

TRAJNOSTNO POROČILO
DESTINACIJE JERUZALEM SLOVENIJA
2023-2025





**JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT**
OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3
2270 Ormož



ITB
The World's
Leading
Travel Hub

1. mesto
1st place

TOP 100 Story Awards 2025
DESTINATION MANAGEMENT



Kazalo

1. Povzetek ključnih ugotovitev
2. Metodologija in viri podatkov
3. Upravljanje in strateški okvir
4. Ekonomski učinki turizma
5. TIC, vinoteka in informacijska podpora obiskovalcem
6. Kulturna dediščina in Grad Ormož
7. Okoljska trajnost in odgovorno poslovanje
8. Trajnostna mobilnost in dostopnost
9. Družbeno-kulturni učinki in lokalna skupnost
10. Promocija, certificiranje in mednarodna priznanja
11. Kazalniki, izzivi in prednostne usmeritve
12. Viri

JERUZALEM
SLOVENIJA



www.jeruzalem-slovenija.si



1. Povzetek ključnih ugotovitev

Destinacija Jeruzalem Slovenija je v zadnjih treh letih naredila viden premik od promocijsko usmerjene destinacije k bolj sistemskemu, podatkovno podprtemu upravljanju trajnostnega turizma. Ključni poudarki obdobja 2023-2025 so rast turističnega obiska, krepitev mednarodne prepoznavnosti, razvoj Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija, uporaba Teritorialne kolektivne znamke Jeruzalem Slovenija kot orodja kakovosti in lokalne dodane vrednosti ter začetek novega obdobja upravljanja Gradu Ormož kot osrednje kulturno-turistične točke.

Na ravni destinacije je leto 2025 prineslo 9.360 prihodov turistov in 17.358 prenočitev. V primerjavi z letom 2024 to pomeni približno 4-odstotno rast tako pri prihodih kot pri prenočitvah. Struktura obiska kaže izrazito mednarodno usmerjenost: tuji gostje so predstavljali 60,29 % prihodov in 65,89 % prenočitev. Ti podatki potrjujejo, da destinacija ne nastopa več le kot lokalno-regionalna izletniška točka, temveč se postopno umešča kot prepoznavna ruralna, vinska in kulturna destinacija za tuje trge.

Pomemben kazalnik kakovosti upravljanja je tudi obisk TIC Ormož. Leta 2025 je TIC obiskalo 7.338 obiskovalcev, kar je 8,9 % več kot leta 2024 in 12,5 % več kot leta 2023. Posebej izrazit je bil dvig obiska ob koncu leta, povezan z odprtjem Gradu Ormož in dogodkom Severolandija. TIC zato ni zgolj informacijska točka, ampak pomemben merilni in interpretacijski center destinacije: dnevno beleži obiskovalce po državi izvora, obiskovalce usmerja k lokalnim ponudnikom, prodaja certificirane izdelke in krepi trženje lokalnih zgodb.

Kazalnik	2023	2024	2025
Prihodi turistov - občina Ormož	8.842	8.861	9.201
Prenočitve - občina Ormož	15.658	16.459	16.775
Prihodi turistov - Destinacija JS	/	8.980	9.360
Prenočitve - Destinacija JS	/	16.741	17.358
Obisk TIC Ormož	6.524	6.739	7.338
Povprečna doba bivanja - DJS	1,78 dneva	1,86 dneva	1,85 dneva
Obisk Gradu Ormož (nov.-dec.)	/	/	2.424

Tabela 1: Izbrani trajnostni in ekonomski kazalniki Destinacije Jeruzalem Slovenija, 2023-2025



2. Metodologija in viri podatkov

Poročilo je pripravljeno na podlagi treh skupin virov. Prvo skupino predstavljajo notranji in javno pripravljene dokumenti upravljavca destinacije, predvsem Letno poročilo o poslovanju Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož za leto 2025. Drugo skupino sestavljata namenska pregleda obiskanosti TIC Ormož in statistike prihodov ter prenočitev v letih 2023-2025. Tretjo skupino predstavljajo javno dostopni podatki in objave o mednarodnih priznanjih, zlasti Green Destinations Top 100 Story Awards na ITB Berlin 2025.

Pri interpretaciji ekonomskih kazalnikov se uporabljajo uradni podatki SURS za prihode in prenočitve ter interni podatki TIC Ormož za dnevno beleženje obiskovalcev. Poročilo ločuje med podatki za občino Ormož in podatki za širšo Destinacijo Jeruzalem Slovenija. Pri destinacijskih podatkih je treba upoštevati metodološko opombo, da se destinacijska statistika v priloženem poročilu oblikuje na podlagi občin Ormož in Sveti Tomaž, medtem ko občina Središče ob Dravi v opazovanem obdobju še ni imela nočitvenih kapacitet.

Trajnostni dosežki niso obravnavani samo kot okoljski ukrepi, temveč kot preplet treh stebrov: okolja, lokalne ekonomije in družbeno-kulturne odpornosti. Zato poročilo obravnava tudi razvoj lokalnih dobavnih verig, vlogo TKZ Jeruzalem Slovenija, usposabljanja, prireditve, revitalizacijo kulturne dediščine, dostopnost javnih informacij in sodelovanje z lokalnimi ponudniki. Tak pristop je skladen z logiko Green Destinations in Zelene sheme slovenskega turizma, ki trajnost razumeta kot celovit sistem upravljanja destinacije.

Upravljavec	Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož
Območje destinacije	Občine Ormož, Središče ob Dravi in Sveti Tomaž
Primarni statistični viri	SURS, evidence TIC Ormož, poslovna poročila JZ TKŠ Ormož
Obdobje poročanja	2023, 2024 in 2025
Namen poročila	spremljanje trajnostnih dosežkov, priprava za Slovenia Green/Green Destinations, podpora odločanju

Tabela 2: Metodološki okvir poročila



3. Upravljanje in strateški okvir

Upravljanje destinacije temelji na povezovanju treh občin, javnega zavoda, turističnih ponudnikov, društev in drugih nosilcev lokalnega razvoja. Letno poročilo JZ TKŠ Ormož med nalogami zavoda navaja informiranje obiskovalcev, zbiranje podatkov za potrebe informiranja, ugotavljanje mnenj obiskovalcev, razvoj turističnih proizvodov, trženje ponudbe, vzdrževanje turistične infrastrukture, izvajanje prireditev, ozaveščanje lokalnega prebivalstva, strokovno pomoč izvajalcem programov in izobraževanje strokovnih delavcev v turizmu. To kaže, da ima zavod formalno podlago za razvoj destinacijskega managementa, ne samo za promocijo.

V letu 2025 je bilo upravljanje izrazito usmerjeno v operativno povezovanje turistične ponudbe treh občin, razvoj receptivne dejavnosti, nadaljnjo implementacijo blagovnih znamk destinacije, izpopolnjevanje informacijske infrastrukture in širitev regionalnega sodelovanja. Posebej pomemben je razvoj spletne in rezervacijske podpore Razpršenemu hotelu Jeruzalem Slovenija, saj ta povezuje male nastanitvene ponudnike v skupen, bolj konkurenčen in trajnosten model delovanja.

Sistem spremljanja temelji na rednem zbiranju podatkov: prihodov in prenočitev, obiska TIC, strukture obiskovalcev po državah, povprečne dobe bivanja, obiska objektov, učinkov prireditev ter izvedbe projektov. Ti podatki se uporabljajo za pripravo letnih programov dela, usmerjanje promocije, oceno učinkovitosti prireditev in odločanje o razvoju produktov. V trajnostnem smislu je pomembno, da se podatki ne zbirajo le zaradi poročanja, ampak se uporabljajo za prilagajanje ponudbe sezonskosti, izbiro ciljnih trgov in oblikovanje novih doživetij.

4. Ekonomski učinki turizma

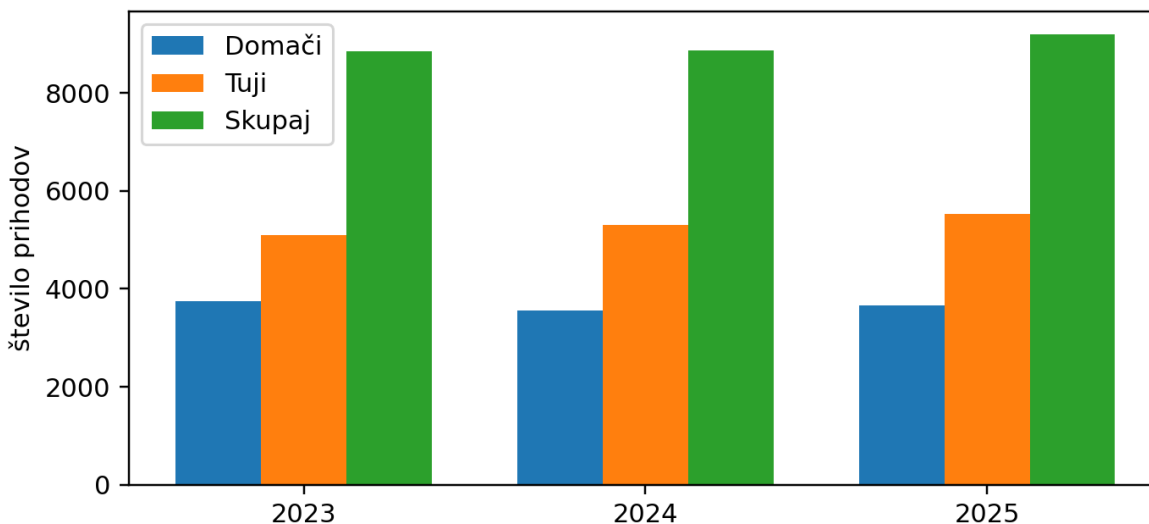
Ekonomski učinki turizma so v obdobju 2023-2025 vidni predvsem v stabilni rasti prihodov, povečanju prenočitev in krepitvi deleža tujih gostov. V občini Ormož je bilo leta 2023 evidentiranih 8.842 prihodov, leta 2024 8.861 in leta 2025 9.201. Rast med letoma 2024 in 2025 je znašala 3,8 %. Ob tem je posebej pomembna rast tujih prihodov: od 5.093 leta 2023 na 5.532 leta 2025. To pomeni, da se destinacija vse bolj odpira mednarodnim trgom in zmanjšuje odvisnost od domačega povpraševanja.

Prenočitve v občini Ormož so se povečale s 15.658 leta 2023 na 16.775 leta 2025. Rast prenočitev je pomembna, ker kaže, da se obisk ne krepí samo v obliki dnevnih izletov, ampak tudi v obliki daljšega zadrževanja. Kljub temu povprečna doba bivanja ostaja relativno kratka: na ravni destinacije je leta



2025 znašala 1,85 dneva. To je priložnost za razvoj večdnevnihih produktov, ki bi povezali vino, kulinariko, gradove, kolesarjenje, naravo in lokalne pridelitve.

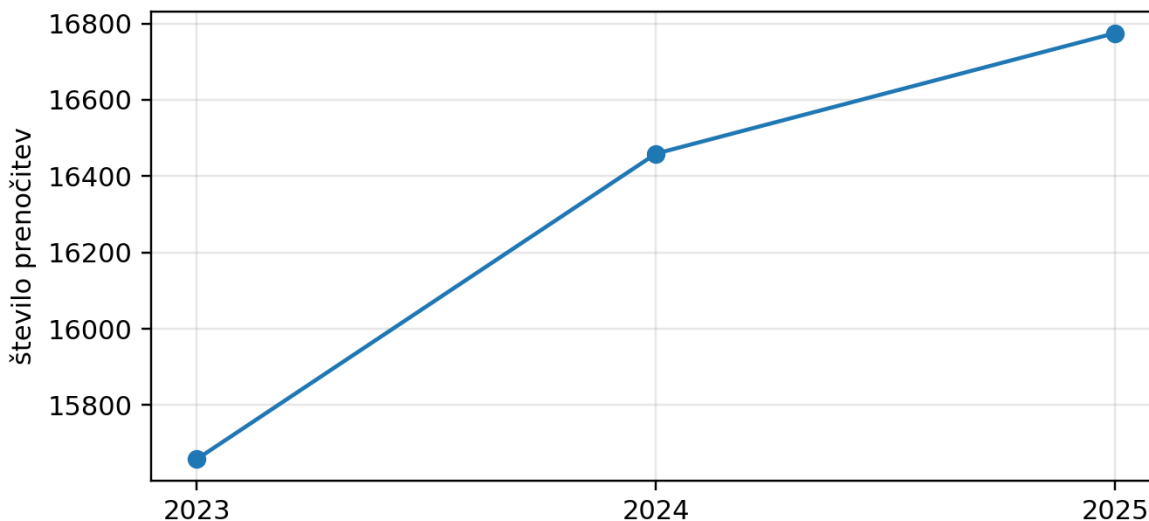
Prihodi turistov v občini Ormož, 2023-2025



Graf 1: Prihodi turistov v občini Ormož, 2023-2025



Prenočitve turistov v občini Ormož, 2023–2025



Graf 2: Prenočitve turistov v občini Ormož, 2023–2025

Na ravni celotne destinacije je bilo leta 2025 evidentiranih 9.360 prihodov in 17.358 prenočitev. Podatki potrjujejo, da je občina Ormož nosilno turistično središče destinacije, Sveti Tomaž pa prispeva pomembno kakovostno dopolnitev predvsem pri daljši dobi bivanja. V občini Sveti Tomaž je bila leta 2025 povprečna doba bivanja 3,67 dni, kar je več kot v občini Ormož in nad povprečjem destinacije. To nakazuje potencial za razvoj mirnejših, počasnejših in bolj butičnih oblik bivanja.

5. TIC, vinoteka in informacijska podpora obiskovalcem

TIC Ormož je ena ključnih operativnih točk trajnostnega upravljanja destinacije. Njegova vloga je širša od posredovanja informacij: deluje kot vstopna točka v destinacijo, kot prodajno-promocijski prostor za lokalne izdelke, kot prijavno mesto za Hostel Ormož ter kot dnevni sistem spremljanja obiska po številu obiskovalcev in državi izvora. V letu 2025 je TIC deloval v prostorih Gradu Ormož, kar mu je omogočilo večjo vidnost in boljšo povezavo z osrednjo kulturno znamenitostjo.

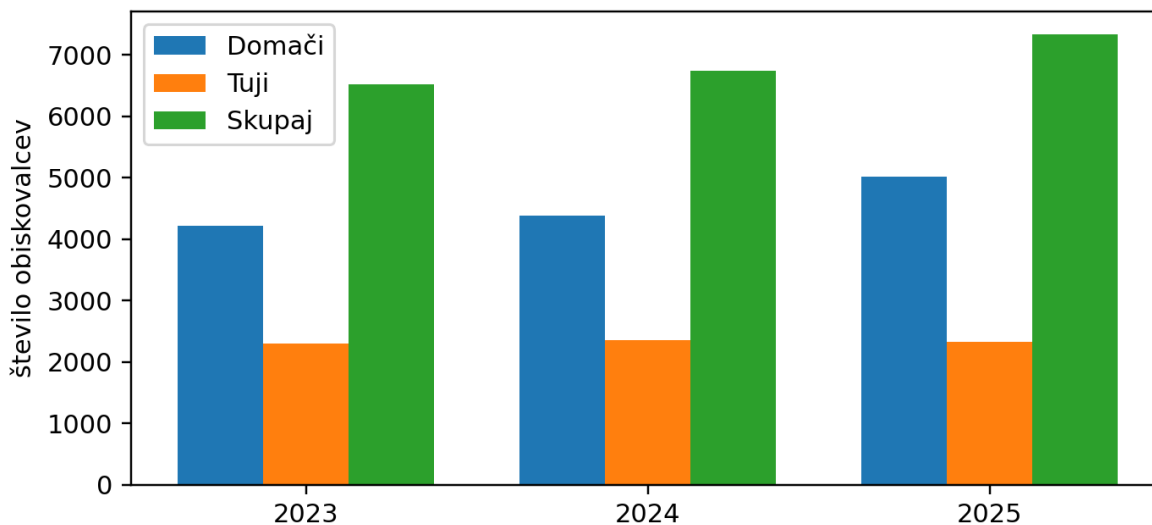
V letu 2025 je TIC Ormož obiskalo 7.338 oseb. Med njimi je bilo 5.015 domačih obiskovalcev oziroma 68,34 %, tujih pa 2.323 oziroma 31,66 %. Največ obiska je bilo maja (1.042), avgusta (935) in novembra



(765). Dvig novembrskega in decembrskega obiska je neposredno povezan z odprtjem Gradu Ormož in Severolandijo, kar kaže, da kakovostno zasnovani dogodki in aktivacija dediščine lahko močno vplivajo na razporeditev obiska zunaj klasične poletne sezone.

Med tujimi obiskovalci TIC-a prevladujejo gostje iz Nemčije in Avstrije, skupaj pa predstavljajo 40,59 % vseh tujih obiskovalcev. Obenem je pomembna ugotovitev, da se struktura tujih obiskovalcev diverzificira: v letu 2025 je TIC obiskalo goste iz 32 držav, med njimi tudi iz Severne Amerike, Azije in Avstralije. To potrjuje, da digitalna promocija, medijska izpostavljenost, dogodki in mednarodno priznanje destinacije vplivajo na širjenje tržnega dosega.

Obisk TIC Ormož, 2023-2025



Graf 3: Obisk TIC Ormož, 2023-2025

6. Kulturna dediščina in Grad Ormož

Največji vsebinski premik v letu 2025 je povezan z odprtjem in začetkom novega upravljanja Gradu Ormož. Grad ni samo nova turistična točka, temveč osrednji instrument revitalizacije kulturne dediščine. S tem se je del turističnega toka iz izletniških in sezonskih aktivnosti preusmeril v celoletno



kulturno ponudbo. V prvih dveh mesecih delovanja, novembra in decembra 2025, je grad obiskalo 2.424 oseb, od tega 2.007 v novembru. Na otvoritvi 7. novembra je bilo evidentiranih 1.450 oseb.

Takšna obiskanost v začetni fazi kaže na močno lokalno in regionalno zanimanje za ponovno odprto dediščinsko infrastrukturo. Grad omogoča razvoj vodenj, interpretacijskih programov, razstav, kulturnih dogodkov in šolskih vsebin. V trajnostnem smislu je posebej pomembno, da gre za uporabo obstoječe kulturne infrastrukture in s tem za razvoj turizma, ki ne temelji na novi prostorski pozidavi, temveč na aktivaciji že obstoječega kulturnega kapitala.

Grad Ormož ima tudi družbeno funkcijo. Omogoča nova delovna in sodelovalna okolja za lokalne vodnike, kulturne izvajalce, društva, rokodelce in ponudnike lokalnih izdelkov. V kombinaciji s TIC-em, vinoteko in prireditvami lahko postane upravljavsko središče destinacije, ki obiskovalca usmeri naprej v vinske griče, kmetije, Središče ob Dravi, Sveti Tomaž in druge dele destinacije.

Obisk Gradu Ormož v novembru 2025	2.007 oseb
Obisk na otvoritvi 7. 11. 2025	1.450 oseb
Obisk v decembru 2025	417 oseb
Skupaj november-december 2025	2.424 obiskovalcev
Najpogostejši obiskovalci	Slovenija, Nizozemska, Avstrija, Hrvaška, Češka

Tabela 3: Prvi rezultati obiska Gradu Ormož po odprtju v letu 2025

7. Okoljska trajnost in odgovorno poslovanje

Okoljska trajnost destinacije se v obdobju 2023-2025 kaže predvsem v prehodu od posameznih ukrepov k bolj sistematičnemu usmerjanju ponudnikov. V poročilih je poudarjeno izobraževanje ponudnikov o trajnostnih praksah, kot so uporaba lokalnih in ekoloških virov, zmanjševanje odpadkov in energetska učinkovitost. To je pomembno, ker je destinacija razpršena in sestavljena iz manjših ponudnikov, pri katerih se okoljski učinki zmanjšujejo predvsem z majhnimi, a ponavljajočimi se ukrepi v vsakodnevnem poslovanju.

Zmanjševanje plastike za enkratno uporabo se v destinaciji izvaja skozi več kanalov: z ozaveščanjem ponudnikov, s prireditvenimi smernicami, s promocijo pitne vode iz pipe in z uporabo kakovostnih lokalnih produktov, ki zmanjšujejo odvisnost od standardizirane, transportno intenzivne ponudbe. Na ravni prireditve se trajnost kaže v usmerjanju k večkratni uporabi opreme, racionalnejšemu naročanju materialov in boljšemu ločevanju odpadkov. Pri tem je pomembno, da se okoljski ukrepi ne predstavljajo kot omejitev, temveč kot del kakovostne in odgovorne turistične izkušnje.



Posebno vlogo ima Teritorialna kolektivna znamka Jeruzalem Slovenija. TKZ deluje kot lokalni sistem kakovosti, ki spodbuja kratke dobavne verige, prepoznavnost lokalnih izdelkov, rokodelstvo, lokalno gastronomijo in odgovorno rabo virov. V TIC-u so obiskovalcem na voljo izdelki, ki so pridobili certifikat kakovosti TKZ Jeruzalem Slovenija, kar pomeni, da se trajnostni kriteriji povezujejo z dejansko prodajo in promocijo lokalne ekonomije. Na ta način destinacija povezuje okoljske cilje z gospodarskimi učinki za lokalne ponudnike.

Primeri okoljskih ukrepov v obdobju 2023-2025

- spodbujanje pitja vode iz pipe in zmanjševanje plastenk za enkratno uporabo pri ponudnikih in dogodkih;
- usmerjanje ponudnikov v ločeno zbiranje odpadkov, zmanjševanje embalaže in racionalno naročanje materialov;
- povezovanje lokalnih izdelkov v TIC-u in vinoteki, s čimer se krepi lokalna nabava in zmanjšuje odvisnost od oddaljenih dobavnih verig;
- izobraževanje in komunikacija o energetske učinkovitosti, zmanjševanju odpadkov ter trajnostnih praksah;
- prenos trajnostnih standardov v prireditve, promocijske materiale in interpretacijo destinacije.

8. Trajnostna mobilnost in dostopnost

Trajnostna mobilnost je za Destinacijo Jeruzalem Slovenija pomembna iz dveh razlogov. Prvič, destinacija je geografsko razpršena, zato je treba obiskovalce usmerjati med različnimi točkami na način, ki ne povzroča prevelikih prometnih obremenitev. Drugič, destinacija ima relativno dobro železniško dostopnost, ki jo je mogoče bolje vključiti v turistično komunikacijo. Na območju destinacije je devet železniških postaj in postajališč, kar predstavlja pomembno prednost za trajnostni prihod obiskovalcev.

V obdobju 2023-2025 so bili v strateških usmeritvah in poročilih izpostavljeni razvoj in promocija kolesarskih in pešpoti, povezovanje z javnim prevozom ter uvajanje e-mobilnosti. Ti ukrepi so pomembni za zmanjšanje pritiska osebnega avtomobilskega prometa, hkrati pa povečujejo kakovost doživetja. Kolesarjenje, pohodništvo, obisk lokalnih ponudnikov in počasnejše raziskovanje pokrajine so v skladu z identiteto destinacije: vinogradi, ravnice, reke in lokalne skupnosti.



V letu 2025 je bila izvedena tudi prireditve Dan za trajnostno mobilnost - dan za prihodnost, kar kaže, da destinacija mobilnost obravnava tudi kot komunikacijsko in ozaveščevalno temo. Prihodnje poročanje bi bilo smiselno nadgraditi z merjenjem deleža obiskovalcev, ki v destinacijo pridejo z javnim prevozom, kolesom ali organiziranim prevozom, ter z evidentiranjem uporabe e-koles in drugih oblik mehke mobilnosti.

9. Družbeno-kulturni učinki in lokalna skupnost

Družbeno-kulturna trajnost destinacije se kaže predvsem v načinu, kako turizem krepi lokalno identiteto in kakovost življenja. Destinacija ne razvija izoliranih turističnih produktov, temveč povezuje vino, kulinariko, kulturno dediščino, rokodelstvo, prireditve, šport in lokalna društva. Ta pristop omogoča, da turizem ni ločen sektor, ampak del širšega lokalnega razvoja.

Prireditve so eden najmočnejših kanalov vključevanja lokalne skupnosti. V letu 2025 so bile izvedene prireditve, kot so Fašenk v Ormožu, Festival vin Destinacije Jeruzalem Slovenija, Kolesarska dirka po Sloveniji, Ormoško poletje, Dan za trajnostno mobilnost, Martinovanje, Severolandija, Silvestrovanje in Ormoški kulturni abonma. Gre za dogodke, ki ustvarjajo obisk, vendar imajo tudi pomemben socialni učinek: vključujejo društva, ponudnike, prostovoljce, kulturne izvajalce, športne organizacije in lokalne prebivalce.

Posebej pomembno je ohranjanje nesnovne dediščine in lokalnih zgodb. Grad Ormož, vinoteka, TIC, TKZ in vodena gastronomska doživetja skupaj oblikujejo pripoved o destinaciji, ki ni odvisna od množičnosti, temveč od avtentičnosti. V tem smislu je trajnostni dosežek tudi to, da destinacija gradi prepoznavnost na lokalnih virih in sodelovanju, ne na standardiziranih turističnih vsebinah.

Ključni družbeno-kulturni nosilci	Grad Ormož, TIC, vinoteka, društva, lokalni ponudniki, kulturni izvajalci
Prireditve 2025	Fašenk, Festival vin DJS, Dirka po Sloveniji, Ormoško poletje, Martinovanje, Severolandija, Silvestrovanje
Učinki	večja prepoznavnost, vključevanje skupnosti, razpršitev obiska, promocija lokalnih izdelkov in dediščine

Tabela 4: Družbeno-kulturni učinki izbranih aktivnosti



10. Promocija, certificiranje in mednarodna priznanja

V obdobju 2023-2025 je destinacija okrepila prepoznavnost z več plastmi promocije: digitalno prisotnostjo, tiskanimi publikacijami, sejmi, odnosi z javnostmi, dogodki in mednarodnimi priznanji. Letno poročilo navaja, da je bil leta 2025 natisnjen prodajno-promocijski katalog turistične ponudbe v nakladi 20.000 izvodov, na 32 straneh, v 8 jezikih. To je pomemben kazalnik profesionalizacije promocije in usmerjanja na tuje trge.

Mednarodni preboj predstavlja priznanje Green Destinations Top 100 Story Awards na ITB Berlin 2025, kjer je Jeruzalem Slovenija dosegla prvo mesto v kategoriji Destination Management. Nagrajena zgodba je povezana z modelom Razpršenega hotela Jeruzalem Slovenija, ki združuje lokalne nastanitvene ponudnike, destinacijsko upravljanje, lokalno kakovost in trajnostno logiko razpršene nastanitvene ponudbe. Gre za pomembno priznanje, ker potrjuje, da destinacija ni bila ocenjena le po promocijski privlačnosti, temveč po upravljavski inovativnosti.

Razpršeni hotel je posebej relevanten za ruralno destinacijo, saj omogoča rast nastanitvenih zmogljivosti brez koncentrirane hotelske gradnje. Model podpira lokalne lastnike, razpršuje koristi turizma, povečuje zasedenost obstoječih objektov in obiskovalcem ponuja bolj neposredno izkušnjo lokalnega prostora. Ko je povezan s TKZ Jeruzalem Slovenija, lokalnim zajtrkom, TIC-em, vinoteko in vodenimi doživetji, postane primer trajnostnega destinacijskega managementa, ki ga je mogoče prenesti tudi v druga podeželska okolja.

Promocijski dosežki in kanali

- večjezični prodajno-promocijski katalog v nakladi 20.000 izvodov;
- predstavitve na domačih in tujih sejmih ter regijsko povezovanje v okviru Štajerske;
- Vikendi in dnevi odprtih vrat kot orodje povezovanja lokalnih ponudnikov;
- aktivni odnosi z javnostmi prek lokalnih in regionalnih medijev;
- prvo mesto Green Destinations Top 100 Story Awards 2025 v kategoriji Destination Management.

11. Kazalniki, izzivi in prednostne usmeritve

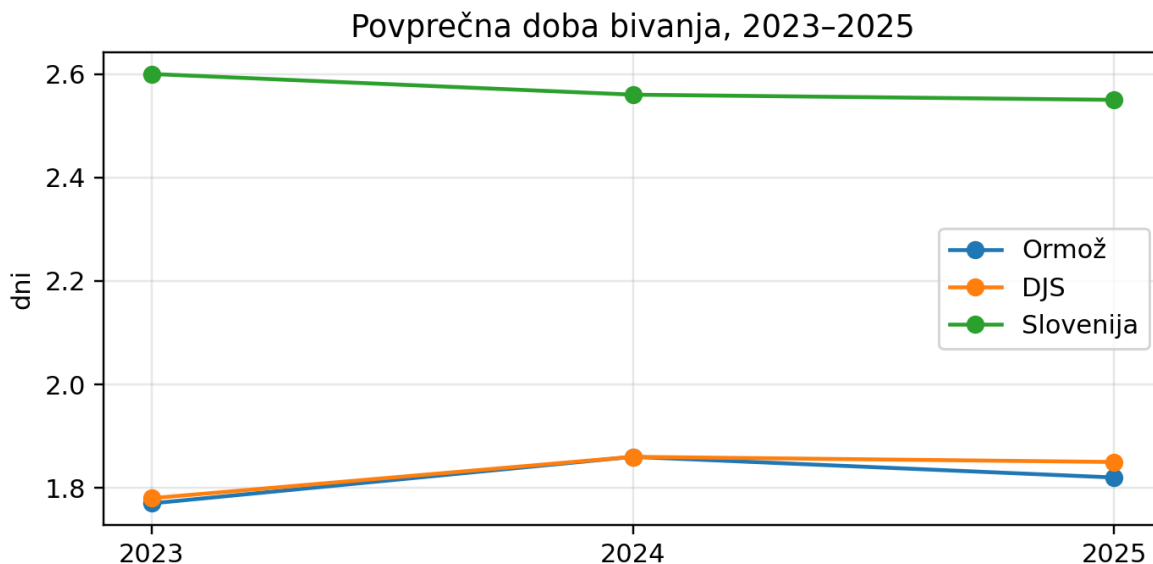
Destinacija ima vzpostavljeno dobro osnovo za spremljanje trajnostnih kazalnikov. Najmočnejši del sistema so ekonomski podatki, saj se prihodi in prenočitve spremljajo na podlagi uradnih podatkov SURS, TIC pa vodi dnevno evidenco obiskovalcev po državi izvora. Naslednja razvojna stopnja je



nadgradnja okoljskih in družbenih kazalnikov: poraba vode in energije pri ponudnikih, količine odpadkov na prireditvah, delež trajnostnih prihodov, zadovoljstvo prebivalcev, dostopnost ponudbe in učinki certificiranja.

Prihodnji izziv je tudi podaljševanje povprečne dobe bivanja. Podatki kažejo, da ima destinacija leta 2025 povprečno dobo bivanja 1,85 dneva, kar je manj od slovenskega povprečja. To ni nujno slabost, saj je destinacija izrazito prehodna in razpršena, vendar pomeni razvojno priložnost. Večdnevni produkti, ki povezujejo Grad Ormož, vinske ponudnike, kolesarjenje, kulinariko, Sveti Tomaž in Središče ob Dravi, lahko prispevajo k večji ekonomski koristi ob enaki ali manjši obremenitvi prostora.

Za obdobje po letu 2025 se predlagajo štiri prednostne usmeritve: prvič, nadgradnja sistema spremljanja trajnostnih kazalnikov v enotno letno poročilo; drugič, nadaljnja profesionalizacija trajnostnih prireditev; tretjič, krepitev certificiranja ponudnikov in razvoj TKZ Jeruzalem Slovenija; četrto, bolj sistematična promocija prihoda z javnim prevozom in trajnostnih oblik mobilnosti po destinaciji.



Graf 4: Povprečna doba bivanja v primerjavi z nacionalnim povprečjem



Predlagani ključni KPI za letno spremljanje

- prihodi in prenočitve po občinah, trgih in mesecih;
- povprečna doba bivanja in sezonska razporeditev obiska;
- obisk TIC, Gradu Ormož in ključnih znamenitosti;
- število certificiranih ponudnikov in produktov TKZ Jeruzalem Slovenija;
- poraba vode in energije pri javnih turističnih objektih ter pri vključenih ponudnikih;
- količina odpadkov in delež ločeno zbranih frakcij na večjih prireditvah;
- delež obiskovalcev, ki uporabljajo vlak, kolo, pešpoti ali organizirane prevoze;
- zadovoljstvo prebivalcev, obiskovalcev in ponudnikov.

12. Sklep

Destinacija Jeruzalem Slovenija je v obdobju 2023-2025 dokazala, da lahko manjša ruralna destinacija z omejenimi resursi doseže visoko stopnjo prepoznavnosti, če razvoj temelji na lokalnih virih, povezovanju in kakovostnem upravljanju. Rast prihodov in prenočitev, povečanje obiska TIC, odprtje Gradu Ormož, razvoj TKZ, Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija in mednarodno priznanje na ITB Berlin 2025 skupaj tvorijo jasno zgodbo napredka.

Največja dodana vrednost destinacije ni v množičnosti, temveč v tem, da razvoj turizma povezuje z lokalno identiteto. Turizem podpira promocijo vin, rokodelstva, kulinarike, kulturne dediščine, lokalnih dogodkov in manjših ponudnikov. To pomeni, da ekonomske koristi niso omejene na en objekt ali enega nosilca, temveč se razpršijo po prostoru. Tak model je skladen z načeli pravičnega, zelenega in odpornega turizma.

Za nadaljnji razvoj je ključno, da destinacija ohrani podatkovno spremljanje, nadgradi okoljske kazalnike in še bolj poveže rezultate z odločevalskimi procesi. Poročilo za obdobje 2023-2025 zato ni le pregled dosežkov, temveč izhodišče za naslednji razvojni korak v še bolj merljivo, vključujočo in trajnostno Destinacijo Jeruzalem Slovenija.

13. Viri in dokazila

- Letno poročilo o poslovanju Javnega zavoda za turizem, kulturo in šport Občine Ormož za leto 2025.
- Obiskanost Turistično-informacijskega centra Ormož v letu 2025.



**JAVNI ZAVOD ZA TURIZEM,
KULTURO IN ŠPORT**
OBČINE ORMOŽ

Grajski trg 3
2270 Ormož



ITB
The World's
Leading
Travel Hub

1. mesto
1st place

TOP 100 Story Awards 2025
DESTINATION MANAGEMENT



- Statistika prihodov in prenočitev v letih 2023-2025 za Destinacijo Jeruzalem Slovenija.
- Green Destinations: Green Destinations Top 100 Story Awards @ ITB Berlin 2025.
- Slovenska turistična organizacija: Green Scheme of Slovenian Tourism in javne objave o trajnostnih dosežkih Slovenije.

JERUZALEM
SLOVENIJA



www.jeruzalem-slovenija.si