



**JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT**
OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3
2270 Ormož



**1. mesto
1st place**

**TOP 100 Story Awards 2025
DESTINATION MANAGEMENT**



Anketna analiza obiskovalcev

Destinacija Jeruzalem Slovenija spremlja zadovoljstvo s turistično izkušnjo v destinaciji med obiskovalci s pomočjo anketnih raziskav. Te temeljijo na podlagi anketne predloge podane s strani Slovenske turistične organizacije (STO). Raziskave se med obiskovalci izvajajo ob različnih dogodkih, prireditvah in festivalih, kjer obiskovalci fizično ali neposredno preko spletnega portala 1KA izpolnjujejo anketne vprašalnike. V primeru Destinacije Jeruzalem Slovenija se raziskave med obiskovalci izvajajo predvsem v času različnih turističnih in domačih sejmov. Prav tako pa v obdobju Ormoškega poletja in Martinovanja. Obenem so obiskovalcem čez celo leto na voljo tudi anketni vprašalniki v fizični obliki, v turistično informativnem centru Ormož.

S pomočjo anketiranja je možno opredeliti zadovoljstvo obiskovalcev s turistično izkušnjo v destinaciji. Na podlagi analize njihovih odgovorov je možno opredeliti dobre turistične prakse v destinaciji in razviti predloge za nadaljnji razvoj. Obenem raziskava prikaže potencialne pomanjkljivosti v turistični izkušnji, kar pripomore destinaciji oblikovati nove ukrepe za njihovo izboljšanje.

Destinacija Jeruzalem Slovenija je v letih 2023 in 2024 anketirala 380 obiskovalcev. V letu 2025 pa je anketirala 396 obiskovalcev. Anketni rezultati obeh raziskav so bili s pomočjo spletnega portala 1KA. Na podlagi rezultatov je bilo možno opredeliti interpretacijo turistične izkušnje obiskovalcev v destinaciji. Analize anketnih raziskav med obiskovalci so bile med sabo nato tudi primerjane. Anketna analiza iz leta 2023 in 2024 je bila prvotno primerjana z analizo iz leta 2022. Nato pa še z novejšo iz leta 2025. Na podlagi analiz je bilo možno opredeliti kakovost turistične izkušnje v destinaciji in razviti potencialne predloge za nadaljnji razvoj.

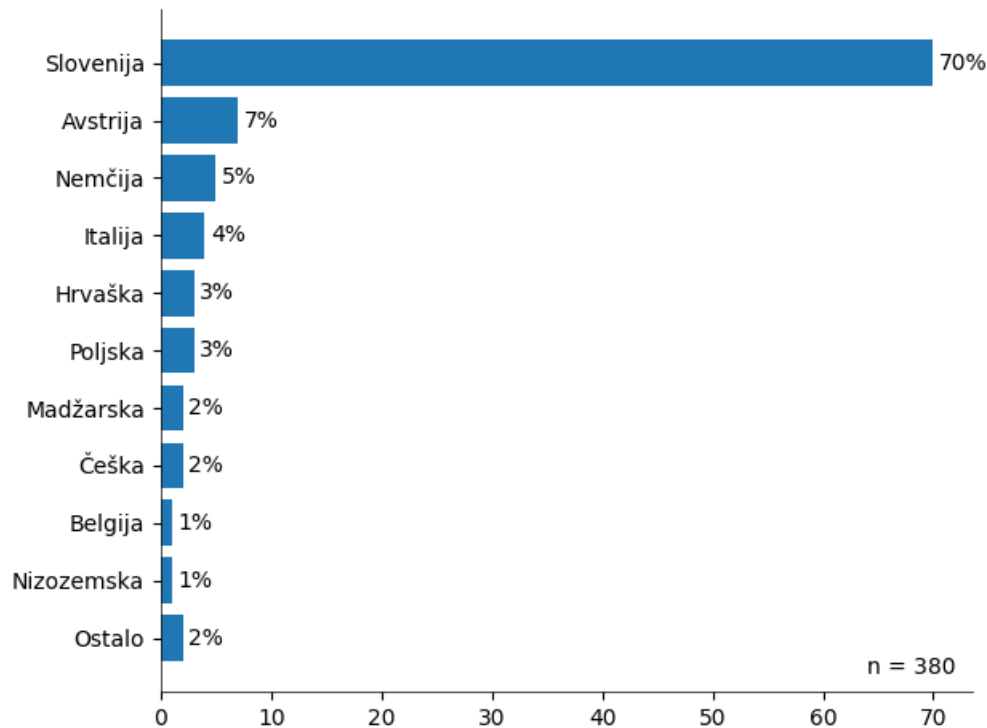


ANALIZA ANKET MED OBISKOVALCI

Obdobje anketiranja: 2023 - 2024

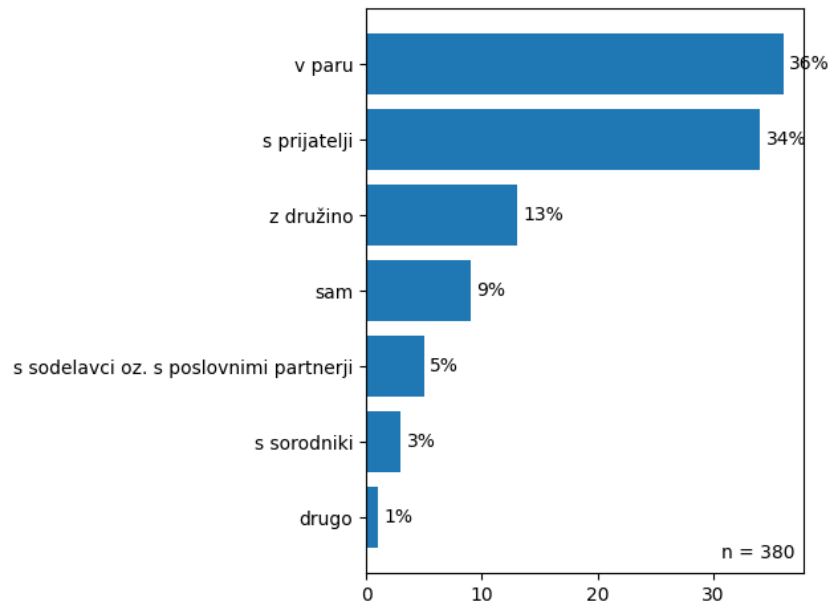
Število anket: 380

1. S katere države prihajate?

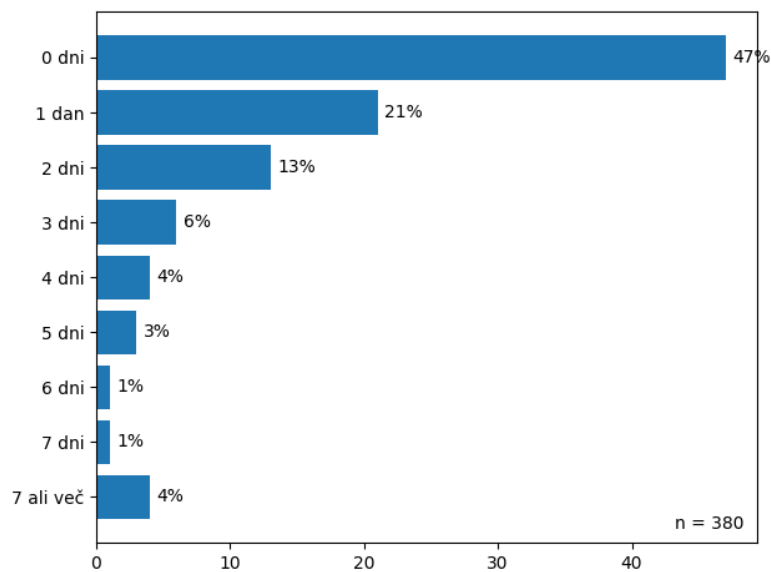




2. S kom potujete?

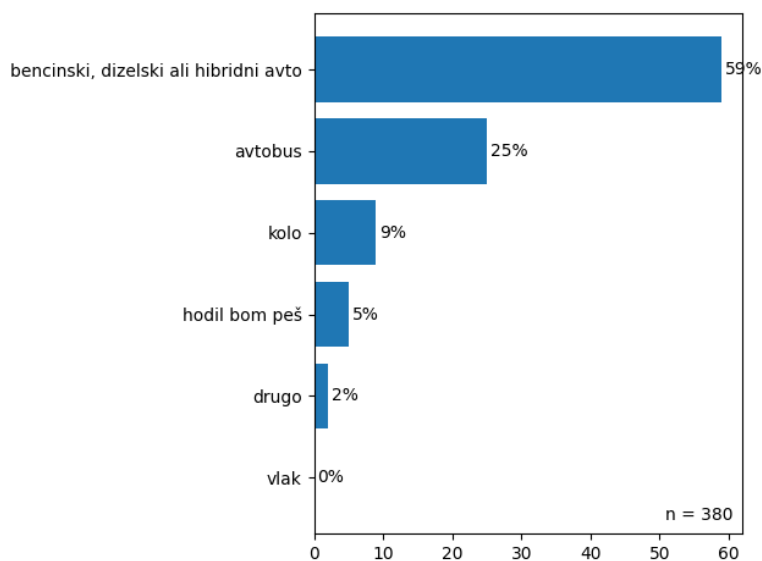


3. Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?

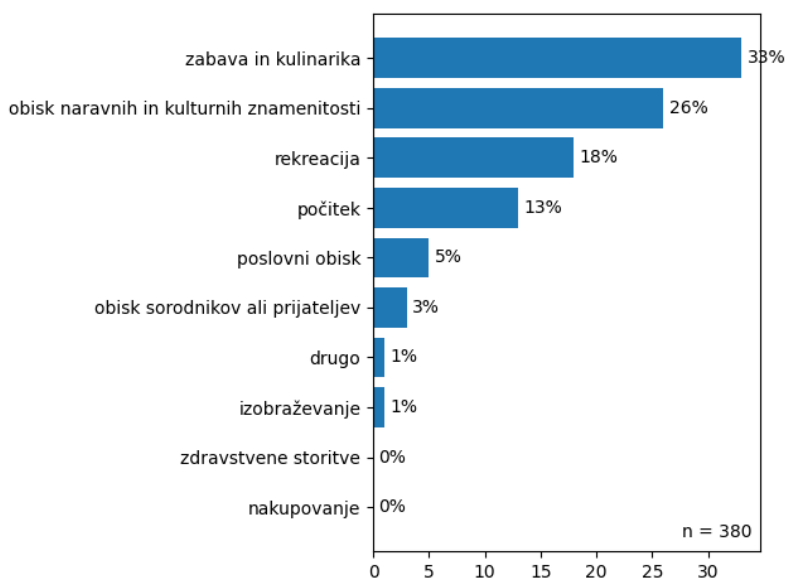




4. Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanje pri nas?

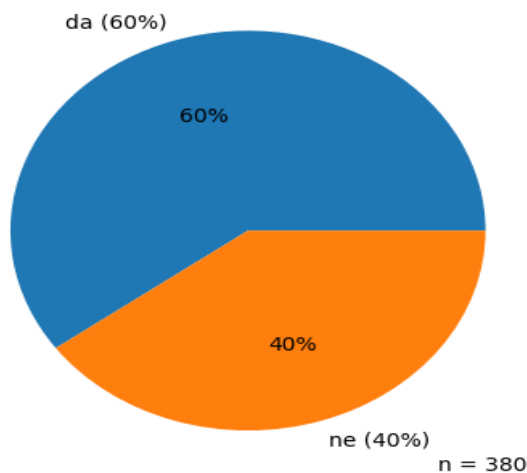


5. Glavni namen obiska v destinaciji je?

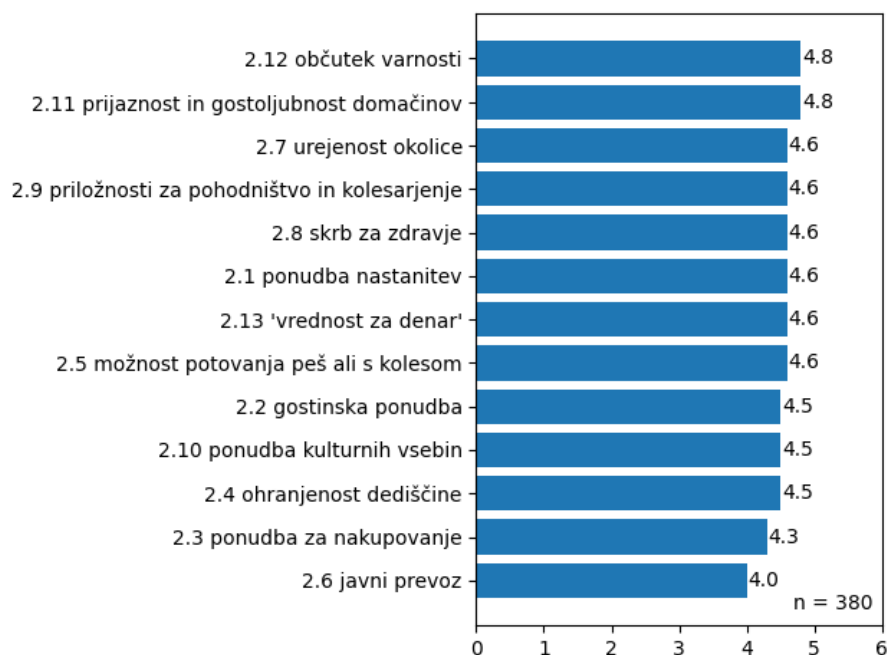




6. Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?

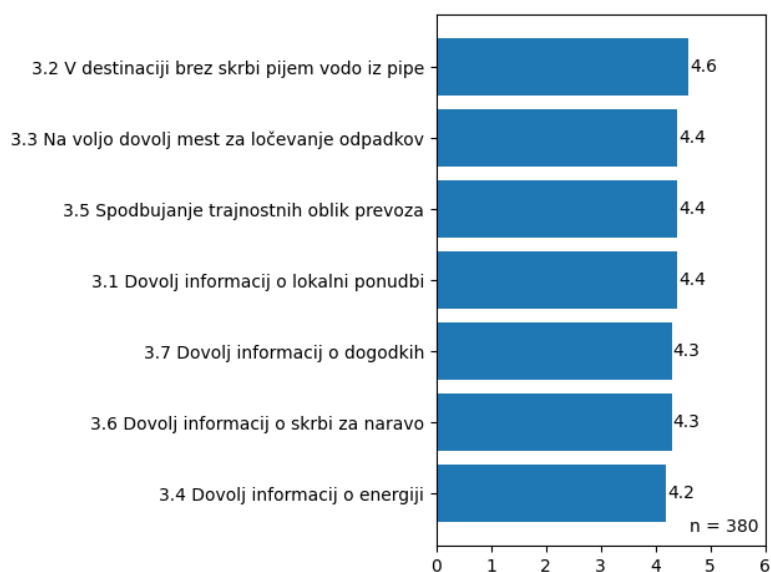


7. Ocenite stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije



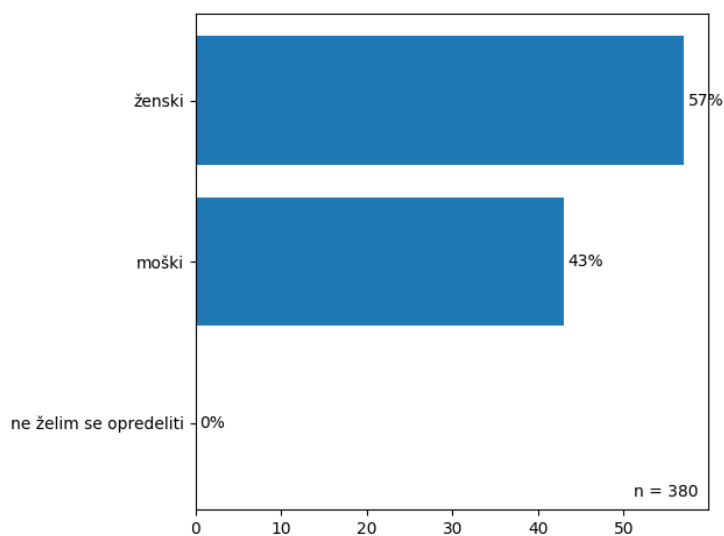


8. Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami



DEMOGRAFSKI PODATKI

SPOL





**JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT
OBČINE ORMOŽ**

Grajski trg 3
2270 Ormož

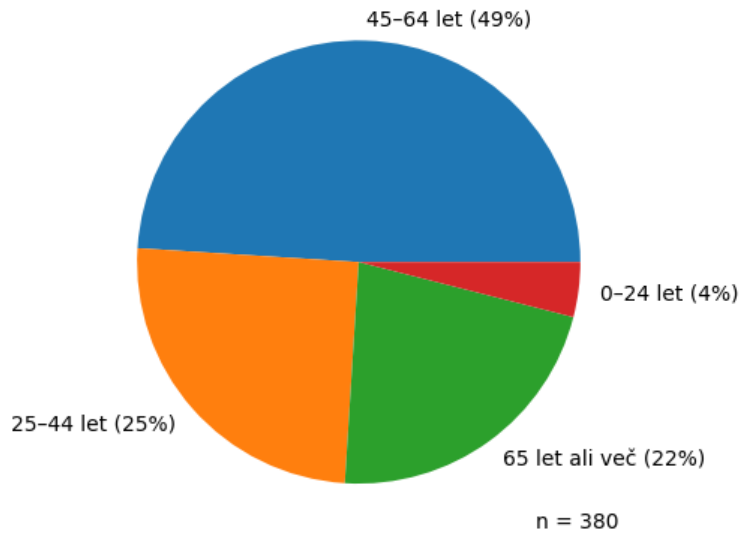


**1. mesto
1st place**

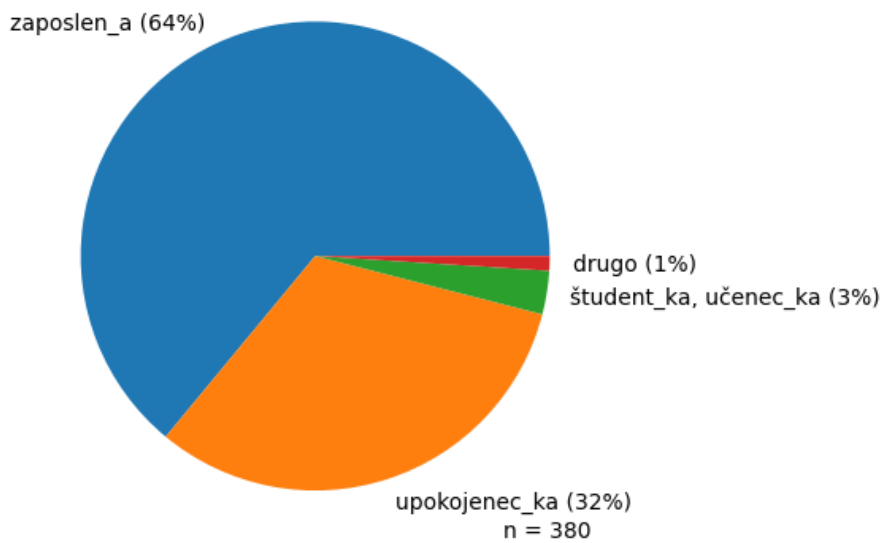
**TOP 100 Story Awards 2025
DESTINATION MANAGEMENT**



STAROST



STATUS



JERUZALEM
SLOVENIJA



www.jeruzalem-slovenija.si



ANALIZA VZORCA

Iz analize vzorca je razvidno, da ga je sestavljalo 57% žensk in 43% moških. Najbolj zastopana starostna skupina so bili posamezniki stari med 45 - 64 let z 49%. Obiskovalci stari med 25 - 44 let so predstavljali 25% vzorca. Posamezniki stari nad 64 let pa 22%. Najmanj zastopana starostna skupina so bili obiskovalci stari do 24 let s 4%. Glede na status so 64% vzorca predstavljali zaposleni. Upokojenci so predstavljali 32% vzorca. Študentje in učenci pa 3%. Preostali odstotek so predstavljali samostojni podjetniki.

Iz analize odgovorov je razvidno, da so v anketni raziskavi sodelovali predvsem Slovenci s 70%. Druge najbolj zastopane države so bile Avstrija, Nemčija, Italija, Hrvaška... Te prav tako sovpadajo z državami, ki so glede na prihode v destinacijo najbolj zastopane. Več kot dve tretjini anketiranih obiskovalcev je v destinacijo prispelo v paru ali s prijatelji. 47% anketirancev so predstavljali enodnevni obiskovalci. Med preostalimi pa jih 21% prenočilo 1 dan, 13% dva dni, preostali pa tri dni ali več. Med bivanjem v destinaciji so najpogosteje uporabljali avtomobile, sledil jim je avtobus, kolo in hoja peš. Kot druga sredstva pa so navedli še avtodome. Glaven namen obiska destinacije je predstavljala zabava in kulinarika s 33%. Prav tako pa je veliko obiskovalcev (26%) destinacijo obiskalo zaradi naravnih in kulturnih znamenitosti. Obenem je 60% anketiranih obiskovalcev bilo seznanjenih z znamko Slovenia Green, medtem ko 40% za njo še ni slišalo.

Ob analizi ponudbe destinacije je razvidno, da so obiskovalci zadovoljni z vsemi navedenimi značilnostmi destinacije. Najvišje ocenjujejo občutek varnosti in prijaznost ter gostoljubnost domačinov, s povprečno oceno 4,8. Najnižje pa je ocenjen javni prevoz, s povprečno oceno 4,0. Nižja ocena javnega prevoza se potrjuje tudi pri komentarjih o nezadovoljstvu med obiskovalci, saj jih je večina povezana s slabimi avtobusnimi povezavami. Anketirani obiskovalci so se strinjali z vsemi navedenimi trditvami o destinaciji. Najvišje so ocenili trditev, da v destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe, s povprečno oceno 4,6. Najnižje pa je bila ocenjena trditev, da jim destinacija daje dovolj informacij o energiji, s povprečno oceno 4,2. Kot predloge za bolj zeleno turistično ponudbo pa so anketirani obiskovalci navedli več kolesarskih stez, izboljšanje javnega prevoza, manj plastike in več ločevanja odpadkov. Iz celotne analize je možno povzeti, da so obiskovalci zadovoljni s



turistično izkušnjo v destinaciji, saj visoko ocenjujejo posamezne elemente turistične ponudbe in potrjujejo trditve povezane z destinacijo.

PRIMERJAVA ANALIZ

Ob primerjavi analiz anketne raziskave obiskovalcev za leti 2023 - 2024 in leto 2022 je razvidno, da so bili v novi vzorec vključeni obiskovalci iz več držav. Potovanje v paru in s prijatelji sta bila v obeh raziskavah najpopularnejša, vendar sta med sabo zamenjala mesti. Prav tako je potovanje z avtom ostalo najpogostejši način potovanja po destinaciji. Glavni namen obiska je v raziskavi med leti 2023 - 2024 predstavljala zabava in kulinarika, v raziskavi za leto 2022 pa obisk naravnih in kulturnih znamenitosti. Prav tako se je povprečna doba bivanja obiskovalcev povečala, saj je odstotek enodnevnih obiskovalcev upadel. Najverjetneje je zaradi večjega števila tujih obiskovalcev prav tako upadel odstotek posameznikov, ki so seznanjeni z znamko Slovenia Green. V raziskavi med leti 2023 - 2024 so stopnje strinjanja anketiranih obiskovalcev s ponudbo in značilnostmi destinacije ter trditvami o njej upadle. Kljub temu pa so bile stopnje strinjanja anketirancev še zmeraj precej visoke.

Iz analiz je razvidno, da se je turistična izkušnja obiskovalcev med leti 2023 - 2024 v primerjavi z letom 2022 malenkost poslabšala. To je možno pripisati večjemu vzorcu anketirancev in drugačnim preferencam tujih obiskovalcev. Kljub temu pa so bili obiskovalci v povprečju zelo zadovoljni s samim obiskom, saj so večino elementov ponudbe ocenili zelo visoko. Prav tako pa so se strinjali z vsemi trditvami o destinaciji. V značilnostih obiskovalcev ni prišlo do večjih sprememb. Spremenil se je le glaven namen obiska za anketirance, ki sta ga med leti 2023 - 2024 predstavljala zabava in kulinarika.

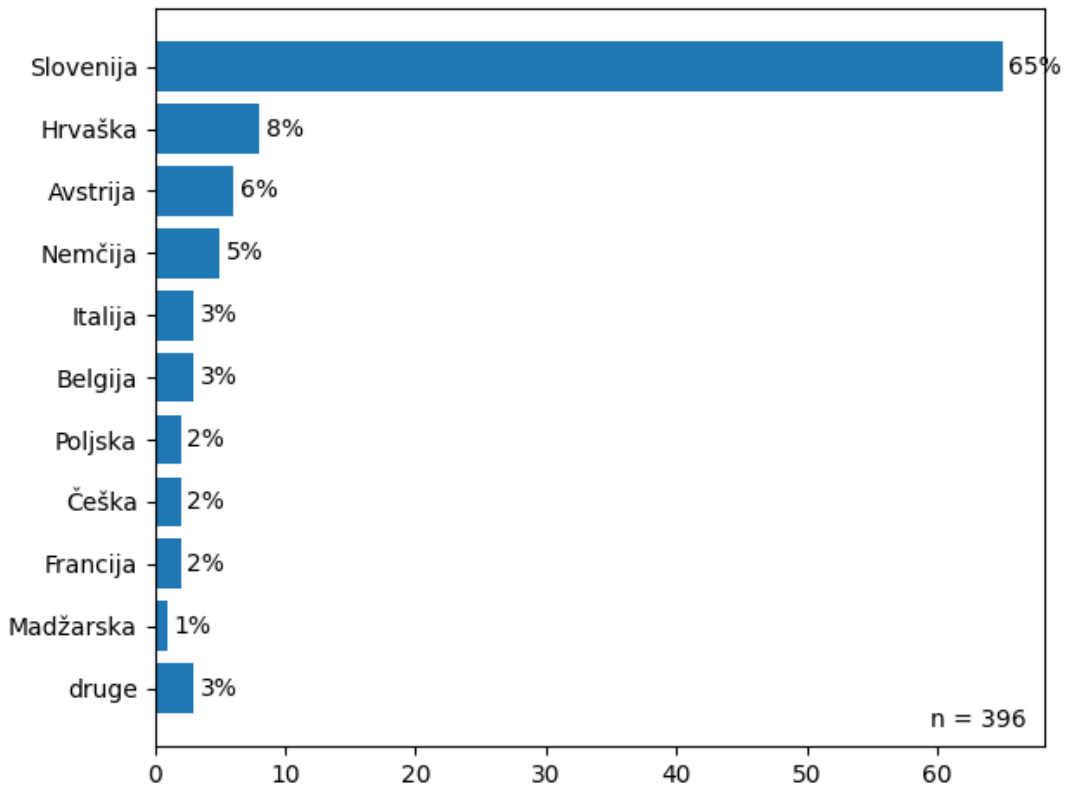


ANALIZA ANKET MED OBISKOVALCI

Obdobje anketiranja: 2025

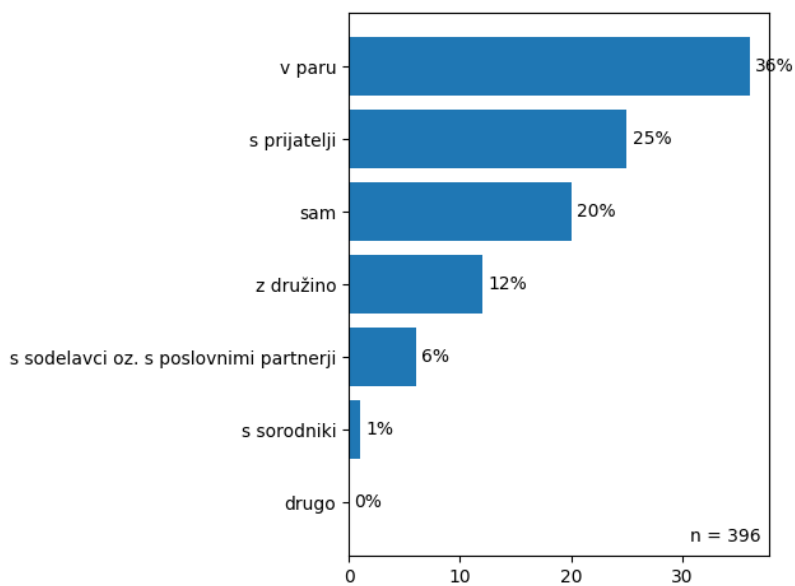
Število anket: 396

1. S katere države prihajate?

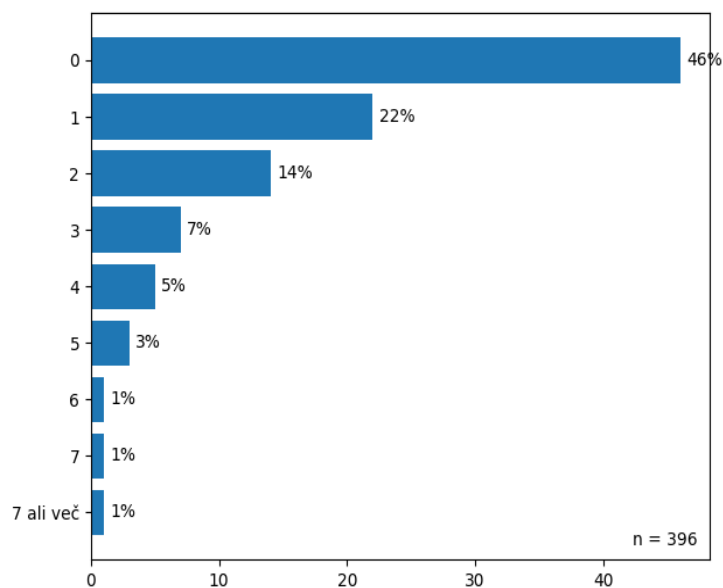




2. S kom potujete?

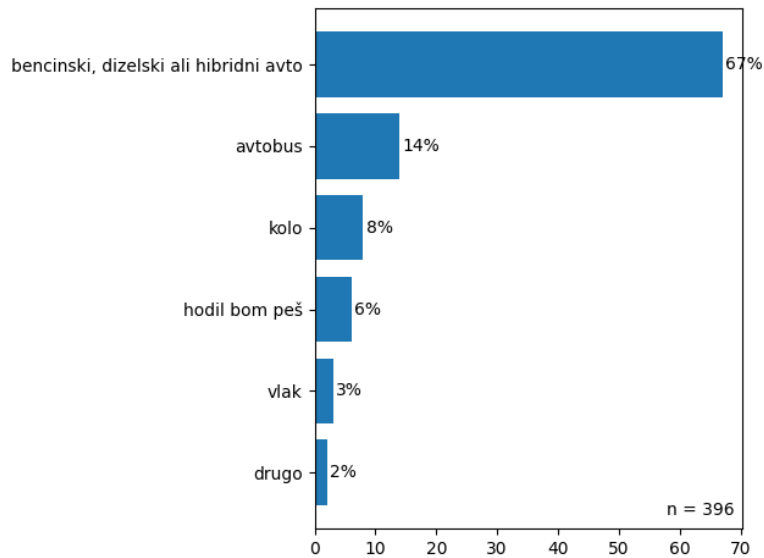


3. Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?

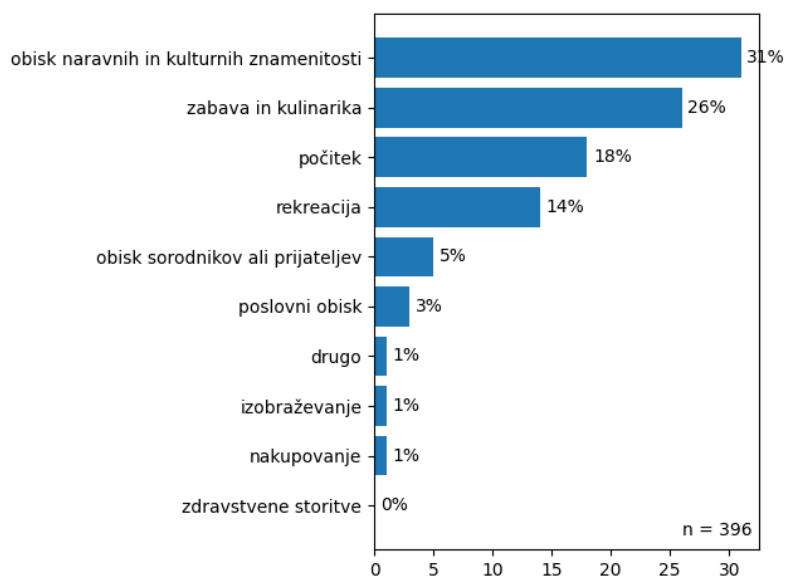




4. Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanje pri nas?

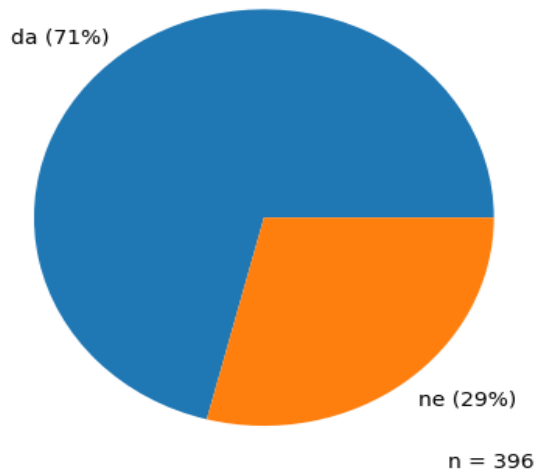


5. Glavni namen obiska v destinaciji je?

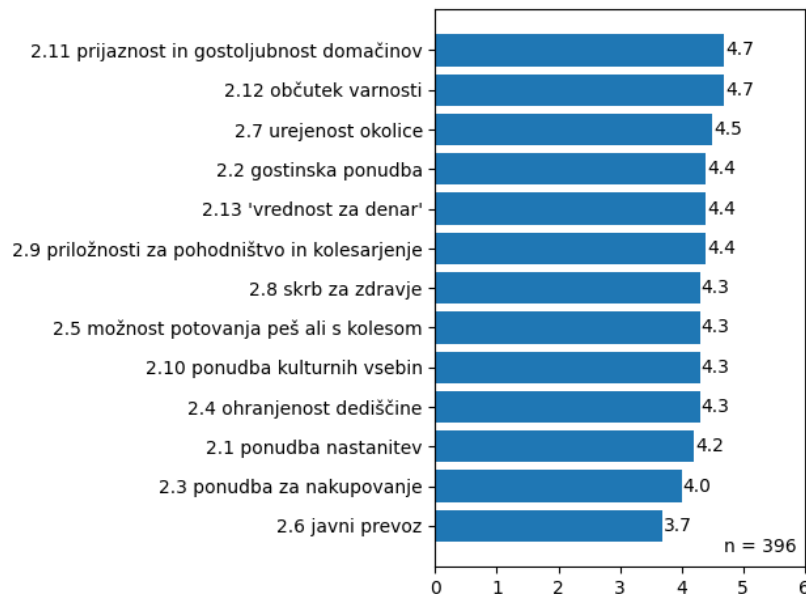




6. Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?



7. Ocenite stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije



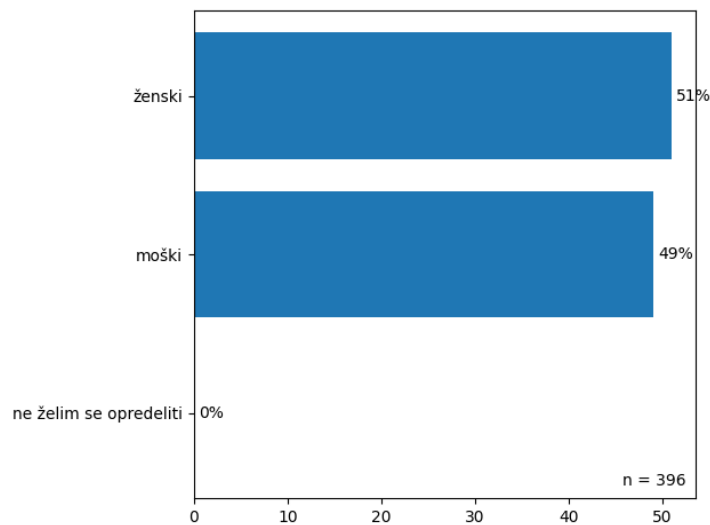


8. Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami



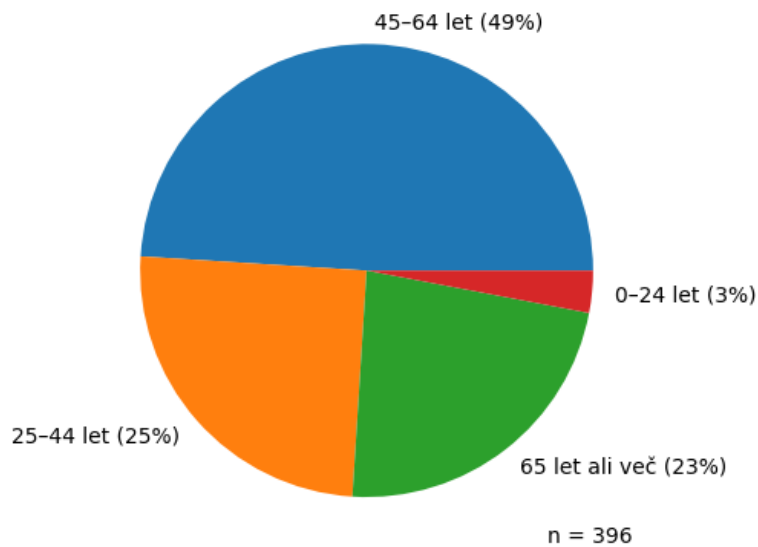
DEMOGRAFSKI PODATKI

SPOL

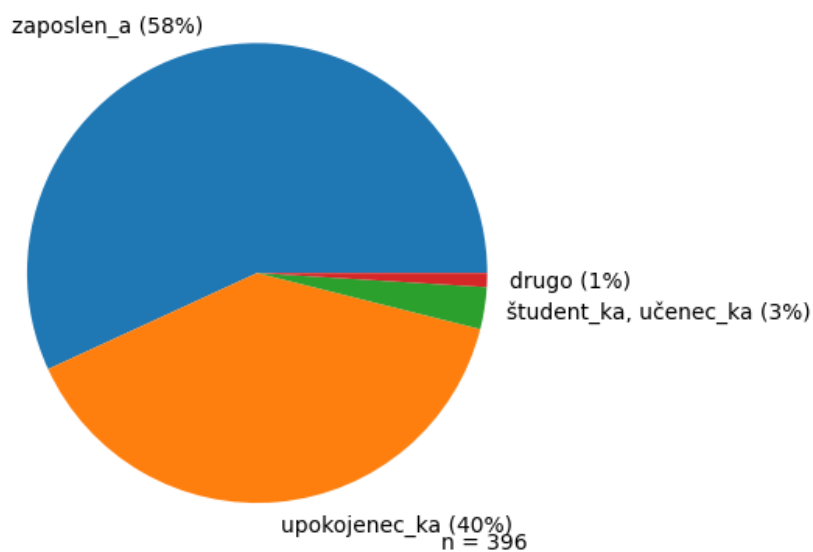




STAROST



STATUS





ANALIZA VZORCA

Iz analize vzorca je razvidno, da ga je sestavljalo 51% žensk in 49% moških. Med njimi je bila najbolj zastopana starostna skupina med 45 - 64 let z 49%. Sledili so jim obiskovalci stari med 25 - 44 let s 25%. Obiskovalci stari 65 let ali več pa so predstavljali 23% vzorca. Najmanj anketirancev je bilo starih do 24 let s 3%. Glede na status so 58% vzorca predstavljali zaposleni posamezniki, 40% upokojenci, 3% pa študentje in učenci. Preostali odstotek so predstavljali samostojni podjetniki.

Iz analize je razvidno, da so v anketni raziskavi iz leta 2025 sodelovali predvsem Slovenci s 65%. Sledili so jim obiskovalci iz Hrvaške, Avstrije, Nemčije, Italije... Deset najbolj zastopanih držav pretežno sovпада s podatki o državah prihoda v destinacijo. Med vsemi anketiranci jih je 36% obiskalo destinacijo v paru, 25% pa s prijatelji. Sledili so jim samostojni obiskovalci z 20% in družine z 12%. Preostali anketirani obiskovalci pa so destinacijo obiskali s sodelavci oziroma poslovnimi partnerji in s sorodniki. Največ odstotek anketirancev so predstavljali enodnevni obiskovalci s 46%. Med preostalimi je 22% obiskovalcev prenočilo en dan, 14% obiskovalcev dva dni, preostali pa tri dni ali več. Med bivanjem v destinaciji so anketiranci najpogosteje uporabljali avtomobile, sledili jim je avtobus, kolo, hoja peš in vlak. Pod drugo pa so navajali še avtodome. Največ obiskovalcev (31%) je kot glaven namen obiska navedlo obisk naravnih in kulturnih znamenitosti. Sledila jim je zabava in kulinarika s 26%. Tretji najpogostejši razlog pa je predstavljal počitek z 18%. Iz celotnega anketnega vzorca je 71% obiskovalcev že bilo seznanjenih s slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green, 29% pa za njo še ni slišalo.

Ob analizi ponudbe destinacije je razvidno, da so obiskovalci zadovoljni z vsemi navedenimi značilnostmi destinacije. Med vsemi so najvišje opredelili občutek prijaznosti in gostoljubnosti domačinov ter občutek varnosti, ki sta bila v povprečju ocenjena z oceno 4,7. Najnižje pa so ocenili javni prevoz, s povprečno oceno 3,7. Obiskovalci so bili v destinaciji nezadovoljni predvsem s slabimi povezavami v javnem prometu in pomanjkanju kolesarskih stez. Anketirani obiskovalci so se strinjali z vsemi navedenimi trditvami o destinaciji. Najvišje so opredelili trditev, da v destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe, ki so jo v povprečju ocenili s 4,3. Najnižje pa so ocenili trditev, da destinacija daje dovolj informacij o energiji, s povprečjem 3,9. Kot predloge za izboljšanje zelene turistične ponudbe so anketiranci navedli oživitve glavnega trga v Ormožu, povečanje marketinških aktivnosti in promocije, ureditev kolesarskih in peš poti ter izboljšanje javnega prevoza. Na podlagi celotne



analize je možno povzeti, da so obiskovalci zadovoljni s turistično izkušnjo v Destinaciji Jeruzalem Slovenija, saj visoko ocenjujejo posamezne elemente njene turistične ponudbe in se strinjajo s trditvami povezanimi z destinacijo.

PRIMERJAVA ANALIZ

Ob primerjavi analiz anketnih raziskav obiskovalcev za leto 2025 in leti 2023 - 2024 je razvidno, da sta vzorca obeh analiz glede na državo prihoda predvsem enaka. Razlika v raziskavi iz leta 2025 so le obiskovalci iz Francije, ki so nadomestili Nizozemce. Obiskovalci, ki so potovali v paru so v obeh raziskavah predstavljali največji delež vzorca, sledili pa so jim posamezniki, ki so potovali s prijatelji. Obenem pa je v obeh raziskavah največ anketirancev po destinaciji potovalo z avtom. Glaven namen obiska se je v raziskavah zamenjal, saj je največ anketirancev v raziskavi iz leta 2025 destinacijo obiskalo zaradi naravnih in kulturnih znamenitosti, v predhodni pa zaradi zabave in kulinarike. Povprečna doba bivanja obiskovalcev se med raziskavama ni značilno razlikovala. V obeh primerih so največji odstotek vzorca predstavljali enodnevni obiskovalci. V raziskavi iz leta 2025 se je precej izboljšala prepoznavnost znamke Slovenia Green, saj jo je poznalo 11% več anketirancev kot v predhodni raziskavi. Stopnje strinjanja anketirancev s ponudbo in značilnostmi ter trditvami o destinaciji pa so v raziskavi iz leta 2025 malenkost upadle. Anketirani obiskovalci so se še zmeraj strinjali z vsemi značilnostmi in trditvami, vendar so bile te stopnje strinjanja nižje kot predhodno.

Iz analiz je razvidno, da se je turistična izkušnja obiskovalcev v letu 2025 v primerjavi z leti 2023 - 2024 malenkost poslabšala. Kljub temu pa še zmeraj ostaja na precej visoki ravni, saj se obiskovalci še zmeraj strinjajo z vsemi značilnostmi in trditvami o destinaciji. Vzorec obiskovalcev je ostal pretežno enak. Na podlagi odgovorov in mnenj obiskovalcev lahko destinacija razvije nove ukrepe za in nadaljnji razvoj turistične panoge, ki bodo v prihodnjih letih še dodatno izboljšali že kakovostno turistično izkušnjo obiskovalcev.