastrukture - posodobitev in vzdrževanje obstoječih turističnih objektov ter razvoj novih, ki ustrezajo sodobnim standardom trajnosti in kakovosti. To vključuje nastanitvene kapacitete, gastronomske obrate (RHJS).
- ❖ Spodbujanje trajnostnih praks med ponudniki: Izobraževanje in usposabljanje lokalnih ponudnikov o trajnostnih praksah, kot so uporaba lokalnih in ekoloških virov, zmanjševanje odpadkov ter energetska učinkovitost, s ciljem zmanjšanja okoljskega odtisa turistične dejavnosti (RHJS).
- ❖ Razvoj in implementacija Teritorialne kolektivne znamke (TKZ) Jeruzalem Slovenija: Vzpostavitev sistema certificiranja kakovosti za lokalne produkte in storitve, ki izpolnjujejo določene standarde trajnosti in odličnosti, kar bo povečalo prepoznavnost in zaupanje obiskovalcev v ponudbo destinacije.
- ❖ Vzpostavitev Centra za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija: Ustanovitev centra, ki bo odgovoren za spremljanje, evalvacijo in izboljševanje kakovosti turistične ponudbe ter infrastrukture, vključno z nudenjem podpore in svetovanja lokalnim ponudnikom pri implementaciji trajnostnih rešitev.
- ❖ Predavanje o pridobitvi trajnostnih znakov (15 udeležencev).
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih oblik prevoza: Razvoj in promocija kolesarskih in pešpoti, vzpostavitev povezav z javnim prevozom ter uvedba e-mobilnosti, kar bo zmanjšalo prometno obremenitev in izboljšalo izkušnjo obiskovalcev.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Izboljšanje kakovosti turistične infrastrukture - posodobitev in vzdrževanje obstoječih turističnih objektov ter razvoj novih, ki ustrezajo sodobnim standardom trajnosti in kakovosti. To vključuje nastanitvene kapacitete, gastronomske obrate (RHJS).
- ❖ Spodbujanje trajnostnih praks med ponudniki: Izobraževanje in usposabljanje lokalnih ponudnikov o trajnostnih praksah, kot so uporaba lokalnih in ekoloških virov, zmanjševanje odpadkov ter energetska učinkovitost, s ciljem zmanjšanja okoljskega odtisa turistične dejavnosti (RHJS).



- ❖ Razvoj in implementacija Teritorialne kolektivne znamke (TKZ) Jeruzalem Slovenija: Vzpostavitev sistema certificiranja kakovosti za lokalne produkte in storitve, ki izpolnjujejo določene standarde trajnosti in odličnosti, kar bo povečalo prepoznavnost in zaupanje obiskovalcev v ponudbo destinacije.
- ❖ Vzpostavitev Centra za kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija: Ustanovitev centra, ki bo odgovoren za spremljanje, evalvacijo in izboljševanje kakovosti turistične ponudbe ter infrastrukture, vključno z nudenjem podpore in svetovanja lokalnim ponudnikom pri implementaciji trajnostnih rešitev.
- ❖ Predavanje o pridobitvi trajnostnih znakov .
- ❖ Spodbujanje uporabe trajnostnih oblik prevoza: Razvoj in promocija kolesarskih in pešpoti, vzpostavitev povezav z javnim prevozom ter uvedba e-mobilnosti, kar bo zmanjšalo prometno obremenitev in izboljšalo izkušnjo obiskovalcev.

Operativni cilj 11: Boljša usposobljenost zaposlenih v turizmu in s turizmom povezanih zaposlenih Destinacije Jeruzalem Slovenija, (delavnice, predavanja...);

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Organizacija delavnic in tematskih predavanj za zaposlene - Priprava izobraževalnih delavnic, ki pokrivajo različna področja, kot so gostoljubnost, komunikacijske veščine, trajnostne prakse v turizmu ter uporaba digitalnih orodij za promocijo in trženje, v sklopu pridobivanja certifikata TKZ Jeruzalem Slovenija za vseh 8 kategorij v treh nivojih, po modelu Izvorno slovensko in na posvetu ob dnevu turizma v sklopu praznika Občine Ormož, kjer organiziramo posvet na trajnostne teme: zmanjševanje odpadkov, zmanjševanje zavržene hrane, ohranjanje pitne vode, predstavitev trajnostnih znakov itn.
- ❖ Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami - vzpostavitev partnerstev z lokalnimi in nacionalnimi izobraževalnimi institucijami: Fakulteta za turizem, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, LU Ormož idr. za izvajanje strokovnih usposabljanj in certificiranih programov za zaposlene v turizmu.
- ❖ Spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti - motiviranje zaposlenih za pridobitev certifikatov, ki potrjujejo njihovo strokovnost in zavezanost k visokim standardom storitev, kar bo povečalo zaupanje gostov in konkurenčnost destinacije.
- ❖ Izmenjava dobrih praks - organizacija srečanj in delavnic, kjer lahko zaposleni delijo svoje izkušnje, se učijo od drugih in skupaj iščejo rešitve za izzive v turizmu.
- ❖ Uporaba sodobnih tehnologij za usposabljanje: Implementacija e-učenja, spletnih seminarjev in drugih digitalnih orodij, ki omogočajo fleksibilno in dostopno izobraževanje za vse zaposlene.
- ❖ Organiziranje sestanka z IT DJS in seznanitev ponudnikov z obstoječo nadgrajeno in novo turistično ponudbo.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Organizacija delavnic in tematskih predavanj za zaposlene - Priprava izobraževalnih delavnic, ki pokrivajo različna področja, kot so gostoljubnost, komunikacijske veščine, trajnostne prakse v turizmu ter uporaba digitalnih orodij za promocijo in trženje, v sklopu pridobivanja certifikata TKZ Jeruzalem Slovenija za vseh 8 kategorij v treh nivojih, po modelu Izvorno slovensko in na posvetu ob dnevu turizma v sklopu praznika Občine Ormož, kjer organiziramo posvet na trajnostne teme: zmanjševanje odpadkov, zmanjševanje zavržene hrane, ohranjanje pitne vode, predstavitev trajnostnih znakov itn.
- ❖ Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami - vzpostavitev partnerstev z lokalnimi in nacionalnimi izobraževalnimi institucijami: Fakulteta za turizem, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem,



Grajski trg 3
2270 Ormož

LU Ormož idr. za izvajanje strokovnih usposabljanj in certificiranih programov za zaposlene v turizmu.

- ❖ Spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti - motiviranje zaposlenih za pridobitev certifikatov, ki potrjujejo njihovo strokovnost in zavezanost k visokim standardom storitev, kar bo povečalo zaupanje gostov in konkurenčnost destinacije.
- ❖ Izmenjava dobrih praks - organizacija srečanj in delavnic, kjer lahko zaposleni delijo svoje izkušnje, se učijo od drugih in skupaj iščejo rešitve za izzive v turizmu.
- ❖ Uporaba sodobnih tehnologij za usposabljanje: Implementacija e-učenja, spletnih seminarjev in drugih digitalnih orodij, ki omogočajo fleksibilno in dostopno izobraževanje za vse zaposlene.
- ❖ Organiziranje sestanka z IT DJS in seznanitev ponudnikov z obstoječo nadgrajeno in novo turistično ponudbo.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Organizacija delavnic in tematskih predavanj za zaposlene - Priprava izobraževalnih delavnic, ki pokrivajo različna področja, kot so gostoljubnost, komunikacijske veščine, trajnostne prakse v turizmu ter uporaba digitalnih orodij za promocijo in trženje, v sklopu pridobivanja certifikata TKZ Jeruzalem Slovenija za vseh 8 kategorij v treh nivojih, po modelu Izvorno slovensko in na posvetu ob dnevu turizma v sklopu praznika Občine Ormož, kjer organiziramo posvet na trajnostne teme: zmanjševanje odpadkov, zmanjševanje zavržene hrane, ohranjanje pitne vode, predstavitev trajnostnih znakov itn.
- ❖ Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami - vzpostavitev partnerstev z lokalnimi in nacionalnimi izobraževalnimi institucijami: Fakulteta za turizem, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, LU Ormož idr. za izvajanje strokovnih usposabljanj in certificiranih programov za zaposlene v turizmu.
- ❖ Spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti - motiviranje zaposlenih za pridobitev certifikatov, ki potrjujejo njihovo strokovnost in zavezanost k visokim standardom storitev, kar bo povečalo zaupanje gostov in konkurenčnost destinacije.
- ❖ Izmenjava dobrih praks - organizacija srečanj in delavnic, kjer lahko zaposleni delijo svoje izkušnje, se učijo od drugih in skupaj iščejo rešitve za izzive v turizmu.
- ❖ Uporaba sodobnih tehnologij za usposabljanje: Implementacija e-učenja, spletnih seminarjev in drugih digitalnih orodij, ki omogočajo fleksibilno in dostopno izobraževanje za vse zaposlene.
- ❖ Organiziranje sestanka z IT DJS in seznanitev ponudnikov z obstoječo nadgrajeno in novo turistično ponudbo.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Organizacija delavnic in tematskih predavanj za zaposlene - Priprava izobraževalnih delavnic, ki pokrivajo različna področja, kot so gostoljubnost, komunikacijske veščine, trajnostne prakse v turizmu ter uporaba digitalnih orodij za promocijo in trženje, v sklopu pridobivanja certifikata TKZ Jeruzalem Slovenija za vseh 8 kategorij v treh nivojih, po modelu Izvorno slovensko in na posvetu ob dnevu turizma v sklopu praznika Občine Ormož, kjer organiziramo posvet na trajnostne teme: zmanjševanje odpadkov, zmanjševanje zavržene hrane, ohranjanje pitne vode, predstavitev trajnostnih znakov itn.
- ❖ Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami - vzpostavitev partnerstev z lokalnimi in nacionalnimi izobraževalnimi institucijami: Fakulteta za turizem, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, LU Ormož idr. za izvajanje strokovnih usposabljanj in certificiranih programov za zaposlene v turizmu.
- ❖ Spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti in potrdil - motiviranje zaposlenih za pridobitev certifikatov, ki potrjujejo njihovo strokovnost in zavezanost k visokim standardom storitev, kar bo povečalo zaupanje gostov in konkurenčnost destinacije.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Izmenjava dobrih praks - organizacija srečanj in delavnic, kjer lahko zaposleni delijo svoje izkušnje, se učijo od drugih in skupaj iščejo rešitve za izzive v turizmu.
- ❖ Uporaba sodobnih tehnologij za usposabljanje: Implementacija e-učenja, spletnih seminarjev in drugih digitalnih orodij, ki omogočajo fleksibilno in dostopno izobraževanje za vse zaposlene.
- ❖ Organiziranje sestanka z IT DJS (4) in seznanitev ponudnikov z obstoječo nadgrajeno in novo turistično ponudbo.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Organizacija delavnic in tematskih predavanj za zaposlene - Priprava izobraževalnih delavnic, ki pokrivajo različna področja, kot so gostoljubnost, komunikacijske veščine, trajnostne prakse v turizmu ter uporaba digitalnih orodij za promocijo in trženje, v sklopu pridobivanja certifikata TKZ Jeruzalem Slovenija za vseh 8 kategorij v treh nivojih, po modelu Izvorno slovensko in na posvetu ob dnevu turizma v sklopu praznika Občine Ormož, kjer organiziramo posvet na trajnostne teme: zmanjševanje odpadkov, zmanjševanje zavržene hrane, ohranjanje pitne vode, predstavitev trajnostnih znakov itn.
- ❖ Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami - vzpostavitev partnerstev z lokalnimi in nacionalnimi izobraževalnimi institucijami: Fakulteta za turizem, Fakulteta za kmetijske in biosistemske vede Maribor, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, LU Ormož idr. za izvajanje strokovnih usposabljanj in certificiranih programov za zaposlene v turizmu.
- ❖ Spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti in potrdil - motiviranje zaposlenih za pridobitev certifikatov, ki potrjujejo njihovo strokovnost in zavezanost k visokim standardom storitev, kar bo povečalo zaupanje gostov in konkurenčnost destinacije.
- ❖ Izmenjava dobrih praks - organizacija srečanj in delavnic, kjer lahko zaposleni delijo svoje izkušnje, se učijo od drugih in skupaj iščejo rešitve za izzive v turizmu.
- ❖ Uporaba sodobnih tehnologij za usposabljanje: Implementacija e-učenja, spletnih seminarjev in drugih digitalnih orodij, ki omogočajo fleksibilno in dostopno izobraževanje za vse zaposlene.
- ❖ Organiziranje sestanka z IT DJS in seznanitev ponudnikov z obstoječo nadgrajeno in novo turistično ponudbo.

Operativni cilj 12: Informiranost deležnikov Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Nadgradnja rednih komunikacijskih kanalov: Nadgradnja internetne spletne strani, kjer se delijo pomembne informacije, novice in posodobitve v zvezi z razvojem turizma v destinaciji, na poslovni spletni strani www.ormoz.net.
- ❖ Organizacija periodičnih srečanj in delavnic: Redna srečanja, delavnice in posveti z deležniki, kjer smo obravnavali aktualne teme, izzive in priložnosti, s ciljem spodbujanja sodelovanja in izmenjave idej med različnimi akterji v turizmu.
- ❖ Uporaba sodobnih komunikacijskih orodij: Implementacija digitalnih orodij in platform (npr. družbena omrežja), ki omogočajo hitro in učinkovito deljenje informacij ter povečujejo dostopnost in transparentnost komunikacije med deležniki - FB Javni zavod TKŠ Ormož.
- ❖ Izdelava letnih poročil in publikacij: Priprava in distribucija poročil, brošur ali drugih publikacij, ki povzemajo dosežke, projekte in prihodnje načrte destinacije, s čimer se povečuje ozaveščenost in angažiranost deležnikov - po e-pošti in na poslovni spletni strani www.ormoz.si.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Nadgradnja rednih komunikacijskih kanalov: Nadgradnja internetne spletne strani, kjer se delijo pomembne informacije, novice in posodobitve v zvezi z razvojem turizma v destinaciji, na poslovni spletni strani www.ormoz.net.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Organizacija periodičnih srečanj (3) in delavnic (1): Redna srečanja, delavnice in posveti z deležniki, kjer smo obravnavali aktualne teme, izzive in priložnosti, s ciljem spodbujanja sodelovanja in izmenjave idej med različnimi akterji v turizmu.
- ❖ Vzpostavitev sistema za zbiranje povratnih informacij: Uvedba mehanizmov, kot so ankete, vprašalniki ali neposredni pogovori, ki omogočajo deležnikom izražanje mnenj, predlogov in kritik, kar prispeva k nenehnemu izboljševanju turistične ponudbe in storitev - <https://www.ormoz.net/analiza-anket-destinacije-jeruzalem-slovenija/>.
- ❖ Uporaba sodobnih komunikacijskih orodij: Implementacija digitalnih orodij in platform (npr. družbena omrežja), ki omogočajo hitro in učinkovito deljenje informacij ter povečujejo dostopnost in transparentnost komunikacije med deležniki - FB Javni zavod TKŠ Ormož.
- ❖ Izdelava letnih poročil in publikacij: Priprava in distribucija poročil, brošur ali drugih publikacij, ki povzemajo dosežke, projekte in prihodnje načrte destinacije, s čimer se povečuje ozaveščenost in angažiranost deležnikov - po e-pošti in na poslovni spletni strani www.ormoz.si.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Nadgradnja rednih komunikacijskih kanalov: Nadgradnja internetne spletne strani, kjer se delijo pomembne informacije, novice in posodobitve v zvezi z razvojem turizma v destinaciji, na poslovni spletni strani www.ormoz.net.
- ❖ Organizacija periodičnih srečanj (3) in delavnic (1): Redna srečanja, delavnice in posveti z deležniki, kjer smo obravnavali aktualne teme, izzive in priložnosti, s ciljem spodbujanja sodelovanja in izmenjave idej med različnimi akterji v turizmu.
- ❖ Vzpostavitev sistema za zbiranje povratnih informacij: Uvedba mehanizmov, kot so ankete, vprašalniki ali neposredni pogovori, ki omogočajo deležnikom izražanje mnenj, predlogov in kritik, kar prispeva k nenehnemu izboljševanju turistične ponudbe in storitev - <https://www.ormoz.net/analiza-anket-destinacije-jeruzalem-slovenija/>.
- ❖ Uporaba sodobnih komunikacijskih orodij: Implementacija digitalnih orodij in platform (npr. družbena omrežja), ki omogočajo hitro in učinkovito deljenje informacij ter povečujejo dostopnost in transparentnost komunikacije med deležniki - FB Javni zavod TKŠ Ormož.
- ❖ Izdelava letnih poročil in publikacij: Priprava in distribucija poročil, brošur ali drugih publikacij, ki povzemajo dosežke, projekte in prihodnje načrte destinacije, s čimer se povečuje ozaveščenost in angažiranost deležnikov - po e-pošti in na poslovni spletni strani www.ormoz.si.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Nadgradnja rednih komunikacijskih kanalov: Nadgradnja internetne spletne strani, kjer se delijo pomembne informacije, novice in posodobitve v zvezi z razvojem turizma v destinaciji, na poslovni spletni strani www.ormoz.net.
- ❖ Organizacija periodičnih srečanj in delavnic: Redna srečanja, delavnice in posveti z deležniki, kjer smo obravnavali aktualne teme, izzive in priložnosti, s ciljem spodbujanja sodelovanja in izmenjave idej med različnimi akterji v turizmu.
- ❖ Vzpostavitev sistema za zbiranje povratnih informacij: Uvedba mehanizmov, kot so ankete, vprašalniki ali neposredni pogovori, ki omogočajo deležnikom izražanje mnenj, predlogov in kritik, kar prispeva k nenehnemu izboljševanju turistične ponudbe in storitev - v pripravi.
- ❖ Uporaba sodobnih komunikacijskih orodij: Implementacija digitalnih orodij in platform (npr. družbena omrežja), ki omogočajo hitro in učinkovito deljenje informacij ter povečujejo dostopnost in transparentnost komunikacije med deležniki - FB Javni zavod TKŠ Ormož.
- ❖ Izdelava letnih poročil in publikacij: Priprava in distribucija poročil, brošur ali drugih publikacij, ki povzemajo dosežke, projekte in prihodnje načrte destinacije, s čimer se povečuje ozaveščenost in angažiranost deležnikov - po e-pošti in na poslovni spletni strani www.ormoz.si.



Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Nadgradnja rednih komunikacijskih kanalov: Nadgradnja internetne spletne strani, kjer se delijo pomembne informacije, novice in posodobitve v zvezi z razvojem turizma v destinaciji, na poslovni spletni strani www.ormoz.net.
- ❖ Organizacija periodičnih srečanj in delavnic: Redna srečanja, delavnice in posveti z deležniki, kjer smo obravnavali aktualne teme, izzive in priložnosti, s ciljem spodbujanja sodelovanja in izmenjave idej med različnimi akterji v turizmu.
- ❖ Vzpostavitev sistema za zbiranje povratnih informacij: Uvedba mehanizmov, kot so ankete, vprašalniki ali neposredni pogovori, ki omogočajo deležnikom izražanje mnenj, predlogov in kritik, kar prispeva k nenehnemu izboljševanju turistične ponudbe in storitev - v pripravi.
- ❖ Uporaba sodobnih komunikacijskih orodij: Implementacija digitalnih orodij in platform (npr. družbena omrežja), ki omogočajo hitro in učinkovito deljenje informacij ter povečujejo dostopnost in transparentnost komunikacije med deležniki - FB Javni zavod TKŠ Ormož.
- ❖ Izdelava letnih poročil in publikacij: Priprava in distribucija poročil, brošur ali drugih publikacij, ki povzemajo dosežke, projekte in prihodnje načrte destinacije, s čimer se povečuje ozaveščenost in angažiranost deležnikov - po e-pošti in na poslovni spletni strani www.ormoz.si.

Operativni cilj 13: Udejanjanje trajnostnega pristopa pri razvoju Destinacije.

Leto 2021 - doseženi rezultati

- ❖ Spodbujanje trajnostnih doživetij za obiskovalce: Destinacija ponuja doživetja, kot so "Trajnostni okusi Destinacije Jeruzalem Slovenija", kjer obiskovalci spoznavajo lokalno kulinariko, vinsko tradicijo in kulturno dediščino na trajnosten način. To vključuje degustacije lokalnih vin in jedi ter obiske kulturnih znamenitosti, kar spodbuja odgovoren turizem.
- ❖ Izobraževanje in ozaveščanje lokalnih deležnikov in zaposlenih: Organizacija delavnic in izobraževanj za lokalne ponudnike in skupnosti o pomenu trajnostnega razvoja ter implementaciji trajnostnih praks v vsakodnevno poslovanje. To vključuje spodbujanje pridobivanja certifikatov, potrdil in znakov kakovosti in okoljske odgovornosti.
- ❖ Ohranjanje naravne in kulturne dediščine: Aktivno sodelovanje z Naravnim rezervatom Ormoške lagune, ki predstavlja primer uspešnega ohranjanja narave in biotske raznovrstnosti. Takšni projekti poudarjajo pomen varovanja naravnih virov in kulturne dediščine za prihodnje generacije.
- ❖ Spodbujanje socialnega podjetništva v DJS - ustanovljeni dve so. p.

Leto 2022 - doseženi rezultati

- ❖ Implementacija trajnostnih evropskih in nacionalnih politik in certifikatov: Destinacija Jeruzalem Slovenija je strateško zavezana trajnostnemu, družbeno in gospodarsko odgovornemu razvoju. To potrjuje z različnimi certifikati, kot so mednarodni okoljski certifikati "Zeleni ključ" za Hostel Ormož in Grad Ormož ter uvrstitev med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu v letu 2022 in nominirani med 6 najboljšimi destinacijami v kategoriji Okolje in podnebje.
- ❖ Spodbujanje trajnostnih doživetij za obiskovalce: Destinacija ponuja doživetja, kot so "Trajnostni okusi Destinacije Jeruzalem Slovenija", kjer obiskovalci spoznavajo lokalno kulinariko, vinsko tradicijo in kulturno dediščino na trajnosten način. To vključuje degustacije lokalnih vin in jedi ter obiske kulturnih znamenitosti, kar spodbuja odgovoren turizem.
- ❖ Izobraževanje in ozaveščanje lokalnih deležnikov in zaposlenih: Organizacija delavnic in izobraževanj za lokalne ponudnike in skupnosti o pomenu trajnostnega razvoja ter implementaciji trajnostnih praks v vsakodnevno poslovanje. To vključuje spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti in okoljske odgovornosti.
- ❖ Ohranjanje naravne in kulturne dediščine: Aktivno sodelovanje z Naravni rezervat Ormoške lagune, ki predstavlja primer uspešnega ohranjanja narave in biotske raznovrstnosti. Takšni



Grajski trg 3
2270 Ormož

projekti poudarjajo pomen varovanja naravnih virov in kulturne dediščine za prihodnje generacije.

- ❖ Spodbujanje socialnega podjetništva v DJS.

Leto 2023 - doseženi rezultati

- ❖ Implementacija trajnostnih evropskih in nacionalnih politik in certifikatov: Destinacija Jeruzalem Slovenija je strateško zavezana trajnostnemu, družbeno in gospodarsko odgovornemu razvoju. To potrjuje z različnimi certifikati, kot so mednarodni okoljski certifikati "Zeleni ključ" za Hostel Ormož in Grad Ormož ter uvrstitev med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu v letu 2023.
- ❖ Razvoj trajnostne turistične infrastrukture: Projekt "Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija" je primer trajnostne prakse, ki ohranja in nadgrajuje zeleni DNK destinacije. Ta projekt spodbuja kratke lokalne dobavne verige (zeleno lokalna košarica Destinacije Jeruzalem Slovenija, certificirana s TKZ Jeruzalem Slovenija), zmanjšuje ogljični odtis in promovira pitje vode iz pipe, kar prispeva k ohranjanju naravnih virov.
- ❖ Spodbujanje trajnostnih doživetij za obiskovalce: Destinacija ponuja doživetja, kot so "Trajnostni okusi Destinacije Jeruzalem Slovenija", kjer obiskovalci spoznavajo lokalno kulinariko, vinsko tradicijo in kulturno dediščino na trajnosten način. To vključuje degustacije lokalnih vin in jedi ter obiske kulturnih znamenitosti, kar spodbuja odgovoren turizem.
- ❖ Izobraževanje in ozaveščanje lokalnih deležnikov in zaposlenih: Organizacija delavnic in izobraževanj za lokalne ponudnike in skupnosti o pomenu trajnostnega razvoja ter implementaciji trajnostnih praks v vsakodnevno poslovanje. To vključuje spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti in okoljske odgovornosti.
- ❖ Ohranjanje naravne in kulturne dediščine: Aktivno sodelovanje z Naravni rezervat Ormoške lagune, ki predstavlja primer uspešnega ohranjanja narave in biotske raznovrstnosti. Takšni projekti poudarjajo pomen varovanja naravnih virov in kulturne dediščine za prihodnje generacije.
- ❖ Spodbujanje socialnega podjetništva v DJS.

Leto 2024 - doseženi rezultati

- ❖ Implementacija trajnostnih evropskih in nacionalnih politik in certifikatov: Destinacija Jeruzalem Slovenija je strateško zavezana trajnostnemu, družbeno in gospodarsko odgovornemu razvoju. To potrjuje z različnimi certifikati, kot so mednarodni okoljski certifikati "Zeleni ključ" za Hostel Ormož in Grad Ormož ter uvrstitev med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu v letu 2024 in celo med 6 najbolj trajnostnimi destinacijami v kategoriji Destinacijski management.
- ❖ Razvoj trajnostne turistične infrastrukture: Projekt "Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija" je primer trajnostne prakse, ki ohranja in nadgrajuje zeleni DNK destinacije. Ta projekt spodbuja kratke lokalne dobavne verige (zeleno lokalna košarica Destinacije Jeruzalem Slovenija, certificirana s TKZ Jeruzalem Slovenija), zmanjšuje ogljični odtis in promovira pitje vode iz pipe, kar prispeva k ohranjanju naravnih virov.
- ❖ Spodbujanje trajnostnih doživetij za obiskovalce: Destinacija ponuja doživetja, kot so "Trajnostni okusi Destinacije Jeruzalem Slovenija", kjer obiskovalci spoznavajo lokalno kulinariko, vinsko tradicijo in kulturno dediščino na trajnosten način. To vključuje degustacije lokalnih vin in jedi ter obiske kulturnih znamenitosti, kar spodbuja odgovoren turizem.
- ❖ Izobraževanje in ozaveščanje lokalnih deležnikov in zaposlenih: Organizacija delavnic in izobraževanj za lokalne ponudnike in skupnosti o pomenu trajnostnega razvoja ter implementaciji trajnostnih praks v vsakodnevno poslovanje. To vključuje spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti in okoljske odgovornosti.



Grajski trg 3
2270 Ormož

- ❖ Ohranjanje naravne in kulturne dediščine: Aktivno sodelovanje z Naravni rezervat Ormoške lagune, ki predstavlja primer uspešnega ohranjanja narave in biotske raznovrstnosti. Takšni projekti poudarjajo pomen varovanja naravnih virov in kulturne dediščine za prihodnje generacije.
- ❖ Pristop k pridobivanju evropskega mednarodnega certifikata ZERO WASTE DESTINATION JERUZALEM SLOVENIJA (vse občine DJS so pristopile k pridobivanju certifikata).
- ❖ Spodbujanje socialnega podjetništva v DJS.

Leto 2025 - doseženi rezultati

- ❖ Implementacija trajnostnih evropskih in nacionalnih politik in certifikatov: Destinacija Jeruzalem Slovenija je strateško zavezana trajnostnemu, družbeno in gospodarsko odgovornemu razvoju. To potrjuje z različnimi certifikati, kot so mednarodni okoljski certifikati "Zeleni ključ" za Hostel Ormož in Grad Ormož ter uvrstitev med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu v letu 2024 in celo med 6 najbolj trajnostnimi destinacijami v kategoriji Destinacijski management in v letu 2025 je bil projekt Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija (RHJS) nagrajen z 1. mestom med TOP 100 zelenimi destinacijami sveta.
- ❖ Razvoj trajnostne turistične infrastrukture: Projekt "Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija" je primer trajnostne prakse, ki ohranja in nadgrajuje zeleni DNK destinacije. Ta projekt spodbuja kratke lokalne dobavne verige (zelena lokalna košarica Destinacije Jeruzalem Slovenija, certificirana s TKZ Jeruzalem Slovenija), zmanjšuje ogljični odtis in promovira pitje vode iz pipe, kar prispeva k ohranjanju naravnih virov.
- ❖ Spodbujanje trajnostnih doživetij za obiskovalce: Destinacija ponuja doživetja, kot so "Trajnostni okusi Destinacije Jeruzalem Slovenija", kjer obiskovalci spoznavajo lokalno kulinariko, vinsko tradicijo in kulturno dediščino na trajosten način. To vključuje degustacije lokalnih vin in jedi ter obiske kulturnih znamenitosti, kar spodbuja odgovoren turizem.
- ❖ Izobraževanje in ozaveščanje lokalnih deležnikov in zaposlenih: Organizacija delavnic in izobraževanj za lokalne ponudnike in skupnosti o pomenu trajnostnega razvoja ter implementaciji trajnostnih praks v vsakodnevno poslovanje. To vključuje spodbujanje pridobivanja certifikatov kakovosti in okoljske odgovornosti.
- ❖ Ohranjanje naravne in kulturne dediščine: Aktivno sodelovanje z Naravnim rezervatom Ormoške lagune, ki predstavlja primer uspešnega ohranjanja narave in biotske raznovrstnosti. Takšni projekti poudarjajo pomen varovanja naravnih virov in kulturne dediščine za prihodnje generacije.
- ❖ Izvajanje aktivnosti pri pridobivanju evropskega mednarodnega certifikata ZERO WASTE DESTINATION JERUZALEM SLOVENIJA (vse občine DJS so pristopile k pridobivanju certifikata).
- ❖ Spodbujanje socialnega podjetništva v DJS.
- ❖ Spodbujanje ekološkega in biodinamičnega turizma v DJS.

Izveček dokumenta Trajnostni strateški okvir in institucionalna odgovornost Destinacije Jeruzalem Slovenija je prikazan v prilogah.

2.1.4 Letni cilji 2026

- Izvedba načrta nastopov na turističnih borzah in sejnih v tujini in na t. i. workshopih oz. delavnicah,
- Izvedba načrta oglaševanja in pospeševanja prodaje Destinacije Jeruzalem Slovenija,
- Izvajanje programov za področje odnosov s tujimi in domačimi javnostmi ter drugimi deležniki,
- Izvajanje programov na gradu Ormož,



- Stalna skrb za vizualno podobo tiskovin s turistično, športno in kulturno ponudbo destinacije, izvedba novih in ponatise obstoječih tiskovin, (pri ves tiskanih publikacijah, digitalnih objavah upoštevamo celostno grafično in komunikacijsko podobe DJS),
- Razvoj receptivne dejavnosti, (turistična agencija),
- Nadaljevanje implementacije blagovnih znamk Destinacije Jeruzalem Slovenija,
- Nadaljevanje izpopolnjevanja in razvoja informacijske infrastrukture turistične destinacije in širitev na regionalni nivo (možnost rezervacije zajtrka za eno nastanitev na naši spletni strani Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija,
- Nadaljevanje povezovanja turistične ponudbe 3 občin, ki sofinancirajo aktivnosti Destinacije Jeruzalem Slovenija ter izvajanje promocijske in distribucijske funkcije za Destinacijo Jeruzalem Slovenija (uporabljamo vsa orodja trženjskega komuniciranja),
- Izvedba prireditev občinskega in regijskega pomena,
- Gostovanje športnih ekip,
- Regijsko povezovanje, (DJS je v konzorciju Štajerska - regijska turistična organizacija),
- Projektno povezovanje z drugimi destinacijami (Občina Cestica-Hrvaška, Varaždinska županija in Turistična organizacija Čakovca).

2.1.5 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v primerjavi z doseženimi cilji iz preteklega leta

V tabeli so prikazani statistični podatki obiska:

- a) TIC Ormož,
- b) Prihodov turistov in število prenočitev v občini Ormož,

a) TIC ORMOŽ - obiskovalci

Turistično informacijski center Ormož je enota Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož in deluje v prijetnih in svetlih prostorih v Gradu Ormož. Obiskovalcem so na voljo brezplačne informacije o dogodkih ter lokalni turistični ponudbi v Destinaciji Jeruzalem Slovenija. Na voljo je tudi bogat darilni program in velika izbira spominkov, ki so pridobili certifikat kakovosti Teritorialne kolektivne znamke Jeruzalem Slovenija.

Gostom posredujemo različne turistične informacije, ki pripomorejo k temu, da svoj čas, ki ga preživi pri nas, izkoristi kar se le da dobro. Prav tako pa opravljamo tudi delo prijavnega mesta za Hostel Ormož in od leta 2020 oblikujemo programe za turistično agencijo, katere nosilka obeh licenc je Valerija Kolenko, v.d. direktorica Zavoda.

Od darilnega programa in spominkov lahko obiskovalci v TIC-u najdejo rokodelske izdelke, razglednice, knjige domačih avtorjev ter knjige o Ormožu, živilski izdelki: domači čaj, mlinci, rezanci, keksi, medenjaki, bučnice, suho sadje, med in bučno olje ter žganja. V ponudbi ne manjkajo vina domačih vinarjev, ki so gostom na voljo v sosednji Vinoteki Destinacije Jeruzalem Slovenija (ki deluje v nekdanjih prostorih TIC-a).

Dnevno se v TIC-u beleži statistika glede števila obiskovalcev in njihove države izvora.

Obiskanost Turistične informativne pisarne se beleži s prihodom obiskovalcev v Tic ali vinoteko Ormož. Zabeležijo jih zaposleni na Javnem zavodu TKŠ Ormož. Klici in povpraševanja po e pošti niso zabeležena.

Iz tabele 1 je razvidno, da je bilo v letu 2025 v TIC-u Ormož 7.338 obiskovalcev. Od tega je bilo domačih obiskovalcev 5.015 (68,34%), tujih obiskovalcev pa 2.323 (31,66%). Vrh sezone je bil v mesecu maju s 1.042 obiskovalci, sledila pa sta mu mesec avgust z 935 obiskovalci in mesec november s 765 obiskovalci. Ob analizi podatkov iz tabele 2 je razvidno, da se je v primerjavi z letom 2024 skupno število obiska TIC Ormož povišalo za 8,9%. Medtem ko je





Grajski trg 3
2270 Ormož

Število obiska v primerjavi s predhodnim letom v poletnih mesecih nihalo, se je ob koncu leta (november, december) precej povišalo. Razlog za to lahko pripišemo predvsem otvoritvi gradu Ormož in dogodku Severolandija. Zaposleni se trudimo z več različnimi aktivnostmi povišati število obiska v TIC-u Ormož skozi celo leto in smo prepričani, da nam z dobro promocijo in prepoznavnostjo to lahko uspe.

Tabela 1: Obiskovalci v TIC Ormož v letu 2025 po mesecih in državi izvora

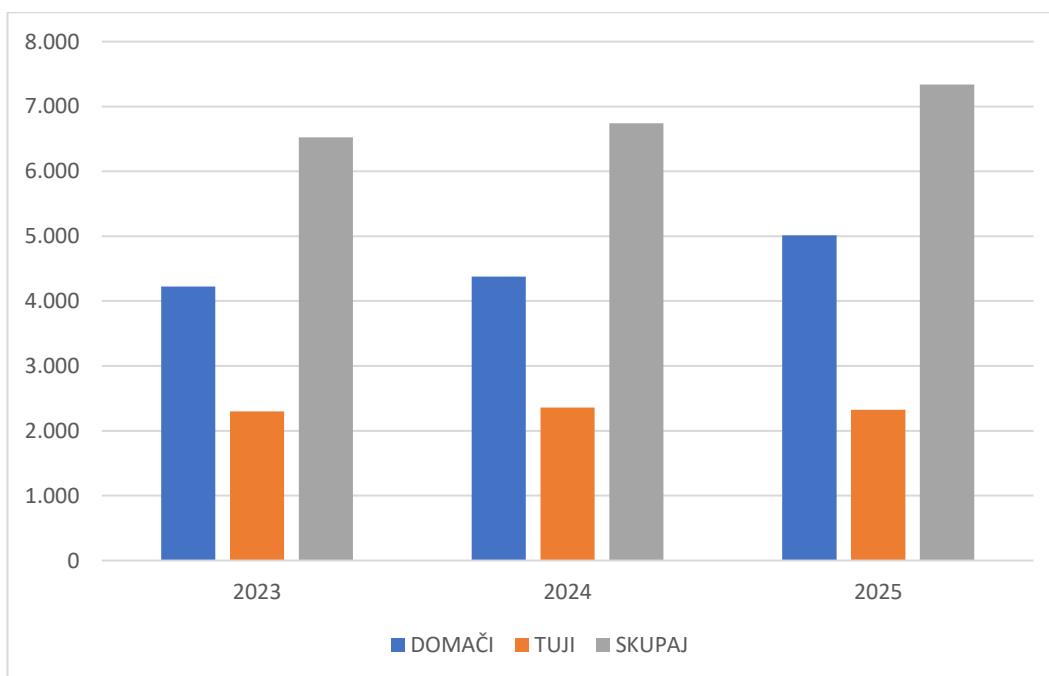
	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
SLOVENIJA	179	153	178	304	657	502	322	521	394	453	727	625	5015
AVSTRIJA	10	5	7	39	61	38	48	40	111	42	5	3	409
NEMČIJA	2	0	3	44	63	87	109	82	48	66		30	534
ITALIJA	6	0	14	11	22	23	18	33	2	2	2	2	135
ŠPANIJA		2			2	2	3	2					11
NIZOZEMSKA	4	0	2	13	42	43	55	27	17	5			208
ZDA		1	2		1		2	1	4	10	1		22
HRVAŠKA	10	3	11	89	70	11	3	35	36	20	12	6	306
MADŽARSKA	7	2	3	16	30	15	33	28	16	13	2	2	167
FRANCIJA		2			25	4	11	86	16				144
POLJSKA		0		6	21		8	20	6				61
SLOVAŠKA		0			2			4					6
BELGIJA		0	1		2		39	9	12				63
ČEŠKA		1		13	20	6	5	22	16	4	2		89
DANSKA		0					4						4
SRBIJA	1	1	2		5				3				12
ŠVICA		0				4		4					8
MAKEDONIJA	2	1											3
ESTONIJA		2	2	5									9
UKRAJINA		0								2			2
PORTUGALSKA		2											2
BIH		3	17										20
ŠVEDSKA		0											
LATVIJA		2							2				4
VELIKA BRITANIJA		3			2	2		4	10				21
ROMUNIJA		2		2		3		3					10
AVSTRALIJA		0			4	1	2	8					15
FINSKA	2	2			1				2				7
GRČIJA		1			8								9
IRSKA		2			2								4
NORVEŠKA		0						2					2
Kitajska		0				2		1		3			6
Kitajska					2			3	3	3			11
ARMENIJA							5				14		19
SKUPAJ	223	190	242	542	1042	743	667	935	698	623	765	668	7338



Tabela 2: Obiskovalci v TIC Ormož v letih 2023, 2024 in 2025 po mesecih

MESEC	2023			2024			2025		
	SLO	TUJI	SKUPAJ	SLO	TUJI	SKUPAJ	SLO	TUJI	SKUPAJ
januar	94	18	112	139	18	157	179	44	223
februar	131	9	140	184	38	222	153	37	190
marec	262	64	326	278	115	393	178	64	242
April	295	272	567	382	185	567	304	238	542
Maj	234	289	523	418	296	714	657	385	1042
Junij	612	290	902	571	284	855	502	241	743
Julij	386	360	746	289	288	577	322	345	667
avgust	307	356	663	345	412	757	521	414	935
september	292	317	609	421	292	713	394	304	698
oktober	593	232	825	572	355	927	453	170	623
november	765	62	827	563	52	615	727	38	765
december	251	33	284	216	26	242	625	43	668
SKUPAJ	4.222	2.302	6.524	4.378	2.361	6.739	5.015	2.323	7.338

Graf 1: Gibanje števila obiskovalcev TIC Ormož med leti 2023 - 2025



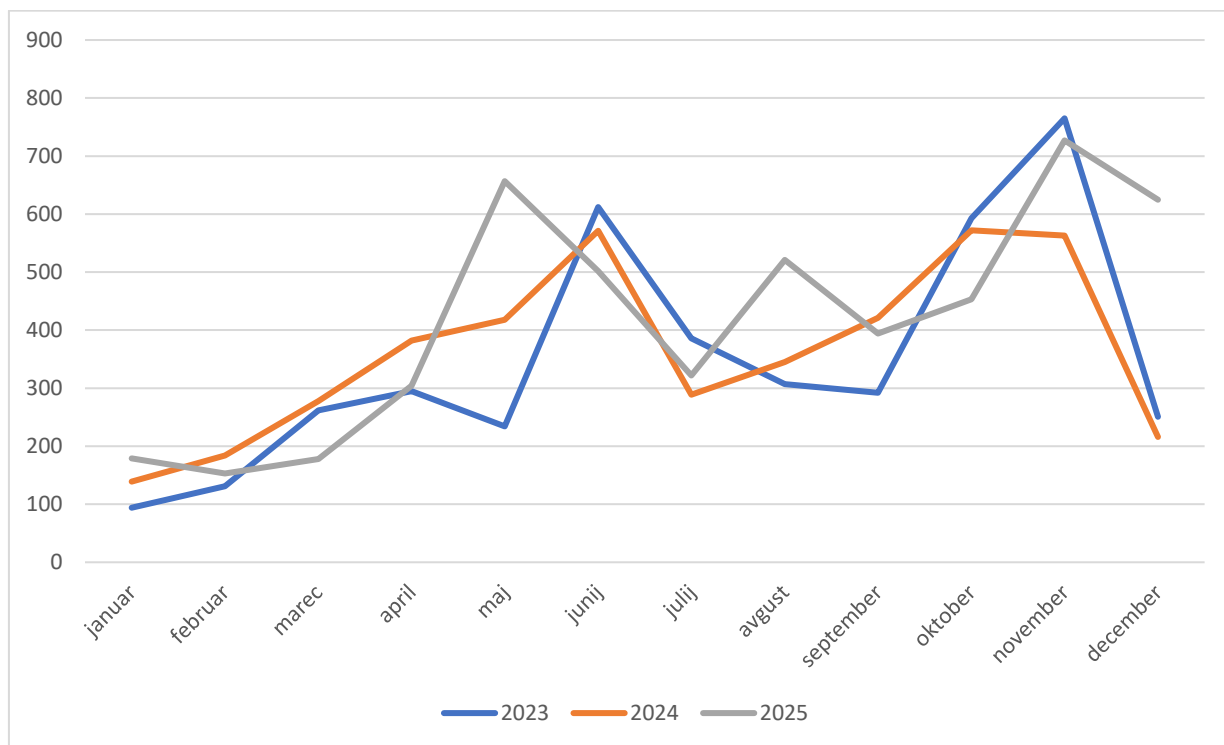
Glede na podatke prikazane na grafu 1 je možno opaziti konstantno rast obiskovalcev TIC Ormož med leti 2023 - 2025.



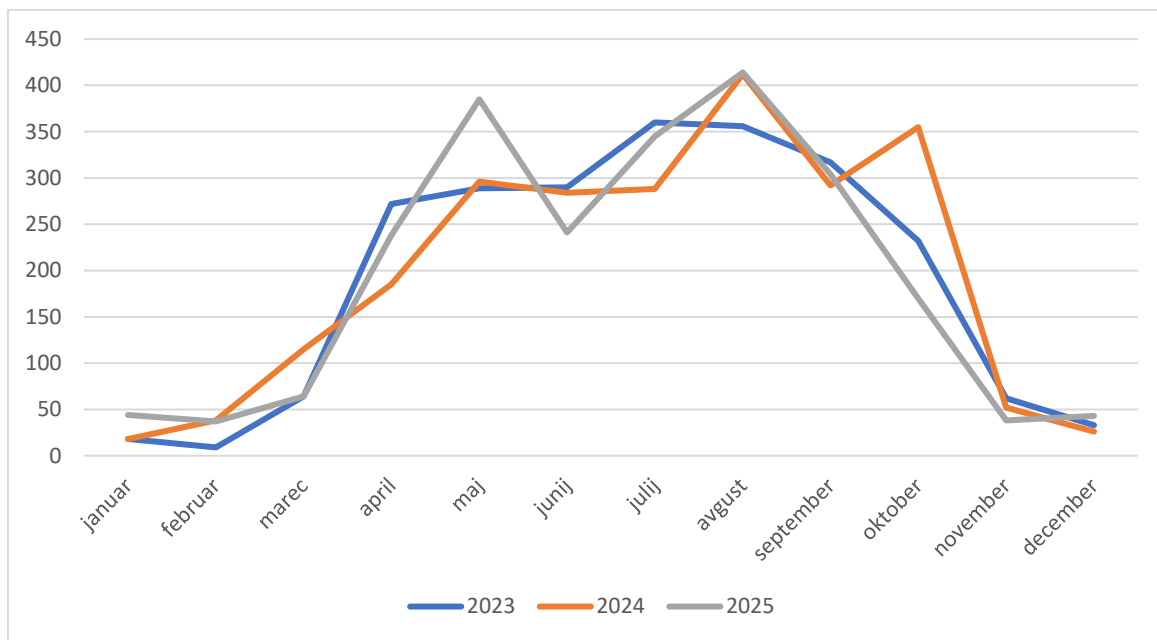
Tabela 3: Indeks obiskovalcev v TIC Ormož v letu 2025 v primerjavi z letom 2023 in 2024 s poudarki (zeleno, oranžno)

MESEC	INDEKS 2025/2023			INDEKS 2025/2024		
	SLO	TUJI	SKUPAJ	SLO	TUJI	SKUPAJ
Januar	1,90	2,44	1,99	1,29	2,44	1,42
Februar	1,17	4,11	1,36	0,83	0,97	0,86
Marec	0,68	1,00	0,74	0,64	0,56	0,62
April	1,03	0,88	0,96	0,80	1,29	0,96
Maj	2,81	1,33	1,99	1,57	1,30	1,46
Junij	0,82	0,83	0,82	0,88	0,85	0,87
Julij	0,83	0,96	0,89	1,11	1,20	1,16
Avgust	1,70	1,16	1,41	1,51	1,00	1,24
September	1,35	0,96	1,15	0,94	1,04	0,98
Oktober	0,76	0,73	0,76	0,79	0,48	0,67
November	0,95	0,61	0,93	1,29	0,73	1,24
December	2,49	1,30	2,35	2,89	1,65	2,76
SKUPAJ	1,19	1,01	1,12	1,15	0,98	1,09

Graf 2: Gibanje domačih obiskovalcev po mesecih v letih 2023, 2024 in 2025

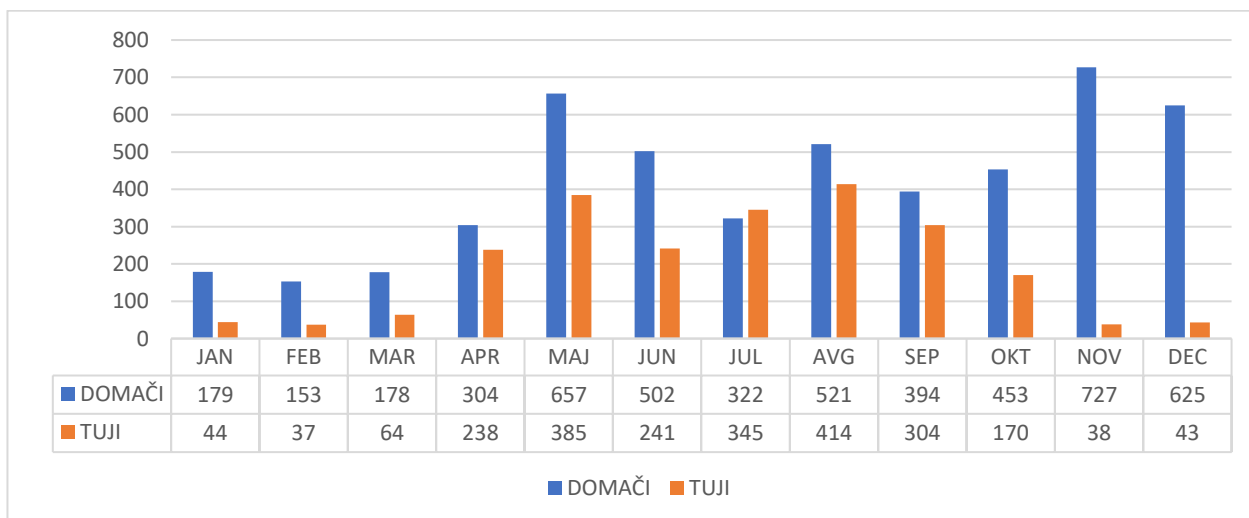


Graf 3: Gibanje tujih obiskovalcev po mesecih v letih 2023, 2024 in 2025



Glede na podatke iz grafa 2 je razvidno, da število prihodov domačih obiskovalcev skozi leto niha. Opazna sta dva vrha prihodov, prvi med majem-junijem in drugi novembra. Razlog za prvi vrh je možno pripisati začetku poletja in različnim dogodkom, ki se odvijajo v občini Ormož v tem obdobju (Dirka po Sloveniji, Ormoško poletje). Drugi vrh se pojavi v obdobju martinovanja, ki velja za najpomembnejši dogodek v občini. Obenem se je v novembru 2025 ponovno odprl grad Ormož, ki je močno doprinesel k številu obiska v TIC-u Ormož v novembru in decembru. Na podlagi podatkov iz grafa 3 je razvidno, da je obisk tujih obiskovalcev predvsem sezonski. Sezona ni samo poletna, saj traja v obdobju med marcem in novembrom. Razlog za to je lahko pripisan različnim dogodkom v občini in povišanju števila nastanitvenih kapacitet. Vrhunec sezone se pojavi ob koncu poletja/začetku jeseni (avgust, september). V zimskem obdobju pa je število tujih obiskovalcev v TIC-u Ormož precej skromno.

Graf 4: Obisk v TIC Ormož glede na državo prihoda po mesecih v letu 2025



Iz podatkov na grafu 4 je razvidno, da je v letu 2025 število domačega obiska prevladovalo nad tujim. Izjema se je pojavila le v mesecu juliju, ko je tuj obisk presegel domačega. Največje razlike med obema skupinama obiskovalcev se pojavijo v zimskih mesecih, medtem

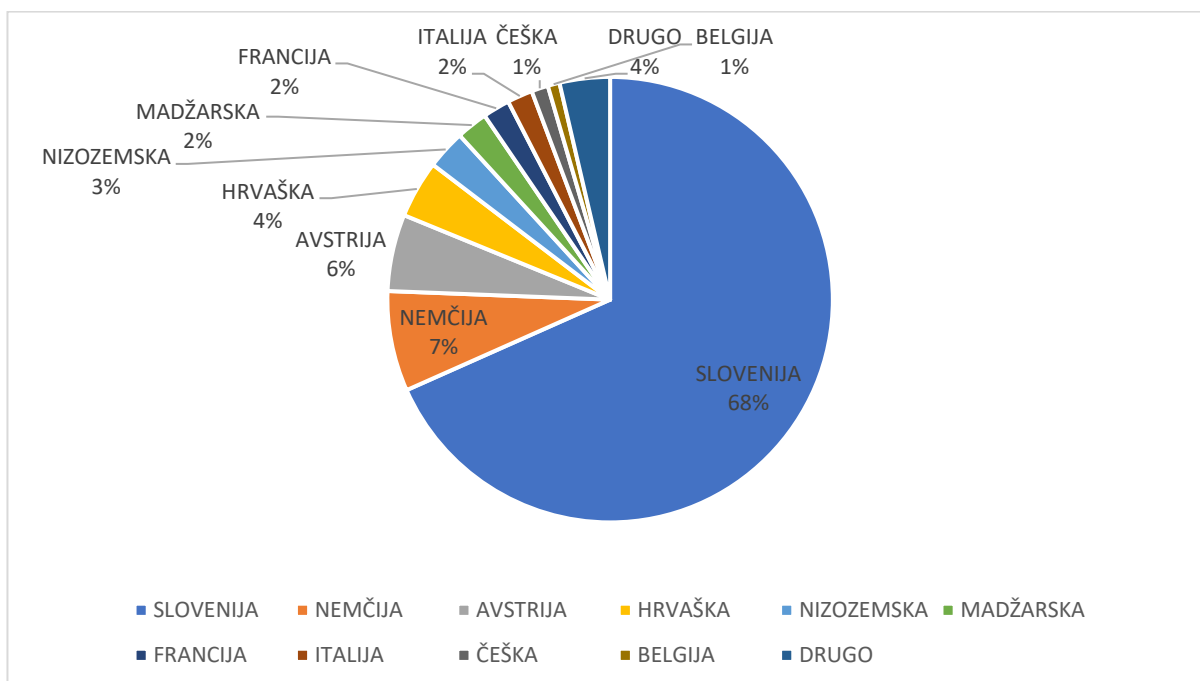


ko je njihov obisk najbolj usklajen poleti. Razlog za majhno število tujega in posledično tudi celotnega obiska v zimskih mesecih je pomanjkanje turističnih storitev, ki bi bile primerne za to obdobje, saj se destinacija osredotoča predvsem na preostale sezone.

Tabela 4: Narodnost najpogostejših obiskovalcev TIC Ormož in primerjave s prejšnjimi let (zeleno rast, rdečo padec)

2021	2022	2023	2024	2025	DRŽAVA PRIHODA	ŠTEVILO 2025	DELEŽ
mesto glede na državo prihoda							
1.	1.	1.	1.	1.	SLOVENIJA	5.015	68,34%
3.	3.	2.	3.	2.▲	NEMČIJA	534	7,28%
2.	2.	3.	2.	3.▼	AVSTRIJA	409	5,57%
5.	5.	7.	4.	4.	HRVAŠKA	306	4,17%
13.	8.	4.	7.	5.▲	NIZOZEMSKA	208	2,83%
9.	6.	6.	6.	6.	MADŽARSKA	167	2,28%
4.	7.	9.	9.	7.▲	FRANCIJA	144	1,96%
7.	4.	8.	5.	8.▼	ITALIJA	135	1,84%
5.	9.	5.	8.	9.▼	ČEŠKA	89	1,21%
8.	10.	10.	10.	10.	BELGIJA	63	0,86%

Graf 5: Struktura obiskovalcev v TIC Ormož v letu 2025



V letu 2025 je bilo v TIC-u Ormož skupno 7.338 obiskovalcev. Iz tabele 4 in grafa 5 je razvidno, da med njimi še zmeraj prevladujejo domači obiskovalci, katerih je bilo 5.015 oziroma 68,34%. Sledijo jim obiskovalci iz Nemčije in Avstrije, ki skupaj predstavljajo 40,59% vseh tujih obiskovalcev. Ta odstotek v zadnjih letih pada zaradi večanja obiska iz drugih držav. Iz tabele 5 je razvidno, da se je odstotek hrvaških obiskovalcev precej približal avstrijskemu. Obenem je na podlagi podatkov v tabeli 4 v letu 2025 možno opaziti porast nizozemskih in





Grajski trg 3
2270 Ormož

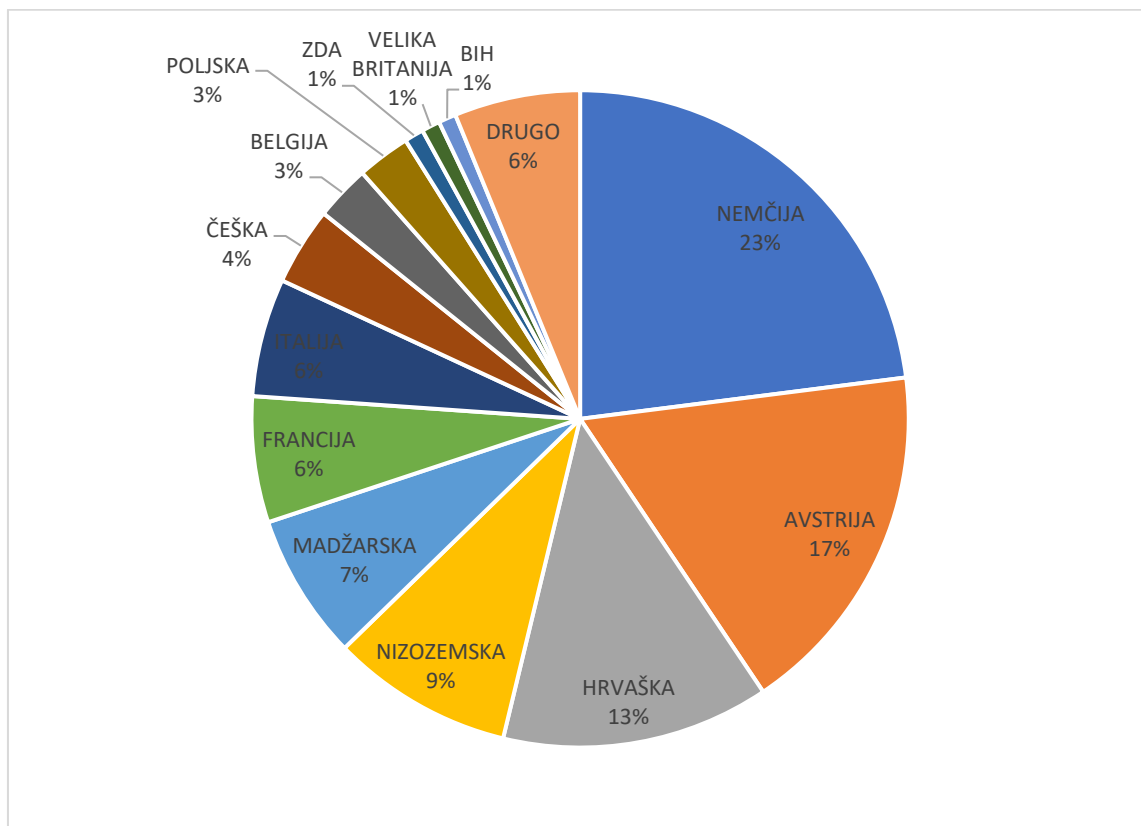
francoskih obiskovalcev, ki so v primerjavi z letom 2024 napredovali za dve mesti. V primeru italijanskih obiskovalcev pa je njihov obisk TIC-a Ormož v letu 2025 padel za tri mesta v primerjavi s predhodnim letom. Ob pregledu podatkov iz tabele 5 in grafa 6, ki prikazujeta strukturo tujih gostov v TIC-u Ormož v letu 2025, je med trinajstimi najbolj zastopanimi državami možno opaziti tudi ZDA, kar dokazuje porast izven evropskih obiskovalcev. Iz podatkov je razvidno, da je večina tujih obiskovalcev zastopanih med prvimi desetimi državami, medtem ko preostale na letni ravni beležijo približno 20 obiskovalcev ali manj. Skupno so v letu 2025 TIC Ormož obiskali gostje iz 32 različnih držav. Večina jih je prihajala iz Evrope, obenem pa so TIC obiskali tudi gostje iz Severne Amerike, Azije in Avstralije.

Tabela 5: Struktura tujih gostov v TIC Ormož v letu 2025

DRŽAVA PRIHODA	Število gostov	Odstotek
NEMČIJA	534	22,99%
AVSTRIJA	409	17,61%
HRVAŠKA	306	13,17%
NIZOZEMSKA	208	8,95%
MADŽARSKA	167	7,19%
FRANCIJA	144	6,20%
ITALIJA	135	5,81%
ČEŠKA	89	3,83%
BELGIJA	63	2,71%
POLJSKA	61	2,63%
ZDA	22	0,95%
VELIKA BRITANIJA	21	0,90%
BIH	20	0,86%
DRUGO	144	6,20%



Graf 6: Struktura tujih gostov v TIC Ormož v letu 2025



b) PRIHODI IN NOČITVE TURISTOV

NOČITVENA STATISTIKA OBČINE ORMOŽ

Statistika nočitev v Občini Ormož se beleži na Statističnem uradu RS. Ker od leta 2017, odkar imajo nov sistem beleženja, lahko te podatke relevantno uporabimo tudi za naše preglede nočitev in prihodov. Za letošnje statistiko nočitev in prihodov v občini Ormož smo vzeli uradne podatke Statističnega urada RS.

PRIHODI TURISTOV v občini Ormož

Tabela 6: Prihodi turistov v občini Ormož v letih 2023, 2024, 2025

	2023	2024	2025
DOMAČI	3.749	3.553	3.669
TUJI	5.093	5.308	5.532
SKUPAJ	8.842	8.861	9.201



Tabela 7: Prihodi turistov v občini Ormož v letih 2023, 2024, 2025 po mesecih

Prihodi turistov	DOMAČI			TUJI			SKUPAJ		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
jan	122	136	114	103	81	107	225	217	221
feb	195	215	124	105	104	101	300	319	225
mar	223	230	232	160	184	204	383	414	436
apr	316	244	207	297	249	257	613	493	464
maj	275	362	497	506	589	484	781	951	981
jun	368	349	405	677	711	576	1.045	1.060	981
jul	372	339	232	1.076	998	959	1.448	1.337	1191
avg	438	381	396	911	1.152	1350	1.349	1.533	1746
sep	469	386	337	603	512	726	1.072	898	1063
okt	360	265	394	346	409	440	706	674	834
nov	347	473	463	179	196	125	526	669	588
dec	264	172	268	130	123	203	394	295	471
SKUPAJ	3.749	3.553	3.669	5.093	5.308	5.532	8.842	8.861	9.201

Občina Ormož je v letu 2025 zabeležila 9.201 prihodov turistov v letu 2024 pa 8.861 prihodov. To prikazuje, da smo zabeležili 3,8 % rast prihodov vseh turistov. Vključno z večanjem skupnega prihoda turistov se v zadnjih treh letih pojavlja tudi trend večjega prihoda tujih turistov. Ta narašča konstanto, saj se je njihovo število med leti 2023-2024 in 2024-2025 povišalo za 4,2 %. V letu 2025 so tuji turisti v občini Ormož predstavljali 60,1 % vseh prihodov, v letu 2024 pa 59,9 %. Če te podatke primerjamo s prihodi turistov za vso Slovenijo, opazimo podobnosti. Skupni prihod turistov in prihod tujih turistov iz leta v leto narašča tako v občini Ormož kot po celotni Sloveniji. Razlika se pojavi pri prihodih domačih turistov, saj se je njihovo število v občini Ormož med leti 2024-2025 povišalo, medtem ko po celotni Sloveniji v zadnjih treh letih konstantno pada.

Tabela 8: Indeks prihodov turistov leta 2025 v občini Ormož v primerjavi z leti 2023, 2024

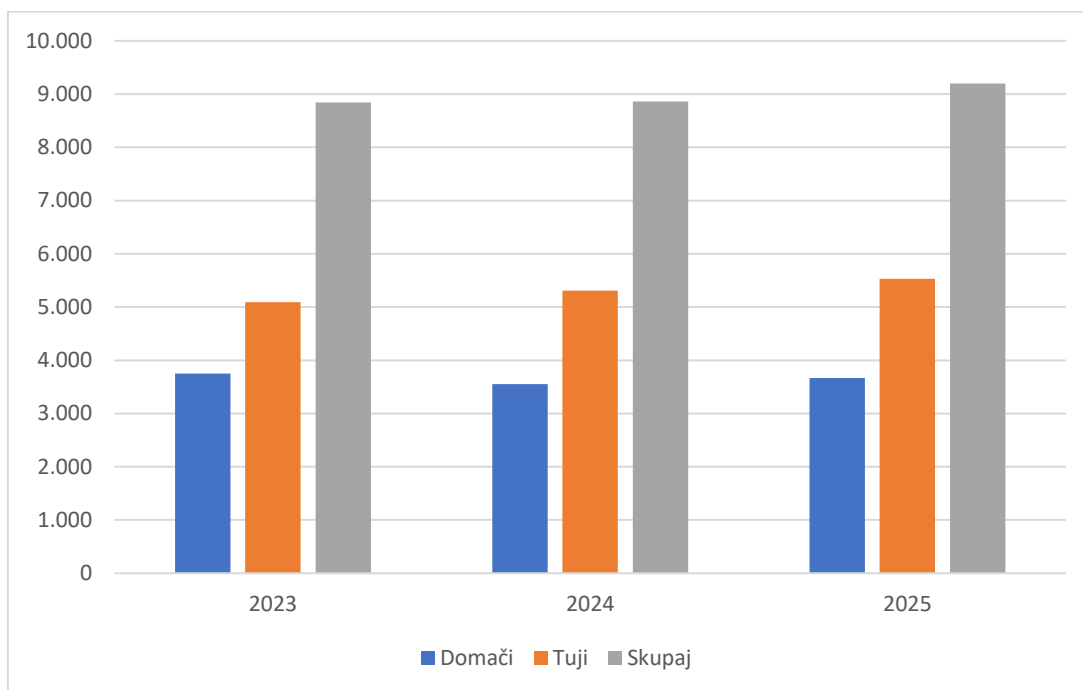
	2023	2024	2025	INDEKS 25/23	INDEKS 25/24
DOMAČI	3.749	3.553	3.669	0,979	1,033
TUJI	5.093	5.308	5.532	1,086	1,042
SKUPAJ	8.842	8.860	9.201	1,041	1,038

Tabela 9: : Indeks prihodov turistov leta 2025 v Sloveniji v primerjavi z leti 2023, 2024

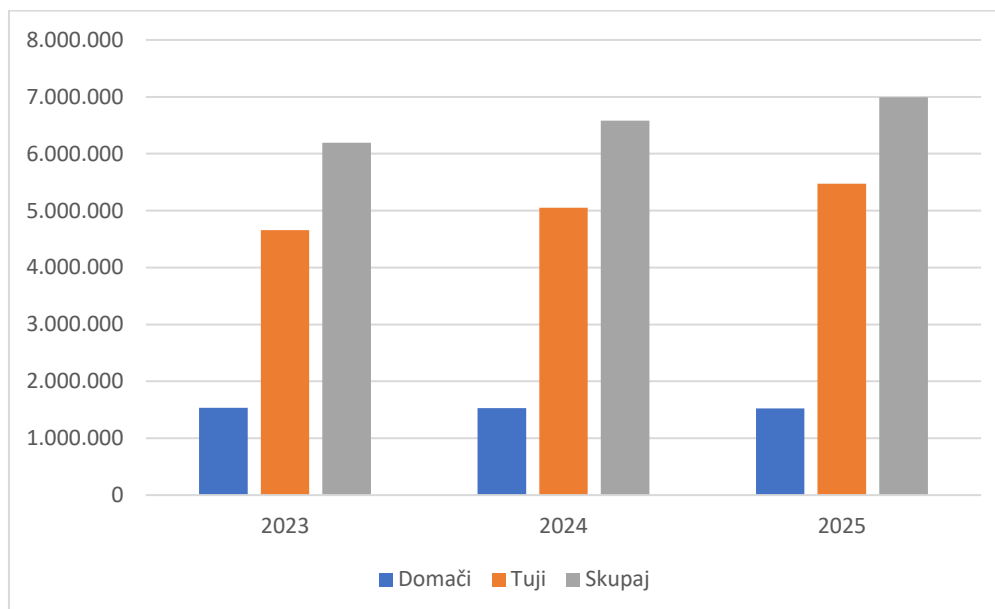
	2023	2024	2025	INDEKS 25/23	INDEKS 25/24
DOMAČI	1.534.509	1.529.738	1.522.713	0,992	0,995
TUJI	4.658.295	5.053.536	5.471.217	1,175	1,083
SKUPAJ	6.192.804	6.583.274	6.993.930	1,129	1,062



Graf 7: Prihodi turistov v Ormož v letih 2023, 2024, 2025



Graf 8: Prihodi turistov Slovenija v letih 2023, 2024, 2025



V letu 2025 smo v občini Ormož zabeležili 9.201 prihodov turistov. Po pregledu podatkov iz desete table je razvidno, da so po obiskanosti izstopali meseci julij, avgust in september, ki so vsi zabeležili preko 1000 prihodov turistov. Najbolj obiskani mesec v letu 2025 je bil avgust s 1.746 prihodi, kar je 13,9 % več kot v letu 2024, ko je prav tako beležil največ prihodov. Najmanj obiskan mesec pa je bil ponovno januar s 221 prihodi, kar je 1,8 % več kot v predhodnem letu. Tuji turisti so med prihodi prevladovali v obdobju med aprilom in oktobrom, z izjemo meseca maja. Skupno so v letu 2025 predstavljali 60,12 % vseh prihodov, medtem ko so domači turisti predstavljali 39,88 %.



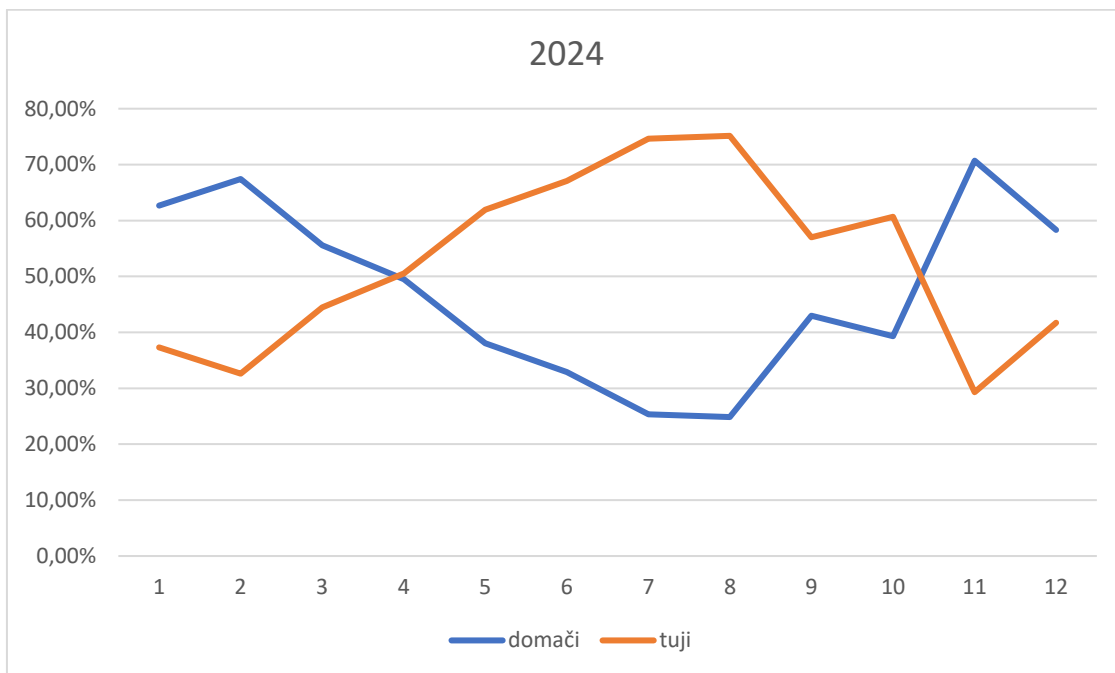


Tabela 10: Prihodi turistov po mesecih v letu 2024 in 2025 številčno in v odstotkih v občini Ormož

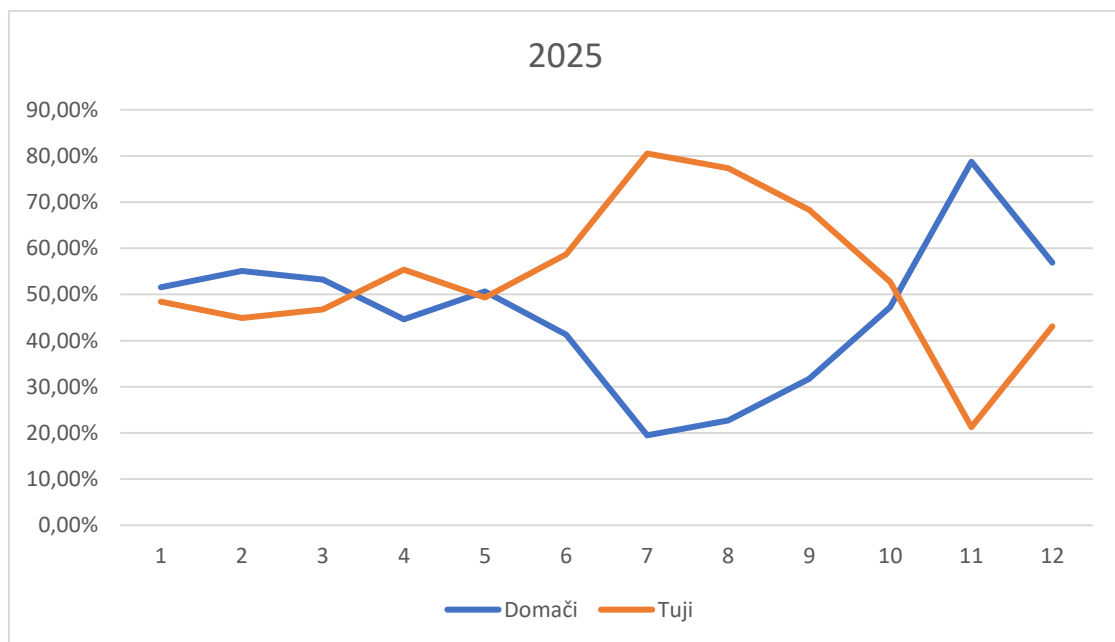
	Prihodi turistov 2024			Doma či	Tuji	Prihodi turistov 2025			Doma či	Tuji
	DOMAČ I	TUJI	SKUP AJ	%	%	DOMAČ I	TUJI	SKUP AJ	%	%
jan	136	81	217	62,67 %	37,33 %	114	107	221	51,58 %	48,42 %
feb	215	104	319	67,40 %	32,60 %	124	101	225	55,11 %	44,89 %
mar	230	184	414	55,56 %	44,44 %	232	204	436	53,21 %	46,79 %
apr	244	249	493	49,49 %	50,51 %	207	257	464	44,61 %	55,39 %
maj	362	589	951	38,07 %	61,93 %	497	484	981	50,66 %	49,34 %
jun	349	711	1060	32,92 %	67,08 %	405	576	981	41,28 %	58,72 %
jul	339	998	1337	25,36 %	74,64 %	232	959	1191	19,48 %	80,52 %
avg	381	1152	1533	24,85 %	75,15 %	396	1350	1746	22,68 %	77,32 %
sep	386	512	898	42,98 %	57,02 %	337	726	1063	31,70 %	68,30 %
okt	265	409	674	39,32 %	60,68 %	394	440	834	47,24 %	52,76 %
nov	473	196	669	70,70 %	29,30 %	463	125	588	78,74 %	21,26 %
dec	172	123	295	58,31 %	41,69 %	268	203	471	56,90 %	43,10 %
SKUP AJ	3.552	5.308	8.860	40,09 %	59,91 %	3.669	5.532	9.201	39,88 %	60,12 %



Graf 9: Prihodi turistov v občini Ormož po mesecih v letu 2024 glede na državo izvora



Graf 10: Prihodi turistov v občini Ormož po mesecih v letu 2025 glede na državo izvora



PRENOČITVE TURISTOV

Tabela 11: Prenočitve turistov v občini Ormož v letih 2023, 2024, 2025

	2023	2024	2025
DOMAČI	5.788	5.451	5.819
TUJI	9.870	11.008	10.956
SKUPAJ	15.658	16.459	16.775

Tabela 12: Prenočitve turistov v občini Ormož v letih 2022, 2023, 2024 in 2025

	DOMAČI				TUJI				SKUPAJ			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
jan	173	225	295	201	574	306	146	234	747	531	441	435
feb	96	302	400	172	373	383	160	162	469	685	560	334
mar	453	385	434	367	546	528	305	329	999	913	739	696
apr	534	456	413	325	487	792	605	581	1021	1248	1018	906
maj	594	358	467	685	561	1083	1470	1037	1155	1441	1937	1722
jun	1433	503	461	640	1031	1013	1315	998	2464	1516	1776	1638
jul	457	593	490	519	1279	1922	1931	1976	1736	2515	2421	2495
avg	633	846	642	708	1884	1723	2573	2781	2517	2569	3215	3489
sep	426	618	552	503	841	1007	1098	1453	1267	1625	1650	1956
okt	515	568	348	657	1075	617	798	854	1590	1185	1146	1511
nov	385	571	699	666	425	255	395	197	810	826	1094	863
dec	211	363	250	376	295	241	212	354	506	604	462	730
SKUPAJ	5.910	5.788	5.451	5.819	9.371	9.870	11.008	10.956	15.281	15.658	16.459	16.775

Tabela 13: Indeks prenočitev v občini Ormož leta 2025 v primerjavi z leti 2023 in 2024

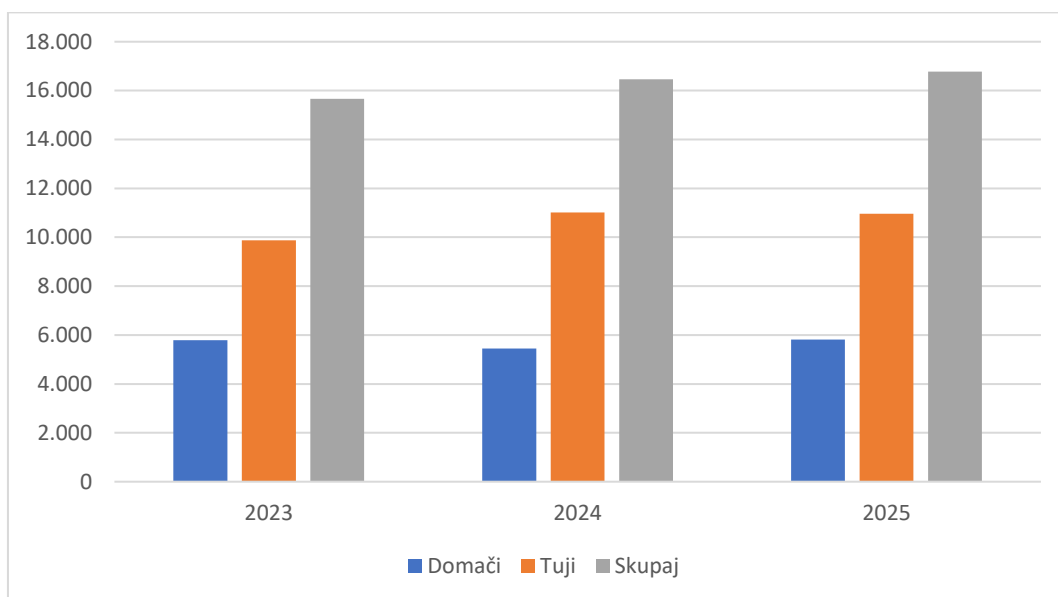
	2023	2024	2025	INDEKS 25/23	INDEKS 25/24
DOMAČI	5.788	5.451	5.819	1,005	1,068
TUJI	9.870	11.008	10.956	1,110	0,995
SKUPAJ	15.658	16.459	16.775	1,071	1,019



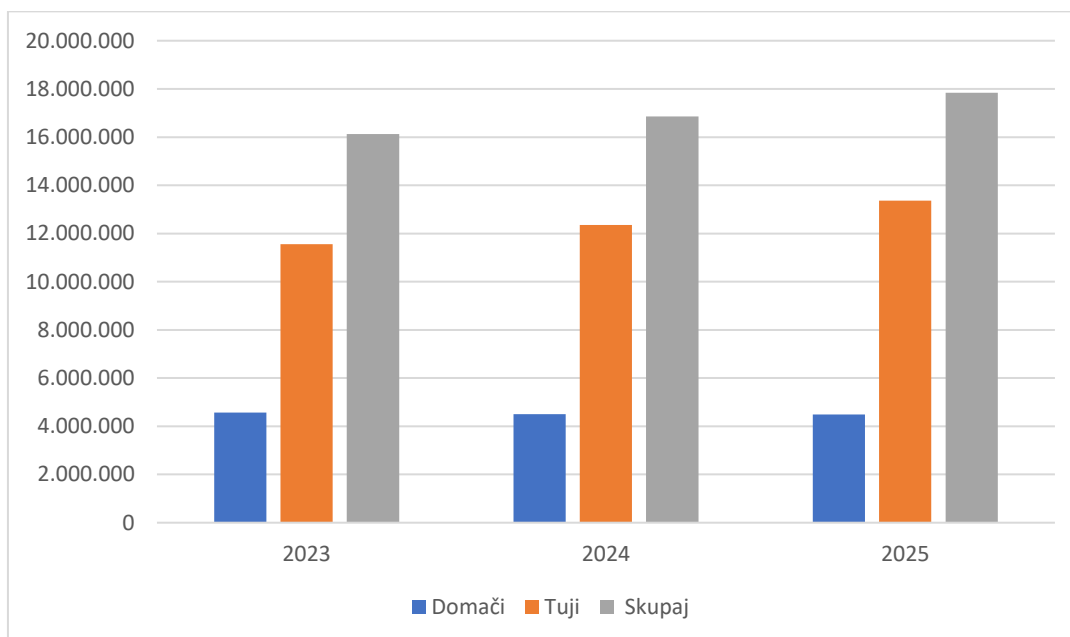
Tabela 14: Indeks prenočitev v Sloveniji leta 2025 v primerjavi z leti 2023 in 2024

	2023	2024	2025	INDEKS 25/23	INDEKS 25/24
DOMAČI	4.571.527	4.500.172	4.484.519	0,981	0,997
TUJI	11.553.500	12.352.903	13.358.792	1,156	1,081
SKUPAJ	16.125.027	16.853.075	17.843.311	1,107	1,059

Graf 11: Nočitve turistov v Občini Ormož



Graf 12: Nočitve turistov v Sloveniji





Grajski trg 3
2270 Ormož

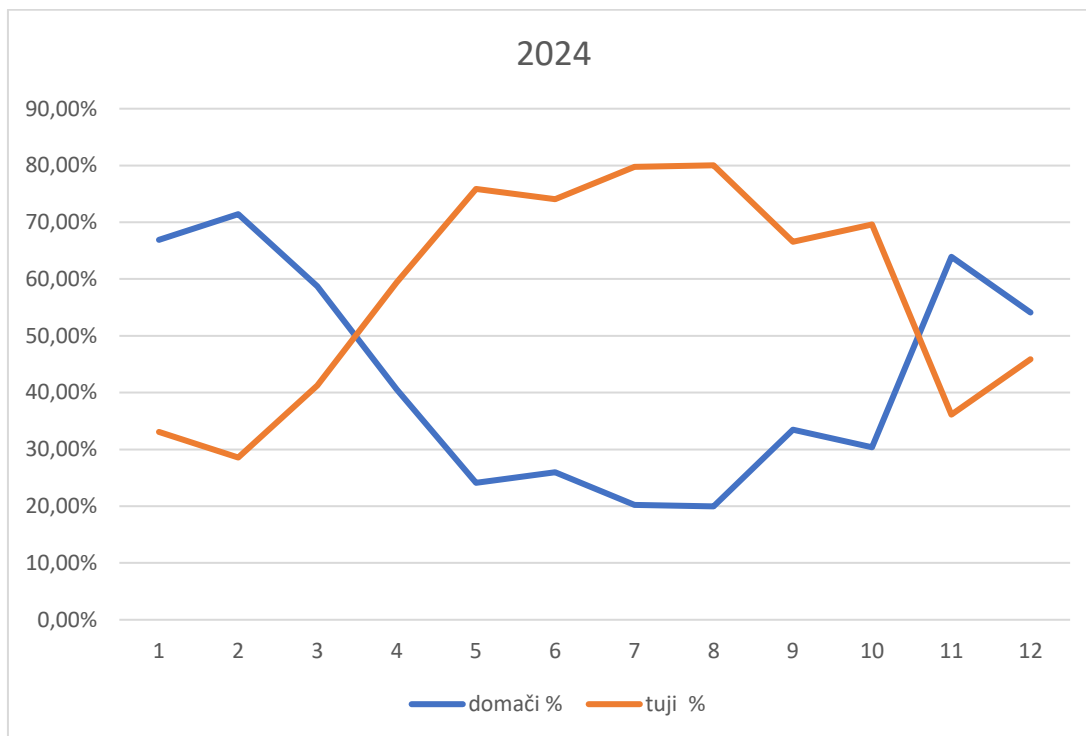
V občini Ormož je bilo v letu 2024 16.459 prenočitev turistov, v letu 2025 pa 16.775. Iz tega je razvidno, da smo med leti 2024-2025 zabeležili 1,9 % rast prenočitev. Enako kot v predhodnih letih, je bilo v letu 2025 bistveno več tujih turistov kot domačih. Število tujih turistov pa se je v letu 2025 v primerjavi z letom 2024 zmanjšalo za 0,5 %. V primeru domačih turistov pa se je njihovo število med leti 2024-2025 povišalo za 6,8 %. V primerjavi s podatki o prenočitvah po celotni Sloveniji vidimo, da je v občini Ormož v letu 2025 prišlo do razlikovanj, saj se je število prenočitev domačih turistov povišalo, tujih pa upadlo. Kljub temu pa se v letu 2025 tako v občini Ormož, kot po celotni Sloveniji pojavi povišanje skupnega števila prenočitev v primerjavi z letom 2024.

Tabela 15: Nočitve domačih in tujih turistov po mesecih v letu 2024 in 2025 številčno in v odstotkih v Občini Ormož

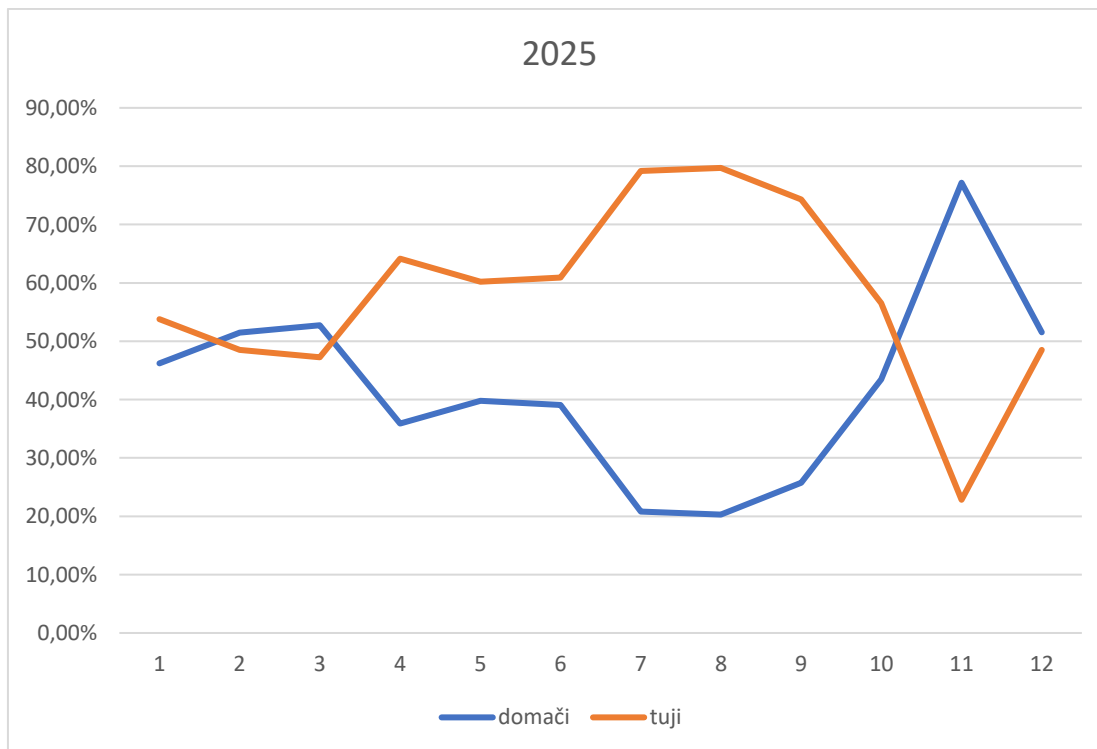
	Prenočitve turistov 2024			domači	tuji	Prenočitve turistov 2025			domači	tuji
	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	%	%	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	%	%
jan	295	146	441	66,89 %	33,11 %	201	234	435	46,21%	53,79 %
feb	400	160	560	71,43 %	28,57 %	172	162	334	51,50%	48,50 %
mar	434	305	739	58,73 %	41,27 %	367	329	696	52,73%	47,27 %
apr	413	605	1018	40,57 %	59,43 %	325	581	906	35,87%	64,13 %
maj	467	1470	1937	24,11 %	75,89 %	685	1037	1722	39,78%	60,22 %
jun	461	1315	1776	25,96 %	74,04 %	640	998	1638	39,07%	60,93 %
jul	490	1931	2421	20,24 %	79,76 %	519	1976	2495	20,80%	79,20 %
avg	642	2573	3215	19,97 %	80,03 %	708	2781	3489	20,29%	79,71 %
sep	552	1098	1650	33,45 %	66,55 %	503	1453	1956	25,72%	74,28 %
okt	348	798	1146	30,37 %	69,63 %	657	854	1511	43,48%	56,52 %
nov	699	395	1094	63,89 %	36,11 %	666	197	863	77,17%	22,83 %
dec	250	212	462	54,11 %	45,89 %	376	354	730	51,51%	48,49 %
SKUPAJ	5.451	11.008	16.459	33,12 %	66,88 %	5.819	10.956	16.775	34,69%	65,31 %



Graf 13: Prenočitve turistov po mesecih v letu glede na državo prihoda 2024 v občini Ormož



Graf 14: Prenočitve turistov po mesecih v letu glede na državo prihoda 2025 v občini Ormož



Grajski trg 3
2270 Ormož

V letu 2025 smo zabeležili 16.775 prenočitev v občini Ormož. Tuji turisti so prevladovali od aprila do oktobra in vključno januarja. Po pregledu podatkov iz petnajste table je razvidno, da sta najbolj izstopala julij (2495 prenočitev) in avgust (3489 prenočitev). V obdobju med majem in oktobrom pa je bilo vsak mesec preko 1000 nočitev. Najbolj obiskan mesec avgust je bil v primerjavi z letom 2024 za 8,5 % bolj obiskan. Najmanj obiskan mesec v 2025 pa je bil februar, ki je bil za 40,4 % manj obiskan kot v 2024. Tuji turisti so skupno predstavljali 65,31 % vseh prenočitev, domači turisti pa 34,69 %. Enako kot v letu 2024 je bila poletna sezona bivanja v 2025 konstantna. Pri tujih gostih, se je tudi občutil izrazit porast prenočitev maja in izrazit padec novembra.

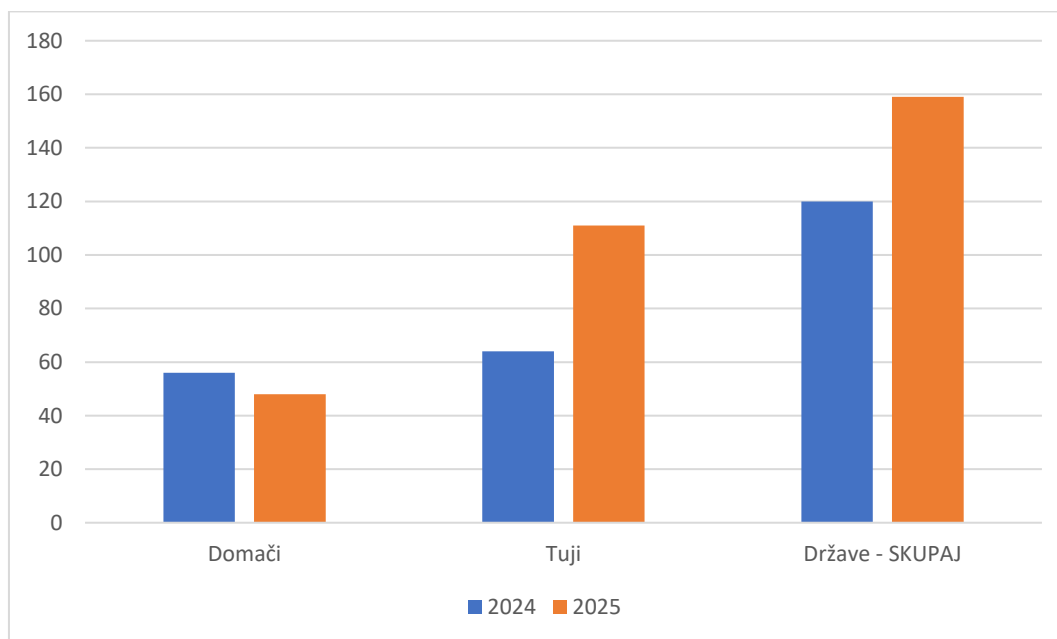
Nočitvena statistika občine Sveti Tomaž

Po podatkih pridobljenih iz Statističnega urada Republike Slovenije je bilo v občini Sveti Tomaž v letu 2025 zabeleženih 159 turističnih prihodov in 583 nočitev. V primerjavi s predhodnim letom se je število domačih prihodov in nočitev malenkost znižalo, medtem ko se je število tujih prihodov in nočitev močno povišalo. Na podlagi tega se je skupno število prihodov in nočitev v letu 2025 prav tako povišalo v primerjavi z letom 2024. Najbolj obiskan mesec v letu 2025 je bil avgust, enako kot v predhodnem letu. Med januarjem in junijem pa je bilo v občini Sveti Tomaž le par nočitev, ki zaradi varovanja podatkov niso zabeležene.

Tabela 16: Prihodi in nočitve turistov v občini Sveti Tomaž v letih 2024, 2025

	prihodi			nočitve	
	2024	2025		2024	2025
Domači	56	48	Domači	112	101
Tuji	64	111	Tuji	170	482
Države - SKUPAJ	120	159	Države - SKUPAJ	282	583

Graf 15: Prihodi turistov v občini Sveti Tomaž v letih 2024, 2025



Graf 16: Nočitve turistov v občini Sveti Tomaž v letih 2024, 2025

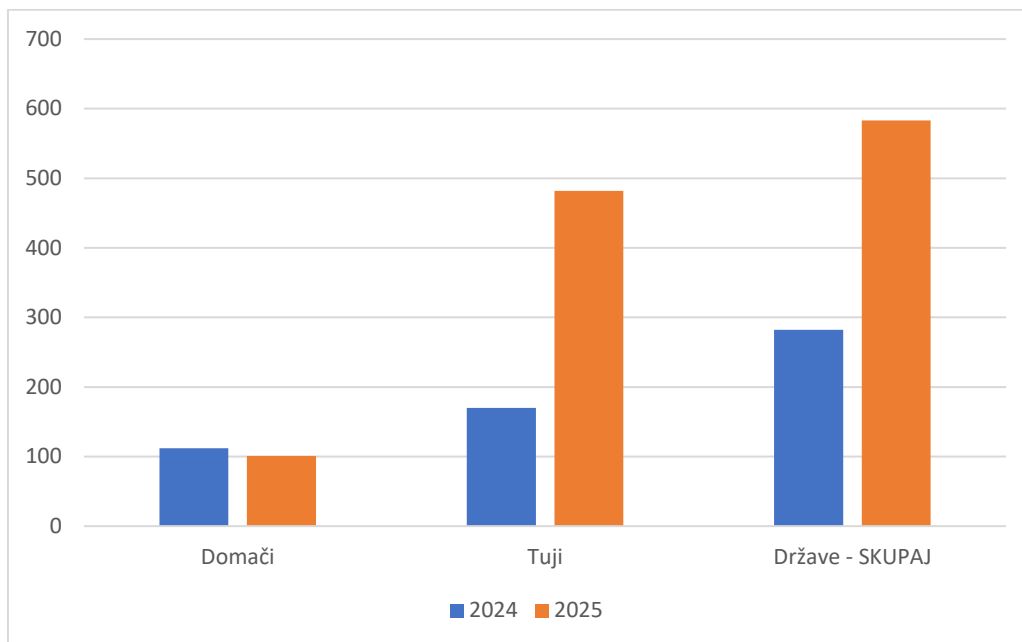


Tabela 17: Prihodi turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letih 2024 in 2025

	Prihodi turistov 2024			domači	tuji	Prihodi turistov 2025			domači	tuji
	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	%	%	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	%	%
jan	2	0	2	100,00%	0,00%	z	z	z	z	z
feb	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
mar	2	3	5	40,00%	60,00%	z	z	z	z	z
apr	6	4	10	60,00%	40,00%	z	z	z	z	z
maj	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
jun	3	2	5	60,00%	40,00%	z	z	z	z	z
jul	5	19	24	20,83%	79,17%	9	29	38	23,68%	76,32%
avg	13	26	39	33,33%	66,67%	15	46	61	24,59%	75,41%
sep	2	4	6	33,33%	66,67%	5	12	17	29,41%	70,59%
okt	18	0	18	100,00%	0,00%	8	10	18	44,44%	55,56%
nov	5	6	11	45,45%	54,55%	6	2	8	75,00%	25,00%
dec	z	z	z	z	z	5	12	17	29,41%	70,59%
SKUPAJ	56	64	120	46,67%	53,33%	48	111	159	30,19%	69,81%





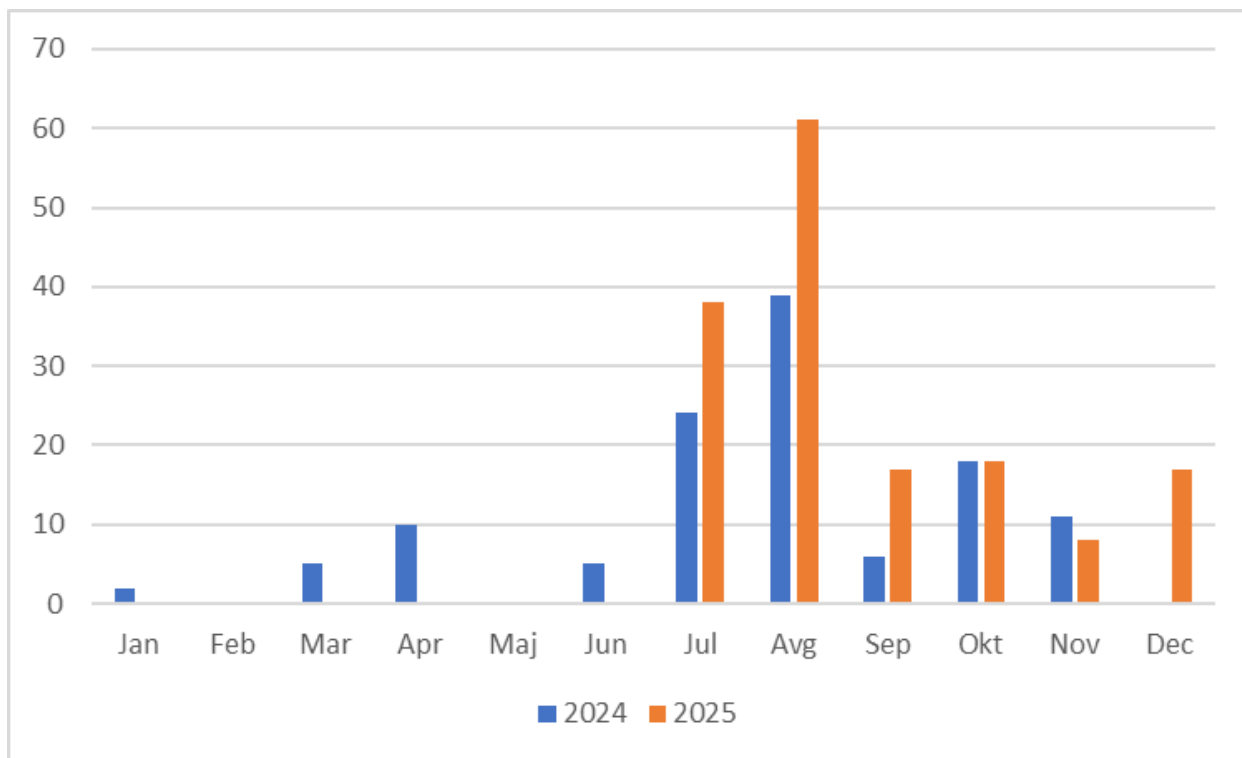
Grajski trg 3
2270 Ormož

Tabela 18: Prenočitve turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letih 2024 in 2025

	Prenočitve turistov 2024			domači	tuji	Prenočitve turistov 2025			domači	tuji
	DOMAČ I	TUJI	SKUP AJ	%	%	DOMAČ I	TUJI	SKUP AJ	%	%
jan	11	0	11	100,00%	0,00%	z	z	z	z	z
feb	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
mar	4	6	10	40,00%	60,00%	z	z	z	z	z
apr	16	8	24	66,67%	33,33%	z	z	z	z	z
maj	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
jun	3	4	7	42,86%	57,14%	z	z	z	z	z
jul	5	54	59	8,47%	91,53%	19	99	118	16,10%	83,90%
avg	26	80	106	24,53%	75,47%	40	149	189	21,16%	78,84%
sep	2	8	10	20,00%	80,00%	9	76	85	10,59%	89,41%
okt	26	0	26	100,00%	0,00%	14	86	100	14,00%	86,00%
nov	19	10	29	65,52%	34,48%	10	56	66	15,15%	84,85%
dec	z	z	z	z	z	9	16	25	36,00%	64,00%
SKUP AJ	112	170	282	39,72%	60,28%	101	482	583	17,32%	82,68%



Graf 17: Prihodi turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letih 2024 in 2025



Graf 18: Prenočitve turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letih 2024 in 2025

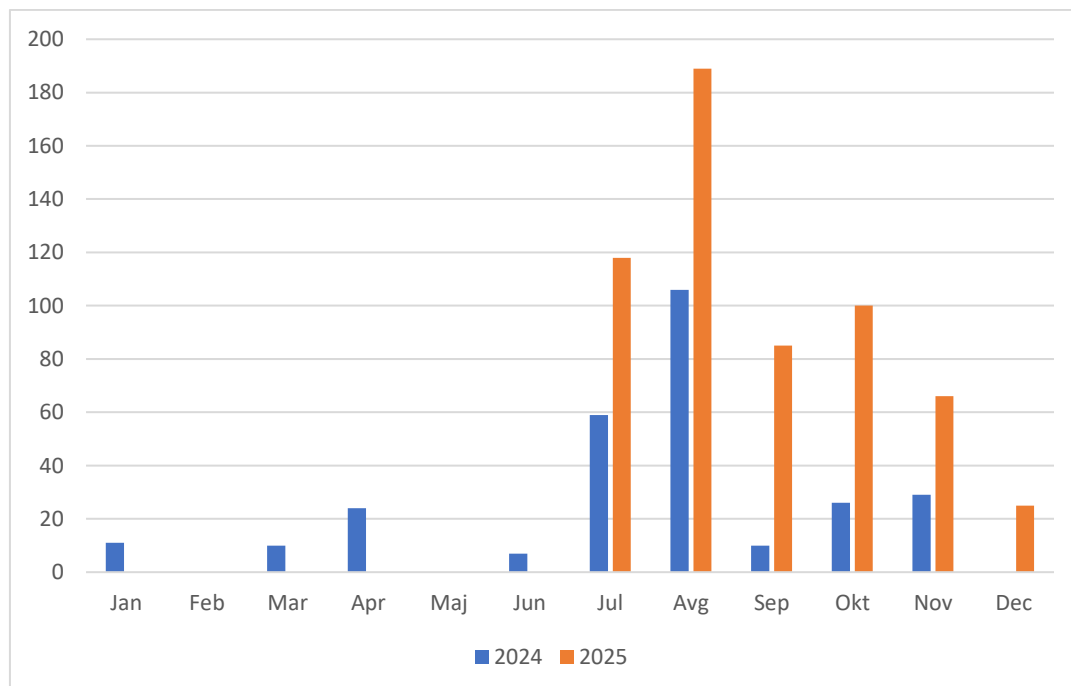


Tabela 19: Povprečna doba bivanja turistov v občini Sveti Tomaž po mesecih v letu 2025

	Prihodi turistov 2025			Prenočitve turistov 2025			Povprečna doba bivanja		
	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	domači	Tuji	skupaj
jan	z	z	z	z	z	z	z	z	z
feb	z	z	z	z	z	z	z	z	z
mar	z	z	z	z	z	z	z	z	z
apr	z	z	z	z	z	z	z	z	z
maj	z	z	z	z	z	z	z	z	z
jun	z	z	z	z	z	z	z	z	z
jul	9	29	38	19	99	118	2,11	3,41	3,11
avg	15	46	61	40	149	189	2,67	3,24	3,10
sep	5	12	17	9	76	85	1,80	6,33	5,00
okt	8	10	18	14	86	100	1,75	8,60	5,56
nov	6	2	8	10	56	66	1,67	28,00	8,25
dec	5	12	17	9	16	25	1,80	11,33	1,47
SKUPAJ	48	111	159	101	482	583	2,10	4,34	3,67

Povprečna doba bivanja v občini Sveti Tomaž je bila v letu 2025 3,67 dni. V primerjavi z občino Ormož, kjer je znašala 1,82 dni je značilno višja. To je možno pripisati temu, da so nastanitvene kapacitete v občini Sveti Tomaž le zasebne hiše in apartmaji, ki se po navadi oddajajo za več dni.

PRIHODI TURISTOV v Destinaciji Jeruzalem Slovenija

Statistiko nočitev in prihodov za Destinacijo Jeruzalem Slovenija lahko beležimo na podlagi podatkov iz občin Ormož in Sveti Tomaž. Za občino Središče ob Dravi v navedenih letih še ni nočitvenih kapacitet.

Vir podatkov je Statistični urad RS.

Tabela 20: Prihodi turistov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v letih 2024 in 2025

	prihodi		
	2024	2025	Indeks 2025/2024
Domači	3.608	3.717	1,03
Tuji	5.372	5.643	1,05
Države - SKUPAJ	8.980	9.360	1,04

	nočitve		
	2024	2025	Indeks 2025/2024
Domači	5.563	5.920	1,06
Tuji	11.178	11.438	1,02
Države - SKUPAJ	16.741	17.358	1,04



Tabela 21: Prihodi in prenočitve turistov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija po mesecih v letu 2025

	Prihodi turistov 2025			domači %	tuji %	Prenočitve turistov 2025			domači %	tuji %
	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ			DOMAČI	TUJI	SKUPAJ		
jan	114	107	221	51,58%	48,42%	201	234	435	46,21%	53,79%
feb	124	101	225	55,11%	44,89%	172	162	334	51,50%	48,50%
mar	232	204	436	53,21%	46,79%	367	329	696	52,73%	47,27%
apr	207	257	464	44,61%	55,39%	325	581	906	35,87%	64,13%
maj	497	484	981	50,66%	49,34%	685	1.037	1.722	39,78%	60,22%
jun	405	576	981	41,28%	58,72%	640	998	1.638	39,07%	60,93%
jul	241	988	1.229	19,61%	80,39%	538	2.075	2.613	20,59%	79,41%
avg	411	1.396	1.807	22,74%	77,26%	748	2.930	3.678	20,34%	79,66%
sep	342	738	1.080	31,67%	68,33%	512	1.529	2.041	25,09%	74,91%
okt	402	450	852	47,18%	52,82%	671	940	1.611	41,65%	58,35%
nov	469	127	596	78,69%	21,31%	676	253	929	72,77%	27,23%
dec	273	215	488	55,94%	44,06%	385	370	755	50,99%	49,01%
SKUPAJ	3.717	5.643	9.360	39,71%	60,29%	5.920	11.438	17.358	34,11%	65,89%

Destinacija Jeruzalem Slovenija je v letu 2025 zabeležila 9.360 prihodov turistov. Od tega so jih 39,71 % (3.717) predstavljali domači turisti, 60,29 % (5.643) pa tuji turisti. V obeh primerih je prišlo do povišanja števila prihodov v primerjavi z letom 2024. Skupno število prihodov se je tako povišalo za 4,2 %. Na področju prenočitev je destinacija v letu 2025 zabeležila 17.358 nočitev. Med njimi so jih 34,11 % (5.920) opravili domači turisti, 65,89 % (11.438) pa tuji turisti. V primerjavi z letom 2024 je v obeh primerih prišlo do povišanja števila prenočitev, tako se je posledično povišalo tudi skupno število za 3,7 %. Občina Ormož je v letu 2025 zabeležila 98,30 % vseh prihodov v destinacijo in 96,64 % vseh prenočitev v destinaciji. Kljub temu pa se statistika v preostalih občinah izboljšuje.



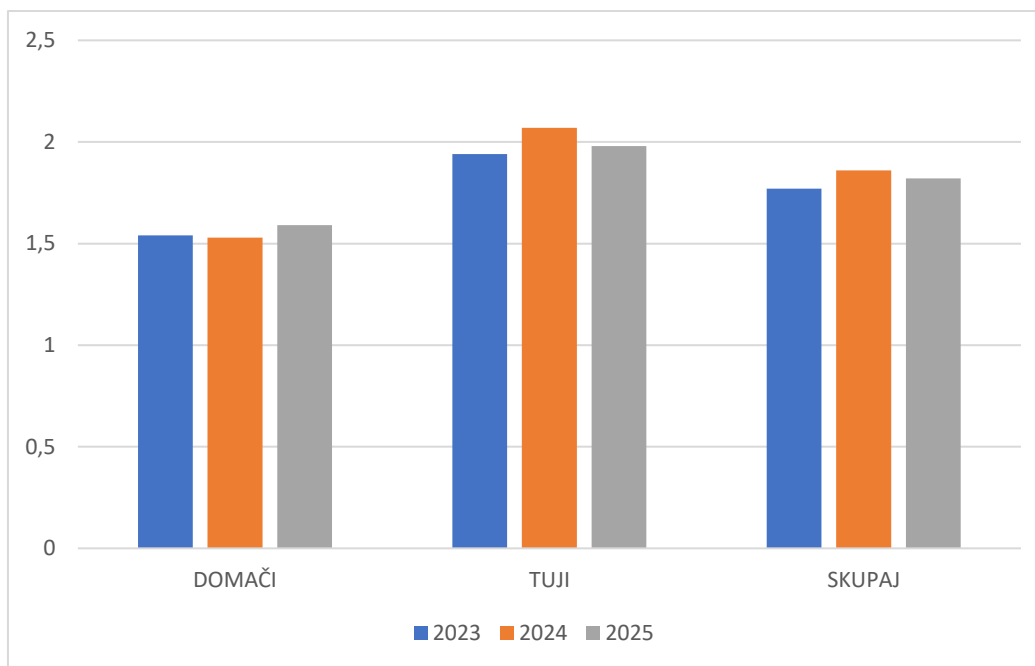
Grajski trg 3
2270 Ormož

POVPREČNA DOBA BIVANJA

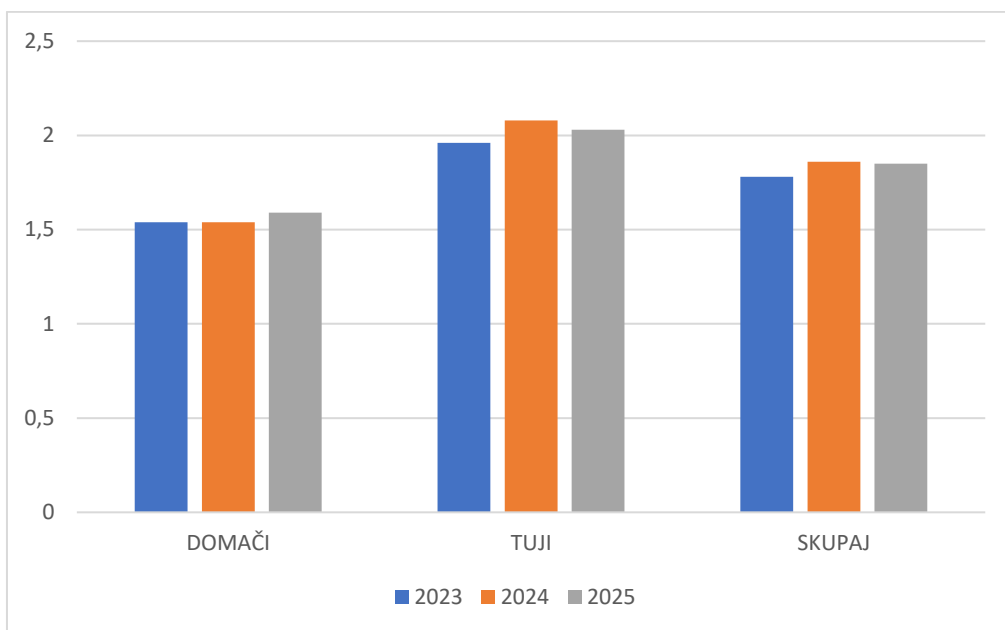
Tabela 22: Povprečna doba bivanja gostov za leta 2023, 2024 in 2025 v občini Ormož, v Destinaciji Jeruzalem Slovenija in v Sloveniji

leto	ORMOŽ			DJS			SLOVENIJA		
	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2023	1,54	1,94	1,77	1,54	1,96	1,78	2,98	2,48	2,60
2024	1,53	2,07	1,86	1,54	2,08	1,86	2,94	2,44	2,56
2025	1,59	1,98	1,82	1,59	2,03	1,85	2,95	2,44	2,55

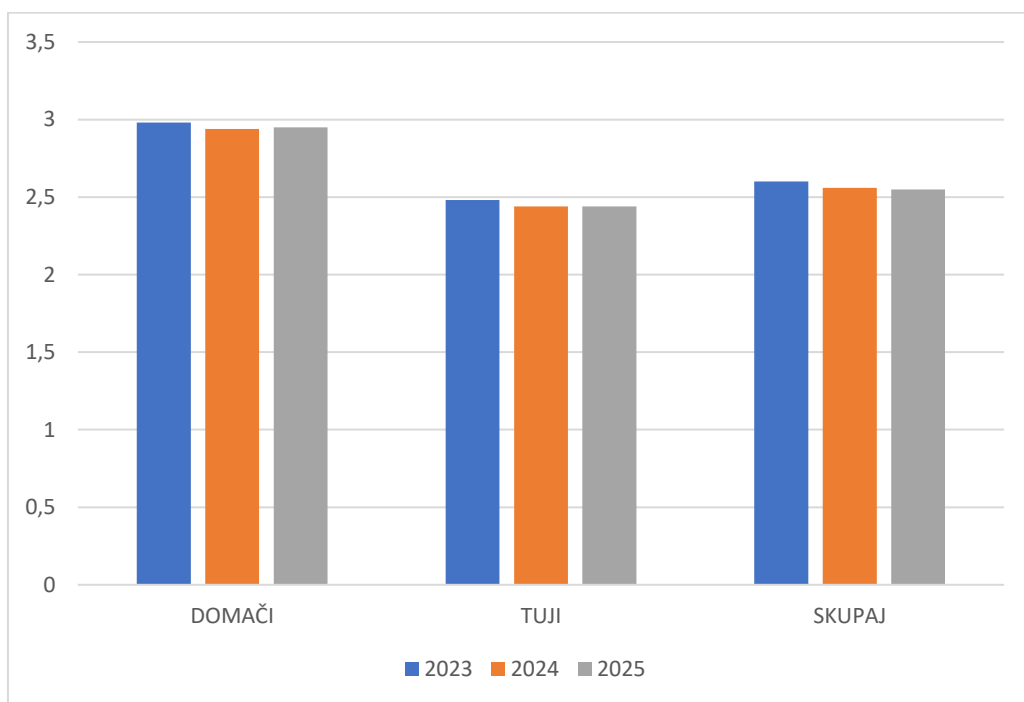
Graf 19: Povprečna doba bivanja gostov za leta 2023, 2024 in 2025 v Občini Ormož



Graf 20: Povprečna doba bivanja gostov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija za leta 2023, 2024 in 2025



Graf 21: povprečna doba bivanja gostov v Sloveniji za leta 2023, 2024 in 2025



Povprečna doba bivanja turistov v občini Ormož je 1,82 dni. Tuji turisti se v občini v povprečju zadržijo 1,98 dni, medtem ko se domači zadržijo 1,59 dni. Skupna povprečna doba bivanja je v letu 2025 nižja v primerjavi z letom 2024 in višja v primerjavi z letom 2023. Na področju destinacije je skupna povprečna doba bivanja turistov 1,85 dni. Tudi v njej se tuji turisti zadržujejo dlje in sicer 2,03 dni, v primerjavi z domačimi turisti, ki se zadržijo 1,59 dni. V primerjavi z podatki za občino Ormož je povprečna doba bivanja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija višja, vendar se bistveno ne





Grajski trg 3
2270 Ormož

razlikujeta, saj kot že omenjeno občina Ormož predstavlja večino obiska celotne destinacije. Ob primerjavi podatkov iz zadnjih let se pri obeh pojavi narast povprečne dobe bivanja med domačimi turisti in padec med tujimi. Ob primerjavi povprečji Destinacije Jeruzalem Slovenija s povprečji celotne Slovenije je možno opaziti ujemanja. Na področju celotne države se v letu 2025 v primerjavi z 2024 pojavi narast povprečne dobe bivanja domačih turistov, medtem ko je povprečna doba tujih ostala enaka. Skupno povprečje pa je v letu 2025 prav tako malenkost upadlo v primerjavi z 2024. Skupne dobe bivanja različnih vrst turistov so v Sloveniji daljše v primerjavi z destinacijo. To je možno pripisati novim turističnim trendom in spreminjanju navad turistov. Ti vedno raje potujejo skozi več destinacij in se ne zadržujejo v posamezni destinaciji. Obenem se ob primerjavi s celotno državo, Destinacija Jeruzalem Slovenija primerja tudi z drugimi večjimi destinacijami, ki imajo več ponudnikov turističnih storitev, katere turiste v povprečju zadržijo za daljše obdobje. Kljub temu pa skupno povprečje bivanja v Destinaciji Jeruzalem Slovenija za slovenskim povprečjem zaostaja za manj kot 1 cel dan.

TURISTIČNA TAKSA

Turistično takso v Občini Ormož plača vsak gost, ki v destinaciji prespi vsaj en dan. Taksa je sestavljena iz turistične takse (TT), ki jo dobi Občina Ormož in promocijske takse (PT), ki je dobi Slovenska turistična organizacija (STO). TT znaša 1,20€ (80%), PT pa 0,30€ (20%).

V letu 2025 je bilo v občini Ormož skupaj 18.530 nočitev. Od tega je bilo polne takse (plačajo jo starejši od 18 let) 14.803, polovične 1.376, oproščenih plačila TT (otroci do 7 let, invalidi, dnevni počitek, bivanje daljše od 30 dni) pa je bilo 2.351.

Znesek TT je v letu 2025 znašal 23.236,50 €, od tega je Občina Ormož dobila 18.589,20 €. Znesek PT je v letu 2025 znašal 4.647,30 €, kar dobi STO.

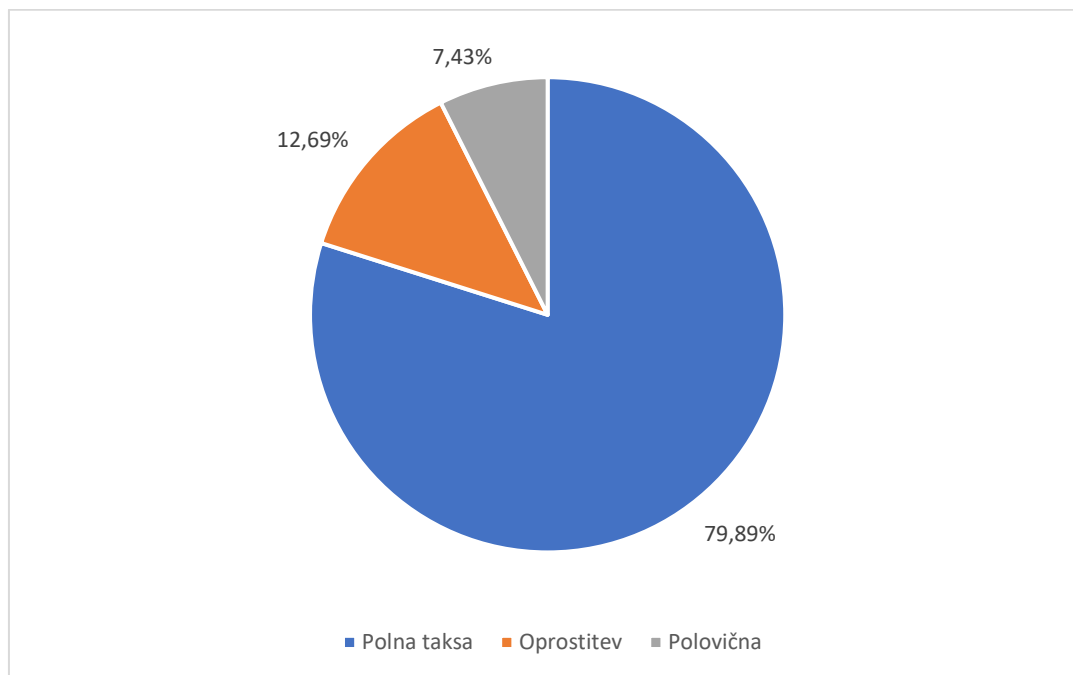
Tabela 23: Struktura gostov v občini Ormož glede na vplačane takse v letu 2025

	št. taks	Odstotek	plačilo
Polna taksa	14.803	79,89 %	22.204,5 EUR
Oprostitev	2.351*	12,69 %	0,00 EUR
Polovična	1.376	7,43 %	1032,00 EUR
TAKSA skupaj	18.530	100 %	23.236,5 EUR

*po občinski statistiki je v občini Ormož 1.755 nočitev več v primerjavi z državno statistiko, prav tako tudi taks, ki so oproščene plačila. Statistični urad teh nočitev ne upošteva, saj je na eni nastanitveni enoti že več let prijavljenih 5 oseb, ki bivajo v enoti več kot 30 dni.



Graf 22: Struktura gostov Občine Ormož v letu 2025



PRENOČITVE HOSTEL ORMOŽ

Objekt Hostel Ormož je bil renoviran v okviru širšega projekta »Prenova objekta stare komunale za potrebe tržnice, hostla ter prostorov KOŠ-a«, katerega investitor je bila Občina Ormož.

Namen projekta je bil obnoviti in rekonstruirati stari objekt sredi mesta Ormož in s tem prispevati k sami urejenosti mesta, ponovno oživeti ta del mesta s pomočjo različnih vsebin in s tem pritegniti mlajšo kot tudi starejšo populacijo in kar je bilo najpomembnejše - pridobiti dodatne namestitvene kapacitete, katere vsaj delno pripomorejo k hitrejšemu razvoju turistične ponudbe na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija.

Projekt Hostel je del programa spodbujanja razvoja turizma in razvoja dodatne ponudbe na območju Destinacije Jeruzalem Slovenija, ki je dobil dodaten zagon skozi projekte LAS UE Ormož in je začrtan do leta 2025.

Sam objekt je zasnovan v obliki črke L in je razdeljen na dva objekta (Objekt 1 in Objekt 2). Manjši objekt (Objekt 1) je obrnjen na cesto oziroma Kerenčičev trg. V njegovem spodnjem delu je umeščena pokrita tržnica lokalnih ponudnikov, v zgornjem delu so prostori/sobe Hostla Ormož. Večji objekt (Objekt 2) je lociran proti parkirišču, v sredinskem delu so v celoti prostori Hostla. v zadnjem/desnem delu objekta 2 pa so umeščeni prostori KOŠ-a (Klub ormoških študentov).

Občina Ormož in Javni zavod TKŠ Ormož sta dne, 8. 4. 2019 podpisala Pogodbo o prenosu stvarnega premoženja v upravljanje. Tako je Javni zavod TKŠ Ormož dobil v upravljanje prostore Hostla Ormož. S to pogodbo je občina dala premoženje v brezplačno upravljanje, zavod pa je prevzel obveznosti vzdrževanja tega premoženja.

Na 2. dopisni seji z dne, 25. 4. 2019, je Občinski svet Ormož potrdil in sprejel pripravljen Poslovni načrt za Hostel Ormož. Na podlagi tega načrta so potrdili tudi Cenik za prenočevanje. Obenem pa so





Grajski trg 3
2270 Ormož

izdali sklep, da je Javni zavod TKŠ Ormož postal upravljalec Hostla Ormož. **Nov cenik je bil sprejet junija 2024.**

Hostel Ormož je lociran v objektu na naslovu Kerenčičev trg 11, 2270 Ormož (na območju Stare komunale) in ima neto površine 307,36 m².

S svojim poslovanjem oziroma oddajanjem sob za prenočevanje je Hostel Ormož pričel 11. 5. 2019.

V svojih prostorih ima 8 sob s skupno 32 ležišči. Sobe 1 - 7 imajo souporabo kopalnice in WC-jev, s tem, ko ima soba 8 lastno kopalnico in WC. V uporabi je tudi pralnica (pralni stroj + sušilni stroj), kuhinja (2 kuhalni plošči, ameriški hladilnik, priročni kuhinjski pripomočki in ter ves potreben pribor), manjša jedilnica (ki služi tudi kot mini dnevni prostor) ter shramba. V zgornje nadstropje je možno priti po stopnišču ali z dvigalom (dostopno tudi za invalide).

Razporeditev sob:

- soba 1 (4 postelje; zakonsko ležišče + 2 pograda)
- soba 2 (2 postelje; zakonsko ležišče)
- soba 3 (4 postelje; 2 pograda)
- soba 4 (6 postelj; 3 pogradi)
- soba 5 (8 postelj; 4 pogradi)
- soba 6 (4 postelje; zakonsko ležišče + 2 pograda)
- soba 7 (2 postelji; zakonsko ležišče)
- soba 8 (2 postelji; zakonsko ležišče z lastno kopalnico)

V objektu sta tudi 2 skupinski kopalnici (2 x tuš), 2 x ženski WC in 2 x moški WC. Pri sobi 8 je samostojna kopalnica (tuš + WC).

V letu 2022 smo za Hostel Ormož pridobili okoljski znak Zeleni ključ, ki ga podeljuje Mednarodna fundacija za okoljsko vzgojo. Osnovni znak smo tudi že nadgradili, tako da ima sedaj Hostel Zeleni ključ Accomodation, ki ga lahko pridobijo nastanitveni objekti. V letu 2023 smo zadevni znak podaljšali, kar pomeni, da se še naprej trudimo razvijati trajnostni turizem, kar nam je priznala tudi novična kontrola za zeleni ključ.

Okoljski znak Zeleni ključ gostom zagotavlja, da z izbiro certificiranega turističnega obrata neposredno pripomorejo k varovanju okolja. Obrati vzdržujejo visoke okoljske standarde s pomočjo stroge dokumentacije in pogostih kontrolnih pregledov, pridobijo pa ga lahko hoteli in hostli, manjši nastanitveni obrati, kampi in počitniški parki, kongresni centri, restavracije in turistične atrakcije.





Grajski trg 3
2270 Ormož

Statistiko Hostla Ormož smo za leto 2025 povzeli po knjigi gostov s kombinacijo rezervacijskega sistema (zasedenost sob).

Tabela 24: Prihodi v Hostel Ormož po državah in mesecih v 2025

	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	avg	sep	okt	nov	dec	SKUPAJ	%
Slovenija	28	3	85	35	81	39	67	55	31	50	27	37	538	68,97
Hrvaška	6	4	7	3	1			6	3		2	9	41	5,26
Poljska					1			24	5	3	4		37	4,74
Nemčija						7	4	12	3	2	1	2	31	3,97
Madžarska			2	5			4	2	6	6	1		26	3,33
Avstrija			6	1		2	1	3		1			14	1,79
BIH			11		1				2				14	1,79
Srbija		2	5	3								1	11	1,41
Italija			4					3					7	0,90
Francija								6					6	0,77
Nizozemska		1					3	2					6	0,77
Makedonija	1	3		1					1				6	0,77
ZDA			2		1			2					5	0,64
Argentina						5							5	0,64
Romunija			1					3					4	0,51
Švica				2	2								4	0,51
Grčija					4								4	0,51
IZRAEL				4									4	0,51
Belgija							3						3	0,38
Španija									2				2	0,26
Kanada			1					1					2	0,26
Estonija								2					2	0,26
Ukrajina												2	2	0,26
Islandija		1											1	0,13
Češka					1								1	0,13
Norveška					1								1	0,13
Rusija									1				1	0,13
Nova Zelandija							1						1	0,13
Portugalska								1					1	0,13
SKUPAJ	35	14	124	54	93	53	83	122	54	62	35	51	780	100
Tujina	7	11	39	19	12	14	16	67	23	12	8	14	242	31,03



Grajski trg 3
2270 Ormož

Glede na tabelo 24 vidimo, da največ gostov prihaja iz Slovenije, sledijo jim državljani Hrvaške, Poljske, Nemčije in Madžarske. Hostel Ormož v največji meri gosti goste, ki so tukaj iz poslovnih razlogov ali za namene športnih priprav oz. projektov, veliko je tudi tranzitnih gostov in gostov, ki so na pohodnih oz. kolesarskih poteh. Pri obiskovalcih TIC-a Ormož in nočitvami v občini Ormož še vedno med tujimi turisti prednjačijo gostje iz nemško govorečega trga. Vidimo, da so le-ti po obisku v Hostlu komaj na 4. mestu. Po mesecih vidimo porast gostov iz tujine v maju, juniju in juliju in avgustu - to pa je po zaslugi Erasmus projektov, poletne sezone in športnih priprav.

Tabela 25: Prihodi turistov za Hostel Ormož v letih 2023, 2024, 2025 po mesecih

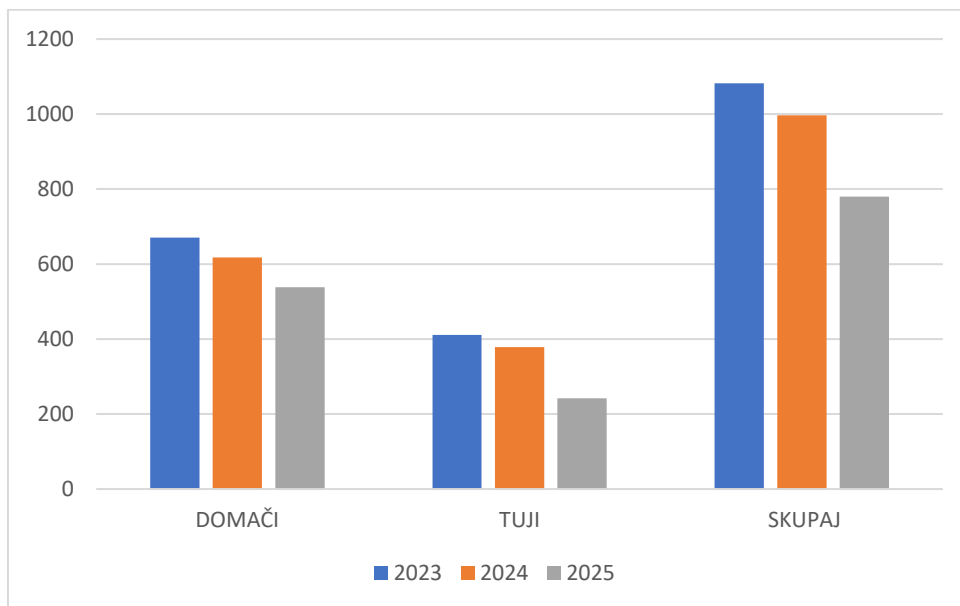
MESEC	2023			2024			2025		
	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	2025
Januar	23	5	28	39	4	43	28	7	35
Februar	44	9	53	79	12	91	3	11	14
Marec	88	35	123	77	16	93	85	39	124
April	73	29	102	35	44	79	35	19	54
Maj	12	56	68	62	49	111	81	12	93
Junij	47	76	123	13	62	75	39	14	53
Julij	62	77	139	71	53	124	67	16	83
Avgust	85	22	107	57	63	120	55	67	122
September	81	22	103	40	26	66	31	23	54
Oktober	91	32	123	34	19	53	50	12	62
November	36	37	73	95	23	118	27	8	35
December	29	11	40	16	8	24	37	14	51
SKUPAJ	671	411	1082	618	379	997	538	242	780

Tabela 26: Indeks prihodov turistov leta 2025 v Hostel Ormož v primerjavi z leti 2024

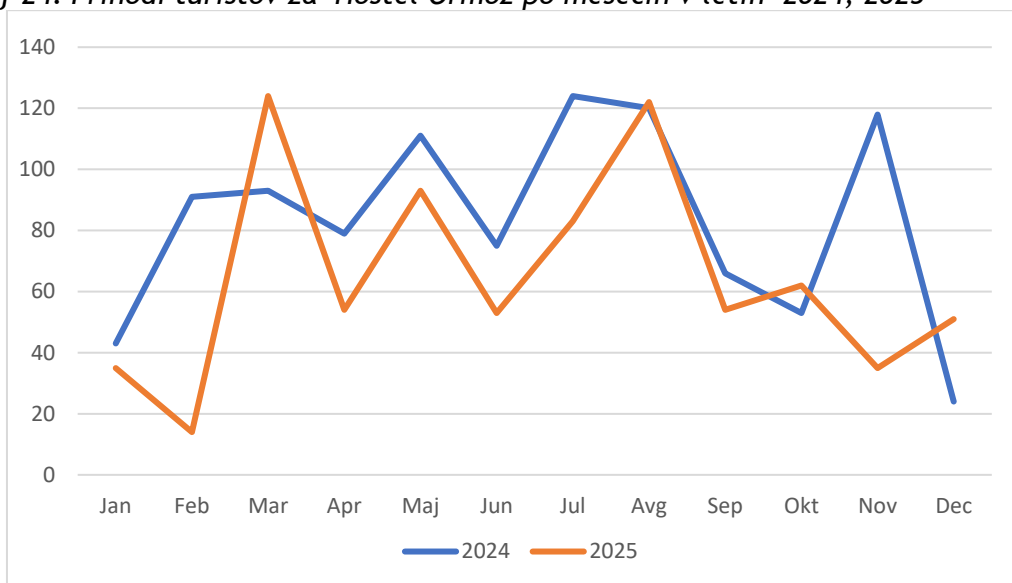
	2024	2025	INDEKS 24/ 25
DOMAČI	618	538	0,871
TUJI	379	242	0,639
SKUPAJ	997	780	0,782



Graf 23: Prihodi domačih in tujih turistov za Hostel Ormož v letih 2023, 2024, 2025



Graf 24: Prihodi turistov za Hostel Ormož po mesecih v letih 2024, 2025



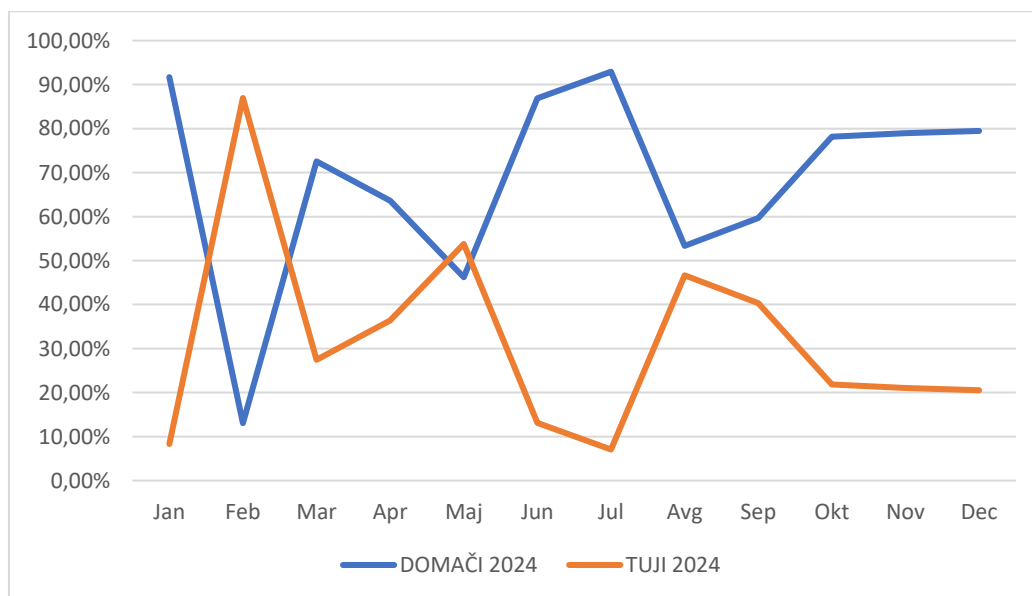
V letošnjem letu opažamo upad gostov za 25% glede na leto 2024. Glede na konstantno upadanje gostov, je vzrok treba iskati v več dejavnikih, en izmed teh so sobe s skupnimi kopalnicami, ki imajo nižje stopnje zasedenosti kot soba z lastno kopalnico. Prav tako število gostov upada zaradi novih potovalnih trendov in povečanja števila privatnih ponudnikov nastanitev, ki so za obiskovalce potencialno bolj privlačni, saj jim za podobno ceno ponudijo več storitev. Obisk gostov bi lahko v hostlu povišali s spremembo sob s skupno kopalnico na sobe z lastno kopalnico, saj so te za turiste privlačnejše.



Tabela 27: Prihodi domačih in tujih gostov v Hostel Ormož v letu 2025 po mesecih

	2025			% po mesecih	
	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	domači	
januar	33	3	36	91,67%	4,31%
februar	3	20	23	13,04%	9,13%
marec	143	54	197	72,59%	9,33%
april	35	20	55	63,64%	7,92%
maj	85	99	184	46,20%	11,13%
junij	93	14	107	86,92%	7,52%
julij	250	19	269	92,94%	12,44%
avgust	88	77	165	53,33%	12,04%
september	40	27	67	59,70%	6,62%
oktober	136	38	174	78,16%	5,32%
november	45	12	57	78,95%	11,84%
december	58	15	73	79,45%	2,41%

Graf 25: Prihodi domačih in tujih gostov za Hostel Ormož v letu 2025 mesecih procentualno



Po pregledu grafov in števil, težko govorimo stalnem obisku gostov oz. težko delamo primerjave iz prejšnjih let, saj je na večji obisk gostov vplivajo športne priprave ekip- te so načeloma v pomladnih mesecih in avgusta. Je pa točen mesec priprav odvisen od športnega koledarja. Opazili pa smo upad rezervacij v mesecu juniju s strani tranzitnih gostov največkrat iz Češke in Poljske.



Tabela 28: Nočitve v Hostlu Ormož po državah in mesecih v 2025

	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	avg	sep	okt	nov	dec	SKUPAJ	%
Slovenija	33	3	143	35	85	93	250	88	40	136	45	58	1009	71,71
Grčija					60								60	4,26
Madžarska			5	6			4	2	9	24	1		51	3,62
Poljska					1			24	5	9	8		47	3,34
Hrvaška	2	9	7	3	1			7	3		2	9	43	3,06
Nemčija						7	4	12	3	4	1	3	34	2,42
BIH			11		4				3				18	1,28
Avstrija			6	1		2	4	3		1			17	1,21
Srbija		2	9	3								1	15	1,07
Češka					15								15	1,07
Norveška					15								15	1,07
Romunija			1					12					13	0,92
Italija			8					3					11	0,78
Nizozemska		5					3	2					10	0,71
ZDA			5		1			2					8	0,57
Francija								6					6	0,43
Makedonija	1	3		1					1				6	0,43
Argentina						5							5	0,36
Švica				2	2								4	0,28
IZRAEL				4									4	0,28
Kanada			2					1					3	0,21
Belgija							3						3	0,21
Španija									2				2	0,14
Ukrajina												2	2	0,14
Estonija								2					2	0,14
Islandija		1											1	0,07
Portugalska								1					1	0,07
Rusija									1				1	0,07
Nova Zelandija							1						1	0,07
SKUPAJ	36	23	197	55	184	107	269	165	67	174	57	73	1407	
TUJINA	3	20	54	20	99	14	19	77	27	38	12	15	398	



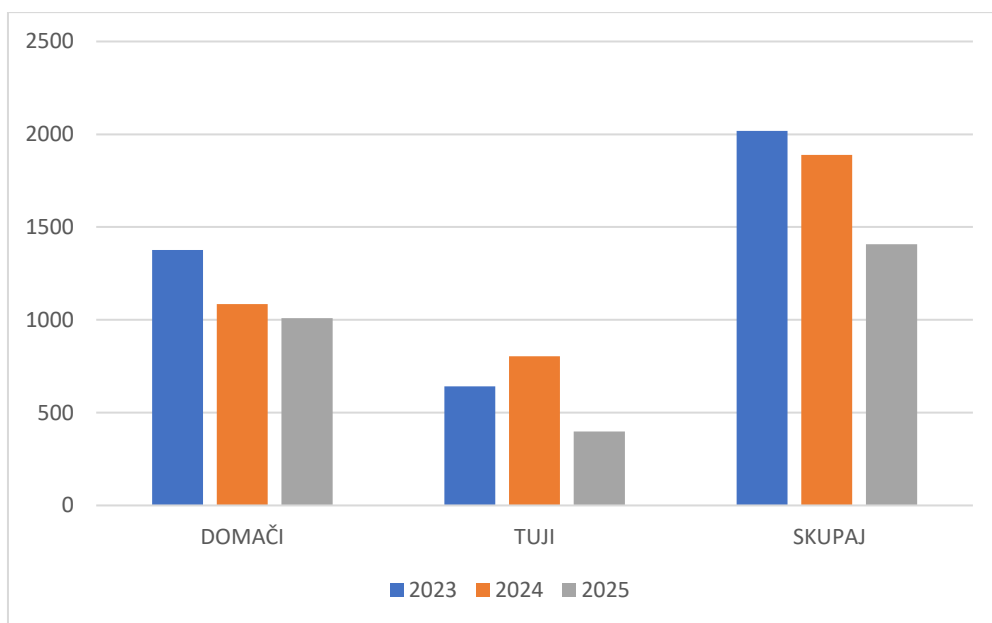
Tabela 29: Nočitve turistov za Hostel Ormož v letih 2023, 2024 in 2025 po mesecih

MESEC	2023			2024			2025		
	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	DOMAČI	TUJI	2025
Januar	50	8	58	119	8	127	33	3	36
Februar	114	9	123	197	12	209	3	20	23
Marec	129	38	167	128	22	150	143	54	197
April	137	46	183	41	73	114	35	20	55
Maj	19	106	125	76	171	247	85	99	184
Junij	103	95	198	20	62	82	93	14	107
Julij	139	79	218	94	71	165	250	19	269
Avgust	282	121	403	107	288	395	88	77	165
September	120	24	144	43	30	73	40	27	67
Oktober	159	40	199	38	26	64	136	38	174
November	87	52	139	194	32	226	45	12	57
December	37	24	61	28	8	36	58	15	73
SKUPAJ	1376	642	2018	1085	803	1888	1009	398	1407

Tabela 30: Indeks nočitev turistov leta 2025 v Hostlu Ormož v primerjavi z letom 2024

	2024	2025	INDEKS 23/ 24
DOMAČI	1085	1009	0,93
TUJI	803	398	0,50
SKUPAJ	1888	1407	0,75

Graf 26: Nočitve domačih in tujih turistov za Hostel Ormož v letih 2023, 2024, 2025



Graf 27: Nočitve turistov v Hostlu Ormož v letih 2024, 2025 po mesecih

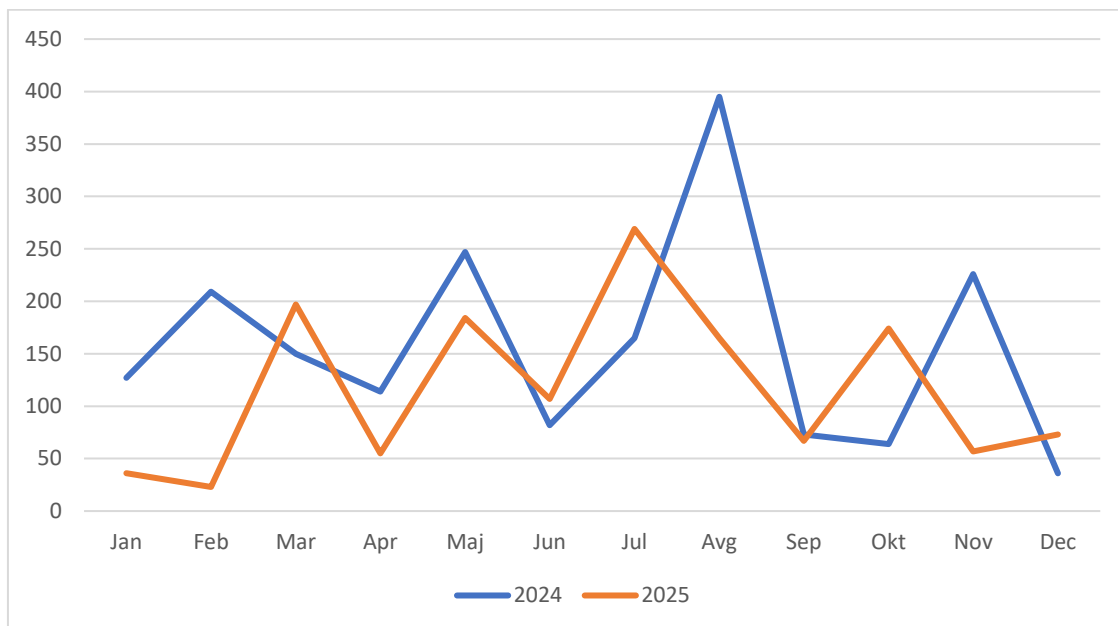


Tabela 31: Nočitve domačih in tujih gostov procentualno v Hostel Ormož v letu 2024 in 2025 po mesecih

MESEC	2024		2025	
	DOMAČI	TUJI	domači	tuji
Jan	93,7%	6,3%	91,7%	8,3%
Feb	94,3%	5,7%	13,0%	87,0%
Mar	85,3%	14,7%	72,6%	27,4%
Apr	36,0%	64,0%	63,6%	36,4%
Maj	30,8%	69,2%	46,2%	53,8%
Jun	24,4%	75,6%	86,9%	13,1%
Jul	57,0%	43,0%	92,9%	7,1%
Avg	27,1%	72,9%	53,3%	46,7%
Sep	58,9%	41,1%	59,7%	40,3%
Okt	59,4%	40,6%	78,2%	21,8%
Nov	85,8%	14,2%	78,9%	21,1%
Dec	77,8%	22,2%	79,5%	20,5%
SKUPAJ	57,5%	42,5%	71,7%	28,3%



Graf 28: Nočitve domačih in tujih gostov za Hostel Ormož v letu 2025 mesecih procentualno

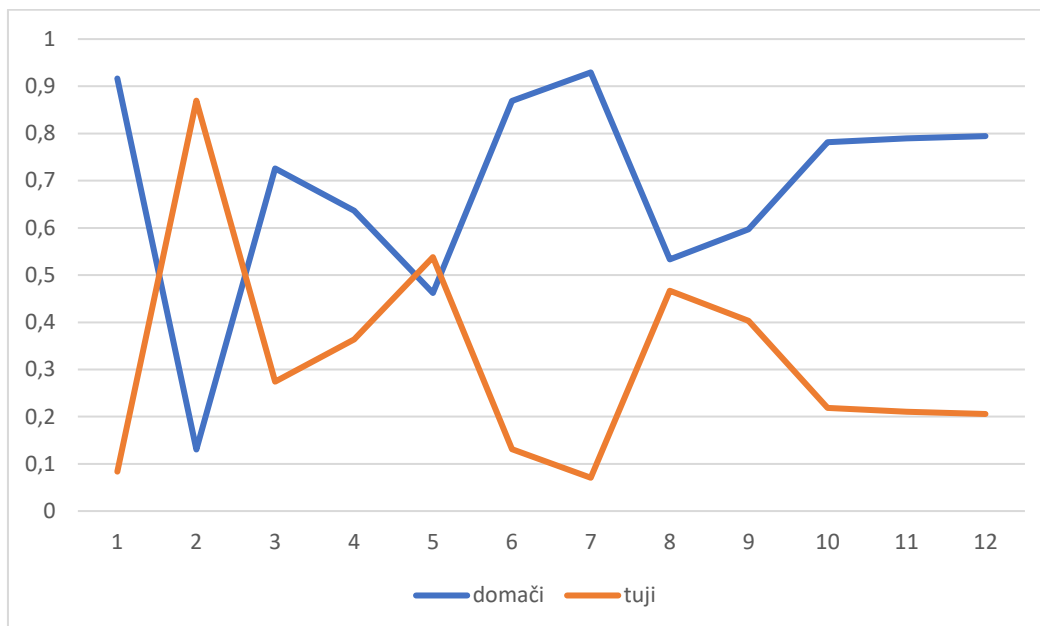


Tabela 32: Nočitve tujih gostov v Hostlu Ormož leto 2025

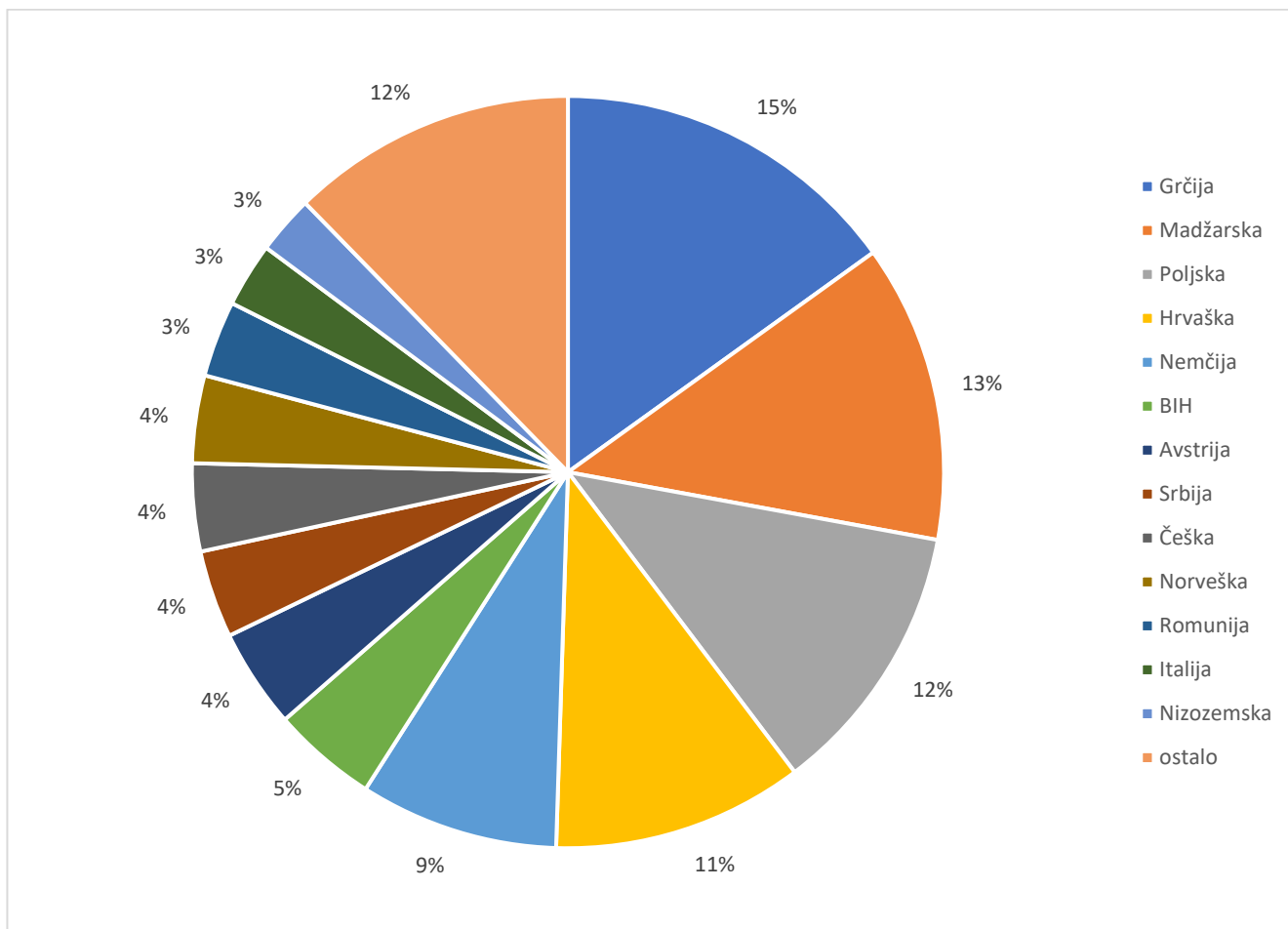
Država	Število nočitev	% tujih nočitev
Grčija	60	15%
Madžarska	51	13%
Poljska	47	12%
Hrvaška	43	11%
Nemčija	34	9%
BIH	18	5%
Avstrija	17	4%
Srbija	15	4%
Češka	15	4%
Norveška	15	4%
Romunija	13	3%
Italija	11	3%
Nizozemska	10	3%
Ostalo	49	12%

Tabela 33: Nočitve tujih gostov v Hostlu Ormož leto 2025

Država	Število nočitev	% tujih nočitev	
Grčija	60	15%	▼
Madžarska	51	13%	▲
Poljska	47	12%	▲
Hrvaška	43	11%	▼
Nemčija	34	9%	▲
BIH	18	5%	▲
Avstrija	17	4%	▲
Srbija	15	4%	▼
Češka	15	4%	▼
Norveška	15	4%	▲
Romunija	13	3%	▼
Italija	11	3%	▼
Nizozemska	10	3%	▲



Graf 29: Delež nočitev tujih gostov



Tudi odstotek nočitev je precej višji na strani domačih gostov. Same prenočitve gostov v hostlu so bistveno nižje. Največ nočitev tujih gostov je po zaslugi bivanja udeležencev V Erasmus projektih, ti udeleženci so nastanjeni tudi dlje časa, tako da je dolžina bivanja le teh precej višja.



Tabela 34: Povprečna dolžina bivanja v hostlu glede na državo prihoda

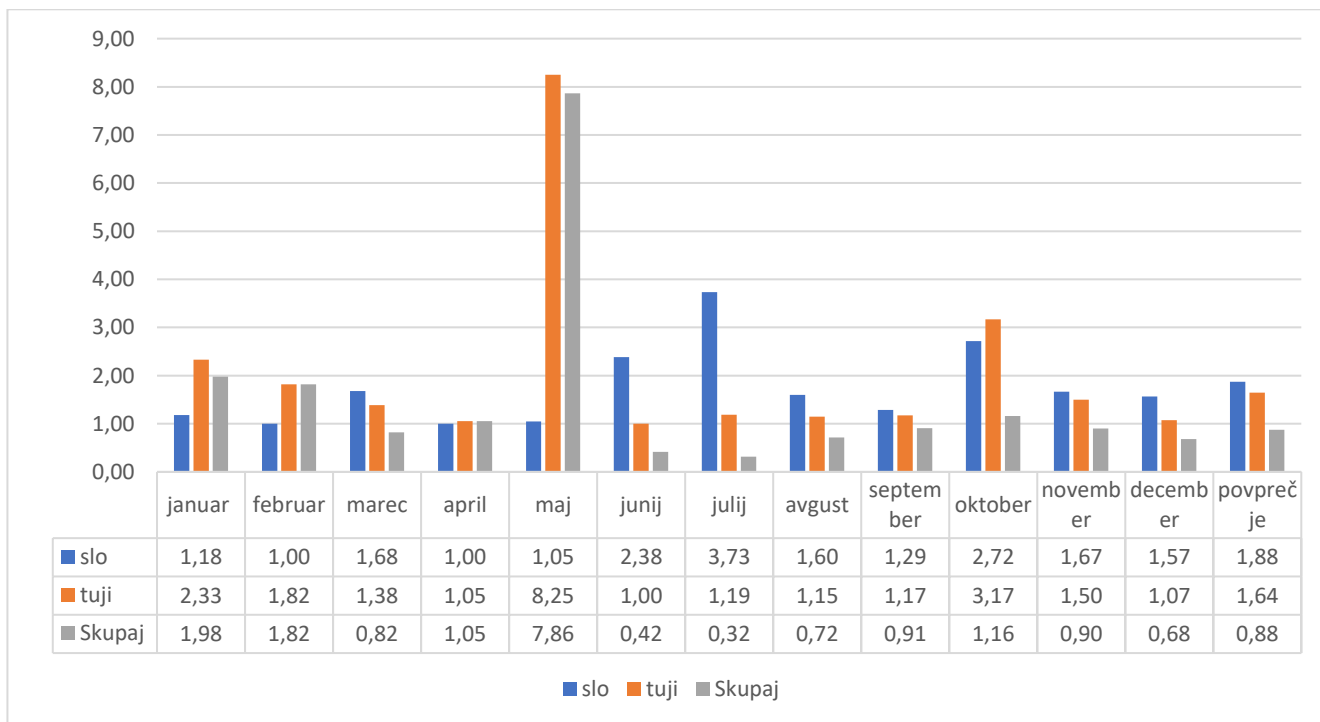
	prihodi	nočitve	povprečna dolžina bivanja
Češka	1	15	15,00
Grčija	4	60	15,00
Norveška	1	15	15,00
Romunija	4	13	3,25
Madžarska	26	51	1,96
Slovenija	538	1009	1,88
Nizozemska	6	10	1,67
ZDA	5	8	1,60
Italija	7	11	1,57
Kanada	2	3	1,50
Srbija	11	15	1,36
BIH	14	18	1,29
Poljska	37	47	1,27
Avstrija	14	17	1,21
Nemčija	31	34	1,10
Hrvaška	41	43	1,05
Argentina	5	5	1,00
Belgija	3	3	1,00
Estonija	2	2	1,00
Francija	6	6	1,00
Islandija	1	1	1,00
IZRAEL	4	4	1,00
Makedonija	6	6	1,00
Nova Zelandija	1	1	1,00
portugalska	1	1	1,00
Rusija	1	1	1,00
Španija	2	2	1,00
Švica	4	4	1,00
Ukrajina	2	2	1,00
SKUPAJ	780	1407	1,80



Tabela 35: Dolžina bivanja v hostlu glede na mesec in državo prihoda

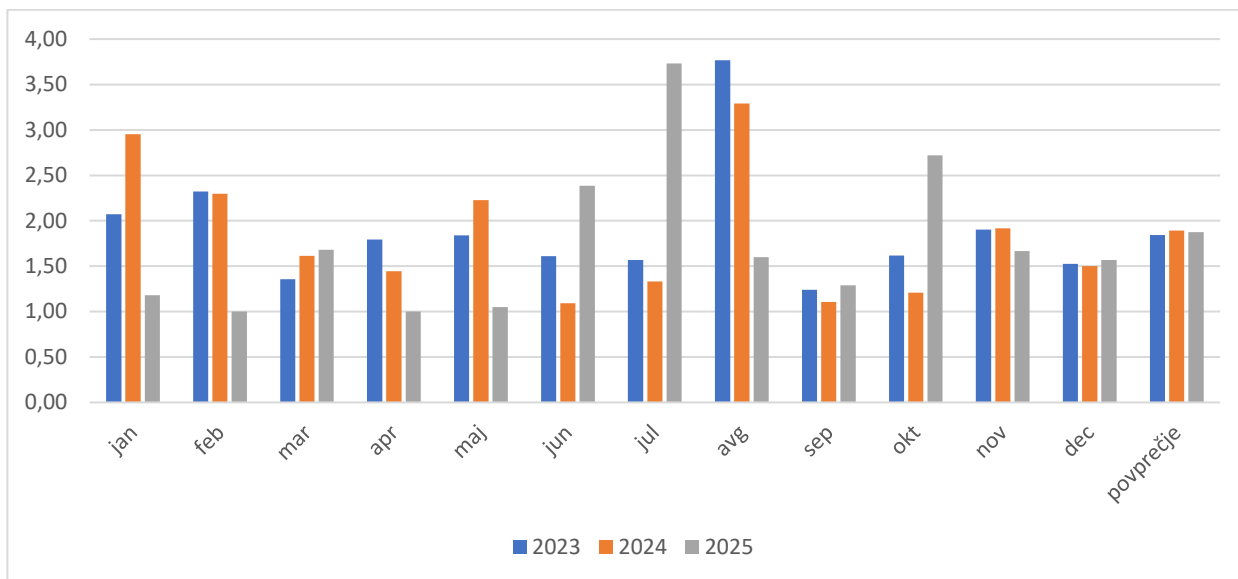
SKUPAJ				DOMAČI				TUJINA			
	prihodi	nočitve	povprečna dolžina bivanja		prihodi	nočitve	povprečna dolžina bivanja		prihodi	nočitve	povprečna dolžina bivanja
januar	35	36	1,03	januar	28	33	1,18	januar	3	7	2,33
februar	14	23	1,64	februar	3	3	1,00	februar	11	20	1,82
marec	124	197	1,59	marec	85	143	1,68	marec	39	54	1,38
april	54	55	1,02	april	35	35	1,00	april	19	20	1,05
maj	93	184	1,98	maj	81	85	1,05	maj	12	99	8,25
junij	53	107	2,02	junij	39	93	2,38	junij	14	14	1,00
julij	83	269	3,24	julij	67	250	3,73	julij	16	19	1,19
avgust	122	165	1,35	avgust	55	88	1,60	avgust	67	77	1,15
september	54	67	1,24	september	31	40	1,29	september	23	27	1,17
oktober	62	174	2,81	oktober	50	136	2,72	oktober	12	38	3,17
november	35	57	1,63	november	27	45	1,67	november	8	12	1,50
december	51	73	1,43	december	37	58	1,57	december	14	15	1,07
povprečje	780	1407	1,80	povprečje	538	1009	1,88	povprečje	242	398	1,64

Graf 30: Povprečna doba bivanja po mesecih leta 2025 v Hostlu Ormož



Grajski trg 3
2270 Ormož

Graf 31: Povprečna doba bivanja po mesecih v letih 2023 in 2024 in 2025 v Hostlu Ormož



Povprečna dolžina bivanja gostov v hostlu je 1,80 dni. Slovenski gostje v povprečju prenočijo 2 dni, tuji pa dan in pol. Po mesecih se lepo vidi, kdaj smo izvajali priprave športnih ekip ali gostili goste Erasmusa, takrat se je povprečna doba bivanja dvignila na 2 dni in več. Po dolžini bivanja izrazito izstopa julij, ki je, kot smo že omenili v letu 2025 bil mesec, v katerem smo gostili največ skupin. Takšna meseca sta bili tudi junij in oktober.





Tabela 36: Zasedenost ležišč v Hostlu Ormož po mesecih v letih 2023 in 2024, 2025

	2023		2024		2025	
	SKUPAJ	% zasedenosti	SKUPAJ	% zasedenosti	SKUPAJ	% zasedenosti
januar	58	5,85%	127	12,80%	36	3,63%
februar	123	13,73%	209	22,52%	23	2,48%
marec	167	16,83%	150	15,12%	197	19,86%
april	183	19,06%	114	11,88%	55	5,73%
maj	125	12,60%	247	24,90%	184	18,55%
junij	198	20,63%	82	8,54%	107	11,15%
julij	218	21,98%	165	16,63%	269	27,12%
avgust	403	40,63%	395	39,82%	165	16,63%
september	144	15,00%	73	7,60%	67	6,98%
oktober	199	20,06%	64	6,45%	174	17,54%
november	139	14,48%	226	23,54%	57	5,94%
december	61	6,15%	36	3,63%	73	7,36%
SKUPAJ	2.018	17,28%	1.888	16,16%	1.407	12,01%

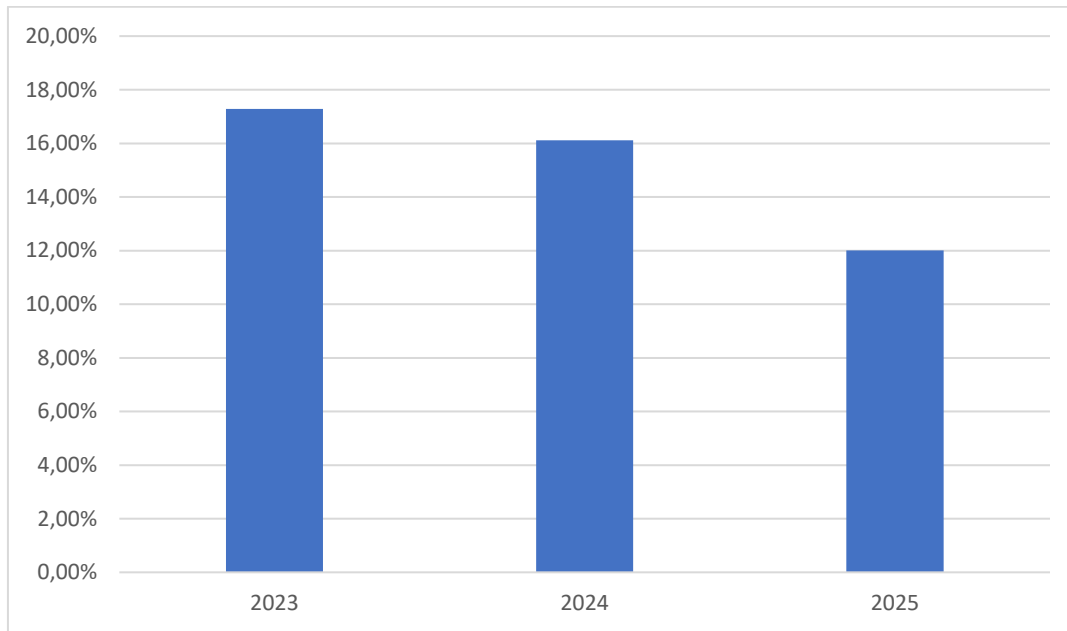
Tabela 37: Neto zasedenosti ležišč v Hostlu Ormož po letih 2023, 2024 in 2025

	neto zasedenost ležišč		
	2023	2024	2025
nočitve	2018	1888	1407
Razpoložljivih ležišč na dan	32	32	32
Razpoložljivih ležišč letno	11680	11712	11680
ZASEDENOST	17,28%	16,12%	12,01%

* - leto 2024 je bilo prestopno leto



Graf 32: Neto zasedenost ležišč v Hostlu Ormož po letih 2023, 2024, 2025



Na podlagi podatkov v tabeli 37 je možno razbrati, da se zasedenost ležišč v Hostlu Ormož v zadnjih dveh letih niža. To je možno pripisati aktualnim turističnim trendom in večanju števila privatnih ponudnikov nastanitev. V letu 2025 je bila skupna letno neto zasedenost hostla 12,01%, kar je za 4,15% nižje kot v letu 2024. Najbolj zasedeni meseci v letu 2025 so bili julij, maj in oktober. Julija je bilo največ nočitev zaradi priprav športnih ekip in festivala OFAK.



Tabela 38: Nočitve in zasedenost po sobah in nedeljivih enotah v letu 2024, 2025

	SKUPAJ 2024		ZASEDENOST 2024		SKUPAJ 2025		ZASEDENOST 2025	
	kot sobe	kot enote	Sob (8 sob)	enot (23 enot)	kot sobe	kot enote	Sob (8 sob)	enot (23 enot)
JAN	52	126	20,97%	17,67%	29	41	11,69%	5,75%
FEB	81	228	34,91%	34,18%	20	27	8,93%	4,19%
MAR	60	133	24,19%	18,65%	90	222	36,29%	31,14%
APR	59	87	24,58%	12,61%	23	39	9,58%	5,65%
MAJ	78	253	31,45%	35,48%	84	197	33,87%	27,63%
JUN	107	187	44,58%	27,10%	54	148	22,50%	21,45%
JUL	82	165	33,06%	23,14%	101	271	40,73%	38,01%
AVG	127	338	51,21%	47,41%	69	132	27,82%	18,51%
SEP	75	197	31,25%	28,55%	39	67	16,25%	9,71%
OKT	42	58	16,94%	8,13%	70	181	28,23%	25,39%
NOV	103	248	42,92%	35,94%	39	71	16,25%	10,29%
DEC	28	39	11,29%	5,47%	50	113	20,16%	15,85%
SKUPAJ	894	2059	30,53%	24,46%	668	1509	22,88%	17,97%

Vsekakor pa moramo gledati tudi zasedenost hostla kot zasedenost po nedeljivih enotah. Nedeljiva nastanitvena enota predstavlja **nedeljivo najemno celoto** (gostitelji jo oddajajo v celoti. V primeru hostla tako prodajamo 5 sob -5 nedeljivih enot, kar pomeni za vsako sobo zasedenost ne glede na število oseb, ki jih je prenočilo v tej enoti. Dodatno pa prodajamo še 18 postelj, ki so posamezne enote. Torej imamo skupno 23 nedeljivih enot. **Torej je bolj relevanten podatek za zasedenost hostla zasedenost nedeljivih enot, ki pa je v letu 2024 17,97%.** (Tabela 10).

Vsekakor pa moramo povedati, da je uporaba oz. zasedenost sob 30,53% - torej so sobe tretjino leta zasedene. V poletnih mesecih beležimo tudi okoli 50 % zasedenost sob, kar je že lep odstotek zasedenosti.



Tabela 39: Nočitve in zasedenost po posameznih sobah Hostla Ormož v letu 2025

	soba 1	soba 2	soba 3		soba 4		soba 5		soba 6	soba 7	soba 8
	4-postelje	2-postelji	kot celota	4 enote	kot celota	6 enot	kot celota	8 enot	4-postelje	2-postelji	2-postelji
JAN	2	1	10	12	1	6	1	6	1	3	10
FEB	0	7	9	9	0	0	1	8	1	0	2
MAR	12	11	17	50	9	52	8	64	10	12	11
APR	2	3	8	12	2	7	1	8	1	2	4
MAJ	5	20	6	12	17	103	5	26	5	17	9
JUN	5	5	7	24	8	43	6	48	6	5	12
JUL	13	12	14	47	12	72	11	88	12	12	15
AVG	8	12	13	30	6	27	4	29	8	8	10
SEP	2	11	7	16	3	11	3	14	1	3	9
OKT	9	6	18	54	7	40	8	50	6	7	9
NOV	4	5	6	12	4	15	2	17	4	6	8
DEC	6	6	9	24	5	25	4	32	4	7	9
SKUPAJ	68	99	124	302	74	401	54	390	59	82	108
Zasedenost	18,6%	27,1%	34,0%	20,7%	20,3%	18,3%	14,8%	13,4%	16,2%	22,5%	29,6%

Tabela 40: Nočitve v sobah glede na kategorijo sobe v letu 2025

	Dvoposteljne sobe		Družinske sobe 4 ležišča		Sobe s skupnimi ležišči		skupna ležišča posamezno	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
januar	22	14	12	3	18	12	92	24
februar	31	9	20	1	30	10	177	17
marec	29	34	12	22	19	34	92	166
april	33	9	9	3	17	11	45	27
maj	35	46	11	10	32	28	207	141
junij	49	22	29	11	29	21	109	115
julij	38	39	18	25	26	37	109	207
avgust	50	30	30	16	47	23	258	86
september	31	23	16	3	28	13	150	41
oktober	23	22	6	15	13	33	29	144
november	34	19	23	8	46	12	191	44
december	17	22	0	10	11	18	22	81
SKUPAJ	392	289	186	127	316	252	1481	1093
Zasedenost	44,47%	35,70%	25,48%	17,35%	29,50%	28,78%	21,46%	16,64%





Tabeli 40 in 41 nam prikazujeta zasedenost sob glede na število postelj v njih. Imamo dve 2-posteljni, dve 4-posteljni sobi (družinski), ter 3 sobe, ki jih prodajmo kot posamezna ležišča 18 ležišč (4 posteljno, 6-posteljno in 8-posteljno sobo).

Zasedenost dvoposteljnih sob je skoraj 35,7%, kar kaže na potrebo po teh sobah. Sobe s skupnimi ležišči so bolj prodajane kot družinske sobe, predvsem na račun delavcev in enkratnih prenočitev posameznikov in zaradi ugodne cene. Zasedenost je slabih 29%. Je pa zasedenost družinskih sob precej nižja od lani, ko je bila primerljiva z zasedenostjo skupinskih sob (lani 25%). Najnižja je izkoriščenost skupnih ležišč kot posameznih enot, ta je okoli 16% lani 22%.

Turistična taksa:

Turistično takso v Občini Ormož plača vsak gost, ki v destinaciji prespi vsaj en dan. Taksa je sestavljena iz turistične takse (TT), ki jo dobi Občina Ormož in promocijske takse, ki je dobi Slovenska turistična organizacija (STO). TT znaša 1,20€, PT pa 0,30€.

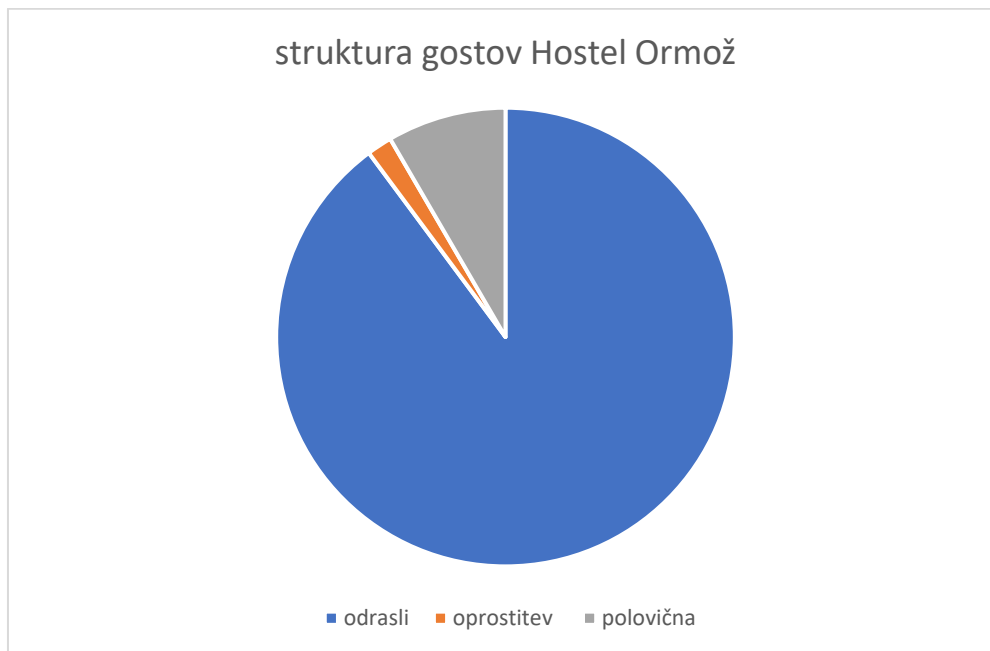
V letu 2025 je bilo skupaj 1407 nočitev v Hostlu Ormož, od tega je bilo polne takse (plačajo jo starejši od 18 let) 1264, polovične 118, 25 jih je bilo oproščenih plačila TT (otroci do 7 let, invalidi, dnevni počitek, društva, ki delujejo v javnem interesu). Znesek TT je tako v 2025 znašal 1984,50 €, od tega je Občina Ormož dobila 1587,60 €, STO pa 396,9€.

Tabela 41: Taksa in struktura gostov v letu 2025

TAKSA skupaj	1407	100%
odrasli	1264	89,84%
oprostitvev	25	1,78%
polovična	118	8,39%



Graf 33: Struktura gostov Hostla Ormož v letu 2025



2.1.6. Dosežki po posameznih področjih

2.1.6.1. Promocijska in trženjska aktivnost

a) Informacijska dejavnost

Informiranje obiskovalcev je potekalo v TIC-u Ormož, ki je bil v letu 2025 odprt od 3. 1. do 31. 3. vsak dan med 8. in 16. uro. Potem je bil odprt od 1. 4. do 30. 10. 2024 od ponedeljka do sobote od 8. do 19. ure, nedelje in praznike pa od 8. do 16. ure. Od 1. 11. do 31. 12. je bil odprt vsak dan med 8. in 16. uro, razen 25. in 26. 12., ko je bil zaprt.

Poleg posredovanja informacij smo še v TIC-u Ormož izvajali naslednje:

- Zbiranje gradiva za koledar prireditev,
- Programacija izletov,
- Urejanje spletne strani Jeruzalem-Slovenija.si, Ormoz.net (Zavodova stran),
- Urejanje aplikacije Visit Ormož,
- Koordinacija deležnikov v Destinaciji Jeruzalem Slovenija,
- Urejanje (vnos podatkov) portala Slovenske turistične organizacije za celotno Destinacijo Jeruzalem Slovenija,
- Urejanje (vnos podatkov) portala Slovenia Outdoor za Destinacijo Jeruzalem Slovenija,
- Organizacija prireditev,
- Izposoja koles, imamo 7 navadnih in 5 električnih,



- Prodaja kart za prireditve in abonma,
- Delo v Vinoteki Destinacije Jeruzalem Slovenija,
- Druge marketinške aktivnosti.

b) Lokalno turistično vodenje

Zavod izdaja licence lokalnim turističnim vodnikom za vodenje v Destinaciji Jeruzalem Slovenija v skladu z Odlokom o lokalnem turističnem vodenju v Občini Ormož.

Vodimo tudi register lokalnih turističnih vodnikov, v katerem je vpisanih 44 oseb, ki izpolnjujejo pogoje za lokalno turistično vodenje v Destinaciji Jeruzalem Slovenija.

c) Turistična agencija

V Zavodu imamo od oktobra 2020 dalje registrirano turistično agencijo in vodja agencije je do 15. 7. Andrej Vršič nato pa Mojca Gorjak Lukman. Nosilec obeh licenc:

- za dejavnost organiziranja turističnih aranžmajev in
 - za dejavnost prodaje turističnih aranžmajev
- pa je JZTKŠ Ormož.

V letu 2025 smo imeli 25 skupin, ki so rezervirali turistični program preko Zavoda. Podajamo statistiko vodenih oseb in število vodenih skupin v DJS:

Tabela 42: Vodene osebe v sklopu turističnih programov

LETO	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ	število vodenj
2020	39	27	66	2
2021	301	70	371	13
2022	1442	113	1555	44
2023	847	204	1051	29
2024	897	230	1127	35
2025	861	73	934	25



č) Sejmi in borze

Prisotni smo bili na 11 sejmih in na 2 turističnih borzah:

Naziv dogodka: VAKANTIEBEURS UTRECHT

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 8. - 12. januar 2025

Kraj izvajanja: Jahrbeurs Utrecht

Udeleženec: Andrej Vršič

V sklopu stojnice STO je Destinacija Jeruzalem Slovenija izvajala gastronomsko in digitalno animacijo. Gastronomsko animacijo je prevzela vinska klet Puklavec Family Wines iz Ormoža, ki je ponujala degustacijo vina, naš Zavod pa je ponujal kruhke z mesom iz tünke in zaseko. Za digitalno animacijo smo imeli sestavljanke (Jeruzalem). Obiskovalke in obiskovalci so spraševali po kampih, počivališčih za avtodome, aktivnem preživljanju prostega časa, kulinariki in termah. Katalog Jeruzalem Slovenija je v nizozemskem jeziku, kar je obiskovalce zelo razveselilo, da so se lahko z našo ponudbo seznanili v svojem jeziku. Nekateri so že bili v naši Destinaciji in so rekli, da so imeli samo pozitivne izkušnje in da bodo nekega dne spet prišli.

Naziv dogodka: Ferienmesse Dunaj

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 16. - 19. januar 2025

Kraj izvajanja: Messe Wien Exhibition Congress Center, Avstrija

Udeleženec: Maruša Mohorko

Na sejmu Ferien-Messe Wien - največjem avstrijskem sejmu, se je predstavitev odvijala v štirih sejmskih halah z različnimi tematikami. Vzporedno je potekal tudi avto-moto sejem, ki je s svojo vsebino in programom pritegnil različne starostne skupine ter dodatno povečal obisk in raznolikost ciljne publike. Slovenija je na sejmu nastopila kot partnerska država. Na celotnem sejmu se je predstavilo preko 800 razstavljalcev, sejem pa je v 4 dneh obiskalo približno 69.000 obiskovalcev. V okviru skupne stojnice Slovenske turistične organizacije (STO) se je predstavljala tudi Destinacija Jeruzalem Slovenija. Vinsko animacijo so prevzeli Puklavec Family Wines, kar je še dodatno prispevalo k večji obiskanosti našega informacijskega pulta. Obiskovalci so najpogosteje povpraševali po kampih, postajališčih za avtodome, možnostih aktivnega preživljanja prostega časa, kulinariki in termalnih doživetjih. Opaziti je bilo, da veliko obiskovalcev destinacijo Jeruzalem že pozna in ima jasno predstavbo o njeni ponudbi ter značilnostih.

Na stojnici smo zraven degustacij delili tudi promocijske kataloge, kolesarske karte, brošure razpršenega hotela in zemljevide Štajerske.



Naziv dogodka: CMT STUTTGART

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 18. - 26. januar 2025

Kraj izvajanja: Messepiazza 1, Landesmesse Stuttgart

Udeleženec: Andrej Vršič

CMT Stuttgart je največji sejem za kampiranje in turizem glede na obiskanost v Nemčiji. Je tudi največji tovrstni sejem v deželi Baden-Württemberg. Bilo je zabeleženih 220.000 obiskovalcev. DJS se je predstavila v sklopu stojnice Slovenske turistične organizacije. Poleg turizma so še bili izpostavljeni naslednji segmenti: kolesarjenje, pohodništvo, golf, križarjenja. Obiskovalci so spraševali po kolesarskih poteh, počivališčih za avtodome, kampih, turističnih kmetijah in termah.

Naziv dogodka: 34. sejem turizma, kampinga in karavaninga Alpe-Adria 2025

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 29. 1. 2025 - 1. 2. 2025

Kraj izvajanja: Gospodarsko razstavišče d.o.o., Dunajska cesta 18, 1000 Ljubljana

Udeleženka: Anita Bolčevič

o štirih dneh navdihujočih doživetij, predstavitev turističnih destinacij in novosti v kamping ter karavaning industriji se je uspešno zaključil **35. sejem Alpe-Adria**. Več kot **300 razstavljalcev** je obiskovalcem ponudilo vpogled v pestro turistično ponudbo, najnovejšo opremo in nepozabne izkušnje, ki so zaznamovale letošnji dogodek. **Z več kot 20.000 obiskovalci** je sejem znova potrdil svoj položaj kot osrednji turistični dogodek v regiji.

Obiskovalci promocijskega prostora so izpolnjevali nagradno igro Vikendov odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija. Za obiskovalce je bil na razpolago promocijski material v tiskani obliki: destinacijski katalog, kazalniki, zemljevidi idr.

Naziv dogodka: Borsa Internazionale del Turismo - BIT Milano

Vrsta dogodka: SEJEM in BORZA

Datum izvajanja: 9. - 11. februar 2025

Kraj izvajanja: Fiera Milano City, Milano

Udeleženec: Andrej Vršič

BIT Milano -sejem in borza- je največji turistični dogodek na italijanskem trgu. Destinacija Jeruzalem Slovenija se je predstavila v sklopu stojnice STO. Obiskovalke in obiskovalci so spraševali po termah, kulinariki, turističnih kmetijah in aktivnem preživljanju dopusta (kolesarjenje in pohodništvo). Vsako leto beležimo več Italijanskih gostov. Katalog Jeruzalem Slovenija je v italijanskem jeziku, kar so obiskovalke in obiskovalci pohvalili.



Naziv dogodka: F.re.e. München 2025

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 19. 02. 2025 - 23. 02. 2025 od 10.00 do 18.00 vse dni za splošno in poslovno javnost

Kraj izvajanja: Messe München, Nemčija

Udeleženka: Mojca Gorjak Lukman

F.re.e. München se je odvil v osmih dvoranah s naslednjimi tematikami: aktivno preživljanje prostega časa, potovanja, kolesarjenje, kampiranje ter karavanning, vodni športi in Outdoor Fitness. Prisotnih je bilo preko 1000 razstavljalcev iz preko 50 držav, obiskalo pa ga je 120.000.

V sklopu stojnice STO se je Destinacija Jeruzalem predstavljala s ponudbo destinacije. Obiskovalke in obiskovalci so spraševali po kampih, počivališčih za avtodome, aktivnem preživljanju prostega časa, kulinariki in termah. Razdelili smo skoraj ves promocijski material.

Naziv dogodka: Utazas - turistični sejem v Budimpešti

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 20. - 23. februar 2025

Kraj izvajanja: HUNGEXPO Budimpešta

Udeleženec: Andrej Vršič

Gre za največji turistični sejem na Madžarskem. Destinacija Jeruzalem Slovenija se je predstavila v sklopu slovenske stojnice skupaj z ostalimi: Zavod za okolje in turizem Dobrovnik, Ocean Orchids, Zavod za turizem, kulturo in šport Beltinci, Turistična kmetija Hančik, Zavod za turizem in razvoj Lendava in Razvojna agencija Krása in Brkinov. Obiskovalke in obiskovalci so povpraševali po aktivnostih v naravi, kulinariki, smučanju in pohodništvu ter kolesarstvu. Ne poznajo Jeruzalema kot kulinarčne destinacije, zato sta jih ime in naša ponudba pritegnili in mnogi so izrazili željo, da nas obišejo. Madžarski gosti, ki pridejo k nam, so dobri potrošniki. Vsako leto beležimo več madžarskih gostov. Katalog Jeruzalem Slovenija je v madžarskem jeziku, kar jih je zelo presenetilo in so bili tega veseli.

Naziv dogodka: Internationale Tourismus Börse - ITB Berlin

Vrsta dogodka: borza in kongres

Datum izvajanja: 4. - 6. marec 2025

Kraj izvajanja: Messe Berlin

Udeleženec: Andrej Vršič

ITB Berlin je največja turistična borza oz. najpomembnejši globalni turistični predstavitveni dogodek na svetu. Borza, kongresi in različni dodatni dogodki predstavljajo celotni spekter turistične industrije, osredotočene na zadnje trende v turizmu. Predstavilo se je več kot 5.500 razstavljalcev iz 161 držav. Obiskovalcev je bilo 90.000.

Destinacija Jeruzalem Slovenija se je predstavila z enim pultom v sklopu stojnice STO. Obiskovalci so bili turistični agenti, organizatorji potovanj in drugi turistični delavci, ki so iskali nove turistične destinacije.



Na ITB Berlin se tudi podeljujejo nagrade za najboljše zelene zgodbe na svetu. Destinacija Jeruzalem Slovenija je prejela prestižno nagrado Green Destinations Top 100 Story Awards. za prvo mesto v kategoriji Destinacijski management.

Naziv dogodka: Freizeit Messe - Celovec

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 4. - 6. april 2025

Kraj izvajanja: Kärntner Messen Klagenfurt

Udeleženec: Maruša Mohorko

Sejem Freizeit Celovec je največji turistični sejem na Koroškem v Avstriji.

Sejem združuje naslednja tematska področja: turizem, wellness, kulturo, aktivne in avanturistične počitnice, pohodniške regije, naravne parke, športne aktivnosti ter aktivnosti za prosti čas. Obiskovalci sejmišča so se zanimali predvsem za kolesarske poti, seznanjeni so že bili z Drava bike ponudbo. Zanimala jih je tudi ponudba turističnih kmetij, bližina term in možnosti raziskovanja širše destinacije. Sejem je bil od treh predstavitvenih dni, najbolje obiskan v nedeljo. Destinacijo Jeruzalem Slovenijo so nekateri obiskovalci že poznali.

Naziv dogodka: Mednarodni obrtni sejem

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 17. - 21. september 2025

Kraj izvajanja: Celje

Udeleženec: Mojca Gorjak Lukman in Anita Bočevič

MOS je naš najbolj prepoznaven poslovno-sejemski dogodek, znan tudi kot »sejem vseh sejmov«. MOS obsega pet različnih segmentov: MOS DOM, MOS TEHNIKA & DIGITALIZACIJA, MOS TURIZEM & GASTRONOMIJA, MOS B2B in MOS PLUS.

DJS se je predstavila na samostojni stojnici v segmentu turizma. Obiskovalci so se zanimali za kolesarjenje, turistične kmetije, gastronomijo ter izlete. Predstavljali pa smo jim tudi program Martinovanja v Ormožu.

Naziv dogodka: LIBERAMENTE BOLOGNA

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 21.-23. februar 2025

Kraj izvajanja: BOLOGNA

Udeleženec: Gorazd Skrt -zunanj izvajalec

Sejem Liberamente Bologna 2025 je ena izmed najpomembnejših B2C sejmskih prireditev v Italiji, namenjena promociji turizma, prostega časa, outdoor aktivnosti in gastronomije. Letos je dogodek pritegnil številne razstavljalce in obiskovalce iz različnih regij Italije ter tujine. Na sejmu so se predstavili ponudniki turističnih storitev, regije in destinacije, podjetja s kamping in outdoor opremo. Na več kot 45.000 m² razstavnega prostora se je predstavilo približno 400 razstavljalcev iz Italije, Avstrije, Francije, Nemčije in Slovenije, ki so obiskovalcem prikazali najnovejše trende na področju avtodomarstva, opreme za kampiranje in turizma na prostem ter turizma. Pester tridnevni program je vključeval številne dogodke, predstave in aktivnosti, ki so pritegnile in zabavale obiskovalce.



Letos je sejem obiskalo približno 22.000 obiskovalcev, kar kaže na povečan interes javnosti za preživljanje prostega časa v stiku z naravo. V zadnjih letih se v Italiji močno krepi zavest o trajnostnem in zelenem turizmu, kar je bilo opaziti tudi na sejmu. Obiskovalci so se zanimali za ekokampiranje, trajnostna prenočišča, ponudbo lokalnih in ekoloških izdelkov ter za trajnostne oblike potovanja, kot sta kolesarjenje in pohodništvo.

Naziv dogodka: FA LA COSA

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 14.-16. marec 2025

Kraj izvajanja: MILANO

Udeležene: Gorazd Skrt -zunanj izvajalec

Sejem Fa' la cosa giusta Milano 2025 velja za eno najpomembnejših B2C sejmskih prireditev v Italiji, namenjeno ekološko osveščenim popotnikom, ki iščejo trajnostne načine potovanja, odgovoren turizem in lokalne izdelke. Tudi letos je pritegnil številne razstavljalce in obiskovalce iz različnih regij Italije ter tujine, ki si prizadevajo za bolj zelen in trajnosten način življenja.

Na več kot 32.000 m² razstavnega prostora je sodelovalo približno 450 razstavljalcev iz Italije, Švice, Avstrije, Francije, Nemčije, Madžarske in Slovenije. Na turističnih stojnicah so predstavili najnovejše trende na področju ekološkega turizma, trajnostnih nastanitev in lokalne gastronomije. Poseben poudarek je bil namenjen inovativnim praksam, ki prispevajo k zmanjšanju ogljičnega odtisa in spodbujajo odgovorno potovanje. Tridnevni program je bil bogat z delavnicami, okroglimi mizami in praktičnimi prikazi, ki so ponujali konkretne rešitve za trajnostno potovanje.

Sejem je pritegnil približno 30.000 obiskovalcev, kar potrjuje vse večje zanimanje italijanskih turistov za trajnostne oblike preživljanja prostega časa. Pri naših zahodnih sosedih se zavedanje o pomenu odgovornega turizma in izbire lokalnih ter ekoloških izdelkov v zadnjih letih občutno krepi. Poseben odziv so pozele zelene destinacije s trajnostnimi nastanitvami, kar je prispevalo k dobri obiskanosti naše stojnice.

Sejem je privabil raznoliko občinstvo - od družin, mladih parov, in upokojencev do strastnih ljubiteljev narave ter zagovornikov trajnostnega življenjskega sloga. Na naši stojnici so se obiskovalci ustavljali z željo po odkrivanju zelenih destinacij, ki ponujajo priložnosti za aktivno preživljanje prostega časa, trajnostno bivanje in kulinarična doživetja.

Izpostavili smo, da smo trajnostna destinacija z bogato ponudbo eko nastanitev, kjer gostje lahko izkusijo sobivanje z naravo.

Velik je bil tudi interes za kulturne znamenitosti in lokalne prireditve. Obiskovalci so želeli izvedeti več o tradicionalnih festivalih, rokodelskih prireditvah in doživetjih, ki vključujejo stik z lokalnimi prebivalci.





Naziv dogodka: AGRI & SLOW TRAVEL

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 04.-07. aprila 202

Kraj izvajanja: BERGAMO

Udeleženec: Gorazd Skrt -zunanji izvajalec

Sejem Agri & Slow travel je potekal na sejmišču v Bergamu med 4 in 7 aprilom, namenjen pa je bil splošnemu občinstvu, ki ga zanima aktivni oddih, počitnice v naravi in trajnostni turizem.

Predstavilo se je 220 razstavljalcev (10 odstotkov več kot lani), iz 12 italijanskih regij in tujine (Slovenija, Hrvaška, Avstrija, Francija, Nemčija, Švica).

Sejem je obiskalo 27 tisoč obiskovalcev iz Bregama, Milana, Lombardije - in tudi iz drugih regij severne Italije, pa tudi iz tujine. Na 13 tisoč kvadratnih metrih, namenjenih prireditvi, so obiskovalci lahko raziskovali več kot stodvajset destinacij.

Na sejmu je bilo veliko v trajnostni turizem usmerjenih obiskovalcev, tako, da smo se predstavili z izpostavitvijo možnosti sobivanja z naravo, ki jo nudijo naši kraji med počitnicami, ter predstavili možnosti celotne panorame ogledov - tudi tistih skritih biserov, ki jih navadno ne pokažemo. a so vredni odkrivanja in spoznavanja.

Na naši stojnici smo izpostavili trajnostni turizem in avtentične izkušnje. Obiskovalci so spraševali predvsem po enogastronomiji, kolesarskih in treking poteh, kako je mogoče njihove mestne počitnice povezati z naravo, oddihu v gorah in termah ter bivanju v kampih in privatnih namestitvah ter (predvsem manjših) hotelih.

SEJMI V ORMOŽU:

V letu 2025 smo izvedli tri tradicionalne prleške sejme v Ormožu:

- Sejem na cvetni petek;
- Jakobov sejem;
- Martinov sejem.

Naziv dogodka: Sejem na cvetni petek 2025

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 11. 4. 2025

Kraj izvajanja: Kerenčičev trg 1-4, mestne ulice Ormoža (Vrazova ulica in Poštna ulica)

V sklopu 1. vikenda odprtih vrat CVETNI VIKEND, ki je potekal med 11. - 13. aprilom 2025, smo v petek, 11. 4. 2025, organizirali SEJEM NA CVETNI PETEK. Sejem je bil lepo obiskan. Razstavljaljo je manjše število ponudnikov. Na Kerenčičevem trgu so prodajali lokalni ponudniki, med katerimi so tudi prejemniki TKZ Jeruzalem Slovenija.

Sejem je organizirala destinacijska managerka Anita Bolčevič.



Naziv dogodka: Jakobov sejem 2025

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 28. 7. 2025

Kraj izvajanja: Kerenčičev trg 1-4, mestne ulice Ormoža (Vrazova ulica in Poštna ulica)

V sklopu 5. vikenda odprtih vrat PO JAKOBOVI POTI, ki je potekal med 25. in 28. julijem 2025, smo v ponedeljek, 28. 7. 2025, organizirali JAKOBOV SEJEM. Sejem je manj obiskan, ker je čas počitnic in dopustov. Razstavljalo je manjše število ponudnikov. Na Kerenčičevem trgu so prodajali lokalni ponudniki, med katerimi so tudi prejemniki certifikata Teritorialne kolektivne znamke Jeruzalem Slovenija.

Sejem je organizirala destinacijska managerka Anita Bolčevič.

Naziv dogodka: Martinov sejem 2025

Vrsta dogodka: SEJEM

Datum izvajanja: 11. 11. 2025

Kraj izvajanja: Kerenčičev trg 1-4, mestne ulice Ormoža (Vrazova ulica in Poštna ulica)

V sklopu 8. vikenda odprtih vrat MARTINOVANJE V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA, ki je potekal med 7. in 11. novembrom 2025, smo v torek, 11. 11. 2025, organizirali MARTINOV SEJEM. Sejem je bil zelo dobro obiskan, s strani lokalnih ponudnikov in obiskovalcev. Sejma so se udeležili tudi ponudniki certificirani s Teritorialno kolektivno znamko (TKZ) vzpostavljeno po modelu Izvorno slovensko.

Sejem je organizirala destinacijska managerka Anita Bolčevič.

d) e-poslovanje, aplikacija Visit Ormož in facebook ter instagram

1. Implementacija in ažuriranje spletnih strani www.jeruzalem-slovenija.si, ki so v 7 jezikih.
2. Aplikacijo Visit Ormož, ki je v slovenskem, nemškem in angleškem jeziku, smo dopolnjevali z novimi ponudniki in znamenitostmi.
3. Ažurirali smo tudi poslovne spletne stran Zavoda: www.ormoz.net.

e) Oglaševanje in medijske objave

V letu 2025 smo objavljali oglase za DJS v naslednjih tiskanih, audio, vizualnih kot tudi digitalnih medijih:

RTV SLO: Oddaja Dobro jutro v živo

RTV SLO :Oddaja NA lepše

3 SAT: Martinovanje-snemanje oddaje

Radio Maribor: Oddaja v živo, Martinovanje,

Štajerski tednik: 1

Oddih priloga:1

Delo: 1

Dnevnik. 1



Počitnice priloga: 1

KTV Ormož: 5

Radio Prlek: 9 (gostovanja)

FB: 65

IG: 65

- Oglaševanje na zunanjih površinah

1. Oglaševali smo na zunanji površini ob avtocesti na odseku Hajdina- Ptuj (Draženci).
2. Oglaševali smo na zunanji površini ob LC na odseku Ptuj-Ormož (Cvetkovci).

f) Pospeševanje prodaje

Tržnica Ormož

Tržnica Ormož je v letu 2025 obratovala nemoteno po načrtovanih terminih. Ponudniki vidijo prednost v nadgradnji svojih izdelkov in tako so na tržnici štiri ponudniki, ki so ponosni prejemniki certifikata Teritorialne kolektivne znamke (TKZ) Jeruzalem Slovenija, ki označuje najvišjo lokalno kakovost Destinacije Jeruzalem Slovenija. Spodbujali smo tudi popoldansko prodajo na tržnici, vendar se od vseh ponudnikov, ki prodajajo na tržnici, še noben ni odločil za popoldansko prodajo. S popoldansko prodajo smo poskusili večkrat v preteklih letih, vendar se termin ni nikoli obdržal. Prostori tržnice so se uporabili za različna ocenjevanja (Naj špricar) ter razstave in delavnice društev.

Obisk tržnice po ponudnikih po mesecih za leto 2025:

JANUAR - 9 ponudnikov, FEBRUAR - 8 ponudnikov, MAREC - 8 ponudnikov, APRIL - 7 ponudnikov, MAJ - 7 ponudnikov, JUNIJ - 8 ponudnikov, JULIJ - 8 ponudnikov, AVGUST - 9 ponudnikov, SEPTEMBER - 9 ponudnikov, OKTOBER - 9 ponudnikov, NOVEMBER - 9 ponudnikov, DECEMBER - 9 ponudnikov.

Vikendi odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija (VOV DJS) 2025

Z organizacijo Vikendov odprtih vrat smo pričeli v letu 2019, ko smo izvedli dva VOV DJS, spomladanskega in jesenskega. Organizacija VOV DJS je pomembna za mreženje in povezovanje ponudnikov in ponudbe za obiskovalce.

Oblikovali in natisnili smo letake z nagradno igro, ki smo jih ponudili obiskovalcem Destinacije Jeruzalem Slovenija in obiskovalcem sejma MOS v Celju in Alpe Adria v Ljubljani.

Izvedli smo 8 Vikendov odprtih vrat Destinacije Jeruzalem Slovenija:

11. - 13. april 2025: **CVETNI VIKEND**

16. - 18. maj 2025: **MEDENI VIKEND**

21. - 23. junij 2025: **VIKEND NARAVNE DEDIŠČINE**

5. - 8. julij 2025: **DNEVI OHRANJANJA KULTURNE DEDIŠČINE**

25. - 27. julij 2025: **PO JAKOBOVI POTI**

15. - 17. avgust 2025: **VIKEND ODPRTIH KLETI IN POSTAVLJANJA KLOPOTCEV**

12. - 14. september 2025: **PRAZNIK BUČ** (v sodelovanju z Oljarno Jeruzalem SAT, Središče ob Dravi)

7. - 11. november 2025: **MARTINOVANJE V DESTINACIJI JERUZALEM SLOVENIJA**



Na Martinovanju smo izžrebali nagrajence.

Vikende odprtih vrat oglašujemo preko socialnih omrežij (FB, IG) in na uradni destinacijski spletni strani. Zadnji dve leti se k prijavi odzovejo pretežno isti ponudniki.

g) Odnosi z javnostmi

Štajerski tednik, KTV Ormož, Radio Prlek, Prlekija-on.net, radio Toti Maxi, in Večer so objavili več člankov o nagradah, delu Zavoda, Hostlu Ormož, bazenih in telovadnicah ter prireditvah.

h) Neposredno trženje-tiskani mediji

Natisnili smo prodajno-promocijski katalog o turistični ponudbi za leto 2025. Katalog združuje ponudbo ne samo ožje Destinacije Jeruzalem Slovenija, temveč tudi širšega območja, tako da že gre za med regijski katalog. Katalog je v nakladi 20.000 izvodov, 32 strani, A4 format, 4 barven in v 8 jezikih (6.000 slovenski, 5.000 nemški, 1000 hrvaški, 1000 italijanski, 4.000 angleški, 1.000 madžarski, 1000 nizozemski, 1000 francoski).

i) Prireditve

V letu 2025 smo izvedli naslednje prireditve:

1. Športnik leta 2024,
2. Fašenk v Ormožu,
3. Festival vin Destinacije Jeruzalem Slovenija, 2
4. Kolesarska dirka po Sloveniji, soorganizacija
5. Ormoško poletje,
6. Dan za trajnostno mobilnost - dan za prihodnost
7. Martinovanje,
8. Severolandija,
9. Silvestrovanje
10. Ormoški kulturni abonma.



ŠPORTNIK LETA ZA LETO 2024

Lokacija: Dom kulture Ormož

Datum: 27. 2. 2025

Trajanje: od 19.00 do 20.30 ure

Število obiskovalcev: skupaj cca. 230

Občina Ormož in JZ TKŠ sta na prireditvi športnica, športnik leta 2024, ki je potekala v Domu kulture Ormož, nagradili najboljše športne posameznice, posameznike in klube v letu 2024 ter podelili priznanje za življenjsko delo na področju športa v Občini Ormož. To prestižno nagrado je komisija posthumno podelila Danilu Korotaju.

Podeljenih je bilo 53 priznanj v 17 kategorijah.

Zbrane je uvodoma nagovoril župan Občine Ormož Danijel Vrbnjak, ki je skupaj z direktorjem JZ TKŠ Ormož Andrejem Vrščem tudi podeljeval priznanja, v kulturnem programu sta nastopila Maja Gajser in Domen Obilčnik, scenografijo in okrasitev dvorane je skupaj z JZ TKŠ Ormož pripravila Cvetličarna Daisy, prireditev pa je vodila predsednica Komisije za podelitev priznanj športnikom Anita Kosec.

Za pogostitev so poskrbeli Gostilna Črni Ribič, Puklavec Family Wines in Zavod 100% naravno Botanik.

Ormoški Fašenk 2025

Lokacija: Po ormoških mestnih ulicah.

Datum: torek, 4. 3. 2025

Trajanje: od 14.00 do 20.00

Število obiskovalcev: skupaj cca. 2000

Ormoški fašenk s povorko se je tudi letos odvijal na pustni torek, 4. marca 2025, s pričetkom ob 14. uri, po ormoških mestnih ulicah. Začetek povorke je bil na Ptujski cesti pri kapelici Sv. Ane, nato je povorka krenila proti Kerenčičevemu trgu, kjer so se maskare predstavile s svojim programom in nadaljevale do krožišča s Kolodvorsko cesto, kjer se je povorka uradno zaključila. Vse skupine so nato bile vabljeni v prireditveni šotor, kjer je potekala razglasitev nagrajenih skupinskih mask in podelitev nagrad. Vse prijavljene skupinske maske smo pogostili z malico, poskrbljeno pa je bilo tudi za gostinsko ponudbo za obiskovalce in za zabavo ob glasbi.

Fašensko povorko je tradicionalno pričela Godba na pihala Ormož, za godbo pa so tekale 4 skupine kurentov.

Sledilo je 14 šolskih skupin in 10 karnevalskih.

Skupaj je v povorki sodelovalo 544 odraslih in 650 otrok skupaj 1194 oseb.

ČLANI KOMISIJE za leto 2025:

Prof. dr. Janez Bogataj, etnolog, predsednik komisije,

Stanka Vauda, oblikovalka vizualne podobe, članica komisije,

Janja Viher, predsednica Štajerske turistične zveze, članica komisije.



Med predšolske in šolske skupine, ki so se udeležile ORMOŠKEGA FAŠENKA S POVORKO 2025 je bil razdeljen denarni sklad oz. nagrade za sodelovanje v skupnem znesku **1000 €**.

Odrasle karnevalske skupine:

Nagradili smo prve tri skupine:

- 1.mesto: **500 €**
- 2.mesto: **400 €** in
- 3.mesto: **300 €**

Dodatno sta bili podeljeni še dve nagradi za etnološko izročilo:

- za predšolske in šolske skupine: **100 €**
- za odrasle karnevalske skupine: **100 €**

Skupina je bila upravičena do nagrade, če je štela **10 ali več članov**.

Posebnih nagrad za sodelovanje nismo podeljevali, vse sodelujoče skupine pa so prejele pisno zahvalo za sodelovanje in seveda malico v prireditvenem šotoru.

Rezultati ocenjevanja:

Tabela 43: Karnevalske skupine

1. mesto:	Turistično etnografsko društvo Sodinci	Lintvorti	500 €
2. mesto:	Turistično društvo Središče ob Dravi	Čebelarska zgodba	400 €
3. mesto:	Dornava	Hujdi vragi iz Dornave	300 €

Tabela 44: Dediščinske skupine

Najboljša dediščinska otroška skupina:	Osnovna šola Stanka Vraza Ormož	Lectova srca	100 €
Najboljša odrasla dediščinska skupina:	skupina Hophanzeki iz Ormoža	Rusa	100 €

V sklopu Fašenka v Ormožu je potekalo tudi ocenjevanje fašenskih dobrot, ki ga je v soorganizaciji JZ TKŠ Ormož pripravilo in izvedlo Društvo kmečkih žena Ormož.

Sledila je pogostitev in zabava v šotoru. Gostinski del šotora in malice so prevzeli v PGD Hardek.



FESTIVAL VIN DESTINACIJE JERUZALEM SLOVENIJA

Lokacija: Grajski trg Ormož











Datum: sobota 14. 6. 2025

Trajanje: 10.00 - 17.00

V sklopu prireditev 6. občinskega praznika Občine Ormož skupaj s prireditvijo Naj starodobnik

Število obiskovalcev: cca 250

Na stojnicah se je predstavilo 9 vinogradnikov:

-  Puklavec Family Wines
-  VINO PLEMENIČ
-  Verus Vinogradi
-  VINO ČURIN TEMNAR
-  Vinogradništvo Gorjak
-  Vinogradništvo Hebar
-  S VINO - SEDLAK
-  Vinogradništvo Zadravec
-  Vinogradništvo Lukman
-  Vinogradništvo Leskovar

Dogajanje pa so popestrili JZ Trio in Natalija Tumpej

KOLESARSKA DIRKA PO SLOVENIJI

Lokacije: občina Ormož. Kerenčičev trg, Ormož

Datum: 06.06.2025

Število obiskovalcev: skupaj cca. 1300

Kolesarski spektakel, ko mesto Ormož gosti cilj 3. etape, ki po 173,4 km dolgi trasi iz Majšperka pripelje najboljše kolesarje sveta prav na Kerenčičev trg v Ormožu. Spremeni v prizorišče zadnjih napetih kilometrov. Občina Ormož je prejela tudi laskavi naziv Naj gostitelja kolesarske Dirke po Sloveniji 2025, ki je s svojo srčnostjo, energijo in odlično organizacijo navdušila komisijo in obiskovalce. Športne igre mladih z več kot 600 otroki, navdušeni gimnazijci, 130 prostovoljcev, kurenti, navijači ob progi in nepozabno vzdušje na cilju, je prispevalo k največji športni prireditvi leta v Ormožu. Gledanost kolesarske dirke Po Sloveniji na mednarodni mreži Eurosport je v letu 2025 dosegla več kot 15 milijonov gledalcev, ki so lahko videli prelepe posnetke občine Ormož. K tej številki pa je potrebno prišteti še gledanost dirke v Sloveniji, obiskanost spletne strani Siol.net ter nenazadnje obiskanost spletne strani in družabnih omrežij Dirke po Sloveniji, kjer je bil odziv v letu 2025 izjemen. Dirka ima velik doseg in pripomore k veliki promociji Destinacije Jeruzalem Slovenija.



FESTIVAL ORMOŠKO POLETJE 2025

Lokacija: oder pred Grajsko pristavo, grajski park, Športna dvorana Hardek

Datum: 24. 6. 2025 - 4. 7. 2025

Trajanje: koncerti in gledališke predstave ob 20.00 oz. 21.00, prireditev za otroke ob 18.00

Število vseh obiskovalcev: cca. 2000

Ozvočenje: celotno ozvočenje in svetlobno tehniko je prevzelo podjetje UNICO & Co. d.o.o.

PROGRAM FESTIVALA

Torek, 24. 6. 2025

- ob 18.00 *PROSLAVA OB DNEVU DRŽAVNOSTI IN ODPRTJE FESTIVALA POLETJE* **ORMOŠKO**
- ob 20.30 *ORMOŠKI NOČNI ULIČNI TEK*

Sreda, 25. 6. 2024

- ob 15.00 *11. ROŽMARINKIN FESTIVAL*

Lokacija: ORMOŠKI GRAJSKI PARK

- Interaktivna lutkovno-igrana predstava »ZMAJ ISKRICA!«
- rajanje s Škratko Pravljičarko
- Cvetlična ustvarjalnica (izdelava sončnic)
- Poslikave obrazov (lepotni kotiček)
- 16.00 - Županov sprejem novorojenčkov
- - LOV NA ROŽMARINKIN ZAKLAD
- Gledališka predstava »FONZIJEVA CIRKUŠKA PREDSTAVA«
- Čarobni Rožmarinkini piškoti (delavnica za družine) in Poslikave obrazov (lepotni kotiček)
- Tattoo kotiček
- Sladkorna pena in pokovka
- Točen sladoled
- Županov sprejem za novorojence, rojene v letu 2024 - otroci so s strani Občine Ormož prejeli spominska praktična darila, nato pa so se posladkali s torto velikanko, ki jo je pripravila in postregla ekipa Bomitela iz Gomile pri Kogu.
- Št. Obiskovalcev: cca 300

Četrtek, 26. 6. 2025

- ob 21.00 *PIVO, skoraj komedija*

Lokacija: Predstava je bila zaradi slabe prognoze izvedena v Domu kulture Ormož

Vrhunska igralca Gojmir Lešnjak Gojč in Jaša Jamnik sta v skoraj dveurni predstavi navdušila ormoško občinstvo.

Vstopnina: 10 € v predprodaji, 15 € na dan dogodka (spletna prodaja Olaii in prodaja v TIC-u).



Št. obiskovalcev: 156 (102).

Petek, 27. 6. 2025

- ob 21.00 **KONCERT: MARAAYA**
- Lokacija: Oder pred grajsko pristavo.

Koncert je obiskalo manjše število obiskovalcev od pričakovanega, na slabšo prodajo vstopnic je vplivalo dogajanje v zvezi z razhodom med managerjem A. Vovkom in eno od slovenskih pevk.

Vstopnina: 15 € v predprodaji, na dan koncerta 20 € (spletna prodaja Olaii in prodaja v TIC-u).

Št. obiskovalcev: 288 (209).

Ponedeljek, 30. 6. 2025

- ob 18.00 **OTROŠKA PREDSTAVA: TINKO CELINKO**

Lokacija: zelenica pred Grajsko pristavo

Predstava Tinko Celinko je čudovito nadaljevanje priljubljene zgodbe Tinko Polovinko legendarnega Janeza Bitenca. Tokrat smo spremljali Tinka, ki je "odrasel" in se znašel v svetu, kjer tehnologija prevzema vedno večjo vlogo.

Predstava je bila za obiskovalce brezplačna.

Št. obiskovalcev: 45 otrok in 35 odraslih

Petek, 4. 7. 2025

- ob 21.00 **KONCERT: NINA PUŠLAR & BAND**
- Lokacija: oder pred Grajsko pristavo

Za veliki finale letošnjega festivala Ormoško poletje je poskrbela naša najbolj priljubljena glasbena izvajalka Nina Pušlar, ki je za več kot 1000 obiskovalcev s svojo spremljevalno skupino pripravila nepozaben večer pod zvezdami.

Vstopnina: 15 € v predprodaji, na dan koncerta 20 € (spletna prodaja Olaii in prodaja v TIC-u).

Št. Obiskovalcev: 1000 (956).

DAN ZA TRAJNOSTNO MOBILNOST-DAN ZA PRIHODNOST

Organizacija in izvedba dogodka »Dan za trajnostno mobilnost - dan za prihodnost« v okviru projekta Econnecting URBACT IV

Kraj in datum dogodka: Ormož, 10. 10. 2025

Čas dogodka: 8.00 - 15.00

Lokacija dogodka: Kerenčičev trg, parkirišče pri Hostlu Ormož, Bela dvorana v Grajski pristavi

Št. obiskovalcev: na Kerenčičevem trgu cca 300 obiskovalcev. In na okrogli mizi cca 50

Za Naročnika RRC Ormož smo izvedli dogodek **Dan za trajnostno mobilnost - dan za prihodnost« v okviru projekta Econnecting URBACT IV.**



Opravili smo administrativno pravno pripravo (pridobitev dovoljenj za izvedbo prireditve, dogovore z izvajalci). Uredili smo tudi tiskovine in promocijski del dogodka.

Pripravili smo logistični del - priprava prostora- elektrifikacija, čiščenje, odvoz smeti, WC-ji. Bili smo tudi koordinator dogajanja na Kerenčičevem trgu

Pripravili smo vse potrebno za izvedbo okrogle mize, ki je potekala v beli dvorani grajske pristave.

MARTINOVANJE 2025

S pripravami na Martinovanje 2025 smo pričeli v mesecu juliju. V program smo želeli vključiti čim več lokalnih ustanov, društev in ponudnikov. Glavni organizator je bil Javni zavod TKŠ Ormož, finančna sredstva je prispevala Občina Ormož in JZ TKŠ Ormož s tržnim deležem. Prireditve v občini Ormož je potekala od 7. 11. do 11.11. 2025, z dodatnimi vsebinami in tradicionalnim Martinovim sejmom.

V času Martinovanja je bilo obiskovalcem na voljo še veliko prireditvev, ki so jih pripravili drugi organizatorji iz Občine Ormož (razstava malih pasemskih živali, razstava dobrot DKŽ, različne delavnice za mlade, likovna razstava Malek). Ohranili smo nekaj tradicionalnih dogodkov, ki so stalnica že več let (vinski festival, kuhanje prleškega piskra, krst mošta, predstavitve domačih turističnih društev in izvedba prikaza vinogradniških običajev, tekmovanje pihalnih godb,...). Po Destinaciji Jeruzalem Slovenija je po dveh trasah vozil tudi turistični avtobus Hodi gor-idi dol. Oba večera smo obiskovalcem Martinovanja ponudili odlično glasbeno doživetje, ki je zadostilo vsem okusom.

V program smo vključili tudi prireditve, ki so potekale v DJS (Martinovanje po Tomaševsko in Martinovanje v Središču ob Dravi, potekal je tudi Martinov vikend odprtih vrat, skupaj s Slovenskimi železnicami smo pripravili ugodne programe za obisk Ormoža).

Izpostavili bi dve novosti in sicer smo letos na Kerenčičevem trgu razstavili Medeni paviljon Čebelarske zveze Slovenije, ki si ga je pod strokovnim vodstvom članov Čebelarskega društva Ormož ogledalo veliko obiskovalcev.

Kot druga večja novost se je letos na mostu prijateljstva odvil dvig in potop šiponov v reko Dravo, ki smo ga ob prisotnosti številnih visokih gostov in drugih obiskovalcev izvedli skupaj s potapljaško sekcijo PGD Ormož.

Program:

PETEK, 7.11.2025

- Martinova tržnica,
- Razstava Društva gojiteljev malih pasemskih živali Ormož,
- Razstava kulinarčnih dobrot Društva kmečkih žena Ormož,
- Martinova gostinska ponudba,
- Predstavitve domačih turističnih in drugih društev,
- Degustacije v Vinoteki DJS,



- Ogled kleti Verus vinogradi Ormož in degustacija vin,
- Vodeni ogledi Grajske pristave Ormož in gradu Velika Nedelja,
- Vodeni ogledi 3D Krajske čebele,
- Slavnostno odprtje razstave Društva kmečkih žena Ormož in podelitev priznanj za Naj potico 2025,
- Odprtje Festivala vin DJS v grajski kleti Unterhund in predstavitve vinarjev,
- Slavnostni pričetek Martinovanja v Ormožu 2025 s krstom mošta in razglasitvijo zmagovalca turnirja naj špricar in naj mlado vino,
- Odprtje razstave del likovno-literarne kolonije Malek 2025 in deveta postavitev Rastoče knjige Ormoža,
- Večerna zabava z ansamblom MODRIJANI.

SOBOTA, 8. 11. 2024

- Martinova tržnica,
- Martinov pohod Po goricah in ravninah 2025,
- Razstava Društva gojiteljev malih pasemskih živali Ormož,
- Muzejska delavnica za otroke na Kerenčičevem trgu,
- Razstava kulinarčnih dobrot Društva kmečkih žena Ormož,
- Martinova gostinska ponudba,
- Razstava del likovno-literarne kolonije Malek 2025 in deseta postavitev Rastoče knjige Ormoža,
- Degustacije v Vinoteki DJS,
- Tradicionalno tekmovanje v kuhanju prleškega piskra,
- Festival vin DJS - predstavitve vinarjev,
- Predstavitve domačih turističnih in drugih društev,
- Ogled kleti Verus vinogradi Ormož in degustacija vin,
- Turistične vožnje z avtobusom »Hodi gor, idi dol« po DJS,
- Vodeni ogledi gradu Ormož, Grajske pristave Ormož in gradu Velika Nedelja,
- Brezplačno fotografiranje otrok v grajskem vrtcu,
- Skupne koračnice pihalnih godb, sodelujočih na 28. tekmovanju v zabavnem programu za pokal Vinka Štrucla,
- Vodeni ogledi 3D Krajske čebele,
- Slavnostno odprtje gradu Ormož s premiero filma Doroteja (1450 obiskovalcev)
- Tekmovanje godb Slovenije v zabavnem programu za pokal Vinka Štrucla,
- »Jaz pa v gorice grem« - šaljiv, avtentičen prikaz del v vinogradu in krst mošta,
- Razglasitev rezultatov in podelitev nagrad za najboljše kuharice in kuharje v kuhanju prleškega piskra 2025,
- Razglasitev rezultatov, podelitev priznanj in pokalov 29. tekmovanja godb Slovenije v zabavnem programu za pokal Vinka Štrucla,
- Večerna Martinova zabava s skupino FIRBCI in duom SKATER.



TOREK, 11.11.2025

- Tradicionalni Martinov sejem
- Dvig in potop šiponov v reko Dravo
- Spravilo klopotca.

Festival vin Destinacije Jeruzalem Slovenija v sklopu Martinovanja v Ormožu

Lokacija: Grad Ormož - klet Unterhund

Datum: petek 7. in sobota 8. 11. 2025

Trajanje: petek od 15.00 do 20.00 v soboto 10.00 -20.00

Število obiskovalcev: cca 300 v petek in 1200 v soboto

Tabela 45: Vinske stojnice

	Vinogradnik		
1.	Vino Plemenič	380	Samo v petek
2.	Puklavec family wines	271	
3.	Vinogradništvo Temnar	265	
4.	Vinogradniška družina Kos	142	Samo v soboto
5.	Pra vino	319	
6.	Vino Hebar	435	
7.	Vinogradništvo Miklin	466	
8.	Vinogradništvo Sedlak	359	
9.	Vinogradništvo Vamberger	363	
10.	Vinogradništvo Vernik	88	
11.	Vinogradništvo Kukovec	70	
12.	Vinogradništvo Zadavec	107	
13.	Vinogradništvo Leskovar	303	Samo v soboto

V Unterhundu so vinogradniki imeli mize iz MCO manjše tisti ki nimajo KBZ, Prejemniki KBZ certifikata, pa so imeli večje mize. Bone za malico so dobili vsi sodelujoči. Na šanku je bila izdaja kozarcev. Nakup bonov smo izdajali na posebni blagajni. Kar se je izkazalo kot dobrodošlo.

Cena bona je bila 2 eur, kavcija za kozarec pa 5 EUR. Skupaj je bilo prodanih 3795 bonov.



»Naj špricar« in »Naj mlado vino 2025«.

V okviru 31. Martinovanja v Ormožu je v torek 4. 11. 2025 v prostorih Gradu Ormož potekalo ocenjevanje za »Naj špricar« in »Naj mlado vino 2025«.

Naj omenimo, da je ocenjevanje mladih vin bolj kot ne simbolična predstavitev letnika, ki se je praktično šele zgodil, saj so vina šele začela svojo pot preobrazbe.

Za naj špricar vino se je potegovalo 17 vzorcev, za mlado vino pa 40 vzorcev vin.

Špricar vina sta ocenjevali strokovna in potrošniška komisija. Vsaka od komisij je izbrala svoje »naj špricar« vino.

Mlada vina je ocenjevala le strokovna komisija. Vina so ocenjevali po 20-točkovni lestvici.

Za korektno delo komisije je skrbela predsednica ocenjevanja **Tadeja Vodovnik Plevnik** Specialistka za vinarstvo in pridelavo sadjevca na KGZ Maribor.

Na ocenjevanju vin za »Naj špricarja« in »Naj mlado vino 2025« so bili rezultati sledeči:

Naj špricar po oceni potrošniške komisije je

Zvrst Leskovar, letnik 2025, iz Vinogradništva Leskovar

Naj špricar po oceni strokovne komisije je:

Zvrst Leskovar, letnik 2025, iz Vinogradništva Leskovar

Naj mlado vino 2025 pa sta tokrat dva nagrajenca in sicer

Solaris 2025, Vinogradništvo Leskovar in

Sauvignon& Sivi Pinot iz kleti Puklavec Family wines d.d.

Glede na ocene so se vsi strinjali, da je letošnji letnik 2025 zelo dober letnik, ki veliko obeta.

Slavnostna razglasitev zmagovalcev za Naj špricar in Naj mlado vino 2025 je potekala v sklopu slavnostnega pričetka Martinovanja v Ormožu, v petek, 7. novembra ob 16.00

OCENJEVALNA KOMISIJA NAJ ŠPRICAR IN MLADO VINO - ORMOŽ 2025

PRESEDNICA OCENJEVANJA

Tadeja Vodovnik Plevnik - Specialistka za vinarstvo in pridelavo sadjevca na KGZ Maribor

STROKOVNA KOMISIJA

Simona Rajh - terenska kmetijska svetovalka na KGZ Ptuj

Luka Radiček - enolog Vinske kleti Puklavec Family Wines

Miran Reberc - terenski kmetijski svetovalac na KGZ Ptuj

Robert Puklavec - predsednik Društva vinskih svetovalcev Sommelier Slovenije

Kristjan Nedog - diplomant WSET 4

POTROŠNIŠKA KOMISIJA

Eva Leskovar - 4. vinska kraljica Jeruzalemsko ormoških gorc

Jakob Lukman - 1. kogovski vinski kralj

Stanislav Rakuša - Martin II. Ormoški



Jurij Cvitanič st. - vinogradnik
Peter Kirič - direktor in urednik Radio Prlek

DRSALIŠČE, SEVEROLANDIJA IN SILVESTROVANJE 2025

DRSALIŠČE

Lokacija drsališča: pred gradom Ormož
Datum: 3. 12. 2025 - 18. 1. 2026
Število obiskovalcev drsališča: skupaj cca. 2.500

Odprtje Severolandije s prižigom prazničnih lučk je potekalo v ponedeljek, 3. decembra, ob 17. uri, ko smo odprli tudi 200 m² veliko drsališče.

Drsališče je letos stalo na parkirišču pred gradom Ormož, je imelo veliko prednost zaradi bližine gradu in boljše operative. V Drsališče je delovalo vsak dan, od ponedeljka do petka med 14. in 20. uro, ob sobotah in nedeljah pa med 11. in 20. uro. Drsališče je postavilo slovensko podjetje KOTA. Za izposajo drsalk, pripravo drsalne površine in ponudbo toplih napitkov ter jedi je poskrbel Javni zavod za turizem, kulturo in šport Ormož. Ob večjih dogodkih pa je gostinsko ponudbo prevzelo Prostovoljno gasilsko društvo Hardek oz. Prostovoljno gasilsko društvo Hardek Cvetkovci. Za izposajo drsalk in blagajno pa je poleg gasilcev še vedno bil prisotna ena oseba (zaposlen ali študent JZTKŠ).

Od 3. 12. 2025 do 18. 1. 2026 je upravljanje drsališča prevzel Javni zavod za turizem, kulturo in šport Ormož, za delo na drsališču smo angažirali dve osebi (zaposlen ali študent JZTKŠ), ki sta izposajala drsalke in prodajala pijačo. Skrb za ledeno ploskev sta prevzela hišnika JZTKŠ. Obiskovalci so lahko brezplačno drsali vse do 18. januarja 2026. Decembra so drsališče uporabljale Osnovna šola Ormož in Osnovna šola Ivanjkovci, januarja pa je Gimnazija Ormož.

Drsališče je bilo zelo dobro obiskano v decembru sploh ob otvoritvi in prve vikende. V januarju pa je obisk občutno nižji. (V letu 2026 so bile vzrok tudi izjemno slabe vremenske razmere)

SEVEROLANDIJA

Lokacija Severolandije: oder na Grajskem trgu
Datum: 3. 12. 2025 - 31. 12. 2025
Trajanje: odvisno od vsake posamezne prireditve (prireditve za otroke, koncerti in predstave ob 17.00 uri in ob 18.00 uri)
Število obiskovalcev na dogodkih v: skupaj cca. 2500 na dogodkih na Grajskem trgu
Izvedenih je bilo: 18 dogodkov in 20 spremljevalnih dogodkov

Ormoški grajski trg, se decembra spremeni v praznično Severolandijo. Oder je bil postavljen na Grajskem trgu, na parkirišču pri prestolu.

V sklopu Severolandije se je od prižiga prazničnih luči do vključno 31. decembra na grajskem trgu zvrstilo kar nekaj prireditev, ki jih z tehnično podporo JZTKŠ izvedejo zavodi in društva Občine Ormož, predvsem šole. V program smo vključili tudi decembrske prireditve vseh zavodov, tako da smo dobili celoten program decembrskih prireditev. Za darila otrok na Miklavževanju in obisku



Božička smo poskrbeli na JZTKŠ, program pa so izvedli zavodi.

V sklopu Dneva kulture oz. na dan prižiga lučk je bil prost vstop v grad Ormož. Potem so se zvrstili koncerti različnih skupin; Lüšni prleki, Silent disco na ledu, Ansabel Asi, Alfi Nipič in Original kvintet, drsanje z DJ JNX. Za najmlajše smo pripravili nabor prireditev, delavnica izdelovanje božičnih okrasov, prihod Miklavža na 5. decembra, prihod Božička na dan 22. decembra s predstavo Grinch in izginuli copatki. Pripravili smo tudi otroško silvestrovanje 30. decembra z ansamblom Asi in animatorko Božičko. Posebej za otroke smo vzpostavili tudi Božičkovo deželo s posebnim programom v gradu Ormož.

Organizator Severolandije sta Občina Ormož in Javni zavod TKŠ s sodelujočimi organizacijami: Osnovna šola Ormož; Ljudska univerza Ormož - enota Mladinski center Ormož / center za družine Ormož; Gimnazija Ormož; Knjižnica Franca Ksavra Meška Ormož; Klub ormoških študentov; VIZ Vrtec Ormož; Medobčinska zveza prijateljev mladine Ormož; OŠ Stanka Vraza Ormož; OŠ Velika Nedelja; OŠ Miklavž pri Ormožu - POŠ Kog; OŠ Ivanjkovci; Društvo Sožitje Ormož; KD Obrež; Glasbena šola Ormož.

Ponudili smo tudi brezplačno uporabo stojnic v času ponudili ponudkom, rokodelcem, na vseh prireditvah so sodelovali samo trije ponudniki. Na vsakem izmed dogodkov so tudi zavodi in društva ponujali lastne izdelke in prigrizke.

SILVESTROVANJE

Lokacija Severolandije: Grajski trg

Datum: 31. 12. 2025

Trajanje: od 21. do 2. ure

Število obiskovalcev: skupaj cca. 400

Leto 2025 smo v Ormožu zaključili s silvestrovanjem na prostem z Ansambel Prerod in pevko Ines Erbus. Delovalo je tudi drsališče in sicer od 20. ure do 1. ure. Gostinska ponudba je bila na drsališču (topli napitki in druga pijača) za to so poskrbeli PGD Hardek.

BOŽIČKOVA DEŽELA

Lokacija Božičkove dežele: notranje dvorišče gradu Ormož in v gradu Ormož

Datum: božično vodenje; 13.12 in 20.12 - dvakrat na dan, fotografiranje z Božičkom in Božičko; 6., 13. in 22. decembra

Trajanje: vsak dogodek je trajal od 1 ure (vodeni ogledi) do 3 ur (fotografiranje z Božičkom in Božičko)

Število obiskovalcev na dogodkih: 300

Izvedeno je bilo: 7 dogodkov

Leto smo imeli tudi Božičkovo deželo z Božičkom in Božičko. Notranje dvorišče gradu je bilo okrašeno s smrekami, božičnimi sanmi in drugimi rekviziti. Izvedli smo v treh terminih fotografiranje za družine z Božičkom in Božičko ter štiri krat voden ogled za družine z Božičko, kjer smo po gradu Ormož z otroci iskali izgubljene božične okraske.



Slika 1: Program prireditev v mesecu decembru 2025

<p><i>sreda,</i> 3. december ob 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>ODPRTJE SEVEROLANDIJE IN DRŠALIŠČA, PRIŽIG LUČK & PRAZNIČNI BAZAR OŠ Ormož, JZ TKŠ Ormož, Občina Ormož</p>	<p><i>ponedeljek,</i> 15. december ob 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>BOŽIČNA HARMONIJA OŠ Stanka Vraza Ormož, OŠ Velika Nedelja</p>	<p><i>torek</i> 30. december ob 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>
<p><i>četrtek,</i> 4. december ob 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>GLASBENO PRAZNIČNI BAZAR Gimnazija Ormož, Vrtec Ormož</p>	<p><i>torek,</i> 16. december ob 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>ČAROBNA DEŽELA SKOZI GLASBO IN PLES OŠ Ivanjkovci</p>	<p>OTROŠKO SILVESTROVANJE Z ANSAMBLOM ASI IN ANIMATORKO BOŽIČKO JZ TKŠ Ormož</p>
<p><i>petek,</i> 5. december ob 16.30</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>MIKLAVŽEVANJE Z ANSAMBLOM LŪŠTNI PRLEKI JZ TKŠ Ormož</p>	<p><i>sreda,</i> 17. december ob 18.00</p> <p><i>Dom kulture Ormož</i></p>	<p>BOŽIČNI KONCERT Glasbena šola Ormož</p>	<p><i>sreda,</i> 31. december ob 21.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>
<p><i>sobota,</i> 6. december ob 9.00</p> <p><i>Grad Ormož</i></p>	<p>IZDELOVANJE OKRASKOV - DRUŽINSKA DELAVNICA JZ TKŠ Ormož</p>	<p><i>petek,</i> 19. december od 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>ZABAVA Z ANSAMBLOM ASI JZ TKŠ Ormož</p>	<p>SILVESTROVANJE Z INES ERBUS JZ TKŠ Ormož</p>
<p><i>sreda,</i> 10. december ob 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>BOŽIČNE SANJE DEKLICE ANE & GLASBENI NASTOP SKUPINE FREEKVENCA OŠ Miklavž pri Ormožu in MZPM Ormož</p>	<p><i>sobota,</i> 20. december od 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>KONCERT: ALFI NIPIČ & ORIGINAL KVINTET JZ TKŠ Ormož</p>	<p>DRŠALIŠČE Delovni čas: ponedeljek - petek: 15.00 - 20.00 sobota, nedelja in prazniki: 11.00 - 20.00 ZAPRTO: 24. 12., 25. 12. in 1. 1. 2026</p>
<p><i>četrtek,</i> 11. december ob 16.30</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>SPREHOD DO KNJIŽNICE IN PRAVLJIČNA ČAROBNA URICA Knjižnica Franca Ksavra Meška Ormož</p>	<p><i>ponedeljek,</i> 22. december ob 17.00</p> <p><i>pred gradom Ormož</i></p>	<p>GRINCH IN IZGUNILI COPATKI & PRIHOD BOŽIČKA KD Obrež, JZ TKŠ Ormož</p>	
<p><i>petek,</i> 12. december ob 17.00</p> <p><i>dršališče Ormož</i></p>	<p>SILENT DISCO NA LEDU JZ TKŠ Ormož</p>	<p><i>sobota,</i> 27. december ob 17.00</p> <p><i>dršališče Ormož</i></p>	<p>DRSANJE z DJ JNX JZ TKŠ Ormož</p>	
<p><i>sobota</i> 13. december ob 9.00</p> <p><i>pred grajsko pristavo</i></p>	<p>KOŠEVA BOŽIČNA TRŽNICA Klub ormoških študentov</p>	<p><i>nedelja,</i> 28. december ob 19.00</p> <p><i>Športna dvorana Hardek</i></p>	<p>KONCERT PIHALNEGA ORKESTRA GLASBENE ŠOLE ORMOŽ Glasbena šola Ormož</p>	





Slika 2: Ostali dogodki v decembru 2025

Občina Ormož
in
Javni zavod za turizem,
kulturo in šport
Občine Ormož



Več informacij:
JAVNI ZAVOD
ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT
OBČINE ORMOŽ
t: +386 (0) 51 634 311
e: tic@jeruzalem-slovenija.si




3. 12. 2025 - 18. 1. 2026

V pravljicni Ormož vabi
SEVEROLANDIJA



**JERUZALEM
SLOVENIJA**

**OSTALI DOGODKI
V MESECU DECEMBRU '25**

- Vsak ponedeljek v decembru ob 16.00: **Izdelovanje božičnih dekoracij**, Center za družine Ormož, Grad Ormož
- Vsako sredo v decembru ob 16.00: **Peka piškotov**, Center za družine Ormož, Grad Ormož
- 3. in 10. decembra** ob 18.00: **Nastop učencev GŠ Ormož**, Bela dvorana Grajske pristave Ormož
- 5. december** ob 19.00 in **6. december** ob 15.00: **Grajski kino**, Grajska klet - Unterhund
- nedelja, **14. december**, ob 19.00: **Gregor Ravnik - koncert**, Dom kulture Ormož
- 13. december** ob 17.00: **DOBRODELNA PREDSTAVA NASMEŠKOTEK**, Dom kulture Ormož
- 23. december** ob 18.00: **Proslava ob dnevu samostojnosti in enotnosti**, Dom kulture Ormož
- PRAZNIČNE TRŽNICE OB DOGODKIH**

**BOŽIČKOVA DEŽELA
na grajskem dvorišču**
Druženje in fotografiranje
z božičkom in gospo božičko:

6. december od 16. - 19. ure
13. december od 15. - 17. ure
22. december od 18. - 19. ure







ORMOŠKI KULTURNI ABONMA 2024/2025

Lokacija: Dom kulture Ormož

Datumi:

12. 11. 2024, 17. 12. 2024, 14. 1. 2025, 18. 2. 2025, 18. 3. 2025

Čas: vse predstave ob 19.00

Število prodanih abonmajev: 218

CENA ABONMAJA: 50 evrov

Redna cena vstopnic za izven bo 15 evrov.

Število vseh obiskovalcev: 1200

Ozvočenje: ozvočenje in svetlobno tehniko za vse predstave in koncert je prevzel SM Audio, Marko Šalomon s. p..

Kulturno življenje v Ormožu je od novembra 2024 še bogatejše, saj smo pripravili Ormoški kulturni abonma, ki v svoji prvi sezoni vključuje štiri gledališke predstave in en koncert.

Vpis je potekal od 11. septembra do 11. oktobra 2024. Ob vpisu so si abonenti izbrali stalne sedeže za vso sezono. Ormoški kulturni abonma je namenjen vsem ljubiteljem in ljubiteljicam gledališča in glasbe, ki si želijo v kakovostni gledališki in glasbeni umetnosti uživati v domačem okolju.

Izbrane predstave obravnavajo bolj ali manj zapletene medčloveške odnose v različnih pojavnih oblikah. V glasbenem delu abonmaja pa se letos obeta vrhunski koncert Tria Vivere.

Torek, 12. november 2024: Ljubezen gre skozi želodec, komedija

Avtor in režiser: Jernej Čampelj

Igrajo: Urška Vučak Markež, Saša Klančnik, Maja Martina Merljak

Produkcija: Kulturni zavod Veliki up

Predstava traja 1 uro in 20 minut.

Število obiskovalcev: 234

Torek, 17. december 2024: Koncert Trio Vivere, predbožični koncert

Zasedba: Matjaž Robavs (bariton), Aljaž Farasin (tenor) in Rok Ferenčak (tenor),

Jaka Pucihar (klaviature), Inti Pucihar (bobni), Matic Smolnikar (kitara) in Nejc Klun (basovska kitara)

Koncert traja 1 uro in 30 minut.

Število obiskovalcev: 269

V letu 2025 so na sporedu še tri predstave:

Torek, 14. januar 2025: Visoka napetost, komedija

Avtor: Matjaž Javšnik

Igrata: Matjaž Javšnik in Sandra Debelak

Produkcija: Zavod Javšnik & Klapa

Predstava traja 70 minut.

Število obiskovalcev: 240

Torek, 18. februar: Življenje podeželskih plejbojev ali tuje hočemo - svojega ne damo, komedija

Arhiv: Šentjakobsko gledališče Ljubljana, fotograf Aleš Košir

Avtor: Dušan Jovanović





Režija: Luka Marcen

Igrajo: Damijan Perne, Lili Bačer Kermavner, Edi Gril, Katarina Batagelj, Gregor Usenik, Žiga Medvešek, Benjamin Fele, Tina Drobež, Domen Koren, Maša Medved

Produkcija: Šentjakobsko gledališče Ljubljana

Predstava traja 1 uro 15 minut in nima odmora.

Število obiskovalcev: 225

Torek, 18. marec 2025: Izenada Salome, avtorski stand-up kabaret

Produkcija: Salome - avtorski projekt

Predstava traja 1 uro in 20 minut.

Število obiskovalcev: 234

j) ŠPORTNI TURIZEM

Na tem segmentu dela Saša Prapotnik 25 % svojega delovnega časa. Privablja športne ekipe na priprave, ki bivajo v hostlu in koristijo športne objekte. Zaposleni je koordiniral urnike vadbe z drugimi interesnimi skupinami in organiziral prehrano za športne ekipe. Gostili smo 11 ekip, leta 2024 (12), 2023 (14), 2022 pa (9).

Tabela 46: Gostovanje športnih ekip

09.1.-10.1.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (MLAJŠI KADETI)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
2.3.-7.3.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (MLADINKE)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
12.3.-13.3.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (MLADINCI)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
7.5.-8.5.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (MLADINCI)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
30.6.-6.7.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (MLADINKE)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
16.7.-20.7.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (KADETI NJE)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
28.7.-30.7.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (KADETI NJE)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
8.8.-10.8.2025	RK SVIŠ IVANČNA GORICA		HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
15.10.-19.10.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (KADETI NJE)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
28.10.-30.10.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (MLADINCI)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK
18.11.-20.11.2025	ROKOMETNA SLOVENIJE (KADETI NJE)	REPREZENTANCA	HOSTEL ORMOŽ	DVORANA HARDEK



k) KOLEKTIVNA ZNAMKA JERUZALEM SLOVENIJA

Teritorialna kolektivna znamka (TKZ) Jeruzalem Slovenija, vzpostavljena po modelu Izvorno slovensko, temelji na povezovanju lokalnih ponudnikov in zagotavljanju avtentičnih izdelkov in storitev z lokalno dodano vrednostjo. Vse pridelke, izdelke, storitve in doživetja oceni neodvisna strokovna komisija, ponudniki pa morajo zadostiti številnim merilom kakovosti, upoštevati trajnostne pristope in družbeno odgovorno poslovanje. Ponudniki, vključeni v TKZ Jeruzalem Slovenija, se med seboj povezujejo, izobražujejo, spodbujajo kratke dobavne verige, zmanjšujejo ogljični odtis, ohranjajo zeleno identiteto Destinacije Jeruzalem Slovenija in zagotavljajo najvišji lokalni standard kakovosti in trajnostnega delovanja.

2.1.6.2 Objekti v upravljanju

1. HOSTEL

I. ODHODKI:

DOBAVITELJ	DATUM RAČUNA	ZNESEK:
RTV SLOVENIJA Ljubljana	3.1.2025	14,02
OTIS LIFT D.O.O. Trzin	24.1.2025	112,50
OTIS LIFT D.O.O. Trzin	24.1.2025	60,44
CENTER PONOVNE UPORABE D.O.O.	29.1.2025	61,48
SINTAL D.O.O. Maribor	31.1.2025	42,55
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	31.1.2025	127,47
BOOKING.COM B.V. Amsterdam	3.2.2025	28,82
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.2.2025	120,01
ZAVAROVALNICA TRIGLAV D.D. Ljubljana	3.2.2025	1.042,33
RTV SLOVENIJA Ljubljana	4.2.2025	14,02
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.2.2025	97,26
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	11.2.2025	973,65
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	12.2.2025	16,55
OTIS LIFT D.O.O. Trzin	21.2.2025	484,80
REPLANT D.O.O. Portorož	26.2.2025	302,27
SFERAPLASTIK D.O.O. Ormož	28.2.2025	43,00
SINTAL Maribor d.o.o.	28.2.2025	42,55
RTV SLOVENIJA Ljubljana	1.3.2025	14,02
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.3.2025	120,01
BOOKING.COM B.V. Amsterdam	3.3.2025	20,01
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	4.3.2025	794,62
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.3.2025	97,26
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Ljubljana	10.3.2025	79,87



INTERSPLET D.O.O. Teharje	12.3.2025	1,64
SAM D.O.O. Domžale	13.3.2025	13,98
NLZOH Maribor	13.3.2025	59,70
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	17.3.2025	29,83
BARJANS D.O.O. Vrhnika	19.3.2025	276,05
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	18.3.2025	20,31
OTIS LIFT D.O.O. Trzin	24.3.2025	60,44
BARJANS D.O.O. Vrhnika	25.3.2025	18,65
BARJANS D.O.O. Vrhnika	25.3.2025	-130,33
ONTICO d.o.o. Dolenjske Toplice	25.3.2025	2.469,47
RV MONT D.O.O. Ormož	28.3.2025	345,00
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	31.3.2025	23,82
SINTAL D.O.O. Maribor	31.3.2025	125,45
SINTAL D.O.O. Maribor	31.3.2025	42,55
ZAVAROVALNICA TRIGLAV D.D. Ljubljana	2.4.2025	6,05
INTERSPLET D.O.O. Teharje	3.4.2025	1,64
BOOKING.COM B.V.	3.4.2025	37,72
RTV SLOVENIJA Ljubljana	3.4.2025	14,02
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.4.2025	120,01
KOMUNALNO PODJETJE ORMOŽ D.O.O.	4.4.2025	97,26
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	7.4.2025	788,08
PGD ORMOŽ	14.4.2025	75,13
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	23.4.2025	4,69
SINTAL D.O.O. Maribor	30.4.2025	42,55
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	30.4.2025	97,26
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.5.2025	120,01
BOOKING.COM B.V. Amsterdam	3.5.2025	47,39
INTERSPLET D.O.O. Teharje	4.5.2025	1,64
RTV SLOVENIJA Ljubljana	6.5.2025	14,02
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	6.5.2025	568,82
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	14.5.2025	15,36
OTIS LIFT D.O.O. Trzin	23.5.2025	61,59
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O.	26.5.2025	119,79
BARJANS D.O.O. Vrhnika	29.5.2025	157,46
JURČEK D.O.O. Ormož	30.5.2025	16,88
SINTAL Maribor d.o.o.	31.5.2025	42,55
SINTAL Maribor d.o.o.	31.5.2025	127,96
BOOKING.COM B.V.	3.6.2025	137,18
TELEKOM SLOVENIJE, D.D. Ljubljana	3.6.2025	125,30
RTV SLOVENIJA Ljubljana	4.6.2025	14,02
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.6.2025	-10,35
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	6.6.2025	516,43
METKA KOLARIČ, S.P. Ormož	9.6.2025	24,18
KUPČIČ D.O.O. Ormož	11.6.2025	35,24
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	13.6.2025	21,93
POŽARNA VARNOST, Suzana Močivnik s.p.	13.6.2025	252,00





VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. SG	23.6.2025	220,00
EKO, d.o.o. Ormož	23.6.2025	40,08
SINTAL Maribor d.o.o.	30.6.2025	45,25
SFERAPLASTIK D.O.O. Ormož	1.7.2025	136,00
RTV SLOVENIJA Ljubljana	3.7.2025	14,02
BOOKING.COM B.V. Amsterdam	3.7.2025	63,62
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.7.2025	126,57
KOMUNALNO PODJETJE Ormož d.o.o.	4.7.2025	97,26
ENERGIJA PLUS d.o.o. Maribor	7.7.2025	263,73
SANDI ŠIPEK S.P. Ormož	8.7.2025	17,53
PUKLAVEC FAMILY WINES D.O.O. Ormož	15.7.2025	44,92
SAM D.O.O. Domžale	16.7.2025	17,12
ZUDV DORNAVA	17.7.2025	72,13
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	23.7.2025	13,91
OTIS LIFT D.O.O. Trzin	24.7.2025	61,59
INTERSPLET D.O.O. Teharje	24.7.2025	1,64
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	25.7.2025	24,38
SINTAL MARIBOR D.O.O.	31.7.2025	45,25
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.8.2025	126,57
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	4.8.2025	327,37
RTV SLOVENIJA Ljubljana	5.8.2025	14,02
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.8.2025	97,26
INTERSPLET D.O.O. Teharje	12.8.2025	434,40
VALERIJA KOLENKO	13.8.2025	18,04
VARGAS-AL D.O.O. Kidričevo	18.8.2025	197,02
SANDI ŠOPEK S.P. Ormož	18.8.2025	22,83
FRANC TOMAŽIČ LETONJA	18.8.2025	54,79
MERKUR TRGOVINA, D.O.O. Naklo	20.8.2025	334,83
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	22.8.2025	42,89
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	27.8.2025	3,29
JAGROS D.O.O. ROGAŠKA SLATINA	30.8.2025	46,56
BARJANS, D.O.O. Vrhnika	31.8.2025	117,70
SINTAL D.O.O. Maribor	31.8.2025	45,25
SINTAL D.O.O. Maribor	31.8.2025	156,11
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	2.9.2025	280,54
RTV SLOVENIJA Ljubljana	2.9.2025	14,02
BOOKING.COM B.V.	3.9.2025	315,82
TELEKOM SLOVENIJE, D.D. Ljubljana	3.9.2025	126,57
BOOKING.COM B.V.	3.9.2025	15,68
INTERSPLET D.O.O. Teharje	4.9.2025	1,64
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.9.2025	97,26
BARJANS, d.o.o. Vrhnika	11.9.2025	153,34
INTERSPLET D.O.O. Teharje	12.9.2025	33,23
SINTAL D.O.O. Maribor	29.9.2025	180,84
METKA KOLARIČ S.P. Ormož	30.9.2025	23,67
SINTAL d.o.o. Maribor	30.9.2025	45,25





POŽARNA VARNOST, Suzana Močivnik s.p.	3.10.2025	351,00
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.10.2025	126,57
RTV SLOVENIJA Ljubljana	3.10.2025	14,02
BOOKING.com B.V.	3.10.2025	110,19
ENERGIJA PLUS d.o.o. Maribor	7.10.2025	314,75
NLZOH Maribor	7.10.2025	59,70
BARJANS D.O.O. Vrhnika	9.10.2025	144,06
KOMUNALNO PODJETJE d.o.o. Ormož	9.10.2025	97,26
IBLO D.O.O. Ptuj	28.10.2025	2.360,00
JAGROS, D.O.O. Rogaška Slatina	30.10.2025	36,73
SINTAL D.O.O. Maribor	31.10.2025	46,42
RTV Slovenija	1.11.2025	14,02
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.11.2025	127,28
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.11.2025	97,26
ZAVAROVALNICA TRIGLAV, d. d.	6.11.2025	-87,14
METKA KOLARIČ, S.P. Ormož	7.11.2025	6,55
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	7.11.2025	505,64
CVETLIČARNA DAISY Jožica Petek s.p.	13.11.2025	7,38
IBLO D.O.O. Ptuj	20.11.2025	1.259,66
N & H Kristjan Nedog s.p. Ormož	21.11.2025	450,00
SINTAL D.O.O. Maribor	30.11.2025	46,42
INTERSPLET D.O.O. Teharje	1.12.2025	1,05
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.12.2025	140,25
Booking.com	3.12.2025	36,16
RTV SLOVENIJA Ljubljana	3.12.2025	14,02
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	4.12.2025	14,67
ENERGIJA PLUS d.o.o. Maribor	5.12.2025	848,81
SANDI ŠIPEK S.P. Ormož	20.12.2025	32,38
INTERSPLET d.o.o. Teharje	30.12.2025	1,64
BOOKING.COM B.V. Amsterdam	31.12.2025	76,67
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	31.12.2025	154,48
SINTAL D.O.O. Maribor	31.12.2025	46,42
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	31.12.2025	925,16
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	31.12.2025	124,65
ODHODKI SKUPAJ:		24.895,80

II. PRIHODKI:

PRIHODKI OD 1.1.2025 DO 31.12.2025	30.735,87
------------------------------------	-----------

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2025 ZNAŠA 5.840,07 €.



ŠPORTNA DVORANA ORMOŽ 2025

DOBAVITELJ	DATUM RAČUNA	ZNESEK		NETO ZNESEK
BARJANS, D.O.O. Vrhnika	17.1.2025	166,27	TD	
SAM D.O.O. Domžale	27.1.2025	50,76	TD	
SAM D.O.O. Domžale	29.1.2025	21,50	TD	
GMT D.O.O. Murska Sobota	30.1.2025	18,82	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	31.1.2025	44,53	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	31.1.2025	192,85	TD	
SAM d.o.o. Domžale	3.2.2025	25,50	TD	
ZAVAROVALNIC TRIGLAV D.D. Ljubljana	3.2.2025	3.751,61	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	5.2.2025	1.279,09	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
SAM D.O.O. Domžale	6.2.2025	37,04	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.2.2025	20,25	TD	
SAM d.o.o. Domžale	13.2.2025	34,92	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	13.2.2025	229,60	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	17.2.2025	1.942,85	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	18.2.2025	259,99	TD	
RMETAL RENE PIRŠ s.p. Poljčane	26.2.2025	2.397,00	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
SFERAPLASTIK D.O.O. Ormož	28.2.2025	225,00	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	28.2.2025	44,53	TD	
BENT EXCELLENT d.o.o. Domžale	28.2.2025	218,05	TD	
SAM d.o.o. Domžale	3.3.2025	36,79	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.3.2025	20,25	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	7.3.2025	1.271,13	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
ČAPLJA, D.O.O. Ljubno ob Savinji	6.3.2025	245,30	TD	
NOVELIA d.o.o. Ptuj	14.3.2025	730,66	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
SAM D.O.O. Domžale	17.3.2025	16,65	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	24.3.2025	132,00	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	24.3.2025	20,46	TD	
SAM D.O.O. Domžale	25.3.2025	57,77	TD	
BORUT STRELEC S.P. Kog	28.3.2025	54,00	TD	
SAM D.O.O. Domžale	31.3.2025	21,60	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	31.3.2025	44,53	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	31.3.2025	78,79	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	31.3.2025	161,51	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	31.3.2025	45,51	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	31.3.2025	65,85	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	31.3.2025	19,09	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	31.3.2025	167,00	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	31.3.2025	30,98	TD	





JURČEK D.O.O. Ormož	31.3.2025	25,35	TD	
ZAVAROVALNICA TRIGLAV D.D.	2.4.2025	21,78	TD	
SAM D.O.O. Domžale	2.4.2025	18,28	TD	
SAM D.O.O. Domžale	3.4.2025	24,60	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	4.4.2025	20,25	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	6.4.2025	1.279,09	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
SAM D.O.O. Domžale	8.4.2025	23,79	TD	
SAM D.O.O. Domžale	11.4.2025	53,64	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	14.4.2025	1.746,84	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
SAM D.O.O. Domžale	14.4.2025	4,27	TD	
PGD ORMOŽ	14.4.2025	186,80	TD	
SAM D.O.O. Domžale	15.4.2025	14,48	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	30.4.2025	44,53	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	30.4.2025	24,21	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	30.4.2025	8,74	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	30.4.2025	20,25	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	30.4.2025	259,99	TD	
BENT EXCELLENT d.o.o. Domžale	13.5.2025	173,32	TD	
SAM D.O.O. Domžale	19.5.2025	15,25	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	20.5.2025	1.676,34	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
SAM D.O.O. Domžale	21.5.2025	32,17	TD	
BENT EXCELLENT d.o.o. Domžale	27.5.2025	143,71	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE Ljub.	30.5.2025	1.279,09	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	31.5.2025	44,53	TD	
JAGROS, D.O.O. Rogaška slatina	31.5.2025	132,66	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.6.2025	20,25	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	6.6.2025	2.549,13	TD	
SAM d.o.o. Domžale	9.6.2025	13,78	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	12.6.2025	1.549,45	TD	
SAM d.o.o. Domžale	17.6.2025	32,00	TD	
SAM d.o.o. Domžale	27.6.2025	10,56	TD	
AKTIVA VAROVANJE d.d. Maribor	30.6.2025	44,53	TD	
KOMUNALNO PODJETJE Ormož d.o.o.	4.7.2025	20,25	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE Ljub.	6.7.2025	1.247,25	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
SAM D.O.O. Domžale	16.7.2025	13,25	TD	
SAM D.O.O. Domžale	17.7.2025	14,45	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	23.7.2025	1.014,12	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	28.7.2025	175,19	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	31.7.2025	44,84	TD	
JURČEK D.O.O.	31.7.2025	60,25	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	31.7.2025	54,94	TD	
SAM D.O.O. Domžale	1.8.2025	9,77	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE Ljubl.	4.8.2025	1.133,93	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
SAM D.O.O. Domžale	4.8.2025	27,12	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.8.2025	20,25	TD	





OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	12.8.2025	1.241,29	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
BENT EXCELLENT d.o.o. Domžale	26.8.2025	173,32	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška Slatina	30.8.2025	46,56	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	31.8.2025	44,84	TD	
JURČEK D.O.O. Ormož	31.8.2025	63,12	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE Ljubl.	5.9.2025	1.295,09	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.9.2025	20,25	TD	
SAM d.o.o. Domžale	8.9.2025	40,85	TD	
BARJANS d.o.o. Vrhnika	11.9.2025	172,25	TD	
SAM d.o.o. Domžale	15.9.2025	14,12	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	17.9.2025	1.580,69	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
SAM d.o.o. Domžale	18.9.2025	44,56	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	23.9.2025	64,89	TD	
SAM d.o.o. Domžale	29.9.2025	34,72	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	30.9.2025	11,47	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	30.9.2025	44,84	TD	
AKTIVA VAROVANJE d. d. Maribor	30.9.2025	31,20	TD	
BENT WXCELLENT d.o.o. Domžale	30.9.2025	333,85	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	30.9.2025	11,47	TD	
KOMUNALNO PODJETJE d.o.o. Ormož	9.10.2025	20,25	TD	
SAM D.O.O. Domžale	9.10.2025	18,88	TD	
NOVELIA D.O.O. Ptuj	15.10.2025	666,00	TD	
ČAPLJA, D.O.O. Ljubno ob Savinji	17.10.2025	327,00	TD	
SAM D.O.O. Domžale	22.10.2025	57,38	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	22.10.2025	1.149,54	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
AKTIVA VAROVANJE	23.10.2025	261,29	TD	
NLZOH Maribor	27.10.2025	121,92	TD	
SAM D.O.O. Domžale	27.10.2025	42,01	TD	
BENT EXCELLENT d.o.o. Domžale	28.10.2025	291,22	TD	
JAGROS, D.O.O. Rogaška slatina	30.10.2025	190,70	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	31.10.2025	44,84	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.11.2025	20,25	TD	
ZAVAROVALNICA TRIGLAV, d. d. Ljubljana	6.11.2025	-222,00	TD	
POŽARNA VARNOST, Suzana Močivnik	10.11.2025	756,00	TD	
SAM D.O.O. Domžale	14.11.2025	54,28	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	16.11.2025	1.295,09	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	16.11.2025	1.362,76	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	24.11.2025	1.011,28	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	29.11.2025	35,61	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	29.11.2025	197,68	TD	
AKTIVA VAROVANJE D.D. Maribor	30.11.2025	44,84	TD	
JURČEK D.O.O. Ormož	30.11.2025	17,83	TD	
SAM D.O.O. Domžale	4.12.2025	85,12	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	4.12.2025	20,25	TD	
SAM D.O.O. Domžale	5.12.2025	15,74	TD	





ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE Ljubl.	7.12.2025	1.346,84	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	10.12.2025	1.405,53	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
BENT EXCELLENT d.o.o. Domžale	16.12.2025	163,86	TD	
SAM D.O.O. Domžale	16.12.2025	38,35	TD	
BARJANS, D.O.O. Vrhnika	19.12.2025	510,88	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
AKTIVA VAROVANJE D.D. Ljubljana	31.12.2025	44,84	TD	
ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE Ljubljana	31.12.2025	1.330,92	TD	
JAGROS, d.o.o. Rogaška slatina	31.12.2025	51,87	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	31.12.2025	30,89	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	31.12.2025	1.923,23	JS	ZAHTEVEK ŠT. 5
ODHODKI SKUPAJ:				49.511,64
TRŽNA DEJAVNOST:				15.935,52
JAVNA SLUŽBA:				33.576,12

II. PRIHODKI:

	OPIS	DATUM	ZNESEK
1.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	16.1.2025	187,07
2.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	31.1.2025	577,67
3.	SOKOLSKO DRUŠTVO ORMOŽ	31.1.2025	186,85
4.	JUDO KLUB ORMOŽ	31.1.2025	86,30
5.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	28.2.2025	623,67
6.	SOKOLSKO DRUŠTVO ORMOŽ	28.2.2025	280,27
7.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	24.3.2025	731,65
8.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	24.3.2025	124,71
9.	JUDO KLUB ORMOŽ	28.2.2025	73,97
10.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	31.3.2025	747,23
11.	SOKOLSKO DRUŠTVO ORMOŽ	31.3.2025	186,85
12.	JUDO KLUB ORMOŽ	31.3.2025	78,90
13.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	30.4.2025	606,12
14.	SOKOLSKO DRUŠTVO ORMOŽ	30.4.2025	124,57
15.	JUDO KLUB ORMOŽ	30.4.2025	78,90
16.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	13.5.2025	145,50
17.	SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA	29.5.2025	704,55
18.	KLUB BORILNIH VEŠČIN ORMOŽ	31.5.2025	240,00
19.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	31.5.2025	452,60
20.	SOKOLSKO DRUŠTVO ORMOŽ	31.5.2025	32,33
21.	KLUB BORILNIH VEŠČIN ORMOŽ	31.5.2025	32,05
22.	JUDO KLUB ORMOŽ	31.5.2025	56,99
23.	KLUB BORILNIH VEŠČIN ORMOŽ	30.6.2025	28,49
24.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	6.7.2025	645,31
25.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	31.7.2025	572,10



26.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	31.7.2025	269,22
27.	RK SVIŠ IVANČNA GORICA	27.8.2025	231,37
28.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	31.8.2025	441,29
29.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	30.9.2025	758,50
30.	RK VELIKA NEDELJA	30.9.2025	588,58
31.	KLUB BORILNIH VEŠČIN ORMOŽ	30.9.2025	128,22
32.	JUDO KLUB ORMOŽ	30.9.2025	88,77
33.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	31.10.2025	637,41
34.	SOKOLSKO DRUŠTVO ORMOŽ	31.10.2025	186,85
35.	JUDO KLUB ORMOŽ	31.10.2025	88,77
36.	ŠPORTNO DRUŠTVO PUŠENCI	31.10.2025	685,11
37.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	17.11.2025	618,37
38.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	17.11.2025	311,78
39.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	30.11.2025	687,50
40.	SOKOLSKO DRUŠTVO ORMOŽ	30.11.2025	249,13
41.	KLUB BORILNIH VEŠČIN	30.11.2025	59,18
42.	JUDO KLUB ORMOŽ	30.11.2025	78,90
43.	ŠPORTNA ZVEZA OBČINE ORMOŽ	30.11.2025	39,45
44.	ROKOMETNA ZVEZA SLOVENIJE	8.12.2025	249,42
45.	ROKOMETNI KLUB JERUZALEM ORMOŽ	31.12.2025	637,44
46.	SOKOLSKO DRUŠTVO ORMOŽ	31.12.2025	373,70
47.	KLUB BORILNIH VEŠČIN ORMOŽ	31.12.2025	64,11
48.	JUDO KLUB ORMOŽ	31.12.2025	78,90
49.	ŠPORTNA ZVEZA OBČINE ORMOŽ	31.12.2025	69,04
	SKUPAJ:		14.976,52

1. PRIHODKI	48.213,20
PRIHODKI TRŽNA DEJAVNOST	14.637,08
PRIHODKI JAVNA SLUŽBA	33.576,12
2. ODHODKI	49.511,64
ODHODKI TRŽNA DEJAVNOST	15.935,52
ODHODKI JAVNA SLUŽBA	33.576,12
PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	1.298,44



ŠPORTNA DVORANA VELIKA NEDELJA 2025

I. ODHODKI:

DOBAVITELJ	DATUM RAČUNA	ZNESEK		NETO ZNESEK
BARJANS, D.O.O. Vrhnika	17.1.2025	166,27	TD	
MAKOM TRGOVINA D.O.O. Velenje	28.1.2025	80,28	TD	
BARJANS D.O.O. Vrhnika	28.1.2025	105,33	TD	
BENT EXCELLENT D.O.O. Domžale	29.1.2025	173,32	TD	
ZAVAROVALNICA TRIGLAV D.D. Ljubljana	3.2.2025	2.409,64	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.2.2025	9,40	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.2.2025	124,11	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	11.2.2025	1.114,31	TD	
JAGROS, D.O.O. Rogaška Slatina	15.2.2025	33,30	TD	
SEJATEH D.O.O. Ormož	24.2.2025	7,55	TD	
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.3.2025	9,40	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.3.2025	124,11	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	7.3.2025	1.037,53	TD	
BARJANS D.O.O. Vrhnika	25.3.2025	151,17	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška Slatina	31.3.2025	22,03	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	2.4.2025	740,82	TD	
ZAVAROVALNICA TRIGLAV D.D. Ljubljana	2.4.2025	13,98	TD	
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.4.2025	9,40	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	4.4.2025	124,11	TD	
PGD ORMOŽ	14.4.2025	137,25	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	30.4.2025	124,11	TD	
BENT EXCELLENT d.o.o. Domžale	30.4.2025	77,99	TD	
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.5.2025	9,40	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	9.5.2025	535,92	TD	
BARJANS D.O.O. Vrhnika	29.5.2025	188,15	TD	
JAGROS, D.O.O. Rogaška slatina	31.5.2025	5,84	TD	
JAGROS, D.O.O. Rogaška slatina	31.5.2025	27,20	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	3.6.2025	466,95	TD	
TELEKOM SLOVENIJE, D.D. Ljubljana	3.6.2025	9,40	TD	
IVEC D.O.O. Maribor	5.6.2025	33,92	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.6.2025	506,99	TD	
M.C.K. d.o.o. Markovci	12.6.2025	12,56	TD	
JAGROS, d.o.o. Rogaška slatina	14.6.2025	12,61	TD	
SEJATEH d.o.o.o Ormož	18.6.2025	1,78	TD	
JAGROS d.o.o. Rogaška slatina	23.6.2025	107,49	TD	
TELEKOM SLOVENIJE D.D., Ljubljana	3.7.2025	9,40	TD	
ENERGIJA PLUS d.o.o. Maribor	4.7.2025	312,45	TD	
KOMUNALNO PODJETJE Ormož d.o.o.	4.7.2025	124,11	TD	



SEJATEH D.O.O. Ormož	31.7.2025	12,61	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	31.7.2025	12,19	TD	
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.8.2025	9,40	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	4.8.2025	212,49	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.8.2025	124,11	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška Slatina	30.8.2025	19,86	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška Slatina	30.8.2025	1,22	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška Slatina	30.8.2025	30,50	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	2.9.2025	203,20	TD	
TELEKOM SLOVENIJE, D.D. Ljubljana	3.9.2025	9,40	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.9.2025	124,11	TD	
JAGROS, D.O.O. Rogaška slatina	16.9.2025	10,62	TD	
SEJATEH d.o.o. Ormož	17.9.2025	46,34	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	23.9.2025	70,28	TD	
BARJANS, d.o.o. Vrhnika	30.9.2025	175,47	TD	
ENERGIJA PLUS d. o. o. Maribor	2.10.2025	308,18	TD	
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.10.2025	9,40	TD	
KOMUNALNO PODJETJE d.o.o. Ormož	9.10.2025	124,11	TD	
BENT EXCELLENT d.o.o. Domžale	14.10.2025	173,32	TD	
PERLA 1, podjetje za storitve d.o.o. Ptuj	15.10.2025	156,00	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	30.10.2025	10,72	TD	
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.11.2025	9,40	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	4.11.2025	421,82	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.11.2025	124,11	TD	
BARJANS, d.o.o. Vrhnika	19.11.2025	177,21	TD	
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	29.11.2025	6,12	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	2.12.2025	97,08	TD	
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.12.2025	9,40	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	3.12.2025	889,70	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	4.12.2025	329,31	TD	
IVEC d.o.o. Maribor	8.12.2025	82,16	TD	
IVEC d.o.o. Maribor	19.12.2025	74,05	TD	
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	31.12.2025	9,40	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	31.12.2025	1.381,71	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
JAGROS, d.o.o. Rogaška Slatina	31.12.2025	22,18	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	31.12.2025	134,75	TD	
ODHODKI SKUPAJ:				14.771,62
SKUPAJ TRŽNA DEJAVNOST:				10.980,26
SKUPAJ JAVNA SLUŽBA:				3.791,36



II. PRIHODKI:

Z.št.	OPIS	DATUM DOKUMENTA	DOKUMENT	ZNESEK
1.	RK VELIKA NEDELJA	31.1.2025	53/2025	539,21
2.	ŠPORTNO DRUŠTVO CVETKOVCI	31.1.2025	54/2025	119,63
3.	ŠAHOVSKO DRUŠTVO TOP	31.1.2025	55/2025	219,32
4.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	28.2.2025	63/2025	854,40
5.	RK VELIKA NEDELJA	28.2.2025	65/2025	376,54
6.	ŠAHOVSKO DRUŠTVO TOP	28.2.2025	66/2025	239,22
7.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	12.3.2025	78/2025	560,63
8.	RK VELIKA NEDELJA	31.3.2025	98/2025	523,27
9.	ŠAHOVSKO DRUŠTVO TOP	31.3.2025	99/2025	199,38
10.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	9.4.2025	117/2025	489,61
11.	ROKOMETNI KLUB VELIKA NEDELJA	30.4.2025	133/2025	288,83
12.	ŠAHOVSKO DRUŠTVO TOP	30.4.2025	134/2025	54,93
13.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	13.5.2025	148/2025	353,90
14.	RK VELIKA NEDELJA	31.5.2025	192/2025	289,98
15.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	18.6.2025	205/2025	541,40
16.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	9.7.2025	232/2025	206,79
17.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	9.9.2025	260/2025	311,48
18.	RK VELIKA NEDELJA	30.9.2025	276/2025	588,58
19.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	14.10.2025	286/2025	290,34
20.	RK VELIKA NEDELJA	31.10.2025	305/2025	400,53
21.	ŠAHOVSKO DRUŠTVO TOP VELIKA N.	31.10.2025	306/2025	79,75
22.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	14.11.2025	317/2025	344,74
23.	RK VELIKA NEDELJA	30.11.2025	329/2025	516,17
24.	ŠPORTNO DRUŠTVO CVETKOVCI	30.11.2025	330/2025	79,75
25.	ŠAHOVSKO DRUŠTVO TOP	30.11.2025	331/2025	119,63
26.	ŠPORTNO DRUŠTVO VIČANCI	30.11.2025	332/2025	39,87
27.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	8.12.2025	346/2025	652,39
28.	OŠ VELIKA NEDELJA	31.12.2025	382/2025	716,35
29.	RK VELIKA NEDELJA	31.12.2025	384/2025	592,83
30.	ŠPORTNO DRUŠTVO CVETKOVCI	31.12.2025	385/2025	39,87
31.	ŠAHOVSKO DRUŠTVO TOP VELIKA N.	31.12.2025	386/2025	119,63
32.	ŠPORTNO DRUŠTVO VIČANCI	31.12.2025	387/2025	39,87
33.	KD SIMON GREGORČIČ	31.12.2025	389/2025	730,59
	SKUPAJ:			10.930,83



1. PRIHODKI	15.310,76
PRIHODKI TRŽNA DEJAVNOST	6.197,38
PRIHODKI JAVNA SLUŽBA	3.791,35
PRIHODKI / OŠ VELIKA NEDELJA	5.322,03
2. ODHODKI	
	14.771,62
ODHODKI TRŽNA DEJAVNOST	10.980,26
ODHODKI JAVNA SLUŽBA	3.791,36
PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	539,14

ZIMSKI BAZEN 2025

I. ODHODKI:

DOBAVITELJ	DATUM RAČUNA	ZNESEK RAČUNA		NETO ZNESEK:
CF GROUP ADRIA d.o.o. S.Bistrica	7.1.2025	311,09	TD	
SAM D.O.O. Ormož	8.1.2025	62,95	TD	
SAM D.O.O. Ormož	9.1.2025	28,63	TD	
SAM D.O.O. Ormož	16.1.2025	19,36	TD	
CF Group Adria d.o.o. S.Bistrica	18.1.2025	182,82	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P.	22.1.2025	165,00	TD	
ŠTUDENSKI SERVIS D.O.O.	4.2.2025	219,63	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P.	5.2.2025	165,00	TD	
G-STORITVE IN SVET. GREGA ŠERBEC S.P.	5.2.2025	2.842,54	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
CF GROUP Adria d.o.o.	5.2.2025	568,00	TD	
ŠTUDENSKI SERVIS D.O.O.	6.2.2025	239,61	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.2.2025	465,98	TD	
LEKARNA ORMOŽ	10.2.2025	16,67	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	11.2.2025	1.498,70	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
MT STORITVE KRISTJAN MIKLOŽIČ S.P.	13.2.2025	1.455,00	TD	
GIMNAZIJA ORMOŽ	14.2.2025	8.075,57	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
CF GROUP ADRIA d.o.o. Slovenska B.	14.2.2025	37,35	TD	
GWT Aquatech d.o.o. Malečnik	19.2.2025	368,71	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P.	26.2.2025	330,00	TD	
G-STORITVE Grega Šerbec s.p.	28.2.2025	1.793,40	TD	
MIZARSTVO ZAMUDA d.o.o. Ptuj	28.2.2025	786,22	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4





ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	4.3.2025	1.191,43	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.3.2025	620,31	TD	
Ministrstvo za naravne vire in prostor	7.3.2025	99,66	TD	
GIMNAZIJA ORMOŽ	11.3.2025	5.865,05	JS	ZAHITEVEK ŠT. 2
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Ljubljana	17.3.2025	368,13	JS	ZAHITEVEK ŠT. 3
SAM D.O.O. Domžale	18.3.2025	9,88	TD	
OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	19.3.2025	1.691,02	JS	ZAHITEVEK ŠT. 3
CF Group Adria d.o.o. Slovenska Bistrica	20.3.2025	873,52	JS	ZAHITEVEK ŠT. 3
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. S. Bistrica	21.3.2025	165,00	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. S. Bistrica	31.3.2025	165,00	TD	
IKEMA D.O.O. Lovrenc na Dravskem polju	31.3.2025	250,00	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Ljubljana	1.4.2025	439,27	TD	
CF GROUP ADRIA D.O.O. Sloven. Bistrica	1.4.2025	292,00	TD	
G-STORITVE IN SVET. Grega Šerbec s.p.	1.4.2025	2.385,22	JS	ZAHITEVEK ŠT. 3
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	2.4.2025	1.451,69	JS	ZAHITEVEK ŠT. 3
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	4.4.2025	664,41	TD	
MIMEKS TRADE D.O.O. Žalec	10.4.2025	1.557,03	JS	ZAHITEVEK ŠT. 3
GIMNAZIJA ORMOŽ	14.4.2025	5.104,47	JS	ZAHITEVEK ŠT. 3
PGD ORMOŽ	14.4.2025	19,99	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Ljubljana	16.4.2025	599,00	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. S. Gradec	18.4.2025	330,00	TD	
STAR 2000 d.o.o. Izola	29.4.2025	607,32	JS	ZAHITEVEK ŠT. 4
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	30.4.2025	583,56	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. S. GRADEC	30.4.2025	165,00	TD	
G-STORITVE IN SVETOVANJE GREGA ŠER.	5.5.2025	1.847,20	JS	ZAHITEVEK ŠT. 4
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	6.5.2025	1.345,84	JS	ZAHITEVEK ŠT. 4
CF GROUP ADRIA D.O.O. Slovenska Bistrica	13.5.2025	170,00	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. S. Bistrica	14.5.2025	165,00	TD	
GIMNAZIJA ORMOŽ	16.5.2025	4.338,81	JS	ZAHITEVEK ŠT. 4
IKEMA D.O.O. Lovrenc na dravskem polju	16.5.2025	441,00	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. S.GRADEC	31.5.2025	201,30	JS	ZAHITEVEK ŠT. 4
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	3.6.2025	933,89	TD	
IKEMA D.O.O. LOVENC NA DRAVSKEM P.	3.6.2025	505,00	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.6.2025	539,77	JS	ZAHITEVEK ŠT. 4
G-STORITVE GREGA ŠERBEC S.P. Ptuj	9.6.2025	1.990,67	JS	ZAHITEVEK ŠT. 4
GIMNAZIJA ORMOŽ	11.6.2025	1.440,73	JS	ZAHITEVEK ŠT. 5
RV MONT, D.O.O. Ormož	30.6.2025	2.044,75	JS	ZAHITEVEK ŠT. 5
ENERGIJA PLUS d.o.o. Maribor	4.7.2025	254,19	JS	ZAHITEVEK ŠT. 5
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	4.7.2025	20,15	TD	
GIMNAZIJA ORMOŽ	11.7.2025	2.859,61	JS	ZAHITEVEK ŠT. 5
GIMNAZIJA ORMOŽ	14.7.2025	521,17	JS	ZAHITEVEK ŠT. 5
GIMNAZIJA ORMOŽ	16.7.2025	219,70	JS	ZAHITEVEK ŠT. 5
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	4.8.2025	201,15	JS	ZAHITEVEK ŠT. 6
BIROMATIK NT, D.O.O. Maribor	4.8.2025	292,80	JS	ZAHITEVEK ŠT. 6
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.8.2025	24,75	JS	ZAHITEVEK ŠT. 6
GIMNAZIJA ORMOŽ	11.8.2025	190,31	JS	ZAHITEVEK ŠT. 6





ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	2.9.2025	184,28	JS	ZAHITEVEK ŠT. 6
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.9.2025	22,06	JS	ZAHITEVEK ŠT. 6
GIMNAZIJA ORMOŽ	12.9.2025	182,48	JS	ZAHITEVEK ŠT. 6
ENERGIJA PLUS d. o. o. Maribor	2.10.2025	182,87	JS	ZAHITEVEK ŠT. 6
KOMUNALNO PODJETJE d.o.o. Ormož	9.10.2025	22,06	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
GIMNAZIJA ORMOŽ	20.10.2025	173,10	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
ENERGIJA PLUS d.o.o. Maribor	4.11.2025	155,61	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.11.2025	22,06	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
ZAVAROVALNICA TRIGLAV, d. d. Ljubljana	6.11.2025	- 15,02	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
GIMNAZIJA Ormož	18.11.2025	444,95	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	3.12.2025	227,82	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.12.2025	22,06	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
GIMNAZIJA ORMOŽ	10.12.2025	424,67	JS	ZAHITEVEK ŠT. 7
CF GROUP ADRIA D.O.O. Slovenska Bistrica	22.12.2025	445,30	JS	ZAHITEVEK ŠT. 8
OMEGA AIR D.O.O. Ljubljana	23.12.2025	794,39	JS	ZAHITEVEK ŠT. 8
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. Slovenj g.	31.12.2025	201,30	JS	ZAHITEVEK ŠT. 8
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	31.12.2025	399,18	JS	ZAHITEVEK ŠT. 8
GIMNAZIJA ORMOŽ	31.12.2025	1.512,25	JS	ZAHITEVEK ŠT. 8
KOMUNALNO PODJETJE	31.12.2025	394,91	JS	ZAHITEVEK ŠT. 8
JAGROS D.O.O. Rogaška slatina	31.12.2025	39,75	JS	ZAHITEVEK ŠT. 8
ODHODKI SKUPAJ:				71.514,06
SKUPAJ JAVNA SLUŽBA				57.255,31
SKUPAJ TRŽNA DEJAVNOST				14.258,75

II. PRIHODKI:

1.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	9.1.2025	53,88
2.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	11.1.2025	84,01
3.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	12.1.2025	108,70
4.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	17.1.2025	74,89
5.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	18.1.2025	31,97
6.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	19.1.2025	77,70
7.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	24.1.2025	33,80
8.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	25.1.2025	49,32
9.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	26.1.2025	73,06
10.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	31.1.2025	68,49
11.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	1.2.2025	46,57
12.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	2.2.2025	25,59
13.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	7.2.2025	29,23
14.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	8.2.2025	118,72
15.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	9.2.2025	116,01
16.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	14.2.2025	42,92
17.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	15.2.2025	56,63
18.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	16.2.2025	55,73
19.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	21.2.2025	22,83





**JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT**
OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3
2270 Ormož



20.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	22.2.2025	47,50
21.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	23.2.2025	55,75
22.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	28.2.2025	40,20
23.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	1.3.2025	43,83
24.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	2.3.2025	101,44
25.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	7.3.2025	15,53
26.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	8.3.2025	103,22
27.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	9.3.2025	67,63
28.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	14.3.2025	46,58
29.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	15.3.2025	70,33
30.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	16.3.2025	119,67
31.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	21.3.2025	47,49
32.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	22.3.2025	33,79
33.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	23.3.2025	59,37
34.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	28.3.2025	52,99
35.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	29.3.2025	31,98
36.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	30.3.2025	44,76
37.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	4.4.2025	14,61
38.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	5.4.2025	10,96
39.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	6.4.2025	24,68
40.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	11.4.2025	43,86
41.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	12.4.2025	19,19
42.	KONČNI KUPEC	BLAGAJNA	13.4.2025	18,26
43.	OSNOVNA ŠOLA SREDIŠČE OB DRAVI	10/2025	28.1.2025	767,12
44.	OBČINA ORMOŽ - PROGRAM ŠPORTA	92/2025	25.3.2025	2.246,58
45.	OBČINA ORMOŽ - PROGRAM ŠPORTA	93/2025	25.3.2025	1.789,95
46.	OBČINA ORMOŽ - PROGRAM ŠPORTA	94/2025	26.3.2025	1.278,54
47.	OBČINA ORMOŽ - PROGRAM ŠPORTA	96/2025	31.3.2025	2.009,13
48.	TI-ŠPORT, Stanislav Bezjak s.p.	120/2025	14.4.2025	166,21
49.	HOPLA-društvo za družinsko rekr.	124/2025	16.4.2025	80,36
50.	OŠ FRANCETA PREŠERNA ČRENŠOV.	142/2025	7.5.2025	410,96
51.	OSNOVNA ŠOLA DORNAVA	143/2025	7.5.2025	821,92
52.	OBČINA ORMOŽ - PROGRAM ŠPORTA	144/2025	7.5.2025	767,12
53.	OBČINA ORMOŽ - PROGRAM ŠPORTA	145/2025	9.5.2025	273,97
54.	OBČINA ORMOŽ - PROGRAM ŠPORTA	191/2025	31.5.2025	1.369,85
	SKUPAJ:			14.265,38





1. PRIHODKI	71.520,69
PRIHODKI TRŽNA DEJAVNOST	14.265,38
PRIHODKI JAVNA SLUŽBA	57.255,31
2. ODHODKI	71.514,06
ODHODKI TRŽNA DEJAVNOST	14.258,75
ODHODKI JAVNA SLUŽBA	57.255,31
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	6,63

2. LETNO KOPALIŠČE ORMOŽ

I. ODHODKI:

DOBAVITELJ	Datum računa	Znesek računa		
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.2.2025	507,56	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	11.2.2025	111,12	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.3.2025	507,56	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	7.3.2025	108,42	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
Ministrstvo za naravne vire in prostor Ljubljana	7.3.2025	695,85	JS	ZAHTEVEK ŠT. 1
ATINA D.O.O. Senesči	31.3.2025	136,26	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
IKEMA D.O.O. Lovrenc na Dravskem polju	31.3.2025	305,00	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
KOMUNALNO STANOVANJSKO PODJETJE D.O.O.	4.4.2025	507,56	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	7.4.2025	61,68	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
PGD ORMOŽ	14.4.2025	75,08	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
CF GROUP ADRIA D.O.O. Slovenska Bistrica	15.4.2025	319,86	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
SAM D.O.O. Domžale	23.4.2025	14,40	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
MIMEKSTRADE D.O.O. Žalec	25.4.2025	427,00	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
STAR 2000 d.o.o. Izola	29.4.2025	607,32	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	30.4.2025	518,30	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	6.5.2025	91,18	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
LOKAR ZASTOPSTVA, D.O.O. Ljubljana	6.5.2025	197,10	JS	ZAHTEVEK ŠT. 2
IKEMA D.O.O. LOVRENC NA DRAVSKEM POLJU	16.5.2025	538,02	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
STANISLAV KOLARIČ S.P. VELIKI BREBROVNIK	19.5.2025	3.341,50	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
CF GROUP ADRIA D.O.O. SLOVENSKA BISTRICA	21.5.2025	1.357,37	JS	ZAHTEVEK ŠT. 3
SOTOM H.V., d.o.o. Ljubljana	22.5.2025	942,08	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
SAM d.o.o. Domžale	28.5.2025	8,77	TD	
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	3.6.2025	68,86	TD	
BARJANS, D.O.O. Vrtnika	5.6.2025	235,66	TD	



KOMUNALNO PODJETJE ORMOŽ D.O.O.	5.6.2025	475,77	TD	
ANTON KURNIK S.P. Veščica	9.6.2025	450,00	TD	
CF GROUP ADRIA D.O.O. Slovenska Bistrica	17.6.2025	1.051,70	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. Slovenj Gradec	23.6.2025	550,00	TD	
JZ LEKARNA ORMOŽ	23.6.2025	74,31	TD	
JAGROS, d.o.o. Rogaška slatina	23.6.2025	16,39	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS d.o.o. Ljubljana	27.6.2025	768,71	TD	
JAGROS, d.o.o. Rogaška slatina	30.6.2025	21,88	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. Slovenska Bist.	30.6.2025	165,00	TD	
SEJATEH d.o.o. Ormož	30.6.2025	11,83	TD	
G-STORITVE IN SVETOVANJE, Grega Šerbec s.p.	1.7.2025	3.219,30	TD	
ENERGIJA PLUS d.o.o. Maribor	4.7.2025	1.453,83	TD	
KOMUNALNO PODJETJE Ormož d.o.o.	4.7.2025	6.097,17	TD	
KOMUNALNO PODJETJE Ormož d.o.o.	8.7.2025	4.191,79	JS	ZAHTEVEK ŠT. 4
CF GROUP ADRIA D.O.O. Slovenska Bistrica	8.7.2025	71,71	TD	
SAM D.O.O. Domžale	10.7.2025	38,43	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. Slovenj gradec	11.7.2025	330,00	TD	
BARJANS D.O.O. Vrhnika	14.7.2025	344,38	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	16.7.2025	214,54	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	16.7.2025	229,63	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	16.7.2025	344,27	TD	
SEJATEH d.o.o. Ormož	16.7.2025	15,12	TD	
SOTOM H.V., d.o.o. Ljubljana	17.7.2025	772,20	TD	
CF GROUP ADRIA D.O.O. Slovenska Bistrica	22.7.2025	187,82	TD	
GWT AQUATECH D.O.O. Maribor	22.7.2025	854,70	TD	
SAM D.O.O. Domžale	30.7.2025	14,63	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. Slovenj gradec	31.7.2025	165,00	TD	
JAGROS, D.O.O. Rogaška Slatina	31.7.2025	22,09	TD	
IGOR GRLICA S.P. Ormož	31.7.2025	300,00	TD	
G-STORITVE IN SVETOVANJE, Grega Šerbec s.p.	1.8.2025	6.608,68	JS	ZAHTEVEK ŠT. 5
CF GROUP ADRIA D.O.O. Slovenska Bistrica	4.8.2025	234,75	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	4.8.2025	439,11	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	4.8.2025	442,04	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	4.8.2025	221,02	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Ljubljana	4.8.2025	784,48	JS	ZAHTEVEK ŠT. 5
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	4.8.2025	525,64	JS	ZAHTEVEK ŠT. 5
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	4.8.2025	498,93	TD	
BIROMATIK NT, d.o.o. Maribor	4.8.2025	180,00	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.8.2025	2.588,72	JS	ZAHTEVEK ŠT. 5
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	6.8.2025	3.865,28	JS	ZAHTEVEK ŠT. 5
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	7.8.2025	1.922,74	JS	ZAHTEVEK ŠT. 6
STANISLAV KOLARIČ S.P. Veliki brebrovnik	12.8.2025	156,00	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. Slovenj gradec	14.8.2025	330,00	TD	
CF GROUP ADRIA D.O.O. Slovenska Bistrica	19.8.2025	172,66	TD	
LEKARNA ORMOŽ	20.8.2025	32,72	TD	
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. S. GRADEC	31.8.2025	165,00	TD	



ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	2.9.2025	1.516,98	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	4.9.2025	319,31	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	4.9.2025	329,28	TD	
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.9.2025	4.490,19	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	5.9.2025	502,33	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	5.9.2025	100,46	TD	
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	5.9.2025	529,79	JS	ZAHTEVEK ŠT. 6
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	5.9.2025	529,79	JS	ZAHTEVEK ŠT. 6
ŠTUDENTSKI SERVIS D.O.O. Maribor	10.9.2025	752,29	JS	ZAHTEVEK ŠT. 7
SOTOM H.V., d.o.o. Ljubljana	12.9.2025	-205,92	TD	
KOMUNALNO PODJETJE d.o.o. Ormož	18.9.2025	3.009,29	JS	ZAHTEVEK ŠT. 7
G-STORITVE GREGA ŠERBEC S.P.	30.9.2025	6.716,28	JS	ZAHTEVEK ŠT. 6
ENERGIJA PLUS d. o. o. Maribor	2.10.2025	262,85	JS	ZAHTEVEK ŠT. 6
IKEMA D.O.O. Lovrenc na dravskem polju	3.10.2025	538,02	JS	ZAHTEVEK ŠT. 7
KOMUNALNO PODJETJE d.o.o. Ormož	9.10.2025	1.054,15	JS	ZAHTEVEK ŠT. 7
GWT Aquatech d.o.o. Maribor	29.8.2025	443,12	JS	ZAHTEVEK ŠT. 8
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	5.11.2025	713,49	JS	ZAHTEVEK ŠT. 8
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	7.11.2025	68,06	JS	ZAHTEVEK ŠT. 8
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	4.12.2025	507,56	JS	ZAHTEVEK ŠT. 8
ENERGIJA PLUS d.o.o. Maribor	5.12.2025	90,71	JS	ZAHTEVEK ŠT. 8
ENERGIJA PLUS D.O.O. Maribor	31.12.2025	92,98	JS	ZAHTEVEK ŠT. 9
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O. Ormož	31.12.2025	515,62	JS	ZAHTEVEK ŠT. 9
ODHODKI SKUPAJ:		76.180,11		
TRŽNA DEJAVNOST:		28.498,56		
JAVNA SLUŽBA:		47.681,55		

II. PRIHODKI:

Z.ŠT.	O P I S :	DATUM	ZNESEK
1.	KONČNI KUPEC	24.4.2025	45,66
2.	KONČNI KUPEC	26.5.2025	36,53
3.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	31.5.2025	36,53
4.	KONČNI KUPEC	15.6.2025	986,49
5.	KONČNI KUPEC	16.6.2025	22,83
6.	KONČNI KUPEC	18.6.2025	203,67
7.	KONČNI KUPEC	18.6.2025	18,26
8.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	18.6.2025	25,57
9.	OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	18.6.2025	15,53
10.	KONČNI KUPEC	19.6.2025	757,25
11.	KONČNI KUPEC	20.6.2025	268,55
12.	KONČNI KUPEC	21.6.2025	572,69
13.	KONČNI KUPEC	22.6.2025	782,75



**JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT**
OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3
2270 Ormož



14.	KONČNI KUPEC	23.6.2025	456,65
15.	OBČINA SREDIŠČE OB DRAVI	23.6.2025	63,01
16.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	23.6.2025	42,92
17.	OSNOVNA ŠOLA MIKLAVŽ PRI ORMOŽU	23.6.2025	109,59
18.	OSNOVNA ŠOLA VELIKA NEDELJA	23.6.2025	34,70
19.	KONČNI KUPEC	24.6.2025	433,87
20.	KONČNI KUPEC	25.6.2025	1.186,23
21.	KONČNI KUPEC	26.6.2025	862,22
22.	KONČNI KUPEC	27.6.2025	333,37
23.	KONČNI KUPEC	28.6.2025	740,79
24.	GLASBENA ŠOLA ORMOŽ	28.6.2025	18,26
25.	KONČNI KUPEC	29.6.2025	1.290,41
26.	GLASBENA ŠOLA ORMOŽ	29.6.2025	168,95
27.	KONČNI KUPEC	30.6.2025	507,00
28.	KONČNI KUPEC	1.7.2025	532,55
29.	KONČNI KUPEC	2.7.2025	790,05
30.	KONČNI KUPEC	3.7.2025	1.046,78
31.	KONČNI KUPEC	4.7.2025	291,34
32.	KONČNI KUPEC	5.7.2025	789,99
33.	KONČNI KUPEC	6.7.2025	854,03
34.	KONČNI KUPEC	7.7.2025	16,44
35.	KONČNI KUPEC	11.7.2025	38,36
36.	KONČNI KUPEC	12.7.2025	25,59
37.	KONČNI KUPEC	13.7.2025	157,12
38.	KONČNI KUPEC	14.7.2025	367,21
39.	KONČNI KUPEC	15.7.2025	496,93
40.	KONČNI KUPEC	17.7.2025	10,96
41.	KONČNI KUPEC	18.7.2025	82,22
42.	KONČNI KUPEC	19.7.2025	664,01
43.	KONČNI KUPEC	20.7.2025	1.070,51
44.	KONČNI KUPEC	21.7.2025	584,62
45.	KONČNI KUPEC	22.7.2025	176,25
46.	KONČNI KUPEC	23.7.2025	515,16
47.	KONČNI KUPEC	24.7.2025	394,56
48.	KONČNI KUPEC	25.7.2025	182,71
49.	KONČNI KUPEC	26.7.2025	52,06
50.	KONČNI KUPEC	30.7.2025	69,42
51.	KONČNI KUPEC	31.7.2025	205,49
52.	KONČNI KUPEC	1.8.2025	209,21
53.	KONČNI KUPEC	2.8.2025	35,61
54.	KONČNI KUPEC	3.8.2025	78,55
55.	KONČNI KUPEC	5.8.2025	236,58
56.	KONČNI KUPEC	6.8.2025	51,14
57.	KONČNI KUPEC	7.8.2025	165,32
58.	KONČNI KUPEC	8.8.2025	417,44
59.	KONČNI KUPEC	9.8.2025	819,33





**JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT**
OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3
2270 Ormož



60.	KONČNI KUPEC	10.8.2025	1.344,60
61.	KONČNI KUPEC	11.8.2025	308,73
62.	KONČNI KUPEC	12.8.2025	565,40
63.	KONČNI KUPEC	13.8.2025	623,90
64.	KONČNI KUPEC	14.8.2025	647,61
65.	KONČNI KUPEC	15.8.2025	1.083,37
66.	KONČNI KUPEC	16.8.2025	931,67
67.	KONČNI KUPEC	17.8.2025	155,32
68.	KONČNI KUPEC	18.8.2025	152,57
69.	KONČNI KUPEC	19.8.2025	348,92
70.	KONČNI KUPEC	20.8.2025	332,45
71.	KONČNI KUPEC	23.8.2025	4,57
72.	KONČNI KUPEC	24.8.2025	52,99
73.	KONČNI KUPEC	25.8.2025	38,38
74.	KONČNI KUPEC	26.8.2025	131,54
75.	KONČNI KUPEC	27.8.2025	203,72
76.	KONČNI KUPEC	28.8.2025	317,92
77.	KONČNI KUPEC	29.8.2025	98,66
78.	KONČNI KUPEC	31.8.2025	40,19
	SKUPAJ:		28.830,33

1. PRIHODKI	76.511,88
PRIHODKI TRŽNA DEJAVNOST	28.830,33
PRIHODKI JAVNA SLUŽBA	47.681,55
2. ODHODKI	77.036,80
ODHODKI TRŽNA DEJAVNOST	28.498,56
ODHODKI JAVNA SLUŽBA	48.538,24
PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	524,92



3. VINOTEKA DESTINACIJE JERUZALEM SLOVENIJA

Vinoteka Destinacije Jeruzalem Slovenija je bila odprta vse leto, isto kot TIC Ormož. Prodali smo 1127 steklenic vina in opravili 1003 degustacij. V to število niso vštete degustacije iz festivala vin in martinovanja.

II. ODHODKI:

DOBAVITELJ	DATUM RAČUNA	ZNESEK:
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.2.2025	24,58
LJUBO BUKOVEC	6.2.2025	270,00
ALPEKS D.O.O. Celje	11.2.2025	1.420,27
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.3.2025	24,58
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.4.2025	24,58
PGD ORMOŽ	14.4.2025	21,31
GO-ST d.o.o. Ljubljana	17.4.2025	176,08
VERUS VINOGRADI D.O.O. Ormož	30.4.2025	189,00
MATEJ PLEMENIČ KOG	2.5.2025	360,50
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.5.2025	24,58
PUKLAVEC FAMILY WINES D.O.O.	5.5.2025	362,95
SILVO SEDLAK OBREŽ	13.5.2025	53,00
PUKLAVEC FAMILY WINES D.O.O.	2.6.2025	227,94
MATEJ PLEMENIČ	2.6.2025	158,00
TELEKOM SLOVENIJE, D.D. Ljubljana	3.6.2025	24,58
TELEKOM SLOVENIJE, D.D. Ljubljana	3.7.2025	29,74
VERUŠ VINOGRADI	31.7.2025	204,00
VIPS ŠPELA KORENT UREK S.P. S. Gradec	31.8.2025	240,40
TELEKOM SLOVENIJE, D.D. Ljubljana	3.8.2025	31,95
MATEJ PLEMENIČ Kog	1.9.2025	268,00
TELEKOM SLOVENIJE, D.D. Ljubljana	3.9.2025	31,95
PUKLAVEC FAMILY WINES D.O.O. Ormož	8.9.2025	125,70
VINOPOLIS, D.O.O. Globoka	8.9.2025	247,88
DARJA VERNIK	9.9.2025	105,00
HEBAR VLADO	11.9.2025	345,00
KAZA SISTEMI D.O.O. Ljubljana	15.9.2025	61,63
MIRAN MIKLIN Kog	23.9.2025	14,04
MIRAN MIKLIN Kog	23.9.2025	91,26
PRAPOTNIK BORUT Kog	25.9.2025	36,00
SILVO SEDLAK Obrež	27.9.2025	188,00
TELEKOM SLOVENIJE, d. d. Ljubljana	3.10.2025	24,58
JOŽEF ZADRAVEC Kog	20.10.2025	52,00
LAHON, D.O.O. Škofja vas	30.10.2025	142,63





MARKO TROP	9.9.2025	156,60
VINKO RATEK	10.9.2025	294,00
VERUS VINOGRADI D.O.O.	30.9.2025	302,00
TELEKOM SLOVENIJE D. D. Ljubljana	3.11.2025	24,58
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	3.12.2025	24,58
PUKLAVEC FAMILY WINES D.O.O.	8.12.2025	539,80
Vinogradništvo Igor Leskovar	8.12.2025	63,64
KMETIJA GLAVINIČ	22.12.2025	87,54
MATEJ PLEMENIČ	22.12.2025	242,00
MIRAN MIKLIN	23.12.2025	28,08
SILVO SEDLAK	24.12.2025	172,80
VINKO RATEK	27.12.2025	92,00
PAVEL ŠOSTER	30.12.2025	125,28
MARKO TROP	30.12.2025	145,80
DARJA VERNIK	31.12.2025	78,00
PRAPOTNIK BORUT, PRAV-VINO ČURIN-P.	31.12.2025	40,00
VINOPOLIS, d.o.o.	31.12.2025	44,26
TELEKOM SLOVENIJE D.D. Ljubljana	31.12.2025	24,58
FRANCI CVETKO	31.12.2025	451,50
HEBAR VLADO	31.12.2025	70,00
MIRAN MIKLIN	31.12.2025	14,04
HERGA, d.o.o. Ptuj	31.12.2025	31,20
MAŠA SAMEC Celje	31.12.2025	45,00
MATEJ PLEMENIČ Kog	31.12.2025	19,00
VERUS VINOGRADI D.O.O. Ormož	31.12.2025	411,20
TJAŠA KOS S.P.	31.12.2025	64,50
GREGOR RATEK Mali Brebrovnik	31.12.2025	45,00
SKUPAJ:		9.238,69

II. PRIHODKI:

PRIHODKI OD 1.1.2025 DO 31.12.2025	15.522,72

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI ZA LETO 2025 ZNAŠA 6.284,03 €.



4. GRAD ORMOŽ

Statistika obiska gradu Ormož

November 2025

Skupaj: 2007 oseb, od tega jih je bilo na otvoritvi 7.11. - 1450 oseb , brez otvoritve 557 oseb.

December 2025

Skupaj 417 oseb, od tega na dan kulture 3.12 - prost vstop je bilo 144 oseb.

Vse skupaj november + december: 2424 obiskovalcev

Največ obiskovalcev je iz Slovenije, potem iz Nizozemske, Avstrije, Hrvaška, Češka.

I. ODHODKI

DOBAVITELJ	Datum računa	Znesek računa
PRO MEDIA D.O.O. Koper	12.9.2025	724,68
IKEA SLOVENIJA, d.o.o. Ljubljana	19.9.2025	153,96
Cvetličarna Daisy Jožica Petek s.p.	9.10.2025	61,50
IKEA d.o.o. Ljubljana	15.10.2025	46,49
CVETLIČARNA DAISY Jožica Petek s.p.	16.10.2025	520,49
PERACTO d.o.o. Ljubljana	16.10.2025	358,97
JYSK Trgovina d.o.o. Brežice	21.10.2025	47,13
TOMPR, Tomaž Premzl s.p. Starše	24.10.2025	100,00
TISKARSTVO GARB D.O.O. Spodnji D.	28.10.2025	115,00
IKEA D.O.O. Ljubljana	30.10.2025	266,24
VRTNARSTVO KOVAČEC	7.11.2025	40,64
TEDI BETRIEBS D.O.O. Maribor	7.11.2025	32,05
MERKUR TRGOVINA, D.O.O. Naklo	8.11.2025	211,70
VRTNARSTVO KOVAČEC Simona Kovačec s.p.	12.11.2025	67,40
VRTNI CENTER KURBUS d.o.o. Mele	13.11.2025	733,29
ŠEJATEH GROSIST d.o.o. Ormož	20.11.2025	17,14
ŠIVILJSTVO LIDIJA ŠMIGOC S.P. Bukovci	18.12.2025	245,90
JYSK D.O.O.	29.12.2025	49,18
SKUPAJ:		3.791,76



II. PRIHODKI

ZAP.ŠT.	O P I S	DATUM	ZNESEK
1.	KONČNI KUPEC	12.11.2025	45,67
2.	KONČNI KUPEC	13.11.2025	112,34
3.	KONČNI KUPEC	14.11.2025	68,49
4.	KONČNI KUPEC	15.11.2025	179,01
5.	KONČNI KUPEC	16.11.2025	93,16
6.	KONČNI KUPEC	18.11.2025	103,19
7.	KONČNI KUPEC	19.11.2025	64,85
8.	KONČNI KUPEC	20.11.2025	32,88
9.	KONČNI KUPEC	21.11.2025	76,71
10.	KONČNI KUPEC	22.11.2025	108,68
11.	KONČNI KUPEC	23.11.2025	54,79
12.	KONČNI KUPEC	25.11.2025	6,39
13.	KONČNI KUPEC	27.11.2025	14,61
14.	KONČNI KUPEC	28.11.2025	24,66
15.	KONČNI KUPEC	29.11.2025	149,78
16.	KONČNI KUPEC	30.11.2025	49,33
17.	KONČNI KUPEC	2.12.2025	21,00
18.	KONČNI KUPEC	3.12.2025	36,53
19.	KONČNI KUPEC	5.12.2025	7,31
20.	KONČNI KUPEC	6.12.2025	184,48
21.	KONČNI KUPEC	7.12.2025	11,87
22.	KONČNI KUPEC	9.12.2025	29,23
23.	KONČNI KUPEC	12.12.2025	7,31
24.	KONČNI KUPEC	13.12.2025	63,93
25.	KONČNI KUPEC	14.12.2025	357,09
26.	KONČNI KUPEC	20.12.2025	42,02
27.	KONČNI KUPEC	21.12.2025	39,27
28.	KONČNI KUPEC	23.12.2025	31,05
29.	KONČNI KUPEC	26.12.2025	18,26
30.	KONČNI KUPEC	27.12.2025	97,71
31.	KONČNI KUPEC	28.12.2025	43,83
32.	KONČNI KUPEC	30.12.2025	26,48
33.	OBČINA JURŠINCI	9.12.2025	118,72
34.	VRTEC RAVNE NKOROŠKEM	9.12.2025	255,71
35.	ZDRAVSTVENI DOM ORMOŽ	9.12.2025	252,06
36.	SVOBODA Ljubljana	9.12.2025	176,26
37.	ANDRAGOŠKI ZAVOD MARIBOR	17.12.2025	69,41
38.	GIMNAZIJA ORMOŽ	17.12.2025	138,81
39.	OSNOVNA ŠOLA ORMOŽ	17.12.2025	142,47
40.	ZDRAVSTVENI DOM ORMOŽ	22.12.2025	252,06
41.	OBČINA HAJDINA	31.12.2025	126,94





42.	OBMOČNO ZDRUŽENJE VETERANOV	31.12.2025	91,32
43.	OŠ VELIKA NEDELJA	31.12.2025	21,92
	SKUPAJ		3.847,58

PRIHODKI TRŽNA DEJAVNOST	3.847,58
ODHODKI TRŽNA DEJAVNOST	3.791,76
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	55,82

5. DESTINACIJA JERUZALEM SLOVENIJA

I. JAVNA SLUŽBA

DOBAVITELJ	DATUM RAČUNA	ZNESEK RAČUNA	OBČINA ORMOŽ 74,30 %	OBČINA SREDIŠČE OB DRAVI 13,00 %	OBČINA SVETI TOMAŽ 12,70 %
Biroplastsolutions d.o.o.	1.1.2025	1.524,60	1.132,77	198,20	193,63
METKA KOLARIČ, S.P.	7.1.2025	58,59	43,53	7,62	7,44
ANDREJ VRŠIČ	13.1.2025	1.550,34	1.151,89	201,55	196,90
ANDREJ VRŠIČ	14.1.2025	54,00	40,12	7,02	6,86
CREA DESIGN, Damjan Tišljarič	15.01.2025	207,40	154,09	26,97	26,34
ANDREJ VRŠIČ	15.1.2025	11,25	8,35	1,47	1,43
AC Hotelbetriebs GmbH Austria	16.1.2025	327,00	242,96	42,51	41,53
ANITA BOLČEVIČ	18.1.2025	14,40	10,69	1,88	1,83
SIMONA CIZAR	18.1.2025	19,80	14,70	2,58	2,52
MARUŠA MOHORKO	19.1.2025	220,00	163,46	28,60	27,94
ANITA BOLČEVIČ	23.1.2025	156,59	115,20	20,36	21,03
ANDREJ VRŠIČ	26.1.2025	1.688,98	1.254,91	219,57	214,50
SLOV. TURISTIČNA ORGANIZACIJA	27.1.2025	3.037,80	2.257,08	394,92	385,80
RRA ZA PODRAVJE Maribor	30.1.2025	183,00	135,96	23,79	23,25
ANITA BOLČEVIČ, ANDREJ VRŠIČ	2.2.2025	771,17	572,97	100,26	97,94
ATOM D.O.O. Benedikt	3.2.2025	2.836,56	2.107,55	368,76	360,25
GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE	5.2.2025	1.695,80	1.259,97	220,46	215,37
ANDREJ VRŠIČ	6.2.2025	46,00	34,17	5,98	5,85
ANITA BOLČEVIČ	6.2.2025	27,01	20,06	3,52	3,43
DNEVNIK MEDIJI D.O.O. Ljubljana	7.2.2025	854,00	634,52	111,02	108,46



ANDREJ VRŠIČ	13.2.2025	1.180,37	877,01	153,45	149,91
SLOV. TURISTIČNA ORGANIZACIJA	14.2.2025	1.830,00	1.359,69	237,90	232,41
TURISTIČNO GOSTINSKA ZBOR.	18.2.2025	59,50	44,20	7,74	7,56
SLOV. TURISTIČNA ORGANIZACIJA	19.2.2025	1.830,00	1.359,69	237,90	232,41
ANDREJ VRŠIČ	23.2.2025	440,60	327,36	57,28	55,96
MOJCA GORJAK LUKMAN	24.2.2025	1.275,39	947,61	165,80	161,98
FRAPORT Slovenija d.o.o. Brnik	24.2.2025	1.464,00	1.087,75	190,32	185,93
ZAVOD TOVARNA TRAJN. TURIZMA	27.2.2025	732,00	543,87	95,16	92,97
Karntner messen Klagenfurt	3.3.2025	858,50	637,86	111,61	109,03
TURIZEM BOHINJ	4.3.2025	3.000,00	2.229,00	390,00	381,00
LOVELY TRIPS, Gorazd Skrt s.p.	5.3.2025	549,00	411,80	67,47	69,73
POŠTA SLOVENIJE D.O.O. Maribor	8.3.2025	887,34	659,28	115,36	112,70
SLOVENSKA TURISTIČNA ORG.	10.3.2025	3.989,40	2.964,11	518,63	506,66
ZTTT Ljubljana	11.3.2025	950,00	705,85	123,50	120,65
ZOT DOBROVNIK	11.3.2025	618,54	459,57	80,41	78,56
APCOA AUSTRIA,	17.1.2025	114,23	84,87	14,85	14,51
POŠTA SLOVENIJE D.O.O.	23.1.2025	1.502,82	1.116,59	195,37	190,86
DIANA CLUB HOTEL Budimpešta	22.2.2025	197,42	146,67	25,67	25,08
BERLIN TOURISMUS	27.2.2025	182,60	135,67	23,74	23,19
VRŠIČ, GORJAK-LUKMAN	3.3.2025	2.493,18	1.852,42	324,12	316,64
BIROPLAST SOLUTIONS d.o.o.	6.3.2025	1.236,72	918,87	160,78	157,07
ANDREJ VRŠIČ	12.3.2025	10,81	8,02	1,41	1,38
ANITA BOLČEVIČ	13.3.2025	251,70	187,00	32,73	31,97
SLOVENSKA TURISTIČNA ORG.	18.3.2025	3.037,80	2.257,08	394,92	385,80
DELO D.O.O. Ljubljana	21.3.2025	1.361,52	1.011,60	177,00	172,92
ANDREJ VRŠIČ	25.3.2025	56,80	42,19	7,39	7,22
Ad+value d.o.o. Maribor	26.3.2025	610,00	453,23	79,30	77,47
MOJCA GORJAK LUKMAN	1.4.2025	73,89	54,89	9,61	9,39
ANITA BOLČEVIČ	2.4.2025	12,88	9,56	1,68	1,64
ANDREJ VRŠIČ	3.4.2025	210,28	156,23	27,34	26,71
TRIGON SKYCITY HOTEL KLAGENF.	4.4.2025	318,40	236,56	41,40	40,44
STICHTING GREEN DESTINATIONS	14.4.2025	250,00	185,75	32,50	31,75
RADIO TEDNIK PTUJ D.O.O.	18.4.2025	1.221,22	907,36	158,76	155,10
MISSION ZERO ACADEMY BELGIUM	7.5.2025	3.757,60	2.818,20	469,70	469,70
MARUŠA MOHORKO	4.4.2025	165,00	122,59	21,45	20,96
ANDREJ VRŠIČ	7.4.2025	362,40	269,25	47,12	46,03
ANITA BOLČEVIČ	13.5.2025	147,78	109,79	19,22	18,77
ANITA BOLČEVIČ	29.5.2025	17,99	13,36	2,34	2,29
LOVELY TRIPS, Gorazd Skrt s.p.	6.6.2025	2.196,00	/	285,48	278,89
ANDREJ VRŠIČ	19.6.2025	77,88	57,86	10,13	9,89
KARTOGRAFIJA d.o.o. Ljubljana	20.6.2025	5.016,00	/	652,08	637,03
ANDREJ VRŠIČ	23.6.2025	51,60	38,33	6,71	6,56
Collegium graphicum d.o.o.	30.6.2025	1.022,36	/	132,91	129,84
IT PHARMA D.O.O. Ljutomer	1.7.2025	610,00	/	79,30	77,47
VALERIJA KOLENKO	16.9.2025	79,12	58,78	10,29	10,05
MOJCA GORJAK LUKMAN	17.9.2025	126,14	93,72	16,40	16,02





VALERIJA KOLENKO	17.9.2025	88,79	65,96	11,55	11,28
ANITA BOLČEVIČ	20.9.2025	156,24	116,07	20,32	19,85
GRANDEL d.o.o. Celje	22.9.2025	412,00	306,11	53,56	52,33
CELJSKI SEJEM D.D. Celje	29.9.2025	644,53	478,88	83,79	81,86
FRANC TOMAŽIČ LETONJA S.P.	29.9.2025	112,50	83,58	14,63	14,29
ANITA BOLČEVIČ	6.10.2025	166,23	123,50	21,61	21,12
VALERIJA KOLENKO	11.10.2025	73,04	54,26	9,50	9,28
RTV SLOVENIJA Ljubljana	16.10.2025	122,00	90,64	15,86	15,50
CREA DESIGN, Damjan Tišljarič	17.11.2025	192,06	142,69	24,97	24,40
DINO KRUHOBREK S.P. Svetinje	21.11.2025	123,00	91,38	15,99	15,63
ANITA BOLČEVIČ	26.11.2025	51,19	38,02	6,66	6,51
ANITA BOLČEVIČ	27.11.2025	85,80	63,74	11,16	10,90
RRA PODRAVJE Maribor	1.12.2025	3.027,84	2.249,68	393,62	384,54
CREA DESIGN, Damjan Tišljarič	7.12.2025	656,36	487,67	85,33	83,36
DIGITAL MEDIAORBIS AD Dd.o.o.	8.12.2025	431,88	320,88	56,15	54,85
VALERIJA KOLENKO	12.12.2025	141,68	105,26	18,42	18,00
ROS4PLANET	17.12.2025	2.990,00	2.221,57	388,70	379,73
SKUPAJ JAVNA SLUŽBA:		63.950,49	45.681,57	9.233,09	9.035,83

II. TRŽNA DEJAVNOST

A. PRIHODKI:

Z.ŠT.	OPIS	DOKUMENT	DATUM	ZNESEK
1.	SAVA TURIZEM D.D. Ljubljana	13/2025	31.1.2025	700,00
2.	MILAN HLEBEC Kog	14/2025	31.1.2025	250,00
3.	PUKLAVEC FAMILY WINES D.O.O. Ormož	15/2025	31.1.2025	500,00
4.	OZMEC SONJA Senešci	16/2025	31.1.2025	250,00
5.	KATJA JURKOVIČ Veličane	17/2025	31.1.2025	250,00
6.	POČITEK - UŽITEK D.O.O. Moravske Toplice	18/2025	31.1.2025	700,00
7.	URBAN GROUP D.O.O. Ljubljana	19/2025	31.1.2025	350,00
8.	OLJARNA KOCBEK, Gorazd Kocbek s.p. Sveti Jurij	20/2025	31.1.2025	700,00
9.	JOŽICA BELŠAK S.P. Sveti Jurij ob Ščavnici	21/2025	31.1.2025	350,00
10.	TURISTIČNO-INFORMATIVNI CENTER MORAVSKE T.	22/2025	31.1.2025	350,00
11.	GOSTILNA PROSNIK, Marija Jerič s.p. Ormož	23/2025	31.1.2025	250,00
12.	VERUŠ VINOGRADI D.O.O. Ormož	24/2025	31.1.2025	500,00
13.	NATAŠA VUKAN - SOBODAJALKA Murska Sobota	25/2025	31.1.2025	250,00
14.	HOTEL LJUTOMEČAN D.O.O. Ljutomer	26/2025	31.1.2025	350,00
15.	METKA RATEK Mali Brebrovnik	27/2025	31.1.2025	250,00
16.	LENART PLAVČAK S.P. Mihalovci	28/2025	31.1.2025	250,00



17.	PGD MIKLAVŽ PRI ORMOŽU	29/2025	31.1.2025	250,00
18.	SEGRAP D.O.O. Ljutomer	30/2025	31.1.2025	500,00
19.	VILI-MARTIN OZMEC Slamnjak	31/2025	31.1.2025	350,00
20.	JARUZALEM SAT D.O.O. Oljarna Središče ob Dravi	32/2025	31.1.2025	250,00
21.	OCEAN ORHIDS D.O.O. Dobrovnik	33/2025	31.1.2025	350,00
22.	PRLEŠKA RAZVOJNA AGENCIJA, GIZ Ljutomer	34/2025	31.1.2025	350,00
23.	DOMAČA PIVOVARNA SKOLIBER, Skolibier Matej	35/2025	31.1.2025	250,00
24.	PUKLAVEC BLAŽ Zasavci	36/2025	31.1.2025	250,00
25.	GOSTILNA ČRNI RIBIČ, Erik Dragarič s.p. Frankovci	37/2025	31.1.2025	250,00
26.	ZAVOD ZA OKOLJE IN TURIZEM DOBROVNIK	38/2025	31.1.2025	350,00
27.	TERME BANOVCİ D.O.O.	39/2025	31.1.2025	700,00
28.	KMETIJA GLAVINIČ, Marko Glavinič Vinski vrh	40/2025	31.1.2025	250,00
29.	PAVEL ŠOSTER, Ljutomer	41/2025	31.1.2025	250,00
30.	GOSTIŠČE TAVERNA, Dino Kruhoberec s.p. Svetinje	42/2025	31.1.2025	250,00
31.	TILEN KMETEC KICAR	43/2025	31.1.2025	250,00
32.	RAZVOJNI CENTER MURSKA SOBOTA	44/2025	31.1.2025	250,00
33.	ZAVOD MARIANUM VERŽEJ	45/2025	31.1.2025	350,00
34.	APARTMENS, EVA LESKOVAR S.P. Lešnica	46/2025	31.1.2025	250,00
35.	SEJEMSKI PROSTOR	BLAGAJNA	11.4.2025	890,00
36.	SEJEMSKI PROSTOR	BLAGAJNA	28.7.2025	270,00
	SKUPAJ:			13.110,00

B. ODHODKI TRŽNA DEJAVOST

DOBAVITELJ	Datum računa	Znesek računa
COLLEGIUM GRAPHICUM D.O.O.	31.1.2025	8.103,24
DIZAJNA, Anja Gomboc s.p. M. S.	5.2.2025	1.590,00
PETROL D.D. LJUBLJANA	20.2.2025	17,42
KOMUNALNO PODJETJE D.O.O.	20.5.2025	731,68
ANDREJ VRŠIČ	4.4.2025	40,25
MOJCA GORJAK LUKMAN	6.4.2025	57,50
ANITA BOLČEVIČ	10.4.2025	11,96
ANDREJ VRŠIČ	11.4.2025	36,80
MOJCA GORJAK LUKMAN	15.4.2025	76,88
ANDREJ VRŠIČ	17.4.2025	197,11
ANDREJ VRŠIČ	23.4.2025	11,04
ANITA BOLČEVIČ	6.5.2025	205,83
LOVELY TRIPS	6.6.2025	1.631,63
KARTOGRAFIJA D.O.O.	20.6.2025	3.726,89
COLLEGIUM GRAFHICUM D.O.O.	30.6.2025	759,61
IT PHARMAD.O.O.	1.7.2025	453,23
PGD HARDEK	13.8.2025	150,00
POMURSKI SEJEM	25.8.2025	8,00
LEBEN ZDENKA	22.9.2025	600,00
SKUPAJ TRŽNA DEJAVNOST:		18.409,07



1. PRIHODKI	77.060,49
PRIHODKI TRŽNA DEJAVNOST	13.110,00
PRIHODKI JAVNA SLUŽBA	63.950,49
2. ODHODKI	75.788,20
ODHODKI TRŽNA DEJAVNOST	18.409,07
ODHODKI JAVNA SLUŽBA	63.950,49
PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	5.299,07

2.1.6.3 Projekti

DESTINACIJA JERUZALEM SLOVENIJA (DJS)

Destinacija Jeruzalem Slovenija (DJS), ki so jo ustanovile tri občine - Občina Ormož, Občina Središče ob Dravi in Občina Sveti Tomaž - predstavlja primer sistemsko vodene podeželske destinacije, ki trajnostni razvoj umešča v jedro svojega upravljanja. Destinacija tematično usmerja razvoj v večjo kakovost, višjo dodano vrednost ter uravnotežen obisk skozi vse leto, ob hkratnem zmanjševanju okoljskega odtisa.

Razvoj DJS temelji na:

- Strategiji razvoja turizma DJS 2026-2030,
- kriterijih Green Destinations Standard v2,
- merilih GSTC,
- nacionalni shemi Slovenia Green,
- modelu PDCA-R (Plan-Do-Check-Act-Research),
- podnebni odgovornosti in prehodu v nizkoogljično destinacijo.

Trajnostni razvoj in rezultati

Destinacija je imetnica znaka Slovenia Green Destination SILVER, ki je akreditiran po merilih GSTC in ga v Sloveniji vodi Zavod GoodPlace.

Trajnostni napredek se kaže v:

- sistematičnem spremljanju KPI,
- rasti števila certificiranih ponudnikov TKZ Jeruzalem Slovenija,
- uvedbi ogljičnega inventarja (Scope 1-3),
- razvoju Climate Action Plan,
- prehodu v Zero Waste model.
- Poudarek razvoja temelji na:
 - podaljševanju dobe bivanja,
 - razpršitvi obiska skozi leto,



- dvigu dodane vrednosti na gosta
- zmanjševanju okoljskega odtisa

Mednarodna prepoznavnost Green Destinations TOP 100

Destinacija Jeruzalem Slovenija se je že tretjič zapored uvrstila med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu.

2022 - med šestimi najboljšimi v kategoriji Podnebje in okolje

2023 - v kategoriji Okolje in narava

2024 - med šestimi najboljšimi v kategoriji Upravljanje destinacije in potem bila nominirana med prve tri in zmagala v tej kategoriji z zelenim modelom Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija (RHJS).

To priznanje potrjuje:

- sistemsko upravljanje,
- vključevanje lokalne skupnosti,
- podnebno odgovornost,
- TKZ Jeruzalem Slovenija inovativni trajnostni model vzpostavljen po modelu Izvorno slovensko + RHJS,
- podatkovno podprto odločanje.

Okoljski certifikati - zeleni ključ

Javni zavod TKŠ Ormož je že tretjič zapored podaljšal:

- certifikat Zeleni ključ za Hostel Ormož,
- certifikat Zeleni ključ za Grad Ormož.

Zeleni ključ je vodilni mednarodni standard okoljske odličnosti v turizmu (več kot 6.000 certificiranih obratov v 70 državah).

Certifikat potrjuje:

- sistematično zmanjševanje porabe energije in vode,
- nadzor nad odpadki,
- izobraževanje zaposlenih
- redne zunanje presoje

Zero Waste Destinacija Jeruzalem Slovenija

Destinacija je leta 2024 formalno pristopila k mednarodnemu evropskemu certifikatu:

Mission Zero Academy: Vse tri občine so podpisale pristopno izjavo za shemo Zero Waste občina.

Sodelovanje poteka z Ekologi brez meja

Zero Waste v DJS pomeni:

- preprečevanje nastajanja odpadkov,
- postopno odpravo plastike za enkratno uporabo,
- ≥ 80 % preusmeritev odlaganja odpadkov z deponije do 2030,
- uvedbo vračljive embalaže na večjih dogodkih,
- merjenje kg odpadkov na nočitev,
- povezavo z ogljičnim inventarjem (Scope 3).

Zero Waste je eden od upravljavskih standardov destinacije.



TKZ Jeruzalem Slovenija

Teritorialna kolektivna znamka (TKZ) Jeruzalem Slovenija, vzpostavljena po modelu »Izvirno slovensko«, predstavlja:

- najvišjo lokalno kakovost,
- razvoj kratkih dobavnih verig,
- povezovanje ponudnikov,
- dvig dodane vrednosti,
- zaščito lokalne identitete.
- Certificiranje ponudnikov pomeni:
 - gospodarski razvoj,
 - večjo sledljivost,
 - manjši ogljični odtis dobavne verige,
 - višjo tržno vrednost

Prehod na višjo raven raven - strateška usmeritev

Za višjo raven 2026-2030 bo DJS izvajala:

- Vzpostavitev polnega ogljičnega inventarja (Scope 1-3).
- Implementacijo Climate Action Plan 2030.
- Letno analizo doseganja trajnostnih ciljev.
- Formalni Zero Waste protokol za dogodke.
- Določanje nosilnih zmogljivosti ključnih točk.
- Digitalno spremljanje KPI.
- Javna objava tudi nedoseženih ciljev.

2.1.6.4 Šport

V skladu z občinskim razpisom za šolska tekmovanja je JZTKŠ Ormož je sodeloval pri organizaciji in izvedbi 25 šolskih športnih tekmovanjih in 8 plavalnih tečajev za vse osnovne šole in vrtce v občini Ormož.

ŠOLSKA TEKMOVANJA:

Naziv programa športa: PODROČNO PRVENSTVO V NOGOMETU ZA STAREJŠE DEČKE 2010 IN MLAJŠE

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 9.01.2025, Oplotnica

Vrstni red:

1. OŠ Videm-Leskovec
2. OŠ Anice Černejeve Makole
3. OŠ Pohorskega bataljona Oplotnica
4. OŠ Dornava
5. OŠ Velika Nedelja

Prvi dve ekipi se uvrstita v 1/4 finale državnega tekmovanja.



Naziv programa športa: REGIJSKO PRVENSTVO V NOGOMETU ZA STAREJŠE DEKLICE rojene 2010/2011

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 15.1.2025, Športna dvorana Cirkulane

Vrstni red:

1. OŠ Velika Nedelja
2. OŠ Kajetana Koviča Poljčane
3. OŠ Cirkulane-Zavrč 4. OŠ Breg

Prva ekipa se uvrsti v 1/2 finale državnega tekmovanja.

Naziv programa športa: REGIJSKO ŠOLSKO PRVENSTVO V STRELJANJU Z ZRAČNIM OROŽJEM za dečke in deklice rojene leta 2010 in mlajše

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 26.2.2025, Strelišče v Spodnjih Hočah, Hoče

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanja se je udeležilo 25 šol iz regije. Našo občino je zastopala OŠ Ormož. Ekipno je OŠ Ormož, osvojila 2. mesto. Med posamezniki so 1. mesti osvojili Tian Karo, Ota Šimon in Aljaž Hunjet. Na državno prvenstvo se je uvrstilo šest učencev.

Naziv programa športa: DRŽAVNO PRVENSTVO (POLFINALE)V ROKOMETU ZA STAREJŠE DEKLICE rojene 2010/2011

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 14.3.2025, Športna dvorana Sevnica, Sevnica

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Igralni čas je bil 2x 15 min. Odigrane so bile tri tekme.

Tabela 47: Rezultati tekem 1

OŠ - ekipa 1	OŠ - ekipa 2	REZULTAT
OŠ SAVA KLADNIKA SEVNICA	OŠ VELIKA NEDELJA	24 : 5
OŠ ORMOŽ	OŠ VELIKA NEDELJA	14 : 6
OŠ SAVA KLADNIKA SEVNICA	OŠ ORMOŽ	15 : 10

Naziv programa športa: OBČINSKO PRVENSTVO V NOGOMETU ZA MLAJŠE DEČKE 2012/2013

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 18.03.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje mlajših dečkov letnikov 2012 in mlajših v nogometu. Udeležilo se ga je 6 šol, OŠ Velika Nedelja, OŠ Miklavž pri Ormožu, OŠ Ormož, OŠ Sveti Tomaž, OŠ Središče ob Dravi in OŠ Ivanjkovci. Napredovanje na regijsko prvenstvo si je prislužila OŠ Ormož kot zmagovalec turnirja.

Finale OŠ Ormož : OŠ Velika Nedelja 1-0

Naziv programa športa: DRŽAVNO PRVENSTVO V NOGOMETU ZA STAREJŠE DEKLICE (polfinale) rojene 2010/2011

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 19.3.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših deklic letnikov 2010 in mlajših v nogometu. Udeležile so se ga 4 šole.

Tabela 48: Rezultati tekem 2

1. tekma	3:1	OŠ VELIKA NEDELJA	OŠ DUŠANA FLISA HOČE
2. tekma	2:0	OŠ PUCONCI	OŠ MISLINJA
3. tekma	4:1	OŠ VELIKA NEDELJA	OŠ PUCONCI



4. tekma	0:4	OŠ MISLINJA	OŠ DUŠANA FLISA HOČE
5. tekma	4:0	OŠ VELIKA NEDELJA	OŠ MISLINJA
6. tekma	3:1	OŠ HOČE	OŠ PUCONCI

Uvrstitev:

1. OŠ Velika Nedelja
2. OŠ Dušana Flisa Hoče
3. OŠ Puconci
4. OŠ Mislinja

OŠ Velika Nedelja si je priborila nastop na finalu.

Naziv programa športa: DRŽAVNO PRVENSTVO (POLFINALE)V ROKOMETU ZA STAREJŠE DEČKE rojene 2010/2011

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 21.3.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših dečkov letnikov 2010 in mlajših v rokometu. Udeležile so se ga 3 šole, OŠ Velika Nedelja, II. OŠ Jožeta Toporišiča Dobova in OŠ Radgona. Zmagovalec turnirja je postala OŠ Velika Nedelja.

Naziv programa športa:

ORMOŠKI POLMARATON 2025

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe:

30.3.2025 , Ormož

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tradicionalen Ormoški polmaraton. Ciljni uporabniki od 4. do 9. razreda. Tekli štafete 4 x 300 m in tek na 5 km . Udeležile so se ga tri šole , OŠ Ormož, OŠ Ivanjkovci , OŠ Miklavž pri Ormožu.

Naziv programa športa: DRŽAVNO ŠOLSKO PRVENSTVO V STRELJANJU Z ZRAČNIM OROŽJEM za dečke in deklice rojene leta 2010 in mlajše

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 17.4.2025, Strelišče v Ljubljani

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Državno prvenstvo osnovnih šol v streljanju z zračnim orožjem. OŠ Ormož je zastopalo 4tekmovalci.
Karo Tian 3 mesto serijska puška Tia
Pevec 7 mesto standard pištola
Šimon Ota 12 mesto serijska puška
Rene Plohl 20 mesto serijska puška

Naziv programa športa: DRŽAVNO PRVENSTVO (FINALE)V ROKOMETU ZA STAREJŠE DEČKE rojene 2010/2011

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 25.4.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših dečkov letnikov 2010 in mlajših v rokometu. Udeležile so se ga 3 šole, OŠ Velika Nedelja, OŠ Stična in OŠ Koper.
Državni prvak je postala OŠ Velika Nedelja.



Naziv programa športa: MEDOBČINSKO PRVENSTVO V ATLETIKI

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 14.05. 2025, Atletski stadion Ormož

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje v atletiki za osnovne šole. Tekmujejo starejši dečki in deklice (8. in 9. razred) ter mlajši dečki in deklice (6. in 7. razred). Tekmuje s v osmih disciplinah. (60m , 300m, 1000m, teki, skok v višino in daljino, met žvižgača, met krogle in štafetni teki. Najboljši po rezultatih se uvrstijo na regijsko tekmovanje. Teh je bilo z Občine Ormož 92.

Naziv programa športa: REGIJSKO PRVENSTVO V ROKOMETU ZA MLAJŠE DEČKE rojene 2012/2013

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 15.05.2025, Športna dvorana Hardek Ormož

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje mlajših dečkov letnikov 2012 in mlajših v rokometu. Udeležile so se ga 4 šole, OŠ Velika Nedelja, OŠ Breg Ptuj, OŠ Ormož in OŠ Ljudski vrt Ptuj . Regijski prvak je postala OŠ Velika Nedelja, drugo mesto je osvojila OŠ Ormož in tretje Ljudski vrt Ptuj.

Naziv programa športa: REGIJSKO PRVENSTVO V ROKOMETU ZA MLAJŠE DEKLICE rojene 2012/2013

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 19.05.2025, Športna dvorana Hardek Ormož

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje mlajših deklic letnikov 2012 in mlajših v rokometu. Udeležile so se ga 3 šole, OŠ Velika Nedelja, OŠ Ormož in OŠ Ljudski vrt Ptuj . Regijski prvak je postala OŠ Velika Nedelja, drugo mesto je osvojila OŠ Ormož.

Naziv programa športa: REGIJSKO PRVENSTVO V ATLETIKI

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 26.05.2025, Mestni stadion Slovenska Bistrica

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje v atletiki za osnovne šole. Tekmujejo starejši dečki in deklice (8. in 9. razred) ter mlajši dečki in deklice (6. in 7. razred). Tekmuje s v osmih disciplinah. (60m , 300m, 1000m, teki, skok v višino in daljino, met žvižgača, met krogle in štafetni teki. Najboljši po rezultatih se uvrstijo na državno tekmovanje. Od 92 nastopajočih na regijskem prvenstvu iz Občine Ormož se jih je na državno prvenstvo uvrstilo 12 tekmovalcev.

Naziv programa športa: DRŽAVNO PRVENSTVO V NOGOMETU ZA STAREJŠE DEKLICE (finale) rojene 2010/2011

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 30.5.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših deklic letnikov 2010 in mlajših v nogometu. Udeležile so se ga 4 šole.

Uvrstitev:

1. OŠ Sava Kladnika Sevnica
2. OŠ Velika Nedelja
3. OŠ Ivana Babiča Marezige
4. OŠ Komenda Moste

Naziv programa športa: DRŽAVNO PRVENSTVO V ATLETIKI

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 04.06.2025, Mestni atletski stadion Slovenska Bistrica

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:



Tekmovanje v atletiki za osnovne šole. Tekmujejo starejši dečki in deklice (8. in 9. razred) ter mlajši dečki in deklice (6. in 7. razred). Tekmuje s v osmih disciplinah. (60m , 300m, 1000m, teki, skok v višino in daljino, met žvižgača, met krogle in štafetni teki. Občino Ormož je zastopalo 6 tekmovalcev. Učenka OŠ Ivanjkovci Lena Grof Štih je osvojila 5. mesto v metu žvižgača, kaj je bil najboljši rezultat učencev iz Občine Ormož.

Naziv programa športa: PODROČNO PRVENSTVO V NOGOMETU ZA MLAJŠE DEČKE 2012 IN MLAJŠE
Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 10.06.2025, Kidričevo

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših dečkov letnikov 2012 in mlajših v nogometu. Udeležilo so se 5 šol , OŠ Ormož, OŠ Kidričevo, OŠ Ljudski vrt, OŠ Spodnja Polskava in OŠ Središče ob Dravi. Regijski prvak je postala OŠ Spodnja Polskava kot zmagovalec turnirja. OŠ Ormož je končala na 4. mestu.

Naziv programa športa: MEDOBČINSKI KROS

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: 30.09. 2025, Park Ormož

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje v krosu za osnovne šole. Tekmujejo učenci od 5. razreda do 9. razreda, razdeljeni v 10 kategorij. Prvi trije v vsaki kategoriji se uvrstijo na državno prvenstvo.

Pri organizaciji tekmovanja smo imeli stroške nagrad, avtobusnih prevozov in pa stroške pogostitve udeležencev z vodo, čajem in svežim sadjem. Udeležile so se ga OŠ Ormož, OŠ Miklavž pri Ormožu, OŠ Ivanjkovci, OŠ Središče ob Dravi, OŠ Sveti Tomaž in OŠ Stanka Vraza Ormož. Teklo je 140 učencev.

Naziv programa športa: DRŽAVNO PRVENSTVO OBČINSKIH REPREZENTANC V KROSU

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sobota 11.10. 2025 RAVNE NA KOROŠKEM

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovali smo v vseh kategorijah od mlajših deklic in dečkov do veteranov in veterank. Reprezentanca je skupno dosegla 3.mesto, ženski del 5. mesto, moški del 2.mesto.

Naziv programa športa: OBČINSKO PRVENSTVO V ROKOMETU ZA STAREJŠE DEČKE IN DEKLICE 2011/2012

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: četrtek, 6.11.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših dečkov in deklic letnikov 2011 in mlajših v rokometu. Udeležile so se ga 3 šole pri dečkih in 3 šole pri dekletih, OŠ Velika Nedelja, OŠ Ormož in OŠ Miklavž pri Ormožu. Napredovanje sta si pri dečkih in deklicah zaslužili OŠ Velika Nedelja kot zmagovalec turnirja in OŠ Ormož kot drugo uvrščena ekipa.

Naziv programa športa: OBČINSKO PRVENSTVO V MINI ROKOMETU ZA DEČKE IN DEKLICE 2015/2016

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: četrtek, 13.11.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje v mini rokometu. Igrajo mešano dečki in deklice rojeni 2015/2016. Udeležile so se ga 4 šole s šestimi ekipami, OŠ Velika Nedelja, OŠ Ormož (2 ekipi), OŠ Središče ob Dravi (2 ekipi) in OŠ Podgorci. Igralo se je brez štetja rezultata.



Naziv programa športa: OBČINSKO PRVENSTVO V NOGOMETU ZA STAREJŠE DEČKE IN DEKLICE rojene 2011 IN MLAJŠE

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 27.11.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših dečkov letnikov 2011 in mlajših v nogometu. Udeležilo se ga je 5 šol, OŠ Velika Nedelja, OŠ Ormož, OŠ Sveti Tomaž, OŠ Miklavž pri Ormožu in OŠ Središče ob Dravi. Napredovanje na regijsko prvenstvo si je prislužila OŠ Velika Nedelja, ki je v finalu premagala OŠ Miklavž pri Ormožu z rezultatom 2:1.

Pri deklicah napreduje OŠ Velika Nedelja, ki je v finalu premagala OŠ Središče ob Dravi 3:1.

Naziv programa športa: REGIJSKO PRVENSTVO V ROKOMETU ZA STAREJŠE DEČKE rojene 2011/2012

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: sreda, 03.12.2025, Športna dvorana Ormož

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših dečkov letnikov 2010 in mlajših v rokometu. Udeležile so se ga 4 šole, OŠ Velika Nedelja, OŠ Ljudski vrt Ptuj, OŠ Gorišnica in OŠ Ormož. Regijski prvak je postala OŠ Velika Nedelja, drugo mesto je osvojila OŠ Gorišnica, tretjo OŠ Ormož, četrto OŠ Ljudski vrt Ptuj. OŠ Velika Nedelja in OŠ Gorišnica sta se uvrstili na državno prvenstvo.

Naziv programa športa: OBČINSKO PRVENSTVO V MINI NOGOMETU ZA DEČKE IN DEKLICE rojene 2015 IN MLAJŠE

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: četrtek, 4.12.2025, Športna dvorana Hardek Ormož

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje dečkov in deklet letnikov 2015 in mlajših v mini nogometu. Udeležilo se ga je 5 šol, OŠ Velika Nedelja, OŠ Ormož, OŠ Sveti Tomaž, OŠ Miklavž pri Ormožu in OŠ Središče ob Dravi. Turnir se je odigral po sistemu vsak z vsakim, rezultatov nismo šteli.

Naziv programa športa: REGIJSKO PRVENSTVO V ROKOMETU ZA STAREJŠE DEKLICE rojene 2011/2012

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: petek, 5.12.2025, Športna dvorana Velika Nedelja

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Tekmovanje starejših deklic letnikov 2011 in mlajših v rokometu. Udeležile so se ga 4 šole, OŠ Velika Nedelja, OŠ Ljudski vrt Ptuj, OŠ Gorišnica in OŠ Ormož. Regijski prvak je postala OŠ Velika Nedelja, ki je v finalu premagala OŠ Ormož. OŠ Ormož in OŠ Velika Nedelja sta se uvrstili na državno prvenstvo.

IZVEDBA PLAVALNEGA OPISMENJEVANJA - BAZEN 2025:

Naziv programa športa:

PLAVALNO OPISMENJEVANJE OŠ ORMOŽ

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: Zimski bazen Ormož, 13.1. - 31.1.2025

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Plavalno opismenjevanje učencev. Udeleženci 1.,2.,3. razred.



Naziv programa športa:

PLAVALNO OPISMENJEVANJE OŠ MIKLAVŽ PRI ORMOŽU

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: Zimski bazen Ormož, 03.02. - 14.02.2025

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Plavalno opismenjevanje učencev. Udeleženci 1.,2.,3. razred.

Naziv programa športa:

PLAVALNO OPISMENJEVANJE OŠ IVANJKOVCI

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: Zimski bazen Ormož, 24.2. - 7.3.2025

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Plavalno opismenjevanje učencev in otrok vrtca. Udeleženci 1.,2.,3. razred in vrtec.

Naziv programa športa:

PLAVALNO OPISMENJEVANJE OŠ VELIKA NEDELJA

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: Zimski bazen Ormož, 10.3. - 21.3.2025

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Plavalno opismenjevanje osnovno šolskih otrok in predšolskih otrok.

Naziv programa športa:

PLAVALNO OPISMENJEVANJE VRTEC MIKLAVŽ PRI ORMOŽU

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: Zimski bazen Ormož, 24.03. - 28.03.2025

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Plavalno opismenjevanje predšolskih otrok.

Naziv programa športa:

PLAVALNO OPISMENJEVANJE OŠ STANKA VRAZA ORMOŽ

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: Zimski bazen Ormož, 7.4. - 11.4.2025

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Plavalno opismenjevanje učencev. Udeleženci 1.,2.,3. razred.

Naziv programa športa:

VRTEC Podgorci

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: Zimski bazen Ormož, 5.05. - 9.05.2025

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Plavalno opismenjevanje otrok. Udeleženci najstarejša skupina.

Naziv programa športa:

**PLAVALNO OPISMENJEVANJE VRTEC ORMOŽ , VRTEC VELIKA NEDELJA in RAZVOJNI ODDELEK
VRTCA ORMOŽ**

Datum izvedbe oz. obdobje izvedbe: Zimski bazen Ormož,
12.5.- 16.5.2025 Vrtca Ormož

19.5. - 23.5.2025 Vrtec Velika Nedelja

26.5.- 30.5.2025 Razvojni oddelek Vrtec Ormož

Opis izvedenih aktivnosti in ciljni uporabniki:

Plavalno opismenjevanje otrok. Udeleženci najstarejša skupina in razvojni oddelek.





Kadrovski načrt

Kadrovska zasedba v Javnem zavodu TKŠ Ormož na dan 31. 12. 2025. Zaposlenih je bilo 11 oseb. V spodnji preglednici je prikaz kataloga zasedenih delovnih mest.

Tabela 49: Zaposleni v Javnem zavodu TKŠ Ormož, na dan 31. 12. 2025

Zaporedna številka	Naziv delovnega mesta iz veljavne sistematizacije	Število delovnih mest	Vir financiranja
1.	Direktor	1	Občina Ormož
2.	Turistični informator 1 Destinacijski manager	1	Občina Ormož
3.	Področni svetovalec II	1	Občina ormož
4.	Organizator turističnega vodenja I	1	Občina Ormož
5.	Višji področni referent	1	Občina Ormož
6.	Področni referent	1	Občina Ormož
7.	Organizator turističnega vodenja III	1	Občina Ormož
8.	Računovodja V	1	Občina Ormož
9.	Hišnik	1	Občina Ormož
10.	Čistilec II	2	Občina Ormož

2.1.7 Ocena uspeha v primerjavi s preteklim obdobjem

Uspeh delovanja JZ TKŠ na podlagi pregleda poslovanja in realizacije programa dela v primerjavi s preteklim obdobjem ocenjujem, da je zavod posloval uspešno, gospodarno in skladno s predpisi in zastavljenimi cilji zavoda, saj je dosegal primerljive oziroma izboljšane rezultate na posameznih področjih.

Ocenjujemo, da smo dosegli več, kot smo pričakovali, saj so doseženi boljši finančni rezultati in višja realizacija programa dela ob ohranjeni kakovosti storitev. S tem se potrjuje tudi stabilnost in učinkovitost poslovanja zavoda.



2.1.8 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja, glede na opredeljene standarde in merila

Sledimo smernicam naših internih aktov in poznamo delovanje ostalih primerljivih destinacijskih organizacij v Sloveniji. Ocenjujemo, da smo po kriterijih gospodarnosti in učinkovitosti na visoki ravni, saj je bil program dela realiziran v pretežnem delu, pri čemer so načrtovane aktivnosti izvedene kakovostno in v predvidenem obsegu. Zavod dosledno upošteva veljavne predpise s področja javnega naročanja, kar prispeva k zakonitemu in odgovornemu ravnanju z javnimi sredstvi.

2.1.9 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

V zavodu so vzpostavljeni mehanizmi, ki zagotavljajo vodenje, spremljanje in nadzor finančnega poslovanja:

- letno izpolnjujemo Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ,
- javna naročila potekajo v skladu z veljavno zakonodajo,
- imamo sprejet interni Pravilnik o javnem naročanju in o računovodstvu,
- stroški in prihodki so vodeni jasno in pregledno po stroškovnih mestih in ustrezno nadzorovani,
- pri svojem delu se ravnamo po Kodeksu ravnanja javnih uslužbencev.

2.1.10 Pojasnila na področjih, na katerih cilji niso bili doseženi

Med konkretnimi cilji, zastavljenimi v programu dela za leto 2025, ni bilo izvedeno:

- Sejmi: WTS Varšava , Leipzig,
- Čezmejni tekaški maraton,
- Ni bil izdelan katalog športne ponudbe.

Cilji, ki niso bili doseženi so bili predvsem zaradi težav pri organizaciji dela (daljše bolniške odsotnosti) in prevzema upravljanja gradu Ormož, na katerega smo se s pomanjkanjem kadra morali temeljito pripraviti.

2.1.11 Ocena učinkov poslovanja zavoda na druga področja - gospodarstvo, socialne razmere, varstvo okolja ipd.

Zavod s svojim delom in poslanstvom - pospeševanjem razvoja turizma, kulture in športa - neposredno in konkretno prispeva k rasti te gospodarske dejavnosti; s pospeševanjem splošne rasti turističnih prihodov in nočitev, s konkretnimi rezervacijami in z asistenco vsem, ki se želijo s turistično, kulturno in športno dejavnostjo ukvarjati.

Zavod je izvajal programe in aktivnosti, ki so spodbujale socialno integracijo in krepile kakovost življenja posameznikov, ki so prispevale k boljšim socialnim razmeram, bodisi skozi navedene gospodarske učinke, deloma tudi neposredno skozi zaposlovanje (študentsko delo, socialna aktivacija, delovni preizkus). S tem je zavod prispeval k krepitvi socialne kohezije in stabilnosti lokalnega okolja.

Pri poslovanju zavod upošteva načela trajnostnega razvoja in odgovornega ravnanja z okoljem, skrbi za racionalno rabo energije in drugih virov, zmanjšuje količine odpadkov z ločenim zbiranjem in ustreznim ravnanjem z njimi. Pri nabavi upošteva okoljske vidike in spodbuja uporabo okolju prijaznih materialov, s tem zmanjšuje negativne vplive na okolje ter spodbuja trajnostno naravnano delovanje.



2.1.12 Investicijska vlaganja in oprema

V letu 2025 smo investirali v športno opremo, pisarniško pohištvo, ležalnike za letni bazen, sanirali stene v prostorih savne in delno položili keramiko na zimski bazenu in letnem bazenu.

3 ZAKLJUČEK

Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož je v letu 2025 posloval uspešno saj smo dosegli in na nekaterih področjih celo preseгли zastavljene cilje, ki so bili planirani v Planu dela in finančnem načrtu za leto 2025.

Doseženi rezultati potrjujejo učinkovito delo zaposlenih, premišljeno načrtovanje, kakovostno ponudbo ter prilaganja potrebam trga naših obiskovalcev.

Trudili se bomo, da bomo z našim znanjem in izkušnjami kakovostno prispevali k razvoju Občine Ormož in glavnih dejavnosti, s katerimi se Javni zavod ukvarja.



**JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT**
OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3
2270 Ormož



Agencija Republike
Slovenije za javnopravne
evidenčne in storitve

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD TKŠ ORMOŽ

Sedež uporabnika:
Grajski trg 3, 2270 ORMOŽ

Šifra uporabnika:
36897

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
7268181000

**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	1.073.562,02	987.418,44
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	1.073.562,02	987.418,44
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	0,00	0,00
762	FINANČNI PRIHODKI	865	175,34	404,87
763	DRUGI PRIHODKI	866	8.477,73	1.339,36
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	0,00	0,00
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0,00	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	870	1.082.215,09	989.162,67
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	712.805,85	683.223,87
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	14.275,85	25.561,93
460	STROŠKI MATERIALA	873	131.633,24	135.205,17
461	STROŠKI STORITEV	874	566.896,76	522.456,77
	F) STROŠKI DELA	875	365.373,01	294.496,86
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	258.757,59	217.886,39
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	42.943,87	31.227,59
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	63.671,55	45.382,88
462	AMORTIZACIJA	879	0,00	0,00
463	REZERVACIJE	880	0,00	0,00
465	DRUGI STROŠKI	881	1.312,87	734,34
467	FINANČNI ODHODKI	882	0,00	0,00
468	DRUGI ODHODKI	883	543,78	3.957,97
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	0,00	0,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0,00	0,00
	N) CELOTNI ODHODKI	887	1.080.035,51	982.413,04
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	888	2.179,58	6.749,63

Pripravljen: 26.02.2026 10:15

Stran 1 od 2

JERUZALEM
SLOVENIJA



www.jeruzalem-slovenija.si



Agencija Republike
Slovenije za javnopravne
evidence in storitve

**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	889	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	83,67	662,15
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	2.095,91	6.087,48
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0,00	0,00
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	10	9
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje

ORMOŽ

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

BOŽIDARA VESELKO

Odgovorna oseba

VALERIJA KOLENKO





Agencija Republike
Slovenije za javnopravne
evidenice in storitve

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD TKŠ ORMOŽ

Sedež uporabnika:
Grajski trg 3, 2270 ORMOŽ

Šifra uporabnika:
36897

Šifra dejavnosti:
79.900

Matična številka:
7268181000

**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	771.618,13	301.943,89
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	771.618,13	301.943,89
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	662	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	663	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0,00	0,00
762	FINANČNI PRIHODKI	665	175,34	0,00
763	DRUGI PRIHODKI	666	7.808,72	669,01
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	0,00	0,00
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0,00	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	670	779.602,19	302.612,90
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	433.417,21	279.388,64
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0,00	14.275,85
460	STROŠKI MATERIALA	673	89.205,29	42.427,95
461	STROŠKI STORITEV	674	344.211,92	222.684,84
	F) STROŠKI DELA	675	343.899,58	21.473,43
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	242.691,94	16.065,65
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	40.468,96	2.474,91
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	60.738,68	2.932,87
462	AMORTIZACIJA	679	0,00	0,00
463	REZERVACIJE	680	0,00	0,00
465	DRUGI STROŠKI	681	0,00	1.312,87
467	FINANČNI ODHODKI	682	0,00	0,00
468	DRUGI ODHODKI	683	486,12	57,66
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	0,00	0,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0,00	0,00





Agencija Republike
Slovenije za javnopravne
evidenčne in storitve

**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	N) CELOTNI ODHODKI	687	777.802,91	302.232,60
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	1.799,28	380,30
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0,00	83,67
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	1.799,28	296,63
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje

ORMOŽ

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

BOŽIDARA VESELKO

Odgovorna oseba

VALERIJA KOLENKO



4.3 POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

A.SREDSTVA

Sredstva, izkazana v bilanci stanja, so sredstva v upravljanju. Predstavljajo vrednost opreme in nepremičnin.

NAZIV	NABAVNA VREDNOST	POPRAVEK VREDNOSTI	NEODPISANA VREDNOST
PREMOŽENJSKE PRAVICE	8.145,54	7.957,63	187,91
NEPREMIČNINE	6.988.240,47	3.666.611,47	3.321.629,00
OPREMA	431.962,12	384.268,92	47.693,20
DROBNI INVENTAR	86.947,15	86.947,15	0
SKUPAJ	7.515.295,28	4.145.785,17	3.369.510,11

Amortizacija sredstev v upravljanju za leto 2025 znaša 216.212,85 € in je v celoti evidentirana kot zmanjševanje obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skupna vrednost dolgoročnih sredstev v upravljanju na dan 31.12.2025 je izkazana v znesku 3.369.510,11 €.

B.KRATKOROČNA SREDSTVA

AOP 013 izkazuje stanje v blagajni na dan 31.12.2025 v višini 2.151,00 €.

AOP 014 izkazuje stanje sredstev na podračunu na dan 31.12.2025 v višini 26.619,25 €.

AOP 015 izkazuje kratkoročne terjatve do kupcev v višini 15.366,29 €.

AOP 017 izkazuje kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v višini 68.698,63 €.

AOP 020 izkazuje druge kratkoročne terjatve v znesku 7.992,87 €

AOP 022 izkazuje aktivne časovne razmejitve v višini 2.711,90 €.

C.ZALOGE

AOP 023 izkazuje vrednost zalog na dan 31.12.2025 v znesku 232,07 €

D.KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

AOP 036 izkazuje obveznosti do zaposlenih v višini 25.950,29 €, kar predstavlja bruto plače in nadomestila plač

AOP 037 izkazuje kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v višini 73.366,27 € katere zapadejo v plačilo v naslednjem letu.



AOP 038 izkazuje kratkoročne obveznosti iz poslovanja in predstavlja obveznost za plačilo prispevkov na plače, dodatno pokojninsko zavarovanje in obveznost za plačilo DDV v skupni vrednosti 8.451,24 €.

AOP 039 izkazuje kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta v višini 9.854,02 €, katere zapadejo v plačilo v naslednjem letu.

AOP 041 izkazuje kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 840,80 €.

AOP 043 izkazuje kratkoročno odložene prihodke v višini 5.085,64 €.

E. LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI

AOP 056 izkazuje obveznost za opredmetena osnovna sredstva na dan 31.12.2025 v višini 3.375.510,93 €.

AOP 059 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 5.777,07 €

4.3.1 Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka je razmejen na dejavnost javne službe in dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu.

II. PRIHODKI SKUPAJ so izkazani v višini 1.111.066,12 €.

AOP 402 Prihodki za izvajanje javne službe so izkazani v višini 794.304,79 €, od tega za:

- tekočo porabo v višini 753.190,65 €. To so prihodki za material in storitve, plače, športni dvorani Ormož in Velika Nedelja, letni in zimski bazen Ormož, programe in promocijo.
- investicije v višini 36.623,45 €,
- drugi prihodki v višini 370,69 €

AOP 431 prihodki od prodaje blaga in storitev v višini 316.761,33 €.

III. ODHODKI SKUPAJ so izkazani v višini 1.102.735,44 €.

AOP 438 odhodki za izvajanje javne službe so izkazani v višini 795.373,80 €

Od tega predstavljajo:

AOP 439 plače in drugi izdatki v višini 300.238,80 €

AOP 447 prispevki delodajalcev za socialno varnost v višini 44.970,19 €

AOP 453 izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe v višini 428.528,14 €

AOP 470 investicijski odhodki so izkazani v višini 21.636,67 €

AOP 481 odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu v višini 307.361,64 €

AOP 485 Presežek prihodkov nad odhodki je izkazan v višini 8.330,68 €.



4.3.2 Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Poročilo na izkazuje vrednosti.

4.3.3 Pojasnila k izkazu računa financiranja določenih uporabnikov

Poročilo izkazuje povečanje sredstev na računih v višini 8.330,68 €.

4.3.4 Pojasnila k izkazu prihodki in odhodki določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti je razmejen na dejavnost javne službe ki se vpisuje v kolono 4 in dejavnost prodaje blaga in storitve na trgu, ki se vpisuje v kolono 5.

AOP 661 v koloni 4 izkazuje prihodke iz izvajanje javne službe v višini 771.618,13 € v
Koloni 5 pa skupne prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu v višini
301.943,89 €

AOP 665 finančni prihodki za izvajanje javne službe znašajo 175,34 € in
AOP 666 drugi prihodki za izvajanje javne službe znašajo 7.808,72 €, drugi prihodki od prodaje
na trgu pa znašajo 669,01 €.

Skupni odhodki iz opravljanja javne službe so izkazani v koloni 4 v višini 777.802,91 €, iz
naslova prodaje blaga in opravljanja storitev na trgu pa v koloni 5 v višini 302.232,60 €

AOP 672 Odhodki od prodanega blaga na trgu so izkazani v koloni 5 v višini
14.275,85 €

AOP 673 v koloni 4 izkazuje odhodki iz opravljanja javne službe v višini 89.205,29 €,
v koloni 5 pa odhodke materiala od opravljanja storitev na trgu v višini
42.427,95 €

AOP 674 v koloni 4 izkazuje odhodke od opravljenih storitev v okviru javne službe v
višini 344.211,92 € v koloni 5 pa odhodke od opravljenih storitev na trgu v
višini 222.684,84 €.

AOP 675 stroški dela so izkazani v koloni 4 v višini 343.899,58 € in se nanašajo na
javno službo, v koloni 5 pa so stroški dela izkazani v višini 21.473,43 €
nanašajo pa se na tržno dejavnost

AOP 681 koloni 5 so izkazani drugi stroški iz opravljanja tržne dejavnosti v višini
1.312,87 €.

AOP 688 v koloni 4 se izkazuje presežek prihodkov nad odhodki za izvajanje javne
službe v višini 1.799,28 €, v koloni 5 pa presežek prihodkov nad odhodki od
tržne dejavnosti v višini 380,30 €

AOP 690 v koloni 5 izkazuje davek od dohodka pravnih oseb v višini 83,67 €

AOP 691 v koloni 5 je prikazan presežek prihodkov obračunskega obdobja z upošte-
vanjem davka od dohodka pravnih oseb.



4.3.5 Pojasnila k izkazu stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

AOP 700 izkazuje znesek nabavne vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev v upravljanju na dan 1.1.2025 v višini 7.078.553,88 €. Od tega znaša nabavna vrednost zgradb 6.739.909,45 €, nabavna vrednost dolgoročnih premoženjskih pravic 8.145,54 €, nabavna vrednost zemljišč 11.949,49 € in nabavna vrednost opreme 318.549,40 €. Popravek vrednosti teh sredstev na dan 1.1.2025 je izkazan v višini 3.755.678,02 €. Od tega znaša popravek vrednosti zgradb 3.463.790,68 €, popravek vrednosti dolgoročnih premoženjskih pravic 6.328,51 €, popravek vrednosti opreme 285.558,83 €. Povečanje nabavne vrednosti, ki predstavlja nove nabave v letu 2025 so izkazane v višini 262.847,10 €. Amortizacija tekočega leta zgradb je izkazana v višini 202.820,79 €, premoženjskih pravic v višini 1.629,12 € in amortizacija opreme v višini 11.762,94 €, Neodpisana vrednost opredmetenih osnovnih sredstev v upravljanju na dan 31.12.2025 je izkazana v višini 3.369.510,11 €. Od tega je neodpisana vrednost zgradb 3.309.679,51 €, premoženjskih pravic 187,91 €, zemljišč 11.949,49 € in druge opreme 47.693,20 €.

4.3.6 Pojasnilo k izkazu stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Poročilo ne izkazuje vrednosti.

4.3.7 Pojasnila k postavkam izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov je narejen v skladu z računovodskimi standardi in zajema celotno poslovanje od 1.1.2025 do 31.12.2025.

B) Sestava prihodkov tekočega leta

AOP 870 izkazuje celotne prihodke iz poslovanja v višini 1.082.215,09 € od tega predstavljajo:

AOP 861 prihodki od prodaje proizvodov in storitev 1.073.562,02 €

AOP 865 finančni prihodki v višini 175,34 € in

AOP 866 drugi prihodki v višini 8.477,73 €

C) Sestava odhodkov tekočega leta

AOP 872 izkazuje vrednost prodanega materiala v višini 14.275,85 €

AOP 873 izkazuje stroške materiala v višini 131.633,24 €

AOP 874 izkazuje stroške opravljenih storitev v višini 566.896,76 €

AOP 875 izkazuje stroške dela v višini 365.373,01 €

AOP 881 izkazuje druge stroške v višini 1.312,87 €

AOP 883 izkazuje druge odhodke v višini 543,78 €.

Celotni odhodki so izkazani v znesku 1.080.035,51 €



Poslovni izid

AOP 888 izkazuje presežek prihodkov nad odhodki znaša 2.179,58 €

AOP 890 izkazuje davek od dohodka pravnih oseb, ki v letu 2025 znaša 83,67 €, torej presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka pravnih oseb znaša 2.095,91 €

Računovodsko poročilo pripravila:

Božidara Veselko



PRILOGE

Priloga 1

Izveček dokumenta **TRAJNOSTNI STRATEŠKI OKVIR IN INSTITUCIONALNA ODGOVORNOST DESTINACIJE JERUZALEM SLOVENIJA**

Destinacija Jeruzalem Slovenija, ki jo upravlja Javni zavod TKŠ Ormož, ima vzpostavljen formaliziran, podatkovno podprt in javno transparenten sistem spremljanja in evalvacije trajnostnih ciljev, skladen z:

- Green Destinations Standard v2,
- kriteriji GSTC,
- nacionalno shemo Slovenia Green,
- Strategijo razvoja turizma DJS 2026-2030
- priporočili presoje Slovenia Green Destination SILVER

PDCA-R MODEL TRAJNOSTNEGA UPRAVLJANJA DJS

V skladu z nadgrajenim upravljavskim modelom Destinacije Jeruzalem Slovenija, opredeljenim v trajnostnem poročilu, se klasični PDCA cikel (Plan-Do-Check-Act) razširi v raziskovalno podprt PDCA-R model, kjer črka R pomeni Research (Raziskave). Ta nadgradnja neposredno odgovarja na priporočila presoje Slovenia Green, ki izpostavlja potrebo po boljšem interpretiranju podatkov in njihovi uporabi pri načrtovanju.

1.1 PLAN - Strateško načrtovanje na podlagi podatkov

V fazi načrtovanja DJS:

- določa cilje (KPI) po področjih okolje, družba, gospodarstvo, upravljanje in narava,
- upošteva nacionalne smernice in kriterije Slovenia Green,
- opredeli podnebna tveganja,
- določi raziskovalne prioritete (npr. anketiranje deležnikov, najvišja lokalna kakovost, kratke dobavne verige, regenerativnost, mobilnost obiskovalcev, nosilne zmogljivosti, dodana vrednost idr.).

Raziskovalna podpora v fazi PLAN:

- analiza trendov zadnjih 5,
- benchmarking z nacionalnim povprečjem (SURS),
- identifikacija raziskovalnih vrzeli,
- vključitev strokovnih analiz (npr. diplomske, magistrske in doktorske raziskave).

1.2 DO - Izvajanje ukrepov in zbiranje podatkov

V fazi izvajanja DJS:

- izvaja razvojne projekte (OVE, mobilnost, dogodki),
- vodi evidenco odpadkov, vode, emisij (2026-2030),



- izvajajo ankete in intervjuje med deležniki (prebivalci/ponudniki, obiskovalci, lokalne skupnosti, upravljavci itd.),
- dokumentira aktivnosti (zapisniki, finančna sledljivost).

Raziskovalna komponenta v fazi DO:

- terenske meritve (dogodki, mobilnost),
- pilotni projekti (npr. zero-waste dogodki (2026-2030), Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija idr.),
- testiranje novih modelov (regenerativni turizem - 2026-2030),
- eksperimentalno uvajanje inovacij (npr. ogljično nevtralni paketi - 2026-2030).

1.3 CHECK - Analiza, interpretacija in znanstvena validacija

Ključna nadgradnja sistema je v fazi CHECK, kjer DJS:

- analizira letne KPI,
 - pripravlja analizo odstopanj,
 - primerja podatke z nacionalnimi referencami,
 - ocenjuje dejanski učinek ukrepov.
- CHECK je analitično-raziskovalna faza.

1.4 ACT - Korektivni ukrepi in razvojne prilagoditve

Na podlagi raziskovalnih ugotovitev DJS:

- prilagodi akcijski načrt,
- določi nove prioritete financiranja,
- spremeni in preusmeri razvojne produkte,
- okrepi komunikacijo ali omejitvene ukrepe.

Raziskovalna funkcija v ACT fazi:

- priprava scenarijev (npr. rast enodnevnih obiskovalcev, prodaja vodenih doživetij - 2026-2030),
- modeliranje vplivov podnebnih sprememb,
- priprava strokovnih podlag za občinske investicije,
- uvedba adaptacijskih ukrepov (voda, mobilnost).

1.5 R - RAZISKAVE (Research) kot horizontalni steber

Raziskave so horizontalni steber, ki podpira vse faze PDCA. Področja raziskovanja so:

1.5.1 Okolje (2026-2030):

- Ogljični inventar turizma
- Emisije na prenočitve
- Odpadki na nočitve
- Vpliv dogodkov na emisije



1.5.2 Družba

- Longitudinalne ankete in intervjuji deležnikov
- Percepcija vplivov turizma
- Analiza konfliktov

1.5.3 Gospodarstvo

- Dodana vrednost na gosta
- Lokalna multiplikacija prihodkov
- Sezonska porazdelitev obiska

1.5.4 Narava in kultura

- Monitoring obremenjenih točk (2026-2030)
- Vpliv turizma na habitate (2026-2030)
- Spremljanje invazivnih vrst

2.2 Institucionalna organizacija raziskav

Raziskovalni steber vključuje:

- Zelenega koordinatorja DJS z zeleno ekipo,
- JZ TKŠ Ormož,
- občine Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž,
- javne službe,
- zunanje strokovnjake,
- sodelovanje z univerzami,
- študentske raziskave,
- nacionalne podatkovne baze (SURS, ARSO).

Rezultati raziskav so:

- vključeni v letno trajnostno poročilo,
- predstavljeni občinskim svetom,
- javno objavljeni,
- uporabljeni za oblikovanje novih ukrepov.

2.3 Skupen pomen PDCA-R modela Destinacije Jeruzalem Slovenija

- turizem temelji na raziskovalnih dokazih,



- ukrepi niso intuitivni, temveč analitično podprti,
- trajnostni cilji niso zgolj zapisani, temveč znanstveno preverjeni in usklajeni s smernicami Slovenia Green,
- destinacija prehaja v naslednji fazi v institucionalno utrjeno trajnostno in regenerativno odličnost.

KPI MATRIKA TRAJNOSTNIH CILJEV DJS

Spremljanje trajnostnih ciljev izvajamo na multiplikativen način z PDCA- R modelom, na področju okolja, družbe, gospodarstva, upravljanja in narave.

3.1 OKOLJE IN PONEBJE

Kazalnik	Enota	Bazno leto	Letni trend	Cilj 2030
% ločeno zbranih odpadkov	%	2021	↑	= slovensko povprečje ali več
Kg komunalnih odpadkov na prebivalca	kg/preb	2021	↓	-15 %
% javnih objektov z OVE	%	2022	↑	>50
Št. e-polnilnic	št.	2022	↑	+50%
Zero-waste dogodki (delež)	%	2026		>80%
Emisije CO ₂ inventar	kg CO ₂	2026		-30%
Skupne emisije turizma (Scope 1-3)	t CO ₂ e	2026		-15%
Kg odpadkov na nočitev	kg/nočitev	2026		-20%
Poraba vode na nočitev	m ³ /nočitev	2026		-10%
Delež trajnostnih prihodov	%	2026		+20%

3.2 DRUŽBA

Kazalnik	Enota	Trend	Cilj 2030
Zadovoljstvo prebivalcev	1-5	↑	≥ 4,3
% prebivalcev, ki podpirajo turizem (TKZ Jeruzalem Slovenija)	%	↑	≥ 65 %
Št. srečanj zelene ekipe/leto	št.	=	≥ 2
Odzivni ukrepi na ankete	opisno + št.	systemska	obvezno



Kazalnik	Enota	Trend	Cilj 2030
Št. konfliktnih primerov	št.	↓	minimalno
Št. izobraževanj o trajnosti (zaposleni + deležniki)	št.	↑	≥ 10/leto
Dostopnost (objekti prilagojeni)	%	↑	rast

3.3 GOSPODARSTVO

Kazalnik	Enota	Trend	Cilj 2030
Povprečna doba bivanja	dni	↑	+20 %
% nočitev izven sezone	%	↑	≥ 20 %
Dodana vrednost na gosta	€	↑	+20 %
Št. certificiranih ponudnikov s TKZ Jeruzalem Slovenija	št.	↑	+40 %
Delež lokalnih dobaviteljev	%	↑	rast
Sezonski GINI indeks	indeks	↓	< 0,23

3.4 UPRAVLJANJE

Kazalnik	Status
Veljavna strategija	da
Letna javna objava KPI	systemsko
Analiza odstopanj	dokumentirana
Korektivni ukrepi	za vsak nedosežen cilj
Climate Action Plan	implementiran
Ogljični inventar	letno poročanje
Digitalna sledljivost podatkov	vzpostavljena
Javno objavljeni tudi neuspehi	da

3.5 NARAVA IN KULTURA

Kazalnik	Enota	Bazno leto	Trenutno stanje	Cilj 2030
Evidenca zavarovanih območij (Natura 2000)	da	2021	vzpostavljena	ažurirana letno
Sodelovanje z upravljavci območij	Zapisniki/e-pošte/telefonski klic	2021	občasno	≥ 2 sestanka/leto
Število obnov kulturne dediščine podprtih s turizmom	št.	2021	evidentirano	rast



Kazalnik	Enota	Bazno leto	Trenutno stanje	Cilj 2030
Ukrepi za omejevanje vplivov	dokumentirani	2023	delno	sistemski model
Letno poročilo o vplivih turizma na naravo	da	2023	priprava	sistemsko
Spremljanje invazivnih vrst	evidenca	2025	delno	letni pregled
Sredstva iz turistične takse za varstvo dediščine	€ / leto	2025	evidentirano	letno povečanje
Delež dogodkov z vključeno interpretacijo dediščine	%	2025	delno	≥ 80 %
Monitoring obremenjenih točk	letno poročilo	2026	priprava	letno + analiza trenda
Število identificiranih obremenjenih točk	št.	2026	priprava	100 % spremljanje
% turističnih aktivnosti na zavarovanih območjih z nadzorom	%	2026	delno	100 %
Vpliv turizma na habitate	letna ocena	2026	opisno	kvantificirana analiza
Nosilne zmogljivosti (carrying capacity)	št. obiskovalcev	2026	ni formalno	določene za ključne točke
Interpretacija dediščine v ≥ 1 tujem jeziku	% točk	2026	delno	100 % ključnih točk

Opisi, ukrepi in grafična predstavitev so predstavljeni v dokumentu **TRAJNOSTNI STRATEŠKI OKVIR IN INSTITUCIONALNA ODGOVORNOST DESTINACIJE JERUZALEM SLOVENIJA**, ki je objavljen na www.ormoz.net.